



I'm not robot



Continue

Tecnica de recoleccion de datos encuesta

INTRODUCCION Los logros de toda la investigación científica se dan mediante la resolución de problemas científicos, en la consecución de objetivos y en la verificación hipotética, por lo que el éxito de todo lo anterior depende de la estricta selección de métodos de investigación, procedimientos y técnicas. En toda investigación científica, el método es un hilo conductor entre los investigadores y los objetos de estudio es la razón por la que se debe poner mayor énfasis en la selección de sus métodos de investigación y organizaciones. Este método es la forma en que vamos a lograr la estructura lógica del proceso, para que podamos influir en el objeto para cambiarlo. Los procedimientos son componentes de un método que cumple con ciertas condiciones en las que los métodos a desarrollar, es decir, es cómo se implementan las operaciones. Esta técnica es el funcionamiento de los métodos asociados con el medio y se utiliza en la investigación para recopilar, procesar y analizar información sobre los objetos de estudio. CLASIFICACIONES DE METODOS DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Los métodos de investigación científica se desglosan de la siguiente manera: Métodos teóricos, métodos empíricos y métodos de estadísticas matemáticas. Siempre están relacionados dialécticamente, es decir, uno no puede desarrollarse sin el otro en ningún proceso de investigación. Métodos teóricos: Nos permiten desarrollar la teoría sobre el objeto del estudio, es decir, cómo podemos hacer las características abstractas y los objetos de relación que nos explican el fenómeno investigado. Métodos empíricos: Incluyen una serie de procedimientos prácticos sobre objetos, que nos permiten revelar las características básicas y las relaciones vitales de los objetos, que son accesibles con insultos sensoriales, que se basan en la experiencia y se expresan en ciertos idiomas. Métodos estadísticos matemáticos: Nos permite a través de tablas matemáticas y cálculos para medir los resultados de los datos recogidos en la forma del instrumento utilizado. En cualquier investigación científica, en la etapa de recopilación de datos, se utiliza un conjunto de técnicas e instrumentos donde podemos obtener y medir la información recopilada sobre un grupo de parámetros que queremos determinar, basándose en el diseño de la investigación, una muestra adecuada según los problemas científicos que se resolverán y la hipótesis planteada, teniendo en cuenta las variables seleccionadas. Existen varias técnicas y herramientas para la recopilación de datos utilizadas en la investigación científica. En este trabajo, nos referiremos específicamente a las técnicas de encuestas y cuestionarios como ENCUESTA TECNICA Esta encuesta es un método de investigación capaz de responder a los problemas en términos de contacto descriptivos y variables, después de una recopilación sistemática de información, según un diseño previamente establecido que garantiza la asertividad de la información obtenida (Bondad y otros, 1998, p.120). De esta manera, se puede utilizar para transmitir la descripción del objeto de estudio, detectar patrones y relaciones entre las características descritas y establecer la relación entre eventos específicos. En relación con su papel como método en la investigación, las encuestas pueden servir para tres propósitos (Kerlinger, 1997): 1. Servir como herramienta de exploración para ayudar a identificar variables y relaciones, sugerir hipótesis y dirigir otras fases de investigación 2. Para ser un instrumento de investigación importante, para que las preguntas diseñadas para medir los rodables de investigación se incluyan en el programa de entrevistas. 3. Completar otros métodos, permitir un seguimiento inesperado de los resultados, verificar otros métodos e investigar las causas de la respuesta del público. Las ventajas de la metodología de la encuesta son particularmente relevantes en las siguientes situaciones 1. Cuando desea anunciar el resultado a una población definida, porque es más fácil obtener una muestra más grande que el otro método 2. Cuando las técnicas de observación directa no se pueden utilizar para los factores económicos o contextuales 3. Es ideal para reunir opiniones, creencias o actitudes. En general, esta metodología se refleja principalmente en estudios con objetivos descriptivos y donde se necesitan grandes muestras para estudios de algunos aspectos de la población. Desventajas Entre las desventajas de este método encontramos que: 1. Dificultad para establecer la relación cáustica 2. No tiene en cuenta factores contextuales que puedan interferir con la respuesta del proceso de investigación de la asignatura por parte de la Encuesta de Procesos de Investigación con una encuesta, en general, compuesta por tres etapas de desarrollo: conceptos teóricos, metodología y conceptos estadísticos. La fase conceptual de la teoría, tanto las fuentes principales como las secundarias, deben utilizarse para determinar mejor los objetivos y el diseño del estudio. No conocer correctamente los aspectos a investigar puede dar lugar a la recopilación de datos que aporten cualquier cosa o que no justifiquen las inversiones realizadas en la investigación. Encuesta de planificación de fase metodológica Algunas cosas a tener en cuenta en esta etapa son: Los objetivos deben definirse claramente, ya que se basan en el éxito de los propósitos de investigación de la encuesta no deben ser muy ambiciosos o tan pequeños que no permitan la ingesta Los resultados de la población deben estar bien definidos de acuerdo con criterios geográficos, demográficos y temporales. Si la población es pequeña, todos los temas deben ser encuestados; si es grande, la muestra de delegados debe llevarse a cabo para anunciar el resultado a la población. En general, cualquier planificación de encuestas debe responder a tres principios fundamentales: los propósitos para los que la población, la población objetivo y los recursos materiales y humanos. Encuesta descriptiva v/s Estudio explicativo Según los objetivos del estudio, se puede planificar una encuesta de tipo descriptivo, si lo que se necesita es conocer las características de la población, o uno de los tipos de explicaciones, si es necesario para distinguir la hipótesis o establecer una relación de la kausa. En el caso de las encuestas descriptivas, es necesario introducir datos personales y/o el trabajo de los encuestados para hacer comparaciones entre categorías y utilizar muestras representativas, especialmente en poblaciones altamente heterogéneas. Sin embargo, la planificación de la encuesta requiere que se hayan indicado áreas de trabajo después de una muestra de encuesta descriptiva y homogeneizadora para congelar adecuadamente las hipótesis; Esta muestra debe consistir en individuos que naturalmente tienen variables independientes. El reactivo alternativo Reactivo Alternativo Reactivo todavía ofrece opciones entre dos o más alternativas. También se conocen como preguntas cerradas. El más común es el llamado diatómico, donde uno se pregunta sí, o no, acuerdos o desacuerdos, etc. La tercera alternativa, el tipo que no conozco o no decidí, se añadió a menudo. Entre las ventajas de los reactivos regulares encontramos la mayor fiabilidad, facilidad de categorización de sus respuestas y fácil pensado. Entre las desventajas, nos parece superficial, la posibilidad de irritar a los encuestados o violarlos para responder de una manera que no siga sus verdaderos pensamientos. Los reactivos de reactivos abiertos fueron muy importantes en la entrevista. La pregunta abierta son aquellos que proporcionan un marco de referencia para las respuestas, pero imponen al menos restricciones a las respuestas. Entre las ventajas de las respuestas abiertas entrenamos su flexibilidad, la posibilidad de profundizar en temas, la posibilidad de explicar malentendidos, lograr un estado de confianza con entrevistas y cambiar mejor las actitudes de las entrevistas, emociones y pensamientos. Además, la respuesta puede indicar la posibilidad de relaciones e hipótesis. Escala de Reactivos Es un conjunto de reactivos orales para los cuales un individuo responde indicando el grado de acuerdo o alguna otra forma de responder. Los reactivos de escala han establecido alternativas y lugares en algún momento en la escala de individuos que responden (Kerlinger, 1997, p.502) Herramientas de recopilación de datos de explicación de cuestionarios es la técnica de recopilación de datos más utilizada en la metodología de la encuesta. Se pretende saber qué hicieron, piensan o piensan los encuestados a través de preguntas escritas que pueden ser respondidas en ausencia de topógrafos (Buendía y otros, 1998, p.124) Es útil realizar un cuestionario de complicaciones previa a la encuesta, que puede consistir en entrevistas individuales o documentación sobre investigaciones similares. Después de la pre-encuesta, puede proporcionar información relacionada con la entrada o no contenido específico en una encuesta a) Preparación de cuestionarios Debe indicar: * Datos de introducción y clasificación : sexo, edad, estado civil, etc. * Número de preguntas: necesarias, evitar hacer preguntas. Cualquier pregunta debe estar relacionada de alguna manera con los problemas de investigación. * El tipo de pregunta más adecuado: depende del tipo de información requerida y del tipo de encuesta utilizada. Con respecto al tipo de información, si lo que se necesita es una elección clara entre un pequeño número de alternativas, la pregunta cerrada será lógicamente la más indicada. Con respecto al tipo de encuesta solicitada, las preguntas cerradas son mejores en los cuestionarios autoadministrados. Si se hace una pregunta abierta, deben ser breves para responder. * Escribir preguntas: deben ser lo más sencillas posible, evitando la ambigüedad, cuidando que el idioma sea el más adecuado para los grupos abordados. Una pregunta vaga es aquella que permite interpretaciones alternativas y respuestas diferentes dependiendo de esta interpretación. En general, la pregunta debe tener una sola idea y no contener palabras o expresiones que sean al menos. * Evitar la aparición de preguntas de conducción, es decir, aquellos que sugieren la respuesta. Además, también debe evitarse hacer preguntas que impliquen el nivel de conocimiento que el sujeto puede no poseer. * Ordenar sus preguntas y disposiciones: primero debe poner lo más interesante, y luego preguntar sobre los más difíciles o vergonzosos después de crear un clima de confianza. Las preguntas relacionadas con el mismo tema deben estar unificadas, pero eviten reunir preguntas que puedan influir en las respuestas más adelante. * Preguntas de liberación, que le permiten evitar la fatiga y cambiar el tema cuando sea necesario. * Aspectos formales: clases, tipos y colores de impresión, espacio de respuesta, tipo * Escribir los escritos que se supone que acompañan al cuestionario: En primer lugar, una carta al encuestado, donde se solicita su colaboración, ofrece información sobre investigación y agradecimiento por su participación y, en segundo lugar, instrucciones para cumplir con el cuestionario. En este punto, encontrar más información en: Sellitz, C., Jahoda, M, Deutsch, M. and Cook, S (1965). Métodos de investigación en relaciones sociales. Madrid, Ed. Rualp. Página 601- 646. b) La aplicación del cuestionario de solicitud directa es la forma preferida. Los topógrafos pueden describir los objetivos de la investigación, responder preguntas y explicar cuestionarios. Es aconsejable fijar una fecha de contratación para aumentar la tasa de encuestas contestadas. Esta forma de solicitud es muy útil cuando un cuestionario debe ser respondido por personas que viven juntas o colaboran en el mismo lugar, manteniendo algo de tiempo y dinero en la recopilación de información. Aplicación por correo Presenta una solicitud por devolución de franqueo de la baja tasa de respuesta que envió. La mejor manera de aumentar el porcentaje de respuestas es a través de cuestionarios de seguimiento c) Ventajas y limitaciones Entre las ventajas que tenemos falta de respeto para las personas dispuestas a aplicarlas y se utilizan mayores reflexiones para las respuestas, debido a la mayor cantidad de tiempo que el sujeto no es presionado por los creadores. Además, al ser más uniforme, la estimulación puede aumentar la confiabilidad y el anonimato puede fomentar la honestidad y la franqueza. Además, son más baratos que las entrevistas. Entre las limitaciones encontramos una baja tasa de respuesta obtenida al enviarla y la diversidad de respuesta depende de la situación general de la persona. Esta entrevista consiste en la recopilación de información a través del proceso de comunicación, en el curso de entrevistas respondiendo preguntas, que previamente fueron diseñadas de acuerdo con las dimensiones destinadas a ser estudiadas, planteadas por la creación. Según Kerlinger (1997), las entrevistas de tipo estructurado serían mejores que los cuestionarios autoadministrados para contaminar el comportamiento, la intención, la emoción, la actitud y los programas de comportamiento de las personas. Características de entrevistas estructuradas Entrevistas estructuradas Caracterizadas por la ejecución de cuestionarios previamente preparados, que se utilizan sin composición, tanto en el contenido de las preguntas como en su orden. Tiene la ventaja de prevenir las tendencias de boxeo, pero sólo le permite pedir ambigüedad o cosas que requieren una mayor exploración siempre y cuando esto haya sido finalmente considerado de antemano; cuando sea necesario, los requisitos La libertad se puede utilizar entrevistas semiestructuradas, donde se puede cambiar el orden de las preguntas, así como cómo preguntar, seguir los guiones básicos que responden a los objetivos de investigación e información destinados a la obtención. La fase de preparación de la entrevista Entrevistas de preparación En cualquier entrevista es importante que la entrevista se sienta simple y tenga un buen efecto de la entrevista. Para ello, el creador debe tener un efecto y conocer el script de preguntas que se va a aplicar, para no afectar a la improvisación. El lugar donde se producirá una entrevista debe estar lejos de ser una fuente de ruido y acoso, para

facilitar la comunicación. Ejecución de la entrevista Una vez iniciada la entrevista, si el entrevistador es desconocido para la entrevista, debe revelar los objetivos y justificaciones de manejar la entrevista a la entrevista, haciendo hincapié en la confidencialidad de los datos proporcionados por la entrevista. La encuesta debe realizarse sin problemas, sin inspiración, manteniendo a los topógrafos más que encuestas y evitando dar una visión general del interrogatorio. La creación no debe dar su opinión y no se debe hacer ninguna discusión o justificación. Conclusiones Es aconsejable tomar notas al mismo tiempo entrevistas, para registrar fielmente posiblemente la respuesta a la entrevista. Al final de la entrevista, debe terminar en un clima de cordialidad para evitar la aparición de sentimientos de actos ilícitos e irritación debido al desarrollo de entrevistas. Ventajas y límites * Puede recopilar información de esos bajos niveles de cultura * Le permite saber, además de respuestas, estados de ánimo y entornos de entrevistas. * Es posible obtener más información que con los cuestionarios en cuestionarios difíciles * Hay menos pérdida de información: las entrevistas suelen ser accedidas y, aunque algunas fallan, el porcentaje de pérdidas siempre será menor que en el cuestionario. Desventajas * Sesgo del entrevistador * No se mantiene el anonimato, como en el cuestionario * Los topógrafos están obligados a tomar decisiones confiables * Implica inversiones sustanciales de tiempo y tiempo. REFERENCIAS BIGRAFICAS Buendía, L., Colás, P. y Hernández, F. (1998). Métodos de investigación de la psicoedagogía. Madrid: McGraw-Hill. Kerlinger, F. (1997). Investigación del comportamiento. Ciudad de México: McGraw-Hill. Manuel Luis Rodríguez U.U.

[normal_5f9e08624041b.pdf](#) , [ielts_liz_vocabulary.pdf](#) , [normal_5f9fa2b02291f.pdf](#) , [normal_5f8e28be7f5ba.pdf](#) , [normal_5faab216d80a9.pdf](#) , [kvaskovanie.pdf_download_free](#) , [los_carnales_mc_oakland](#) , [treatment_of_meconium_aspiration_syndrome.pdf](#) , [hospitales_de_la_cdmx](#) , [periodic_table_hd.pdf](#) , [normal_5fa51b7540a26.pdf](#) ,