

☐

I'm not robot


reCAPTCHA

Continue

Lamina independencia de mexico pdf

En Walmart y Sam's Club, estamos comprometidos a proporcionar alimentos seguros, asequibles y sostenibles a nuestros clientes, así como a promover el trato humano de los animales. Buscamos una mejora continua en las prácticas de bienestar animal en nuestra cadena de suministro de cerdo fresco. Como resultado, además de nuestros programas actuales, Walmart y Sam's Club están lanzando un nuevo programa de monitoreo y auditoría de nuestras ofertas de cerdo fresco. Cada proveedor de cerdo fresco tendrá que llenar nuevos programas. Walmart y Sam's Club continuarán aceptando solo carne de cerdo animal fresca criada de acuerdo con los estándares del programa National Pork Board (NPB) Pork Quality Assurance (PQA) Plus. Los nuevos requisitos específicos de monitoreo y auditoría incluyen: Cada proveedor de cerdo fresco debe tener videovigilancia en una granja para granjas de cerdas y será sometido a auditorías de videocontrol no anunciadas de bienestar animal por un tercero acreditado e independiente. - La implementación de videovigilancia en granjas de sobs debe completarse en el 20% de la producción entregada a Walmart y Sam's Club en granjas de cerdas para finales de 2014. , con otro 20% de la producción añadida cada año durante los próximos 4 años. Esto dará lugar a una cobertura del 100% para finales de 2018 - Hasta que todas las explotaciones realicen videovigilancia, un tercero acreditado e independiente llevará a cabo auditorías anuales en granjas libres de tecnología. Las granjas serán notificadas en un plazo de 72 horas. Cada proveedor de carne de cerdo fresca debe llevar a cabo una auditoría anual interna de bienestar animal para todas las explotaciones, que incluye un sistema de evaluación y seguimiento de las medidas correctivas. Esto debe suceder en todas las granjas. - Estas auditorías deben ser realizadas por personal certificado por PQA Plus y deben incluir auditorías anuales y probables auditorías de abuso. - Estas auditorías se llevarán a cabo con un aviso de 72 horas. - El proveedor debe mantener registros de los resultados de la auditoría, incluyendo evaluación, medidas correctivas y número de certificado PQA Plus. Cada proveedor debe poner la documentación y los resultados del programa de monitoreo y auditoría a disposición de Walmart según lo solicitado, pero no menos de dos veces al año. - Walmart y Sam's Club trabajarán con los proveedores para determinar el nivel aceptable de rendimiento requerido una vez que se haya establecido un punto de referencia basado en la información del proveedor. Además, Walmart y Sam's Club harán obligatorios los siguientes requisitos del programa NPB PQA Plus: Cada proveedor no solo debe asegurarse de que el personal de administración clave esté certificado por PQA Plus, sino que también requiera que cada sitio de producción se asegure de que el personal clave de administración manejado por cerdo esté certificado por PQA Plus. Cada sitio web debe participar en el grupo de verificación de terceros npB. En Walmart y Sam's Club, valoramos nuestras relaciones con los productores de carne de cerdo de los Estados Unidos que se dedican a proporcionar la más alta calidad y seguridad a través de prácticas que promueven Animal. Nuestro objetivo es crear una mayor transparencia y confianza en la cadena de suministro de carne de cerdo fresca y la carne de cerdo en general a través del programa anterior. Productos Sostenibles en Walmart y Sam's Club Nuestro compromiso con los clientes/miembros y socios calcula que Walmart y Sam's Club entregarán productos asequibles de una manera que sea sostenible para los seres humanos y para el planeta. Para satisfacer estas necesidades, trabajamos con socios en toda la cadena de suministro para mejorar la sostenibilidad de los productos que vendemos. Hacemos esto mientras trabajamos para proporcionar productos de calidad, precios bajos diarios y ponemos a los clientes a la vanguardia de sus opciones de alimentos al ayudar a proporcionar información clara y precisa sobre los ingredientes de los alimentos y la producción. Los animales FarmFarm de Bienestar Animal proporcionan una fuente importante y nutritiva de proteínas. El interés público en cómo se producen los alimentos está creciendo, con los consumidores planteando preguntas sobre si las prácticas actuales coinciden con sus valores y expectativas sobre el bienestar de los animales de granja. La ciencia animal juega un papel central en la orientación de estas prácticas, pero no siempre proporciona una dirección clara. Las decisiones de bienestar animal se están considerando cada vez más a través de una combinación de ciencia y ética. Walmart U.S. y Sam's Club U.S. PositionEstamos que los animales de granja juegan un papel importante en el suministro de carne nutritiva, lácteos y huevos a nuestros clientes y miembros. Lo que preguntamos a nuestros proveedores Le pedimos a Walmart U.S. y Sam's Club U.S. carnes frescas y congeladas, mariscos, delicias, productos lácteos y proveedores de huevos al.1. De acuerdo con todos los requisitos reglamentarios federales, estatales y locales, así como con las normas de seguridad alimentaria de Walmart.2 Adoptar e implementar la Asociación Médica Veterinaria Estadounidense Principios de Uso Juicioso de Antimicrobianos3 en su propio negocio y en sus programas de fabricantes de la industria, incluyendo pero no limitado a: a. Estrategias de prevención de enfermedades; b. Supervisión veterinaria adecuada; c. Registros precisos de tratamiento y resultados; d. Examen cuidadoso antes de que se utilicen antibióticos; y e. Limitar el uso de antibióticos médicos a animales enfermos o en riesgo.3 Adoptar e implementar directrices voluntarias de la Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos para la industria #2094 (Uso juicioso de medicamentos antimicrobianos médicamente importantes) en su propio negocio y en sus programas de fabricantes en la industria, incluyendo la eliminación del uso para promover el crecimiento de antibióticos de importancia médica.4 Eliminar la promoción de los beneficios de crecimiento de todos los antibióticos5.5. Promover la transparencia proporcionando informes sobre el manejo de antibióticos a Walmart y reportando públicamente el uso de antibióticos año tras año.1.WHOA Antimicrobianos de importancia crítica para la medicina humana. 6 de mayo de 2015.2.WHO Media Centre. El primer informe mundial de la OMS sobre la resistencia a los antibióticos revela una grave amenaza mundial para la salud pública. 6 de mayo de 2015.3.AVMA Uso terapéutico feroz de antimicrobianos. 6 de mayo de 2015.4FDA Directrices para la industria #209: Uso juicioso de medicamentos antimicrobianos de importancia médica en animales productores de alimentos. 6 de mayo de 2015.5Exceptar ionóforos, de acuerdo con la clasificación europea de ionóforos como no antibióticos. Walmart U.S. y Sam's Club U.S. están comprometidos con la mejora continua y se esfuerzan por lograr las Cinco Libertades de Bienestar Animal para Animales Domésticos reconocidas a nivel mundial en nuestra cadena de suministro. Para cumplir con esta aspiración para nuestro suministro de huevos, estamos trabajando junto con nuestros proveedores para el bienestar de las gallinas ponedoras. Los problemas de bienestar son complejos administración es necesaria en una serie de atributos. En un esfuerzo por proporcionar productos sostenibles y de alta calidad para nuestros clientes, adoptamos la siguiente postura de huevo en nuestra cadena de suministro: Exigiremos que el 100% de nuestro suministro de huevos a las cáscaras, un sistema de producción indiscriminado, estén certificados y cumplan plenamente con las Directrices de cría de animales (UEP) de United Egg Producers o estándar equivalente. Esto incluye, pero no se limita a: a. Solo se permiten métodos de muda para la retirada sin alimentos. Adherirse a las pautas sobre el recorte, manipulación y eutanasia de pico. Requisitos para sistemas libres de jaulas, según corresponda, incluyendo: i. Entorno enriquecido, incluyendo nidos, douses y basura ii. Espacio mínimo de 1,0 metros cuadrados por gallina. La revisión anual de terceros que llevará a cabo USDA/AA/MS o Validus (según lo aprobado por UEP)Para 2025, nuestro objetivo es pasar a una cadena de suministro de huevos 100% libre de jaulas, sujeta a cambios regulatorios y basada en la oferta disponible, la asequibilidad y la demanda del cliente. Retamos a nuestros proveedores a utilizar la cría selectiva, la innovación y las mejores prácticas de gestión para mejorar la salud y el bienestar de las gallinas ponedoras. Estos incluyen mejorar las tasas de mortalidad y reducir los procedimientos dolorosos como el recorte de picos. Supervisaremos la fuerza continua de estas métricas como parte de nuestro índice de sostenibilidad. California B&Amp;P Code #22435 posesión o remoción no autorizada de carros de compras de las tiendas WALMART y las instalaciones de club sam's. Si el carrito de Walmart o Sam's Club está fuera de la tienda/club, llame al 1-800-WALMART para recoger el carrito. Gracias. La Comisión del Mercado de Valores (SEC) ha adoptado normas que obligan a las empresas que cotizan en bolsa a informar sobre los productos que producen o contratan para la producción que contienen estaño, tantalio, tungsteno u oro (3TG o minerales en conflicto) extraídos en la República Democrática del Congo y los países vecinos (países de la RDC) en circunstancias que contribuyen o apoyan las violaciones de los derechos humanos. En colaboración con la Asociación de Líderes de la Industria Minorista (RIILA, por susten), hemos trabajado con otros minoristas para producir materiales de capacitación y hemos adaptado un cuestionario desarrollado originalmente por la Alianza Empresarial Responsable (RBA) y la Iniciativa Global f de Sostenibilidad (GeSI) para ser más específicos para los proveedores minoristas. También hemos contratado a terceras empresas con experiencia especializada en diversos aspectos de los minerales de conflicto para ayudar a Walmart a desarrollar e implementar nuestro programa, que incluye actividades de diligencia debida de acuerdo con las Directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Walmart entiende que la concientización y la cooperación entre los participantes en la cadena de suministro es esencial para cualquier iniciativa de contratación responsable. Llamando a los proveedores de productos para que eviten el conflicto de minerales, Walmart se compromete a proporcionar información sobre los minerales en conflicto de los productos que Walmart vende. Walmart se compromete a proporcionar información sobre los minerales en conflicto de los productos que Walmart vende. Las exclusiones de Walmart no aceptan cupones digitales (móviles) (por ejemplo: cupones escaneados desde un teléfono móvil). Walmart no acepta cupones caducadosWalmart no acepta cupones falsificados (VISA, MC, AMEX, Applebee's o cualquier cupón de terceros. Walmart no acepta vales ni certificados de regalo. Walmart se reserva el derecho de no aceptar códigos de barras de cupones UPC-A. Walmart se reserva el derecho de no aceptar cupones del fabricante sin los requisitos apropiados (por ejemplo, el código de familia 992). Aceptar cupones de fabricante sin igual en el artículo de compra correcto va en contra de la política y el cupón será rechazado. Walmart no acepta cupones rivales/retail Walmart no acepta tapas de botellas de compra. Walmart no respeta los cupones dobles o triples. Descargo de responsabilidad en las circunstancias del registro seleccionadas durante las transacciones de cupones que requieren que CSM o Management confirmen los cupones del fabricante. En todas las situaciones, nos reservamos el derecho de rechazar o restringir el uso de cualquier cupón y / o reembolso posterior por cualquier motivo, incluyendo si el comportamiento del cliente se convierte en disruptivo (reconectivo) o los artículos se consideran no para fines de uso o donación. Administración de tiendas tiene una decisión final en atención al clienteWalmart trabajará con la aplicación de la ley apropiada para procesar a las personas que utilizan cupones falsificados o usar cupones de manera inapropiada. Walmart se reserva el derecho de actualizar o modificar los términos de la política de cupones del fabricante op-41 y tiene estrategias en cualquier momento. ContactosPara obtener más orientación, contacte:Store ManagerMarket ManagerWalmart Store Support 700-WALMART Nuestro enfoque de sostenibilidadEn 2006, Walmart estableció tres objetivos de sostenibilidad aspiracional: crear cero residuos, trabajar con energía 100% renovable; y vender productos que sostengan nuestros recursos y medio ambiente. Desde entonces, Walmart ha establecido periódicamente metas específicas destinadas a mover a la compañía hacia estos objetivos aspiracionales. Walmart trabaja dentro de sus propias operaciones y con proveedores para avanzar en estos objetivos. Walmart reconoce que las obligaciones ambientales sin medir nuestro progreso hacia su consecución no son útiles. Por lo tanto, Walmart prefiere establecer metas medibles e informar públicamente sobre el progreso año a año en el Informe Global de Responsabilidad de Walmart, una copia de la cual se puede encontrar aquí. Además de las actualizaciones específicas del Informe Global de Responsabilidad, los inquilinos clave de nuestro programa de sostenibilidad ambiental se destacan a continuación. Cumplimiento de la ley Por lo menos, Walmart aboga por el cumplimiento de las leyes ambientales, de salud y seguridad (EH&Amp;S) aplicables y otros requisitos en los países donde operamos. Walmart ha establecido programas y procedimientos diseñados para cumplir con nuestras obligaciones de cumplimiento. Consulta de partes interesadas sobre iniciativas de sostenibilidad ambientalWalmart tiene como objetivo ir más allá del cumplimiento para dar forma a sus compromisos y programas de sostenibilidad. Para lograr este objetivo, Walmart está trabajando con un amplio grupo de partes interesadas para asesorar y dar forma a sus programas de sostenibilidad ambiental. Estas partes interesadas incluyen clientes, asociados, ONG, funcionarios gubernamentales, inversionistas, proveedores, agricultores, académicos, grupos de reflexión, pares, beneficiarios de subvenciones y otros. Al consultar y colaborar con individuos y organizaciones con puntos de vista amplios sobre temas importantes, Walmart puede formar e implementar mejores políticas ambientales útiles. Promover la responsabilidad ambiental en nuestra Cadena de ValorWalmart está comprometida a trabajar con nuestra diversa cadena de valor para promover la sostenibilidad ambiental. Por ejemplo, Walmart lanzó el proyecto Gigaton y Acompañamos en nuestros esfuerzos para eliminar 1.000 millones de toneladas métricas (Gigaton) de GEI de nuestra cadena de valor para 2030. A través del Proyecto Gigaton, Walmart está trabajando con proveedores para ayudarles a hacer cambios significativos que reduzcan las emisiones de carbono a través de seis pilares clave del proyecto Gigaton: energía, residuos, envases, agricultura, deforestación y uso de productos. También estamos trabajando para impulsar el cambio a través de la participación de los proveedores a través del índice de sostenibilidad, una herramienta de terceros desarrollada para garantizar la visibilidad en las prácticas y los resultados ambientales para un gran número de cadenas de suministro. El compromiso de reducir las emisiones y los residuos en las operaciones de Walmart fomentamos y apoyamos a los proveedores en sus esfuerzos por ser más sostenibles, nos damos cuenta de que tenemos que hacer nuestra parte. Walmart tiene como objetivo reducir el alcance 1 y 2 las emisiones en un 18% para 2025, a partir de los niveles de 2015 para 2026. Como parte de estos esfuerzos, Walmart está trabajando para alimentar el 50 por ciento de nuestras operaciones de energía renovable para finales de 2025. Además, Walmart se ha fijado el objetivo de lograr cero residuos de ventas en sus propias operaciones en mercados clave, incluyendo los Estados Unidos, Reino Unido, Japón y Canadá para 2025. Desde ser uno de los primeros minoristas en cambiar a iluminación LED, instalaciones solares, electrodomésticos de baño de alta potencia, torres de refrigeración inteligentes y otras tecnologías de transformación, también hemos liderado la eficiencia de la flota de camiones utilizando diseños aerodinámicos de última generación e instalación de sistemas para reducir el encarcamiento en nuestros camiones. Walmart se compromete a seguir trabajando internamente con los proveedores para desarrollar e implementar tecnologías innovadoras diseñadas para reducir nuestro impacto ambiental. 1.Meeting o superar los requisitos de alianza internacional de cero residuos de los programas de reconocimiento empresarial, que incluyen la adopción de la definición de ZWIA de Residuos Cero y lograr el 90 por ciento o más del desvío de todos los recursos desechados de los vertederos, incineradores y el medio ambiente. Walmart tiene una larga herencia como una empresa que sirve a cazadores y atletas y mujeres. Nuestro enfoque siempre ha sido hacerlo de manera responsable, incluyendo tomar muchas medidas que van más allá de lo que exige la ley. Donde vendemos armas de fuego y municionesWalmart vende armas de fuego en aproximadamente la mitad de nuestras tiendas supercentrales estadounidenses. Aunque no somos el mayor vendedor de armas en los Ee.UU., servimos a muchas áreas del país donde hay una concentración de cazadores y atletas / mujeres. Vendemos artículos de VentaWalmart vendemos rifles largos para la caza y tiros deportivos, incluyendo escopetas, rifles de caza de un solo disparo y rifles deportivos ligeros, así como BB y pellets. Artículos no me vender Walmart no vende rifles militares, tales como AR-15, o cualquier tipo de accesorio AR-15, incluyendo suministros de choque de alta capacidad y cargadores. Estos artículos también aparecen en nuestra lista de artículos prohibidos para vendedores en línea en el mercado. Tenemos un proceso de seguimiento de nuestro mercado de comercio electrónico y asegurar que nuestras reglas se aplican. Desde septiembre de 2019, hemos descontinuado las ventas: pistolas, que antes sólo se vendían en nuestra tienda de Alaska para pistolas de cañón corto como un calibre .223 y un calibre .556 que, Mientras que se utiliza comúnmente en algunos rifles de caza, también se puede utilizar en clips de alta capacidad en armas militares como .300 Blackout, 7.62x.39 y .224 Valquiria Quién puede comprar armas de fuego y munición en WalmartEn febrero de 2018. , hemos anunciado nuestra decisión de vender armas de fuego y municiones sólo a personas mayores de 21 años. Walmart sólo vende armas de fuego después de obtener la luz verde para comprar. Esto va más allá de la ley federal, que requiere sólo la ausencia de un semáforo en rojo después de un período de espera de tres trabajos. Exigimos luz verde, independientemente del período de tiempo. Ventas de armas de fuego responsableWalmart toma pasos más allá de lo que la ley exige para vender armas de fuego de manera responsable, incluyendo: grabación de video de un punto de venta de armas de fuego;permitiendo que solo los asociados seleccionados que se han sometido a verificaciones de antecedentes penales vendan armas de fuego;lleven a cabo la capacitación regular de asociados;realizar auditorías de inventario; y portando armas de fuego en caso de bloqueo, incluidas medidas importantes. Los asociados de Walmart autorizados para vender armas de fuego están especialmente capacitados en todas las reglas y procedimientos de armas de fuego. Los asociados que no cumplan con las políticas y procedimientos están sujetos a disciplina, hasta e incluyendo la terminación. Walmart es un miembro fundador de la Responsable Firearms Dealer Partnership, organizada por Walmart y Everytown for Gun Safety.Estamos comprometidos a trabajar junto con otros minoristas para hacer que toda la industria sea más segura, incluyendo compartir nuestras mejores prácticas. Este sistema navega decenas de millones de combinaciones posibles de leyes federales, estatales y locales, regulaciones y requisitos de licencia que entran en vigor en función de dónde se venden las armas de fuego y quién compra. Esperamos que el libre intercambio de esta información ayude a la mayoría de los minoristas a vender armas de fuego de una manera responsable y conforme. Transporte abierto de armas de fuegoGratitas por nuestro deseo de crear un ambiente seguro en nuestras tiendas y clubes, pedimos que los clientes ya no lleven armas de fuego abiertamente a las ubicaciones de Walmart o Sam's Club en los estados donde se permite el transporte abierto, a menos que estén autorizados a hacer cumplir la ley. Desde septiembre de 2019, estamos trabajando para crear y mostrar nuevas firmas para ayudar a comunicarnos con estas reglas. Seguiremos siguiendo las leyes estatales y locales relativas a los titulares ocultos para llevar. Última actualización: 3 de septiembre de 2019 Última actualización: 9-20-2020Sostenible 9-20-2020Sostenible En Walmart Nuestros clientes cuentan con Walmart para entregar productos asequibles de una manera que sea sostenible para las personas y para el planeta, a través de acciones que construyen transparencia y confianza. Trabajamos con otros, incluyendo proveedores, ONG y gobiernos, a lo largo de toda la cadena de suministro para mejorar la sostenibilidad de los productos que vendemos. Hacemos esto con el objetivo de ofrecer productos de calidad a precios asequibles con una experiencia de compra que ahorra tiempo. Sustainable ForestsWalmart reconoce el importante papel de los bosques sanos tanto para la sociedad como para nuestros negocios. Los bosques proporcionan muchos beneficios para los seres humanos y el planeta: un hogar para las personas que viven en los bosques, hábitat para un gran número de especies, almacenamiento de carbono y regulación y purificación del flujo de agua. Los bosques son directamente responsables de los medios de vida de 1 de cada 4 personas, son fuentes importantes para productos como el papel y el mueble, y proporcionan los servicios ecológicos básicos de los que dependen las personas y la agricultura.1 A medida que aumenta la población mundial, Walmart cree que los cambios en el abastecimiento y la producción de productos son necesarios para seguir cumpliendo con las expectativas de nuestros clientes y ayudar a preservar los bosques como recursos. Walmart también reconoce la importancia de los pueblos indígenas y las comunidades locales en la preservación y protección de los bosques. PositionWalmart de Walmart entiende que nuestra búsqueda de ofrecer productos más sostenibles significa aprovechar nuestra posición como minorista y marca de confianza para proporcionar hábitats y biodiversidad importantes mientras trabajamos para reducir nuestra huella de carbono. Creemos que podemos tener el mayor impacto creando una mayor demanda de productos producidos sin deforestación, apoyando y permitiendo la transparencia e invitando en regiones de compras sostenibles. Como miembro del Foro de Bienes de Consumo, apoyamos la resolución para lograr la deforestación cero neta en nuestra cadena de suministro para 2020. Además, Walmart se centra en productos básicos clave que, según el Foro Económico Mundial, son responsables de la deforestación global en los bosques tropicales: aceite de palma, celulosa y papel, madera, carne de vacuno y soja.2 Por ejemplo, la producción de carne de vacuno y soja impulsa más de dos tercios de la pérdida de hábitat registrada en las regiones brasileñas amazónicas y cerradas, y Argentina y el Gran Chaco paraguay.3 Aunque estamos enfocados en estos productos, , somos conscientes de que otros tipos de producción también contribuyen a la deforestación como el cacao, el café, el caucho y los tejidos forestales. Animamos a nuestros proveedores de este tipo de productos a trabajar en una fuente de productos que no contribuyen a la deforestación y la conversión. Pedimos a los proveedores que eviten la deforestación y la conversión de hábitats naturales, fomenten soluciones de conservación y aumenten el uso de contenido reciclado. También reconocemos la importancia de incorporar los siguientes principios en las políticas de contratación, y prácticas en sus cadenas de suministro: Proteger áreas de alto valor de conservación (VHC) y bosques intensivos en carbono (HCS). No incluya la incineración en la preparación de nuevas plantaciones, replantas o cualquier otro desarrollo, incluida la gestión de las plantaciones existentes. Evite nuevos movimientos en peatones independientemente de la profundidad. No existe una recolección ilegal de bienes o violaciones de los derechos humanos básicos, tal como se define en el país de trabajo. Fomentar la gestión agroespuesta de las mejores prácticas. Hay dos maneras comunes de medir la deforestación: medir los cambios en la cubierta arbórea o los cambios en el uso de la tierra. A los efectos de esta política, Walmart se refiere a la definición de deforestación utilizada en el país de origen. Walmart continuará trabajando con iniciativas de múltiples partes interesadas para abordar la deforestación y la conversión en contextos de alto riesgo. Walmart reconoce que ninguna empresa puede manejar la deforestación por sí sola y que necesitamos aprovechar nuestra capacidad para promover la producción agrícola y forestal sostenible y el abastecimiento más allá de nuestras marcas privadas. Hemos hecho progresos con respecto a nuestros objetivos originales para 2020, pero sabemos que es necesario hacer más a corto y largo plazo para detener la pérdida continua de paisajes críticos en todo el mundo. Reconocemos la importancia de trabajar con nuestros proveedores, nuestros colegas, gobiernos y ONG para abordar la deforestación y promover la producción sostenible a nivel de la industria. Esto requerirá nuevos enfoques y soluciones a nivel jurídico/cional, paisajístico y de productores que impulsen los resultados sobre el terreno al involucrar a gobiernos, organizaciones sin fines de lucro, fabricantes y otras empresas para mejorar las políticas y promover señales claras de demanda de productos más sostenibles. Compartiremos nuestros progresos públicamente anualmente y seguiremos abordando el desarrollo y uso de herramientas e informes para la divulgación pública. Principales productosPalm OilPalm aceite es un ingrediente en una variedad de alimentos y productos de consumo, y es ampliamente utilizado como un aceite de cocina en muchas partes del mundo. Según el Fondo Mundial para la Naturaleza, la alta demanda de aceite de palma ha contribuido a la deforestación, lo que a su vez aumenta la cantidad de gases de efecto invernadero liberados a la atmósfera mediante la quema de tierras boscosas y la eliminación de sumideros de carbono. Esto también conduce a la destrucción del hábitat para especies en peligro de extinción y conflictos sobre la tierra y los recursos naturales.4 MetaBy 2025 deWalmart, el objetivo de Walmart es que los productos de marca privada que contienen cualquier forma de aceite de palma (crudo, refinado, aceite de palma, fracciones, rebotes y derivados) se adquieran sin deforestación o conversión de acuerdo con los principios y criterios de la Mesa Redonda sobre la Segregación de La Palma de Petróleo Sostenible (RSPO), o normas equivalentes. Nuestro enfoque Para todos los productos Walmart marcas privadas, pedimos a nuestros proveedores globales que: Use sólo palma adquirida de acuerdo con los principios y (sistemas de cadena de suministro independientes) o normas equivalentes para finales de 2025. Mantener (y poner a disposición de Walmart) registros completos de la cantidad de aceite de palma y el control sostenible del aceite de palma utilizado en los productos de la marca privada Walmart año tras año, así como publicar el origen (región geográfica, país, estado/ provincia, plantación y minorista) a través de plataformas de monitoreo público y transparencia geoespacial. Mantenga registros e informes completos sobre la cantidad de aceite de palma y compruebe la deforestación y el aceite de palma sin la conversión vendida a Walmart, así como el origen. Mostrar la deforestación y la fuente de palmeras anualmente sin conversión a la plantación de origen a través de informes de trazabilidad o herramientas de seguimiento verificables. Pedimos que todos los proveedores nacionales de marcas de Walmart que utilicen aceite de palma utilicen únicamente aceite de palma de acuerdo con los principios y criterios rspo (balance de masas y sistemas de cadena de suministro separados), es decir, normas equivalentes, para finales de 2025 e informen de los progresos año a año. Productos de pulpa, papel y maderaEl abastecimiento de pulpa, papel, cartón y madera es un medio importante para estimular la salud de los bosques. El abastecimiento sostenible de estos productos es importante para fomentar la salud forestal y garantizar la disponibilidad de recursos forestales en el futuro. La gestión forestal sostenible protege la biodiversidad, el alto valor de conservación (HV) y las zonas de alto carbono (HCS), mejora las funciones de los ecosistemas y la calidad y cantidad del agua, ayuda a evitar que los bosques naturales se conviertan en plantaciones u otro uso de la tierra, ayuda a promover los derechos de los pueblos y trabajadores indígenas y a los trabajadores, y mitiga las emisiones de gases de efecto invernadero. GoalBy 2025 de Walmart, el objetivo de Walmart es hacer de los productos de marca privada hechos de pulpa, papel y madera una fuente de deforestación y sin conversión. Walmart tiene como objetivo implementar prácticas sostenibles de adquisición de pulpa, papel y madera que promuevan la gestión sostenible, la conservación, la protección y la restauración de los bosques del mundo. Nuestro enfoque Para todos los productos de marca privada Walmart, pedimos a nuestros proveedores globales que: Realicen evaluaciones de riesgos proactivas para comprender las fibras forestales y las fuentes de madera, los tipos utilizados y pasar de fuentes de riesgo más altas a fuentes certificadas y/o recicladas. Fuente de fibra virgen y madera únicamente de fuentes certificadas para normas de certificación de bosques, fibras y cadenas reconocidas internacionalmente. Esperamos que los proveedores puedan rastrear e informar sobre el origen de sus materias primas de fibra. Reconocemos el Consejo de Administración Forestal (FSC), la Iniciativa Forestal Sostenible (SFI) y el Programa de Apoyo Forestal (PEFC). Pedimos a nuestros proveedores globales de marcas privadas que las fuentes de fibra virgen y madera provera de países de alta prioridad de acuerdo con el certificado completo de gestión forestal FSC para el final cuando esté disponible en cantidades, características de rendimiento y precios que satisfagan las necesidades de nuestros proveedores. Trabajar para aumentar el uso de contenido reciclado cuando sea posible. El uso de fibras recicladas ha alcanzado altos niveles en algunas clases de papel, pero todavía hay oportunidades para aumentar el uso de fibras recicladas donde las especificaciones técnicas y de calidad lo permiten. Mantener (y poner a disposición de Walmart) registros completos de la cantidad de pulpa, papel y productos de madera y el estado de certificación de la fibra y el contenido reciclado utilizado en los productos de la marca privada Walmart, así como el país de origen y los tipos de madera utilizados para producir fibra a través de plataformas públicas de monitoreo y transparencia geoespacial. La producción de carne de res es el principal impulsor de la deforestación en la selva amazónica de Brasil y Cerrado, Savanía boscosa al sur y al este de la Amazonía.6 Se espera que la creciente demanda de carne de vacuno, cuero y otros productos siga ejerciendo una presión significativa sobre otras regiones de importancia ambiental como Argentina, Paraguay y Colombia.7 Estas son algunas de las áreas más diversas del mundo y desempeñan un papel clave en el clima global.8El Objetivo de la Guerra mundial a finales de 2022. Walmart sólo tiene como objetivo una fuente de carne fresca de la Amazonía brasileña y Cerrado, y Gran Chaco en Argentina y Paraguay que se produce sin deforestación o conversión. Walmart también tiene como objetivo aumentar la transparencia y el monitoreo en la industria de la carne de vacuno, al tiempo que ayuda a promover ganancias de productividad en las tierras existentes para el ganado que cumplen con las expectativas sostenibles de gestión, conservación, protección y restauración de pastizales. Walmart seguirá abogando, junto con iniciativas de múltiples partes interesadas, ONG, proveedores y otros, para hacer de la deforestación y la producción libre de conversiones la norma en la industria. Nuestro EnfoqueEstamos pedir a todos los proveedores de carne fresca de Walmart de Brasil, Argentina y Paraguay: Fuente y utilizar sólo carne de res producida por la deforestación y sin conversión a través de la Amazonía brasileña y Cerrado, y Gran Chaco en Argentina y Paraguay para finales de 2022; reportar la trazabilidad de la cadena bovina con mapeo geoespacial para la evaluación del riesgo a través de la cadena de custodia de trazabilidad completa. Esto debe incluir controles directos e indirectos de la cadena de suministro. Mantener (y poner a disposición de Walmart) registros completos de la cantidad de carne de vacuno y comprobar las tasas cero de deforestación y carne de vacuno para la conversión vendida a Walmart, así como el origen (nombre y ubicación del matadero, trazabilidad completa de las granjas con nombres y ubicaciones, y fecha de sacrificio de granjas directas e indirectas). Mantener planes de tiempo completos e hitos claros con respecto a la deforestación y la carne de vacuno sin conversión vendida a Walmart.SoySoy es un cultivo que ha sido países del mundo, el mundo, hasta el aumento de la deforestación.9 La soja es frecuente en los productos alimenticios, que se utilizan para las proteínas, para la fabricación de aceites vegetales y como ingrediente clave en muchos alimentos procesados.10 Entre el 70% y el 75% de toda la soja se convierte en forraje – para los pollos, cerdos y peces cultivados, así como vacas.11 La producción de soja es uno de los productos que impulsan más de dos tercios de la pérdida de hábitat registrada en las regiones brasileñas de Amazonas y Cerrado y argentina y territorio paraguay del Objetivo del Gran Chaco.12El MetaBy 2023. , Walmart sólo tiene como objetivo una fuente de soja que se produce sin deforestación o conversión. Además, Walmart apoya una extensión indefinida de la moratoria de la soja en la

[illegible]