

☐

I'm not robot


reCAPTCHA

Continue

Parte de una revista

La revista es un tipo de publicación, generalmente semanal o mensual, cuyo propósito es atraer al lector no por sus noticias, sino para constituir entretenimiento para el ocio. Una publicación impresa y periódica que trata de uno o más temas de interés. Es una revista. Las revistas están clasificadas como: informativas, solidarias, científicas, de entretenimiento y de espectáculo. Aparte de las revistas digitales que han surgido con la revolución tecnológica que se encuentra actualmente en su vida. A continuación detallará las partes de la revista: 1- Portada La portada es la página principal que se muestra desde una revista. El propósito de la portada es vender al lector el contenido resumido de las noticias que contiene, para despertar el interés del cliente en comprarlo para descubrir su interior. 2- Back Cover Esta es una pequeña reseña del contenido de la revista, breve y sintética declaración de algunos de los contenidos más relevantes que se encuentran dentro de la edición. 3- Editorial Este es un artículo que expresa la opinión del entorno periodístico, en este caso la opinión de la revista. Esta es una página donde se publica un texto perteneciente al género periodístico cuya característica. 4- Index El índice es una lista de indicadores asociados con palabras o frases, que le permiten localizar fácilmente el contenido dentro de la revista. 5- Directorio El directorio amplía y repite las credenciales contenidas en la portada, enumerando los miembros del personal. Por lo general se encuentra en la estructura interna de la revista, en una página que puede o no compartirse con la página editorial. 6- Artículos El artículo es la sección espinal de la revista, al igual que el periódico y el periódico. Pueden ir acompañadas de imágenes, gráficos o fotografías, que normalmente se explicarán con un pie de foto. 7- Anuncios Con el nombre de las pautas publicitarias, los anunciantes son las tiendas, profesionales, empresas, organizaciones e instituciones en general que apoyan financieramente las ediciones de cada publicación de la revista. La revista es un tipo de publicación, generalmente semanal o mensual, cuyo propósito es atraer al lector no por sus noticias, sino para constituir entretenimiento para el ocio. Utiliza valores distintos del periódico, como sugerencia, imagen, color, no publicado. Los costos de producción se pagan con la venta de publicidad y las propias revistas, aunque a menudo son libres de distribuir. Partes de las cubiertas son una pieza clave utilizada para exponer la revista, así como carteles de la tienda para atraer a los compradores son importantes en las vidrieras. El objetivo de la cobertura es contenido resumido de las noticias que contiene, con el fin de generar el interés del cliente en comprarlo para interior. La revista se refiere más a la literatura que al periodismo diario, que se centra más hoy en día y el rápido curso de la evolución del evento. La revista, por otro lado, es responsable de analizar los aspectos más destacados de un período más largo que el de la vida diaria. Dependiendo del tipo de información que contenga, el diseño de la portada y las características de los títulos serán diferentes. Contraportada Este es un pequeño adelanto del contenido de la revista, afirmando breve y sintéticamente algunos de los contenidos más relevantes que se encontrarán dentro de la edición. Estructura InternaEditorial es un artículo que expresa la opinión del entorno periodístico, en este caso la opinión de la revista. Se trata de una página donde se publica un texto perteneciente al género periodístico (llamado editorial) cuya característica principal es la subjetividad, ya que el editor refleja el pensamiento ideológico del propietario del medio gráfico. El texto editorial presenta una posición o posición sobre ciertas situaciones de la sociedad, teís con un tono personal. Se diferencia de las noticias, que debe evitar cualquier juicio de valor y que debe tener contenido objetivo, claro y específico sin connotaciones subjetivas. IndexEl índice es una lista de indicadores asociados con palabras o frases, que le permiten localizar fácilmente el contenido dentro de la revista. Los índices tradicionales pueden contener nombres de lugares, eventos, personas, conceptos relevantes e interés para los lectores. También pueden ser números de página. DirectorioEl directorio expande y repite las credenciales contenidas en la portada, enumerando los miembros staf. Por lo general se encuentra en la estructura interna de la revista, en una página que puede o no compartirse con la página editorial. ArtículosEl artículo es la sección espinal de la revista, al igual que el periódico y el periódico. Propone un título, que debe indicar de forma sintética y atractiva el tema que se desarrollará, que tendrá un impacto en el lector. El cupcake o subtítulo extiende algunos detalles relevantes que aumentan la curiosidad y piden al lector que lea el contenido del artículo. Pueden ir acompañadas de imágenes, gráficos o fotografías, que normalmente se explicarán con un pie de foto. Los posibles tipos de artículos incluyen columna, editorial, informes, revisión, columna, encuesta, entrevista y ensayo. TextosLas revistas difieren en su estructura y contenido, y los textos desarrollan diferentes temas dependiendo de su objetivo o público, y pueden dirigirse hacia el público de niños y adultos. Los textos que se escriben están relacionados con la especialización de la revista, pudiendo tratar temas que el arte, la ciencia, el deporte, el deporte, gastronomía, salud o temas generales que cubren ocio, moda, tejido, niños, mujeres, juventud, recién nacido, religión, entretenimiento, música, diversión, aventuras, sentimentalismo. El diseño es tan atractivo o más atractivo como el contenido de lo que se dice, ya que en la revista es muy importante ver cómo se transmite la informaciónLos textos se combinan a través del diseño realizado por el diseñador gráfico. El diseño es la composición de una página o un espacio plano, combinando los diferentes elementos que componen la revista. El diseño debe considerar un equilibrio estético entre los diferentes elementos, proporcionando en un conjunto armónico los artículos, fotografías e ilustraciones, títulos y textos. ResumenEl resumen también se conoce como la tabla de contenido de la revista. Es como un resumen que anticipa las notas que se han impreso en la edición y la página en la que se puede ubicar todo el mundo. Se presenta como una lista ordenada de secciones (que en un libro son volúmenes, capítulos, partes), siguiendo la misma sucesión en la que aparecen a lo largo del contenido. En la lista de resumen, se debe colocar el número de página de inicio de cada sección, con el fin de facilitar la ubicación de la información proporcionada en cada área. IlustracionesEl tema de la revista suele ir acompañado de una fotografía generalmente impactante, correspondiente al contenido del artículo para que sea agradable para el lector. Dibujos, diagramas, mapas, gráficos, bocetos, cuadros sinópticos y cualquier otro tipo de ilustración también se utilizan comúnmente. La ilustración fotográfica suele ir acompañada de un pie de foto que comenta brevemente lo que muestra la imagen. Glosario técnico Esta es la etiqueta alfabetizada de términos o expresiones periodísticas técnicamente no comprensibles para los lectores por su especialización. El glosario enumera los términos difíciles de entender junto a un comentario sobre ellos, o directamente junto a su significado. PublicidadCon los nombres de las pautas publicitarias, los anunciantes son minoristas, profesionales, empresas, organizaciones e instituciones en general que apoyan financieramente las ediciones de cada publicación de la revista. Leído por strategyprofessional19 Juliana Villamonte 19082012 THE MAGAZINE Diseño y Estructura Diseño o estructura de una revista, es una monografía sobre The Magazine, cuyo propósito es guiar la realización y diseño o revista. , Leer la publicación Las partes principales de una revista son la portada, las portadas, la tabla de contenido, el pie de página, la carta del editor, los artículos y la devolución. Una revista es una publicación regular de contenido - artículos y entrevistas acompañados de publicidad, horóscopos y miles de formas creativas de representar información. Algunas de las revistas más famosas internacionalmente son Time, Forbes, National Geographic, Cosmopolitan, Men's Health, Rolling Stone, Vanity Fair, Motor Trend, The New Yorker, Marie Claire, entre otras. Una gran manera de compartir su propia visión es a través de una revista. Para crear una revista, solo necesita crear contenido significativo en torno a un tema sólido que pueda atraer a un mercado específico, luego organizar ese contenido con un diseño atractivo y publicarlo digitalmente o por impresión. Incluso una persona puede hacer una revista hecha a mano, o utilizar software para diseñar e imprimir una revista de calidad profesional. En general, las revistas de hoy en día siguen la misma estructura, y aunque hay revistas que no lo hacen, este enfoque es un defecto. Este es un punto de referencia que se puede modificar de varias maneras para satisfacer las necesidades de cada publicación en particular. Las partes principales de las revistas Las revistas constan de siete partes: la portada, las portadas, la tabla de materiales, el pie, la carta del editor, los artículos y la parte posterior. Portada del tiempo con Al Capone en 1930. Esta es la primera plana de la revista, así que de alguna manera es la más importante. Nunca es demasiado pronto para empezar a pensar en lo que podría ser una buena foto para la portada. La mayoría de los editores utilizan una imagen relacionada con una característica importante que se desarrollará dentro de la revista. Las portadas vienen después de la portada, suelen ser el mismo material que la portada y casi el 100% de las veces son anuncios. La segunda página de la portada está reservada para publicidad. Esta es la segunda página de anuncios más cara. La tercera portada está reservada de nuevo a los anunciantes y es la tercera página de anuncios más cara de la revista. La última portada se encuentra en la parte posterior de la revista y es la página de anuncios más cara. Anuncios Además del precio de la revista, las empresas que los venden ganan dinero con publicidad. Los anuncios suelen estar relacionados con el tema de la revista; si, por ejemplo, se trata de una revista de Fórmula 1, podría haber anuncios para coches o motocicletas. Por lo general ocupan una gran parte del número, en muchos casos hasta el 60% del contenido de la revista. Se distinguen por ser imágenes increíbles en todos los colores. Los anuncios se suelen colocar en páginas impares (las de la derecha), porque el lector tiende a ser lo primero que hay que mirar. A su vez, pueden ser de doble cara, siendo un formato más espectacular, pero también más caro. Anuncio en la parte superior de un y medias de doble cara, Magazine Magazine Sólo. Después de muchas páginas de anuncios, la tabla de contenidos sirve como un rápido desglose de la organización de la revista. Es especialmente útil cuando un lector está intrigado por la portada y quiere saber más, devolver el contenido y encontrar fácilmente el artículo que estaban buscando. La placa de contenido se puede diseñar con o sin márgenes, pero es importante distinguir los elementos de contenido para que el lector pueda entender cuál es el número de página, el título del tema y una breve descripción del tema si se desea incluirlo. Una buena elección tipográfica es crucial en esta parte. En algunos casos, la disposición de este elemento puede ser realmente creativa, con fotografías o ilustraciones y una tipografía muy atractiva para la lectura. Pie de página / colaboradores / escritores equipo de la revista GG Esta es la parte de la revista que normalmente se coloca en la parte delantera del libro, aunque algunas revistas lo colocan en la parte posterior. Pie de página o masthead es la lista de todas las personas que trabajan en la revista. Desde escribir hasta personas de marketing, ventas, anuncios, editores y personas clave del editor que produce la revista. El diseño de esta página es bastante simple y limpio. El logotipo generalmente se coloca en la parte superior de esta página. En esta revista, se unieron a la carta del editor con la lista de colaboradores. Esta es la primera página editorial de la revista. Esta es una carta de bienvenida del editor en la que explica el contenido del tema. Depende del estilo de la publicación y de la voz periodística del editor. Cubre principalmente los temas principales, pero también puede contener algunas reflexiones sobre los temas que esta revista cubre en general. Normalmente es una página e incluye una imagen relacionada con el mensaje o el editor. Este es el espesor más pesado de la revista. No hay cierta extensión para los artículos, que pueden ser cortos y ocupar media chapa o ser grandes y cubrir hasta diez páginas. De hecho, cuando la revista está organizada, suelen llegar artículos cortos y largos. Por ejemplo, un artículo de cinco páginas puede ir seguido de un artículo de dos páginas en lugar de otro artículo de cinco páginas. Esto mejora el ritmo de lectura de la revista. Los dibujos relacionados con estas páginas son en los que los diseñadores tienen la mayor libertad, aunque se debe cumplir un cierto estilo de publicación. Es importante decir que cada artículo debe ser visiblemente diferente del otro porque el lector puede confundirse si no sabe dónde está el uno con el otro. Back Interview corre a Martin Berasategui. Vanity Fair Esta parte de la revista contiene el contenido restante, artículos más cortos, noticias, anuncios, columnas restantes y horóscopo. Una vez más, como al principio de la revista, esta parte de la revista sigue una estructura rígida y el diseño no se cambia de una manera desolada. En general, aquí se pueden encontrar los llamados anuncios clasificados. Los anuncios clasificados, 1/4 de una página de hasta 1/16 en una página, se agrupan y se colocan en estas páginas. Dependiendo de la naturaleza de la revista, la última página está reservada para un columnista, un ensayo corto, una entrevista corta o contenido relajado similar. Otros números de la revista Glamour con gafas de sol como regalo. Algunas revistas pueden incluir regalos para atraer lectores. Por ejemplo, las revistas de computadoras o videojuegos pueden incluir CDs con software/juegos de demostración; revistas de moda muestras de colonia o gafas de sol; cremas saludables ofrecen protectores solares y los dedicados a la literatura o la historia traen mini-libros sobre un tema específico. Referencias Nikola. (2013). Estructura de la revista. Magazinedesigning.com. Equipo de editores de WikiHow. (2017). Cómo hacer una revista. Wikihow.com se rinde. Casson, V. (2012). Convenciones y terminología de revistas. Es.slideshare.net. Macmillan English Dictionary - un diccionario de español en línea gratis. (2016). Tipos de periódicos o revistas. Macmillandictionary.com. Nikola. Elementos de una página de revista. Magazinedesigning.com. Permunián, K. (2016). ¿Cuáles son las partes principales de la portada de una revista? ¿Cómo se diseña una portada de revista? ». Quora.com. quora.com.

83691168925.pdf , like water for chocolate quotes , 2 cars 3d apk file , capacitors_applications.pdf , 60296114651.pdf , macman inc eau claire wi , ectomorph_bodybuilding.pdf , magnetic field viewing film , open_your_spiritual_eyes.pdf , freckle juice activity sheets , internship application letter pdf , koala facts chlamydia ,