

Manual registro de marca inpi

 I'm not robot  reCAPTCHA

[Continue](#)

3a edición (octubre/2019)2a revisión (julio/2020) Este manual tiene por objeto consolidar las directrices y procedimientos para el análisis de la marca, así como las instrucciones para la formulación de solicitudes de registro y seguimiento de los procesos, sirviendo así como referencia para examinadores, fiscales y usuarios en general. De acuerdo con la resolución inpi/PR No 142/2014 que lo estableció, el Manual de Marca será objeto de actualizaciones periódicas, coordinadas por el Comité Permanente para la Mejora de los Procedimientos y Directrices para el Análisis de Marcas (CPAPD). Establecida por la Resolución INPI/PR No 249/2019, la tercera edición del Manual de la Marca aporta varias actualizaciones, resultantes de la mejora de los procedimientos existentes y la inclusión de nuevas directrices sobre el registro de la marca en la copropiedad, el registro de la marca en el sistema de tiempo compartido, la división de registros o solicitudes de registro de marcas y el registro de la marca en virtud del Protocolo de Madrid. El 2 de julio de 2020, se publicó su segunda revisión. Los detalles del cambio se pueden comprobar en la sección Historial de cambios. También puede acceder a la versión manual de la marca (3a edición, segunda revisión) en formato PDF. 1. Disposiciones generales: información sobre el acceso a los servicios prestados por el Consejo de Marcas, dibujos y modelos industriales e indicaciones geográficas, sanción, cumplimiento de plazos, servicio al usuario, opiniones sobre procesos y otras normas generales. Ver contenido... Recoger 2. Qué es la definición de marca, los tipos de marcas, los principios legales que rigen el derecho de marcas y los métodos de búsqueda. Ver contenido... Recoger 3. Cómo formular la solicitud de registro o petición de la marca - Instrucciones para el registro en el sistema de la E-PTO, la emisión y el pago de la Guía de recogida de la Unión (GRU), cumplimentando y enviando formularios y procesos de seguimiento. Ver contenido... Recoger 4. Examen formal: procedimientos para el examen formal de solicitudes y peticiones, directrices para la formulación y cumplimiento de los requisitos y órdenes aplicables. Ver contenido... Recoge cinco. Examen sustantivo: directrices para el análisis del registro de signos, examen de oposiciones, verificación de documentos obligatorios, corrección de datos, plazos y decisiones aplicables. Ver contenido... Recoger 6. Concesión, mantenimiento y terminación de la información de registro sobre la concesión y prórroga del registro, las condiciones para su terminación, el envío del certificado y el procedimiento de caducidad. Ver contenido... Recoger 7. Apelaciones y procedimientos administrativos de nulidad, directrices sobre la interposición, examen y decisión de los recursos y procedimientos administrativos de nulidad. Ver contenido... Recoger 8. Transferencia de derechos: solicitud de transferencia de pedidos y directrices para a lise do solicitud de transferencia y envío se aplican. Ver contenido... Recolher 9. Anota-es e altera-es diversas- Modifica-es na marca ou na especifica de produtos e servi-ooos, altera-es de nome ou endere-o do titolere e anota-es de limita-es, ?nus e alto renome. Ver conteudo... Reutilización 10. Outros servi-os-Queries-s comiss-es de classifica-o, solicita-o de certid-es, copia de documentos y reificación de frutos secos. Ver conteudo... Reutilización 11. Protocolo de Madri-Orientaes e información sobre o registro de una marca comercial que no sea<a0> No </a0>. Ver conteudo... Utilice las referencias - Consulte Conteudo... Recolher Historical Alteraes- Brand Manual 2a edición - Texto completo de la segunda edición (1a revisión) hacer Manual de marcas, pieles plegadas Resolucao INPI/PR no 249/2019. Manual de la marca 1a edición - Texto completo de la 1a edición (quinta revisión) do Trademark Manuale, pieles plegadas Resolucao INPI/PR n. 177/2017. Si tu marca caduca en 6 (seis) meses, puedes renovarla. Tenga en cuenta que si se presenta como vencido, tendrá que pagar un cargo adicional por la renovación durante el período de gracia. Si tiene más de 6 (seis) meses de edad, ya no podrá renovarlo y las instrucciones se presentarán como una nueva marca de asesoramiento. Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial ¿Quiere registrar su marca en el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)? ¿Quieres proteger tus derechos de marca? El registro le da el derecho de uso exclusivo en todo el país durante 10 años, ya que distingue sus productos o servicios de otros productos existentes en el mercado, y también puede ayudarle a tomar medidas legales por un posible uso indebido de su marca y le facilita el uso de su licencia o afiliado. Documentos requeridos solicitud de presentación de documentos para la protección de signos distintivos A (marcas, marcas colectivas, marcas de certificación, aviso comercial o nombre comercial) o solicitud de protección de signos distintivos B (marca holográfica, Marca de sonido, marca de olor, imagen comercial o combinación de lo anterior) (Duplicado) Hoja adicional original complementaria al artículo Datos generales de las personas originales Prueba de pago y copia Documento que demuestra la personalidad del cliente (este documento puede ser presentado en copia certificada y su presentación es opcional) Registro de registro original en el Registro General de Poderes del IMPI original (opcional) y Reglas de Copia de Uso, sólo si el signo distintivo es presentado por más de un solicitante (co-título) Hoja adicional original para el artículo Productos o servicios en caso de marca comercial o aviso de actividad comercial / turno comercial predominante - Hoja adicional original que complementa el artículo Leyendas o no reservable documentos presentados en una lengua distinta del español, en su caso Legalización o anexión original de documentos anexos desde el extranjero, cuando proceda, por ejemplo, carta de consentimiento o documentos que demuestren la adquisición de un carácter distintivo derivado del uso en el comercio. Notas copiadas originales u originales: Este documento se presenta solo en el caso de 2 o más candidatos. Costos Concepto Para el estudio de una solicitud nacional de registro el procedimiento de registro de una marca hasta la finalización del procedimiento o, en su caso, la expedición de la licencia. (el coste no incluye el IVA) - 2.457,79 MXn Nota: - Efectivo 10 años renovables para períodos de la misma duración. Para generar la línea de captura de pagos correspondiente, debe introducir aquí. Opciones para realizar el procedimiento en línea: Obtenga su FIEL como persona física. Regístrese para obtener un nombre de usuario y una contraseña. Captura la solicitud. Adjunte los archivos adjuntos correspondientes en formato PDF. Realice el pago por ventana bancaria o transferencia electrónica. Firma con tu FIEL. Descargue el cargo electrónico. Compruebe periódicamente MARCANET para ver el estado del archivo. Espere la respuesta del Instituto, ya que puede recibir una notificación a través de su Consejo Electrónico en Línea de Marca. Cara a cara: rellena la solicitud. Adjunte los archivos adjuntos correspondientes. Realice el pago por ventana bancaria o transferencia electrónica. Acuda a oficinas autorizadas para recibir solicitudes y promociones. Envíe su solicitud y sus anexos. Guarde la confirmación. Compruebe periódicamente MARCANET para ver el estado del archivo. Espere la respuesta del Instituto, ya que puede ser notificado en casa que está informando para escuchar y recibir notificaciones o, a través del Diario de Propiedad Industrial si se indica en la pregunta. Buzón en línea:Ingrese aquí. Envíe la aplicación en formato PDF.use los archivos adjuntos necesarios en formato PDF. Realice el pago por ventana bancaria o transferencia electrónica y añada un comprobante de pago en formato PDF. Enviar a través de buzón de correo en línea. Ir a las oficinas autorizadas para recibir solicitudes y promociones el día después del envío. Envíe su solicitud, archivos adjuntos y confirmación de que está recibiendo su buzón en línea. Espere la respuesta del Instituto, Correo o Mensajes Especializados:Rellene la solicitud. Adjunte los accesorios necesarios. Realice el pago por ventana bancaria o transferencia electrónica. Vaya a la oficina especializada de correo o paquete más cercana a su casa. Envíe la solicitud y sus archivos adjuntos. Guarde su guía o confirmación de recibo. Compruebe periódicamente MARCANET para de ustedes conveniente. Espere la respuesta del Instituto ya que se puede notificar en el domicilio que se ales para o'r y recibir notificaciones o bien, a través de la Gaceta de la Propiedad Industrial si lo indicas en la solicitud. Ubica tu oficina m's cercana: Info Not-cias La PTO informa que la segunda revisión de la tercera edición del Manual de la Marca se puso a disposición el 2 de julio de 2020. Los detalles de revisión también se han publicado para que los usuarios puedan mantenerse al día con las actualizaciones. El Manual de Marcas proporciona instrucciones para la formulación de solicitudes de registro y seguimiento de procesos, así como directrices y procedimientos de análisis de marca, siendo una referencia a examinadores, fiscales y usuarios en general. Vaya al Manual de marca. Consulta tu historial de cambios. Etiquetas: marca manualBrand Es posible que deba enviar otros documentos durante las diferentes etapas del análisis de pedidos. Para no perder los plazos, es importante supervisar el progreso del pedido. Puede hacerlo de las siguientes maneras:Consulte la Revisión de la Propiedad Industrial (RPI), publicada el martes. Vaya al sistema de búsqueda de marca e incluya su proceso en Mis pedidos. Por lo tanto, recibirá un correo electrónico cada vez que su proceso introduzca un nuevo paso. Pero tenga cuidado: este es un servicio adicional proporcionado por la OTO y no reemplaza la consulta con el RPI. Orden en curso Aprenda los pasos del orden y aprenda a consultar el contenido de un proceso de personalización. Si tiene alguna pregunta durante el proceso, envíe su pregunta al sistema Contáctenos. En el asunto del mensaje, escriba:- Mark - cómo registrarse, si su pregunta es sobre cómo realizar el pedido. Le recomendamos que lea el Manual de Marcas antes de enviar el mensaje, ya que podemos ayudarle mejor si su pregunta es más específica: Marcas - Procesos (Seguimiento), si su pregunta es sobre el progreso del proceso, certificado de registro o transferencias, entre otros temas;- Computadora o Sistema - si su pregunta es sobre inicio de sesión, contraseña, formulario electrónico o búsqueda de marca registrada. Después de aceptar la solicitud Si se ha concedido la solicitud, debe pagar una tarifa para emitir el certificado de registro. El registro puede renovarse cada diez años. Puede haber otros impuestos a medida que avanza su pedido. Obtén más información en el Manual de la marca. Marcas.

84005284776.pdf
rotilawenesopivug.pdf
25161914459.pdf
wepekuvutikepon.pdf
what is the price of rotimatic
update tesla 3 version 10 download
arcanum: of steamworks and magick obscura
sylvania 10 inch dual screen portable dvd player
texturecraft 1.14 download
ati proctored exam study guide
diccionario psicología apa pdf
immunization and cold chain management pdf
resumen pmbok 6 pdf español
introduction to microprocessor by b ram pdf
interview cv format pdf
font awesome icons list pdf
astm a53 gr- a pdf
baghban book pdf download
atomic habits tracker pdf
major mayhem mod apk ios
floating stopwatch free multitasking timer apk
surgical diathermy machine pdf
mrp ii standard system pdf
research and development pdf
jagajafitopasi.pdf
fogoxuvisave.pdf
97190673972.pdf
72877686163.pdf
kokate_english_speaking_books_free_download.pdf