

I'm not robot  reCAPTCHA

[Continue](#)

Imágenes de superación amorosa

Del 23 al 29 de noviembre, la Fundación ArteBA está en conjunto con meridiano, galerías de palacios de arte argentinos y más de 130 espacios de 18 provincias para lanzar PANORAMA - Galería de Arte de la Semana en Argentina, un evento federal que pone las artes visuales en el centro de la agenda cultural nacional. Nuestra periodista Mariana Gioiosa habla de algunas de las actividades más llamativas de esta iniciativa cultural
En esta ocasión, la periodista Mariana Gioiosa visita los ejemplos de Mayra vom Brocke, Galería Pasto, Alfredo Dufour Galería Constitución y Manuel Aja Espil Galería Grasa. A continuación se muestra un vídeo con el mencionado recorrido expositivo: la periodista Mariana Gioiosa nos lleva a Juan del Prete (Galería Roldán Moderna), Andrés Deneгри (Rolf Art), Luis Felipe Noé (Galería Rubbers), León Ferrari (Galería Azur) análisis de muestras y exposición colectiva Galería Ungallery en Buenos Aires). A continuación se muestra un vídeo con el trabajo de los ejemplos anteriores: Una TENDENCY que llegó a permanecer en algunos eventos trascendentales para acelerar los procesos o renunciar a espacios que anteriormente no tenían sentido. En el caso de la pandemia Covid 19, el evento, que nos sacó de todo el planeta y nos acostó de sus seres queridos debido a un posible contagio, nos permitió volver a despertar nuestro trabajo y propósito en la evaluación de nuestro medio ambiente. También utiliza todas las herramientas que la virtualidad nos da para comunicarnos. En cuanto al mundo del arte, las ferias han transformado la experiencia de ver obras en vivo y en vivo con ofertas virtuales en plataformas y redes sociales; charlas de arte en vivo en Instagram y eventos especiales para reuniones de zoom de coleccionistas. En América Latina, arteBA utilizó Artsy para subir el contenido de las galerías que se unieron a esta edición, que era de 80 y contó con la participación de 400 artistas. El evento tuvo lugar del 4 al 31 de abril de 2020. Artsy es una plataforma diseñada para conectar a los usuarios con las principales galerías de arte, colecciones, fundaciones, artistas y ferias del mundo. Según The ArteBA Special Edition, la primera nominación al Premio ArtNexus se abrió virtualmente. Esta versión virtual ha tenido muchas compras y más de 200.000 visitas. La primera adquisición institucional fue realizada por malba, el Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires, una obra de la artista María Bustamante y una foto de Milagros de la Torre. La feria actualmente está organizando podcasts. La primera fue una cápsula de arte y activismo con el pintor Tomás Saraceno. Por su parte, Parc Fair, que este año fue nombrado PArC Digital 2020, comenzó a las 16:00 horas y finalizó el 31 de mayo de 2020. Se trataba de La curadora argentina Florence Batitti solo en proyección. Ella y el coleccionista peruano Tito Rebaza dieron un chat en vivo en Instagram Live. También hubo un ciclo de chat de escalado con un pre-registro medio de varios curadores en América Latina. Otra feria, un espacio que nació en línea por Diego Trulls, ha hecho dos permisos desde el inicio de la cuarentena y pronto tendrá un tercero. La primera, #interior, para galerías de interiores; la segunda, #superpoderosas, con artistas y mujeres en la cocina exclusivamente y la tercera, #siete, un artista para la galería presentará siete obras. También tienen chats en vivo en Instagram Live y fiestas abiertas y cercanas con DJs en vivo. Nadie se queda fuera porque es una invitación con VIT, Very Importan Todos Today, en un cambio de paradigma, más son las casas de subastas que se han animado a seguir los pasos de Christie's, Sotheby's y Phillips. Las ventas virtuales ya no intimidan a los coleccionistas, dijo Edward Dolman, ceo de Phillips, la tercera casa de subastas del mundo. Por supuesto, se alienta a más personas a comprar empleos a través de estas herramientas. A finales de marzo, Sotheby's batió récords por ventas en un medio de curso de diseño virtual y hace unas semanas la casa de Julien vendió la canción original de los Beatles Hey Jude manuscrito en línea por \$910,000, cinco veces la calificación más alta. En Argentina en 2012, plataformas como La Suma de las Partes añadieron en su página web un catálogo de obras disponibles para cada ocasión y el tiempo que deben ofrecer los interesados. Las rutas de comunicación fueron enviadas por correo. También se celebraron subastas privadas de WhatsApp, en las que participaron un número limitado de personas. Hoy en día, galerías como Arroyo y Azur están celebrando subastas online que duran una semana a través de sus plataformas. Otras como Juana de Arte y Roca realizan subastas participativas a través de Zoom. Este tipo de condiciones aún no alcanzan los valores de subasta, pero ayuda a mitigar el fuerte golpe que el mercado del arte y las casas de subastas han recibido como resultado de la pandemia. Escrito por Mariana Gioiosa. En abril, el Museo Nacional de Arte celebrará una exposición de antología de El Gran León Ferrari, considerado uno de los artistas visuales más prestigiosos y controvertidos de Argentina. Estaba interesado en denunciar el abuso de poder, criticar las guerras, la religión y todas las formas de intolerancia y violencia. Tuvo grandes enfrentamientos con la iglesia por imágenes religiosas y contenido erótico y escatológico. Uno de los más recordados fue en 2004, cuando un juez hizo una solicitud del grupo católico Sacerdote Cristo y ordenó el cierre temporal de la misma Centro cultural Recoleta, que más tarde fue reabierto a petición del público. En esta ocasión, la exposición será encargada cronológicamente y verá algunas de sus obras más simbólicas: la civilización occidental y cristiana, la crucifixión de Jesús en un avión de guerra estadounidense, que parece haber disminuido; Una carta a las letras y palabras generales y deformadas que ocultan un mensaje mientras dibujan; Patrones de braille, impresiones eróticas japonesas con textos bíblicos impresos; Los juicios finales, fotografías de aves vaciadas y la serie Never Again and We Not Know, recortes de periódicos que constituyen asesinatos durante la dictadura militar, y la estrecha relación de las fuerzas armadas con la iglesia. Altas expectativas por primera vez conducen a la visualización de sus computadoras portátiles, donde se puede evaluar la génesis de su investigación. Por su parte, el Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires, MALBA, presentará dos exposiciones exclusivas. En marzo, antología Remedios Varo. El artista español, un artista mexicano naturalizado, es considerado una figura central en el surrealismo latinoamericano y el arte de fantasía. La exposición se centrará en el trabajo que ha realizado durante su exilio en México. Se exhibirán aproximadamente 35 pinturas, 11 dibujos y 60 bocetos. Incluye, como la exposición de León Ferrari, documentación de su archivo personal, como portátiles, dibujos y otros escritos en el mismo museo, pero en julio, Helmut Newton ocupará muchas salas. El artista fue profesado como uno de los fotógrafos más aclamados y polémicos del siglo XX. Su trabajo niega las convenciones, creando un nuevo estilo: sus fotos contienen glamour y erotismo, dominados por desnudos femeninos y tacones altos. También es recordado por sus fotos de moda ortopédicas, en las que sus famosas modelos posan en muletas, cochecitos y otros dispositivos médicos. La exposición seleccionará 150 ejemplares de diferentes formatos desde finales de los años 60 hasta finales de la década de 2000, así como material documental. Por otro lado, la Fundación PROA inaugurará la exposición en marzo, que reunirá una selección de obras de artistas internacionales y argentinas que han tenido sus propias presentaciones individuales o grupales desde su inauguración en 1996. El objetivo es plantear nuevas preguntas en el diálogo entre estas obras sobre el panorama cultural y artístico. Algunas de ellas son: Louise Bourgeois, Mona Hatoum, el colectivo Mujeres Creando (de Bolivia), Marta Minujín, Ana Gallardo, Mujeres Públicas (de Argentina), Monica Girón, Margarita Paksa, Diana Aizenberg, Luciana Lamothe. Mientras tanto, la colección Amalita, también conocida como el Museo Amalita tiene la intención de ofrecer exposiciones ambiguas, pero aún no han revelado todos los detalles. En marzo, presentará una muestra de Matías Duville con el curador de Gabriel Pérez Barreiro. El artista nació en Quilmes está dibujando una referencia a nivel local y a partir de estos trazos prepara todo su trabajo, que incluye figuras tridimensionales, videos e instalaciones. Su obra se caracteriza por un experimento de soportes y materiales, además de provocar escenas abandonadas con una atmósfera arraigada y atemporal. Finalmente, en el mismo lugar, pero en julio, Santiago García Sáenz, conocido como pintor de pampa, presentará una exposición de antología, que será comisariada por Pablo León de la Barra. 2020 será un año lleno de expectativas en el mundo del arte local y con ofertas muy diferentes, que, a pesar de tener pocos recursos, se cree que su optimización proporciona la mejor experiencia posible para los espectadores. Es por eso que los documentos, negociaciones y videos adicionales son esenciales para restaurar el contexto. Escrito por Mariana Gioiosa Mira Art Festival, acogió su sexta edición del Centro Cultural Borges con una buena respuesta del público y diversas propuestas artísticas. No sólo se presentaron cuatro pabellones durante el evento con el trabajo exhibido por artistas visuales eclécticos, sino también las versiones de canciones famosas por los Beatles y Bossa Nova. Lechu, el cantante responsable de esta acción. Se ha instalado durante algún tiempo en cada una de las salas con equipos de guitarra y sonido, permitiendo al público combinar dos experiencias artísticas. El concurso de pintura corporal organizado por Pintafano también fue llamativo. Los cuerpos intermedios circularon por todo el lugar, y luego terminaron con un desfile en el espacio central. Se enfatizaron las obras relacionadas con las pinturas rituales de los pueblos originales. En el primer pabellón, el internacional Mira rindió homenaje al dibujo mayormente contemporáneo de Argentina. Había suficiente espacio en este sitio y reunió más de 20 premios nacionales y municipales de dibujo. Fue comisariada por Olga Orlando. Algunas de las obras que se pudieron ver pertenecen a los dibujantes Jorge Tapia, Blas Vidas, Carlos Carbona, Jorge Melgoides y Eduardo Silberstein. A través de este núcleo hubo una calidad y tamaño muy comentadas de las piezas de Daniel Corvino que reflejan escenas de conflictos urbanos y sociales También publicó la obra de Fala. Los paneles de láminas cuadradas funcionaban con cinceles y pinceles acrílicos en el centro. El contraste entre el metal gris consistente, brillante y frío con pinceles opacos, débiles y cálidos de color rojo rojizo era atractivo. Por su parte,

María Claudia artista Tucumán, priorizando textura suave, inspirada en las telas del noroeste de Argentina. Descubrió que aguayo puede proporcionar contenido contemporáneo con apoyo histórico. Diferentes elementos generan tonos y texturas que exaltan la sensibilidad de los materiales. En otra habitación, una serie de Ingrida Haubrich, una artista que vive frente al mar Mediterráneo, tiene gotas de mar frente a sus ojos. Su embravecido marea acompañó el movimiento del caminante, que estaba trabajando y parecía salpicarlo. Prudencia Hernández invitó a estar en sus fantásticos paisajes. Los coloridos personajes y estructuras de la ciudad están envueltos en dinámica circular Virginia Subinaghi enfatiza el interior con sensibilidad, que tiende a ser femenina. La mujer de espaldas se volvió hacia su mundo. Mira la foto que meditamos desde afuera. En el tercer pabellón nos reciben las obras de Pedro Melnitzky, que procede de la colonia del Sacramento. Captura sobre lienzos la naturaleza frondosa que la rodea. Luis Savasta, por su parte, ofrece paisajes humanos, donde la colisión con un vistazo es esencial. En estas pinturas, el trazo del dibujo es tan intenso como rodeado por el color de las obras de Mario Furman, un tamaño pequeño adquiere una gran dimensión al acercamiento al tema plateado. Se trata de un viaje por la ciudad a la villa 31, donde su mirada como arquitecto, y también cita la arquitectura de las tarjetas que caracteriza el medio ambiente, transmite las circunstancias que surgen en este barrio en la vida cotidiana. Raúl Blisniukas ocupó el cuarto pabellón, donde se podía ver un homenaje a John Lennon con obras creadas y recogidas por el artista. Se las arregló para convertir este espacio en una gran sala para adolescentes con carteles elevados sobre sus cabezas, muñecas de los Beatles y estética pop con flor y colores crujientes. Fue interesante cómo incluyó la figura de John Lennon en el lenguaje universal de la pintura, en algunos casos mejor logrado que otros. El rostro dibujado del cantante estaba en las pinturas de artistas internacionales destacados como Jackson Pollock, Piet Mondrian, Lucio Fontana o ciudadanos, como Antonio Berni, Emilio Pettoruti y Nicolas García Uribeur. La mejora de las obras se presentó hasta el final con la aplicación de pintura de resina de poliéster que le dio transparencia y brillantez la agenda anual de arte y cultura de la ciudad de Buenos Aires incluye varios eventos relacionados con las artes visuales, destinados a activar el mercado del arte y dar a conocer a nuevos artistas como arteba, BA Photo, MAP y BADA. Hace seis años, el Festival de Arte MIRA logró entrar en el calendario, dando a artistas nuevos y consagrados diferente para conocer sus productos. Que florecen mil flores. Escrito por Mariana Gioiosa. Los espacios intermedios del gran artista italiano se enfadó de los conceptos que le han interesado desde el inicio de su carrera: el arte, la política y la vida. Pistol obtuvo reconocimiento internacional para la publicidad de la Tercera Fórmula Paradeo en ciudades relacionadas, creando un gran espacio para actividades relacionadas con el arte, la ética y la transformación social, que llamó Cittadèllare; y fue uno de los hombres de los padres de Povera, entre otras acciones importantes. La cadena comienza en los jardines de la Embajada de Italia con El Tondo Delle Otto Porte. Instalación con un diseño redondo que consta de marcos, puertas y espejos con la inscripción Love the Differences en ocho idiomas diferentes. Puede visitar la embajada con antelación. A pocos metros, el Museo de Bellas Artes es una de sus conocidas obras La Venus de los Trapos: una diosa romana que simboliza la belleza después de un tiempo, contrasta con las telas que han permanecido depreciadas. A continuación, continúe el recorrido con una colección de obras de artista, que es la más grande, que se presenta en el contexto de Biensalor. Se trata de una gran instalación realizada en el Museo de los Inmigrantes, que consiste en una estructura laberíntica con aberturas que indican al marido de Leonardo davinci Vitruvio. Por encima de ellas hay un cartel con el nombre de todas las actividades realizadas en la sociedad moderna y en cada módulo de interpretación que el artista les da. En el Museo Benito Quinquella Martín del barrio de la Boca, el artista utilizó piedras para representar el símbolo simbólico del Tercer Paraíso. Esta fórmula, descubierta por Pistol, responde hoy a la necesidad de las personas de inventar otra dimensión que cruce la naturaleza con la tecnología. Está representado por un símbolo de infinito, y un tercer círculo se une a otras dimensiones. Y continuando la ruta, a la altura del museo mencionado por Riachuelo, se puede ver el mismo símbolo restaurado por 3000 botellas de colores pintadas por niños de los barrios pobres de la capital. Además, en varios espacios expositivos, como el Museo de Arte Decorativo y el Museo de Bellas Artes, se encuentra como puerta el segno dell'arte. El artista llegó a esta imagen reformulando las proporciones ideales del cuerpo humano de Davinci, en el que tuvo en cuenta las dimensiones de su cuerpo, y que hay distancias correctas entre las extremidades superior e inferior. Pistol dio acerca de las señales de que la tradición establece uno para todos, ya sean religiosos, políticos o publicitarios. Están en todas partes, pero sólo los artistas han creado personales. Es hora de que todos seamos responsables de su marca Cada uno sosteniendo su marca tiene la llave de puerta a puerta al arte, analizo en estos dispositivos. En un viaje artístico, una serie de obras que buscan viajar a través de diferentes experiencias que motivan cambios éticos que cambian la forma en que vivimos en nuestros espacios. Es algo que la Humanidad necesita urgentemente, concluye. Este circuito se presenta en el contexto de la Bienal Internacional de Arte Contemporáneo de América del Sur, que tiene lugar durante dos años. Organiza exposiciones, acciones e idiomas de prestigiosos artistas nacionales e internacionales sobre temas relacionados con las artes. Apareció en 2017 durante tres años, y sus directores son Hannibal Joshua y Diana Wechsler. También introduce un nuevo formato que le permite realizar un seguimiento virtual de estas sugerencias eclécticas que tienen lugar en todo el mundo. Más de 400 artistas participan en esta edición, y aunque el eje central se encuentra en Buenos Aires, Argentina, las acciones se llevan a cabo en 43 ciudades de 20 países. Además de Pistolo, otros nombres populares incluyen: Makoto Azuma (Japón), Bill Viola, Martha Rosler, David Lynch (EE.UU.), Reza Aramesh (Irán), Agnos Varda, Sophie Calle, Annette Messager (Francia). En diferentes espacios, las aperturas en diferentes espacios tienen lugar en diferentes espacios hasta diciembre de 2019. Se puede ver toda la programación escrita por Mariana Gioiosa Como parte de la trayectoria del respeto al gran artista cinético Julio Le Parc, también considerado a través del op art y los movimientos conceptuales del arte, retrospectiva para toda su obra cck. Abstarán de los efectos ópticos, los colores rosa y móvil. En este ejemplo, es probable que incluya una sala con experiencias de realidad virtual. Otra importante exposición de Le Parc se llevará a cabo en el Museo Nacional de Arte, centrándose en la última década de producción en Buenos Aires y su lanzamiento en París. Esta vez su papeleo y cajas tendrán una posición de liderazgo. Además, en el obelisco y como el broche final se puede llevar a cabo intervención con luces, todo indica que el artista tendrá presencia en el centro del teatro Colón tanto en el centro de experimentos a través de varias obras famosas, como en el cuerpo principal con intervenciones especiales en noches solemnes. Esta excelente institución de arte público acogerá otras interesantes exposiciones, como la historia de Carlos Alonso, el gran maestro del dibujo y la pintura; y la artista Norah Borges, hermana de una famosa escritora argentina, recordó por su nostálgico, representando recuerdos y fantasías de la infancia, en los que viven niños tímidos, ángeles y sirenas. MALBA, Leandro Erlich, que se destina por crear esculturas y grandes instalaciones que engañan a los sentimientos, presentará a Liminal su primera exposición de antología en Argentina, que abarca más de dos décadas. Los Museos de la Universidad Nacional Tres de Febrero (MUNTREF), que se celebrarán en BIENALSUR 2019, verán exposiciones y proyectos de artistas excepcionales. Un ejemplo es michelangelo Pistoletto, un defensor democrático del poder del pueblo, que fue introducido a través de los grupos existentes, uno de los padres del arte de Povera y el descubridor de la Fórmula del Tercer Paraíso: La Unión de la Naturaleza y el Artificio para crear un nuevo mundo. Otra personalidad que destaca, entre otras figuras importantes, es Azuma Makoto, un artista japonés conocido por experimentar con plantas y arreglos florales. Entre otras hazafas, se sorprendió enviando sus creaciones florales al espacio o sumergiéndolas a más de 1.000 metros. En otras circunstancias, los congeló en esculturas gigantescas. Para esta oportunidad, presentará un proyecto preparado el año pasado en apartamentos de sal salta. Como parte de la bienal, habrá actividades relacionadas con la aerocena, es decir, las esferas flotantes que surgen en las acciones del calentamiento del aire en su interior, no necesitan nada más que el sol y el viento para moverse. El objetivo de este trabajo es sensibilizar sobre el movimiento de fuentes globales y fuentes de energía renovables. Las esculturas de este proyecto fueron presentadas por el artista Tomás Saraceno en la Conferencia Internacional de Cambio Climático 2015 como parte de soluciones para vivir en un planeta con menos combustibles fósiles, lo que es perjudicial para el medio ambiente. Saraceno es un artista que combina artes visuales, arquitectura, ciencias naturales y ciencias sociales. Su interés por las telarañas lo llevó a realizar investigaciones a largo plazo, que luego llevó a obras que se exhibieron en todo el mundo. El objetivo era desear la visión de tu universo: el área ampliada de conexiones. Mariana Gioiosa CABA CULTURAL PROMOTION REGIME - CONVOCA 2018 en Buenos Aires entra en vigor en la versión modificada de la Ley de Tutela para actividades culturales. Detallamos los requisitos generales de todas las ramas de las obras culturales y las artes visuales. Los solicitantes de beneficiarios, es decir, personas físicas o jurídicas, deben permanecer permanentemente en el sitio autónomo de Buenos Aires, registrado en D.N.I., y que desarrollen las actividades cubiertas por el proyecto en esa jurisdicción, bajo el régimen de incentivos. Mecenas, proyectos culturales sin fines de lucro. Las personas pueden solicitar el desarrollo de sus proyectos por hasta cuarentocientos cincuenta mil libras (\$450,000); excepto en los casos de disciplina del patrimonio cultural, donde se permite solicitar un pago de hasta quince millones de pesos (\$15,000,000). -No podrán presentar más de un proyecto por titular enmarcado en disciplina. Las personas jurídicas sin fines de lucro pueden solicitar el desarrollo de sus proyectos hasta quince millones de pesos (\$15,000,000). -Pueden presentar hasta dos (2) proyectos por titular, enmarcados en una o dos (2) disciplinas. En el caso de que el proyecto lo permita, proponen dividirlo en etapas, cada una de ellas en el presupuesto y establecer un calendario para su ejecución. Con el fin de garantizar su aplicación, se recomienda considerar y tener en cuenta los requisitos que deben cumplir los beneficiarios en caso de posible aprobación de los proyectos presentados. Véase: Reglamento: Este procedimiento está establecido por la Ley No 2.264 (texto establecido por la Ley no 5.666), los proyectos sometidos a obras de arte en espacios públicos deben estar vinculados a documentos adicionales en la correspondiente carta de aprobación para demostrar la fiabilidad de su ubicación posterior. EL GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES también advierte que los proyectos de fabricación de obras deben vincular el material gráfico ilustrativo del proyecto en discusión en la misma pestaña. Fernando Espera hacer AUACTIONS de mayo EN NUEVA YORK, Christie's Auction These Days, Peggy &amp; David Rockefeller Collection, un extraordinario conjunto de obras de impresionistas y artistas contemporáneos donde Fillette al corbelle fleurie ... Pablo Picasso tuvo el precio más alto de la noche con \$ 115 millones, seguido de Nymphéas en fleur, los 84,69 millones de dólares de Claude Monet y el Odalisque Couch aux magnolias de Henry Matisse a 80,75 millones de dólares como los tres precios más fuertes. La casa británica es la única de las tres grandes subastadoras que subastaron una pintura latinoamericana este mes de mayo, ya que Sotheby's y Phillips han incluido, como ya se ha anunciado, las obras de artistas latinoamericanos en subastas impresionistas y modernas. Mientras tanto, la filial de Sotheby's En Nueva York incluye un perro de pintura aullando en la luna, considerado una de las obras maestras del artista mexicano Rufino Tamayo, como parte de su venta impresionista y moderna el 14 de mayo, donde la obra de Amedeo Modigliani Nu Couché, el lienzo más grande que el artista pintó estimaciones para vender por \$150 millones. Le repos lienzo superlativo 1932 de Pablo Picasso, musa dormida Marie-Thérèse Walter, que tiene una excelente paleta de verde verde, verde carmesi, blanco y púrpura estimado en \$25/35 millones, Matinée sur la Seine de Claude Monet, que captura toda la poesía que sólo Monet logra transmitir creando una atmósfera única en su escena del amanecer rompiendo el agua junto a su residencia en Giverny, que es aproximadamente \$18/25 millones, Sommernatt de Edward Munch, en \$10 Grid es una variada gran maestra de pinturas, obras en papel y esculturas del siglo XIX y principios del siglo XX. Otros aspectos destacados incluyen una escena familiar amorosa del período rosa de Picasso, y la obra de Benito Quinquella Martín al día siguiente a la venta: Late Pink, oo, que se estima en \$40/60 mil. En la economía mundial, es difícil saber en qué país es -en términos de rentabilidad- en el mercado del arte si queremos datos sobre cifras específicas, pero sí, después de una revisión de los precios calculados y cierres posteriores, tenemos la idea de que el arte es -al menos a largo plazo- una oportunidad que no es superada por bonos, acciones e incluso moneda extranjera en cualquier país del mundo. Fernando espera para AUSPICIOUS OUTLOOK para 2018 Como han publicado hoy varios medios de prensa, la decisión del gobierno de cortar la burocracia estatal también incluye procedimientos para llevar a cabo obras de arte de autores nacionales que pueden exportarse en forma de equipaje de mano de hasta 15 piezas al año, sin tener que llevar a cabo formalidades contra AFIP o el Ministerio de Cultura, como es el caso actual. Esta resolución es una respuesta a numerosas peticiones de galantes de arte, y artistas que no han sido capaces de llevar sus obras a otros países, o simplemente venderlas en el extranjero, señaló el Ministro de Producción Francisco Cabrera en los últimos días, anunciando varias medidas encaminadas a reducir la burocracia en el estado. A partir del Decreto de Necesidad y Urgencia (UND) publicado en el Diario Oficial, hasta 15 obras de arte pueden exportarse como equipaje de acompañamiento sin más formalidades que un aviso de exportación o una licencia especial para el Ministerio de Cultura si las obras de los autores fueron asesinadas hace más de cincuenta años, subrayó el Ministro. Aunque el mecanismo de este informe aún no está detallado, si se hará virtual o personalmente y si se hará utilizando el formulario, la simplificación es obvia. El funcionario también explicó que el actual tránsito mundial de obras de arte el país era particularmente difícil, ya que exigía no sólo procedimientos en el Ministerio de Cultura, sino también procedimientos aduaneros excesivos, que sólo podían llevarse a cabo en el aeropuerto de Ezeiza, con antelación y por un período limitado de tiempo. Además, los artistas o cocinas tuvieron que hacer uso de los secretaríos para confirmar las obras exportadas, y a pesar de su cumplimiento, debían estar sujetos a la discreción final de los funcionarios de aduanas, que podían o no podían confirmar la operación. Los turistas que eran compradores de arte argentino también se vieron obligados a dejar sus puestos de trabajo en el país e incluyen despachadores, cargas y transporte internacional. Por todo esto, entre 2011 y 2015 las exportaciones argentinas de arte cayeron un 73 por ciento, mientras que a nivel mundial aumentaron un 48 por ciento, estresó Cabrera. Además, la nueva norma significa que el Estado ya no podrá comprar obras de autores vivos o fallecidos en los últimos 50 años, limitando así el plazo actual para expresar intereses, comprar o finalizar los pagos correspondientes de las obras de arte. Las obras de arte, coleccionables y antigüedades originales forman parte de la franquicia de importación, aunque esto requiere un largo y tedioso proceso previsto en la Ley no 24.633. Todavía no sabemos si se espera que acelere la importación de obras, la necesaria adición a la libre circulación de obras de arte, así como el examen de los impuestos internos sobre las ventas, que harían informal el comercio de arte y lo llevarían a un lugar más importante, donde debe debe deberse a su funcionamiento natural, siempre que la burocracia estatal no impida el hecho de que durante dos décadas haya sido oídos sordos a las pretensiones del sector. Sin embargo, el nuevo reglamento es un paso adelante y marca una dirección esperanzadora. Fernando Esperon SALVATOR MUNDI; EN LA IMAGEN MAS CARA EN HISTORIA. Una persona puede estar 30 días sin comer, dos días sin beber agua, dos minutos sin respirar, pero sólo un segundo sin exposición, dijo George Gurdieff, un místico armenio a principios del siglo pasado. Henri Nouwen, un sacerdote y filósofo cristiano que murió en 1996, me dijo que en los peores momentos de su vida, cuando no tenía fuerzas para siquiera levantar la oración, la trinidad rublev, el famoso icono, reflexionó orando por él mientras lo meditaba. La pregunta puede surgir si no se pretende que la obra pintada en 1500 aparezca precisamente en esta era de la vida humana, donde la violencia, la desigualdad y los aspectos más oscuros de la raza humana (incluidos los más brillantes) aparecen casi a diario en todo el planeta y son instantáneamente visibles a través de la tecnología, y atraen la atención medios de comunicación de todo el mundo, convertirse en la imagen más cara jamás vendida. Por otro lado, la imagen no menciona a un salvador que sufre o en una cruz, sino a Cristo, que, con una mirada incisa, no lleva, casi involuntariamente, a pensar en algo superior, porque nos bendice con una mano y tiene una esfera que podría ser nuestro mundo, tenerlo bajo su supervisión, causando un efecto que estará unido para siempre a los que lo reciben. A veces, como en este caso, puede parecer precios altos e impresionantes, es sólo un medio para llamar la atención sobre el mensaje de paz y benevolencia, que es el medio más eficaz contra la locura, que parece dominar a una persona cuando se aleja de tales mensajes. Finalmente, Salvator Mundi, una obra en la que Leonardo Da Vinci retrata a Cristo, fue vendido en Nueva York a la casa de subastas Christie's el 15 de noviembre por 450,3 millones de dólares. Fernando Hope registra y resultados sólidos en Londres: Mientras la multitud asiste a la primera retrospectiva de Jean Michel Basquiat en el Barbican Centre de Londres (uno de los centros de exposiciones más famosos de Europa) una de sus obras más notables, The Red Skull desde 1982, que es también una de las cinco pinturas más conocidas pintadas ese año (la clave de la carrera mediática de Vasco). La venta fue en la subasta de arte contemporáneo y de posguerra de Christie's en Londres y alcanzó los 21,6 millones de dólares, convirtiéndose en el precio de tres Freize Art Week (British Capital Freeze Fair Week) Todos los ingresos de este evento (es decir, la venta total de la venta, que alcanzó los 130.154.654 dólares), fueron donados a Christie's KIPP (U.S. Free Public Schools Network). Tres obras más en el País Vasco se vendieron por la noche, incluyendo Untitled, fieltro ápero, cera crayola, carbón y grafito en papel que no notaron su alta calificación antes de vender por \$2,442,456, mientras que la parte superior fue Camp Floreates de Peter Doig, que fue por \$20.1 millones, Francis Bacon's Guide a otro brazo... y pertenece a un grupo de nueve pinturas que representan al entonces Papa John Paul II y fue comprado por \$15 millones. La obra de Antony Gormley Case of an Angel, vendió por 6,92 millones de dólares, un nuevo récord de subastas mundiales para el artista. El piso anterior llegó con Angel of the North (maquette) en Christie's en 2011. Sotheby's, por su parte, son los mejores jugadores de subastas de arte era más modesto, y logró sudar \$87,970,297, y el precio superior es uno para llegar a Cy Twombly's Untitled, vendido por \$8.47 millones, seguido por el 15o estudio de David Hockney sobre el Gran Cañón, David Dubuffe 7,95 millones de dólares, el aceite de Phillip Guston odessa en \$s 4,97 millones, Jean Dubuffe's Cortege, a \$4,22 millones y el mando a distancia Jean Michel Basquiat a 3,93 millones de dólares. El mismo día en la ciudad, la casa de subastas de Phillips mostró, a juicio de Colin Gleadell, una consultora de las tácticas de Art que puede ser un factor de peso en el mundo moderno. En una densa semana de subastas, Phillips encontró un lugar el viernes a las 6 pm. Antes de la venta principal de The Mer Christie con una parrilla encabezada por Sigmor Polke's Dancer, que se vendió por \$4.4 millones, mientras que el siniestro martillo de Adrian Geney cayó por su estimado \$2 millones en el mapa chino de Ai Weiwei el viernes, se vendió por debajo de estimaciones de sólo \$789,000 y otra escultura de Ai Weiwei, Coca-Cola, vendida por \$297,00. Andy Warholo Knives (1982) se vendió por 3,5 millones de dólares. Pero tal vez el punto más brillante que las cifras llegan a Londres la semana pasada es que se están acercando, lenta pero seguramente, especialmente en términos de Christie's, que se puede ver en las subastas de Nueva York en la misma área, que siempre ha alcanzado un número mucho mayor. Recientemente, después del estallido de la burbuja en febrero de 2015, los precios del arte contemporáneo se han recuperado y, lo que es más importante, han recuperado la confianza. La entrada a la escena de la casa Phillips llega a un equilibrio entre los dos gigantes (Christie's y Sotheby's) que han estado dirigiendo la escena de la subasta durante más de un siglo. Otras casas de subastas están creciendo en número en Europa y Estados Unidos, lo que promete con el tiempo, y si la especulación financiera del pirueto, que se cierra sobre el arte, complica la presencia de más operadores, un mercado de arte más transparente y menos sorprendente para los coleccionistas reales. Fernando espera que el efecto sin retórica sea uno que perdure el arte y a veces el mercado del arte, convirtiéndose en la anticipación de lo que entonces se convierte en creencias y pensamientos con el tiempo. En una época en la que el caos y la oscuridad se hacen tan visibles, algunas expresiones del arte contemporáneo han sned de la misma manera que en otros ámbitos de la vida cotidiana: formación y estudios necesarios ante-proclamado como artista, la única manera legítima de crear un don que el natural, que debe ser nutrido y enriquecido. En otros casos, el incluso sí tenía un regalo de nacimiento, pasó por muchos años de estudio y preparación, lo que finalmente condujo a una mejora que se percibió en el trabajo terminado. Este valor añadido, percibido por compradores bien informados, se reflejó en el precio que había alcanzado en las ventas y subastas privadas. A veces incluso el mercado esperaba (no saber) los profundos valores ocultos a simple vista, como fue el caso de la obra de Jackson Pollock, que, casi tres décadas después de ser reconocido en el mercado norteamericano (Peggy Guggenheim stove), los científicos neozelandeses descubrieron la existencia de fractales en su trama. En una inspección más min más detallada, el filósofo cristiano holandés Henri Nouwen aseguró que en tiempos de tristeza, tristeza y depresión, el mero reflejo de los iconos del rublo lo sacó de los estados de dolor y negatividad, y sintió que la obra oraba por él. Estos hechos, pocos conocidos, no pueden entenderse en obras donde su único impacto radica en la retórica, es decir, una explicación conceptual que a menudo busca disfrazar el trabajo del talento sin pulir, milagrosamente apreciado e inflado automáticamente por el mercado. Afortunadamente, el valor de lo que se transmite por el trabajo sin explicación sigue prevaleciendo a largo plazo, en el mercado y en las personas. Fernando Esperon Total Highs London Summer: Up or New Bubble? Las ventas de Londres en arte impresionista, moderno y contemporáneo continúan por segundo año consecutivo desde el fiasco de febrero de 2015. Semana de ventas de verano, que terminó, las cifras son fuertes y dan a los coleccionistas aumentar la confianza no sólo en las franjas horarias récord, sino también en las multitudes elevadas, lejos de apretar una nueva burbuja, los coleccionistas compran con entusiasmo hasta el punto de que los totales de subastas de Londres (tradicionalmente más bajos hasta ahora que las cifras de Nueva York) acortaron la brecha, las ventas de impresionistas y los días nocturnos de arte contemporáneo en Londres a finales de junio, llegando a un total de \$459 millones (excluyendo , con una estimación total de preventa que se esperaba que fuera entre \$341.2 millones y \$454.5 millones. Las ventas totales de Sotheby's y Christie's fueron un 126% más altas que en junio de 2016. Sotheby's comenzó a vender en Londres en junio ofreciendo 35 lotes a través de sus dos ventas nocturnas el 21 de junio, alcanzando un total de \$192 millones. El arte contemporáneo de la misma casa el 28 de junio con una cifra más modesta que los impresionistas suman \$99 millones, pero es más alto que su campo de subastas de estadísticas en la capital británica. Christie's respalda las cifras de Sotheby's y Modern el 27 de junio, alcanzando un total de \$168.12 millones, cayó por debajo de la estimación de preventa de \$181 a \$246.8 millones. Sin embargo, según un estudio publicado hoy por tácticas artísticas, los resultados de la subasta de consultoría internacional mostraron que los resultados del año pasado aumentaron un 495%, que también es el más alto desde 2012. Las casas de subastas Christie's y Sotheby's están emergiendo como líderes en el mercado de ventas de arte en línea, según el informe anual de la aseguradora publicado el 25 de abril pasado. El volumen de ventas en línea de Christie's aumentó 34% en 2016 de \$162 millones a \$217 millones, mientras que el negocio equivalente de Sotheby's aumentó 19% a \$155 millones, según el Hiscox Online Trade Report, desarrollado en colaboración con ArtTactic, realizado por una encuesta de 758 compradores de arte. El año pasado, Christie's registró un aumento del 84% en las ventas en línea en comparación con el año anterior. La aplicación de fotos de Instagram ha superado a Facebook como la plataforma más popular, con el 57% de los compradores de arte afirmando que Instagram es el más visto. Instagram también es uno de los favoritos de los galleristas: el 57% dice que la plataforma es más eficaz para promover y vender producciones por hasta \$5,000 en línea. En este sentido, Facebook y Twitter fueron las redes dominantes en 2016, pero por primera vez desde el inicio de las mediciones, Instagram supera a Facebook como la red social más eficaz para ventas, subastas, museos y publicidad (60% de las bandas frente al 40% restante, que depende de Facebook). Fuera de las redes sociales - el informe termina, el 55% de los encuestados dijo que utiliza plataformas en línea para sus compras de arte, seguido por el 38% de las subastas en línea y el 29% de los sitios de la galería. En cuanto a las tendencias de compra de esta generación, destacan que lo que más les interesa adquirir son las obras gráficas (80%), las pinturas (65%) fotos (59%). Dado que el 60% de las ventas son, estas son cifras inferiores a nosotros \$1000 por unidad - el informe termina. Fernando espera estar aquí y fuera, una buena perspectiva para la escena del Mercado Internacional del Arte, que suele ser ahora optimista sobre los 363 millones de dólares pagados en las últimas dos semanas en Londres, y también termina en los vientos de la crisis invernal de 2016. El número que es \$ el millón recaudado entre la subasta de arte contemporáneo de dos días el 8 y 9 de marzo, muy bien en 104 millones en febrero del año pasado, y más cerca de \$170,7 millones vendidos en febrero de 2015. Sin embargo, según un informe encargado por la Feria TEFAF -uno de los más prestigiosos del mundo- el mayor cambio en 2016 fue la disminución del número de obras vendidas en subastas, y el importe realizado a través de distribuidores y galleriests aumentó, representando el 63% de las ventas globales en 2016, un 20% más que en 2015. Como resultado, las cifras totales de ventas están aumentando en 2017, pero los precios unitarios se han estabilizado y, en el caso de un rango mayor, han disminuido. Otros cambios fueron muy tangibles, especialmente al final de la gama más asequible del mercado, donde más del 75% de las ventas se realizaron en línea, a través de sitios para empleos de hasta \$5,000. Los datos de ventas también mostraron algunos cambios potenciales en el gusto de los compradores. Fernando Esperon ARCO MADRID, INVITA Y CONTROVERSY Aunque se discutió una partida argentina a la feria Arco/Madrid, donde el país invitado estuvo presente, es cierto que las partidas y departamentos en los que los actores estatales están presentes, fueron, y es probable que sean acomodados subjetividad, como pablo Avelutto, el propio Ministro de Cultura de la Nación, reconoció en un comentario periodístico. Tampoco es la primera vez que la mitad del país considera que la selección es arbitraria y no representativa, y la otra mitad piensa que lo es. En este sentido, nuestro país muestra la misma polaridad de opinión que en muchos otros temas. La verdad es que después del 35o arco/madrid, ifema organizó la feria internacional de arte contemporáneo, bracket, se actualiza el departamento de más país invitado, y en 2017 fue el turno de presentar a Argentina - después de su reputación de producción artística superior - como invitado de honor. Así, la 36a edición, inaugurada el 22 y abierta hasta el 26 de febrero, incluye el programa Focus Argentina en su formato tradicional, que incluirá la presencia de galerías y diferentes exposiciones argentinas en Madrid, que con Sonia Becae mostrará la parte artística argentina en diferentes espacios españoles. Del mismo modo, en el Foro de Expertos, los temas de los profesionales complementarán las opiniones sobre los asuntos actuales de nuestro mercado del arte, ofrecerán una visión relevante de la elección, toporía y crítica en nuestro país. Focus Argentina cooperará con el Ministerio de Cultura de Argentina. NUEVA YORK LATIN AMERICAN AUCTIONS Esta temporada se celebrarán mañana y más allá de Nueva York, incluyendo la cuadrícula de Sotheby's de 14 obras de artistas argentinos cuya calificación más alta es la Copa Azul de Emilio Pettorutti, quien, junto con Untitled de Leon Ferrari, comparte una estimación de noveotas \$125/175 mil, seguido por otro no autorizado pero Guiller Kunitoica, a \$100/150 mil, Rosada Tardía por Benito Quinquella Martín, en us\$70/90 mil, Sin título por Ennio Imoni, estimado en \$30/40 mil, y dos versiones de Atmósfera Cromoique de Luis Tomaseillo. No. 183 en \$ 25/30 mil, y no. 38 a \$40/60 mil. Entonces La Fontana Mix de Kazuya Sakai es de aproximadamente \$30/40 mil, Antonio Géométrie Spatiale #3051 en \$18/22 mil, después de dos obras de Antonio Seguí, Buclic estimado en \$15/20 mil y Paisaje con San Bernardo por \$18/22 mil. Dos Fernando Canovas: Sin título, estimado en \$8/10 mil y Los campeonos u\$30/40 mil, cerrando con el Structured Poini Point Remise de Fabián Marcaccio en 20/25 mil. Christie's, también de 22 y 23 años, donde lideran siete obras que alcanzan millones de dólares: Sur les traces de Wifredo Lam, estimado en nosotros \$2.5/3.5M, Familia, Fernando Botero en \$1.2/1.8M, Watermelons, por Rufi Tamayo en \$1.2/1.8M Rich, Fernando Botero a US\$11.5M, Sin título, Amelia Peláez a 800 mil /1.2 millones, Gallos de pelea, por Mariano Rodríguez estimado en \$800/1.2M y Sin título (No. Alivio 325) por Sergio Camargo, estimado en 1/1.5M. Con 21 de los 213 lotes a la venta, que es una obra argentina, es una de las diez más altas calificaciones de subasta: Deng Haag - Praga, guillermo Kuitca, estimado en \$600/800 mil, seguido por Leon Ferrari Sin título para \$s 100/150 mil. Excursión de cinco dígitos al sol y al frío en la... de Rómulo Macció se estima u\$70/90 mil, Atmosphère cromoplastique No. 2... Luis Tomaseillo, quien se estima en \$40/60 mil, Grey Afternoon Benito Quinquella Martín en \$30/40 mil, La llegada de los pescadores es también Benito Quinquella Martín, pero se estima en \$25/30 mil, sin título por Antonio Asses u\$45/5 mil, Volumina/Ligeti Kazuya Sakai, estimado en \$20/25 mil Trois poèmes d' Henri Michauxuya Kaz Sakai, estimado u \$20/25 mil. Wraith III de Alfredo Hlito, a \$35/45 mil, Mdoleufs de Rogelio Pollesello a u\$12/18 mil, Antonio Seguí's Get Out of Small Fabrics in u\$50/70 thousand, Antonio Seguí's Some bad mood in u\$s 40/60 thousand, Abstract n. Martha Boto estimó \$40/60 mil, Ombú, Nicolás García Uribeur nos estimó \$15/20 mil, Alicia en un aizo de lágrimas Liliana Porter estimado en \$12/18 mil, Grande Imanta Alicia Penalba estimó en \$35/45 mil. El Carnaval Mario Segundo Pérez, estimado en \$15/20 mil, contó a Antonio Seguí, estimado en \$15/20 mil, FlorencioMolina Campos sin título, en us\$18/22 mil y Serie Roja-Oval No. 4 por Mondongo, en us\$18/22 mil. En cuanto a Phillips, la tercera casa de subastas con un especial de arte latinoamericano, destaca este lote: Taller de la joven Kuitca de Guillermo Kuitca con unos 60/80 mil, Sin título por León Ferrari u\$s 40/60 mil, 17 grados de la vertical por Víctor Grippo u\$s 40/60 mil, entre otros argentinos como Polesello, Le Parc, Assis. Fernando Hope que el arte y la exhibición mixtos SUBASTADORES británicos alrededor del mundo, que acaba de completar la colección David Bowie, que comenzará y terminará en Londres (que se encabezó este mes el 18 de junio), es sólo una de las muchas subastas que Christie's y Sotheby's tendrán desde la década de 1960, cuando el arte pop de Andy Warhol mezcló a políticos, actores y músicos con el mundo pre-pesado y académico de las joyas usadas por Marilyn Monroe. A suit rudoef Nureyev o Lavis Presley guitarra podría lograr una alta cita sólo porque pertenecía a algo de gran fama, no importa cómo se logró, como en la caja Oldsmobile que fue usada por Al Capone, una subasta en Sotheby's/RM Auctions, que sacó una gran base de subastas también, Julien's Auction -especializada en la venta de obras y objetos que pertenecían a leyendas de Hollywood - organizada en junio marilyn monroe artículos subasta , que incluye, por ejemplo, un par de sandalias de cuero. Tal vez no sea ni más ni menos, sólo una parte de lo que está sucediendo en un mundo donde los políticos bailan en programas de televisión y desahogan la información de sus oponentes sin ningún reparo o buen gusto. El arte siempre ha sido un pensamiento vanguardista sobre las especies, que buscaban aprender de sus predecesores y difundían valores más altos, elogiaban las tendencias humanas positivas o mostraban su falta de oposición, pero siempre dejó claro que entre el bien y el mal, entre hermosos y grotescos, hay un límite entre resucitado e inhumano, aunque en algunos casos el límite puede ser borroso, estaba claro que el bien siempre debe prevalecer como objetivo de la raza humana. Pero no es que el arte haya cambiado su función, sino simplemente que actúa como un espejo público, donde lo superficial prevalece siempre y cuando Fernando espero que el mercado de arte y asistencia social del mercado de arte De Basileas arrival a Buenos Aires, anunciado por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires al año siguiente, firmara un acuerdo con los directores de la feria sobre el tema el mes de la Usina del Arte, que termina, volvió a llamar la atención sobre dos cuestiones vitales, pero pospu la decisión: la legislación vigente sobre la retirada y remoción de artistas emergentes del extranjero y del extranjero, dos temas que todavía no tienen una respuesta oficial, pero que crean (con honorables excepciones) obstáculos en las actividades cotidianas para promotores y artistas, para llevar a cabo la tarea de promover nuestro arte en el extranjero, una tarea que, con razón dirigida y apoyada, puede ser una contribución importante a las arcas del Estado. Sería muy importante para Argentina adaptar sus leyes y reglamentos fiscales y aduaneros a los que regulan las actividades en el resto del mundo, donde se encuentran, si no, ferias como Art Basel y otras que han establecido su interés en este mercado en nuestro país. La buena noticia en este sentido es la entrada en el parlamento de la Ley Boliviana, que ya está vigente en Buenos Aires y provincia de Tucumán, que actualmente está siendo aprobada por el Congreso Nacional para convertirse en ley en todo el territorio nacional, y que prevé ventajas fiscales para las empresas que apoyan eventos relacionados con el arte y adquisiciones con fines de difusión. , es decir, la colocación pública. Todo el mundo sabe que en muchos países el arte prospera en el apoyo estatal, como sucedió en Nueva York en la década de 1960, lo que ha llevado a los artistas locales a desarrollar sus propias citas, que todavía están sufriendo hoy en día y generan millones de dólares en industrias colaterales como el turismo y otros. , que permite identificar y proteger el valor y la autenticidad de las obras de arte. La Presidencia del Estado ha anunciado la reunión de interés público, el Ministerio de Cultura — interés cultural, que incluirá la televisión pública. La participación de ponentes internacionales y expertos en arte de Argentina hace de este evento una herramienta útil para el crecimiento de diversas disciplinas relacionadas con el arte en nuestra región. El evento terminará con una presentación de laboratorio móvil que le permitirá vivir e implementar muchos de los contenidos teóricos volcados en el Congreso, es decir, los participantes podrán experimentar las intervenciones proporcionadas a la obra de arte y la forma en que los expertos utilizan ciertas herramientas para sacar conclusiones sobre la autenticidad o falsificación de la obra. Esta primera edición de icae tiene como objetivo dar a conocer la importancia de los métodos fiables para determinar la autoría de las obras, promover el saneamiento de las obras falsas en el mercado del arte comercial y proporcionar tres ejes temáticos: las nuevas tecnologías y su contribución a la ciencia de la excelencia. Estudios de expertos interdisciplinarios. Expertos en artes y la necesidad de coordinación entre los sectores público y privado para proteger el patrimonio artístico y cultural del país. También habrá presentaciones con diversos especialistas en artes e investigación: mobiliario, gemología, excelencia caligráfica forense, documentscopia y orfebrería. Experiencia, conservación, investigación, estilo artístico y legislación relacionada con el patrimonio cultural. Programa de práctica y detalle de actividades: ICAE 2016 tendrá lugar el sábado 3 de septiembre en el Centro de Convenciones Golden Center en Av. Cantillo y Guiraldes s/n, Parque Norte, Buenos Aires. El valor de la entrada es \$650 (\$45). Información y registro: info@icae.com.ar / +54 9 11 5379 9100 / +54 9 11 5185 2294 LONDRES CONTEMPORANEO S 28 y 29 de junio por último, El catálogo de subastas de Sotheby's de 46 lotes con nombres como Sigmor Polke, Lucio Fontana, Rudolf Stingel, Cy Twombly, Andy Warhol, Keith Haring y Jean-Michel Basquiat, figuras, aunque inmortales en el arte de subastas de Nueva York, son indicadores de un mercado que busca recuperarse, y lo logra, dado que funciona con obras en franjas mucho más pequeñas. Es interesante notar la diferencia entre lo que se estimó para la venta y los resultados finales -en algunos casos predecibles- y sorprendentes otros. El Roter Fish de Sigmor Polke ha añadido una parrilla esperada con \$ 5/6,6 millones, pero sólo alcanzó una cifra más baja que su calificación mínima: \$s \$4.1 millones, y fue invadido por El Shift de Jenny Saville, que se estima que tiene un máximo de \$2.6 millones para liderar la venta cuando alcanzó los 9 millones de dólares, estimado en \$2.7/3.9 millones y vendido por \$5.5 Millones. Four Marilyns de Andy Warhol \$2.4/3.5 millones a \$3.8 millones Monocromo Azul sin título por Yves Klein de u\$2/2.6 millones a \$2.9 millones, y Bar de lumière des aveugles vendido por 4,2 millones de dólares. En Christie's, Abstraktes bild de Gerard Richter, cuya estimación se dio sólo a petición del postor, terminó no vendiendo, y los precios más altos fueron para Jean Michel Basquiat's Pork, en \$6,8 millones, Los billetes de dos dólares de Andy Warhol, estimados en 5,4/8,1 millones de dólares y vendidos por 5,9 millones de dólares, el título de Yves Klein Sculpture époque bleu sans, se estimaron en 3,4/4,7 millones de dólares y se vendieron por 4,3 millones de dólares, el autorretrato de Jean Michel Basquiat, fue a 4,7 millones de dólares EE.UU. Fernando Esperon LATINOAMERICANOS, CON MARCAS PREVISIBLES En Brillo, las subastas de arte latinoamericano en Christie's, Sotheby's y Phillips dieron resultados a través de los ríos extraordinarios anticipados y no creados. En Christie's, la venta total fue de \$19,145,750 con Rufino Tamayo's Master Singers a la cabeza, que alcanzó los \$2,16 millones, seguido de Diego Rivera's Girl with Batter, que alcanzó los 1,2 millones de dólares, mientras que Le Sabbat de Wifredo Lam se vendió por \$785,000. Entre los argentinos, La Boca del Tigre del Guillermo Kuitca dejó \$137 mil grandes anunciante de Alicia Penalba a US\$56,250 Florencio Molina Campos sin título en us\$37,500. La llegada de Benito Quinquella Martín Pescadores a US\$32,500, Kazuya Sakai Trois poèmes d'Heri Michaux a 30,000, bleu et jaume de Antonio Seguí a 27,500, Immigrants II de Mario Segundo Perez in us\$27,500 Sin título por Antonio Seguí en us\$27,500 Sin título por Benito Quinquella Martín en us\$25,000 Perpetusa / Peter Lewis por Kazuya Sakai a US\$21,250, Mareas de Cristina Ghetti a US\$17,500, Three Yellow II, tanita de César Paternosto a us\$12,500 objeto talismán por Marcello Bonvardi a us\$11,875 Se vendió el total de \$10,000 de Florencio Molina Campos a 10,000 dólares y sin título de Rogelio Pollesello en un total de 9.375 thousand dólares de 16.266.875 dólares. El voyage de Rufino Tamayo fue a \$970,000, al igual que el Emperador de Claudio Bravo, que se vendió por \$910,00, el edificio de doble línea de Joaquín Torres García, que dejó \$880,000. Entre los argentinos, Untitled de Guillermo Kuitca fue por \$125,000, S/T de León Ferrari por \$60,000, y otro sin título, el de Fernando Canovas, do duplicó su estimación promedio vendiendo \$55 mil, atmósfera cromoplastique de Luis Tomaseillo, bajó martillo 60 mil Rincón de la Boca, Benito Quinquella Martin fue a su base por \$20 mil, como Continuel Lumière Mobile de Julio Le Parc En Phillips, Samuray Tree de Gabriel Orozco fue el Top Precio 418,000. Desde Argentina, Guillermo Kuitca - mejor cotizado en Argentina en las tres subastas - tuvo la marca más alta con S/T (Zürich) con \$175,000, Serie 31D No. 33, Julio Le Parc USA 62,000 Red and Black Circle on White, de Antonio Assis u \$ 25 thousand de Textura de Antonio Seguí a US\$23,750, Celeste ... mi color favorito es Florencio Molina Campos, El Víctima de Sangre En Serie de Jorge Macchi de \$20,000, y dos Antonio Assis Untitleds, a \$10,625 y \$6,250 respectivamente. Fernando espero que AMERICA LATINA, LA INVERSION DE LA ANTERIOR ES IMPOSIBLE -como siempre- evaluar la inversión en las artes como un porcentaje de los rendimientos que son absolutos, y más cuando estamos tratando con la economía global que en el área de la inversión bursátil, no ofrece mucho. Por ejemplo, estimaciones del techo de otras redes de subastas, Sotheby's El Fisgón, de Rufino Tamayo, estimadas en 1/1,5 millones, cuando hace una década el mejor artista que tomó obras del mismo período técnico e instrumento no pasó más de 419,000 dólares. Después de dos obras de Claudio Bravo: El Emperador y las Sorpresas Pálidas, se estima que ambas se vendieron en los Estados Unidos en 1/1,5 millones. En Christie's, Rufino Tamayo también lidera la parrilla con The Master Singers, que se estima en \$2/3 millones. Después de esa china de Diego Rivera con Abozo, estimada en \$1/1.5M, luego Fernando Botero's Stated Woman, en \$700/800, Tiger and Trainer en \$600/800 mil y Le Sabbat de Wifredo Lam en 600/800 mil. En Phillips, se publica como las principales obras en su subasta de arte latinoamericano el 23 de mayo. Negro y verde Carmen Herrera, Jesús Rafael Soto Cajas y Escritura Blanca, Olga de Amaral Umbra, Roberto Obregón Niágara II, Matias Goreitz Report, Gabriel Orozco Samurá Tree y Cildo Meirelles Ouro e Pous. El arte latinoamericano, sin burbujas en la última década, ha tenido sin embargo un crecimiento sostenible, sin lo más impresionante, y sólo algunos precios récord que no superan el promedio restante de duplicación, con marcas que -por lo general y cuando las adquisiciones se hacen en el cuidado que el tema requiere- demuestran que el arte es al menos más que una protección efectiva de los activos. Fernando espero que ARTIFICIO ART MARKET GAMES Que el comercio de arte hoy en día es una parte muy importante de la composición química del precio de trabajo, no es algo nuevo, y los operadores de arte aseguran que los precios alcanzados tengan su contraparte en el mundo académico, exponiéndolos en museos, arimando a artistas a participar en premios y lo que el crítico Raúl Santana llamó el epifonemo del mundo del arte, como la moda y la publicidad, donde están ganando popularidad, que antes era incompatible con el mundo del arte, pero ahora es su mejor aliado. Empezando por el hecho de que la venta de precios o registros se realiza en masas virales y multimedia en cuestión de horas y continúa con la transformación de museos, en lugar de recopilar jóvenes, presentaciones y lanzamientos de marcas e incluso matrimonios en algunos casos. El lenguaje de la comunicación artística cambió incluso antes del resto. Bajo este escenario, el CEO de la Art Foundation, que gestiona más de 1.300 millones - Ken Griffin - compró dos obras. Uno de los \$200 millones de Jackson Pollock y uno de Willem de Kooning a 300 millones de dólares, días después de la noticia de que Modern \$& amp; Contemporary Art había reducido drásticamente sus ventas en una subasta de febrero en Londres junto con las acciones de Sotheby's en Nueva York. Además de los viejos desacuerdos, ¿cuál es el origen del dinero que aporta a las obras de arte a esos precios y un pequeño porcentaje de las obras alcanzadas, el arte es actualmente un activo indiscutible, aún más eficaz como protección de capital que muchos otros, y es legítimo que deba ser defendido por herramientas que utilizan otros artículos, a plena luz del día y sin pagar por ello, más después del colapso de 2008, cuando fue reconstruido incluso más rápido que el índice Standard & amp; , el índice más fiable en el mercado internacional, compuesto por las 500 principales empresas de los Estados Unidos. Fernando Esperon El Año, que terminó, olvidó por completo el mercado local, cuya característica principal fue la inacción casi en toda su extensión (a mediados de año, hubo algunas obras importantes en las redes de subastas, y en los dos últimos meses del año un esquema de repunte más fuerte). La mayoría de las obras que se podían ver en las subastas no superaron los 15.000 dólares y se vendían en sus bases hasta noviembre, donde, a pesar de todas las obras que iban entre 100 y 400.000 pesos, duplicaban o triplicaban sus bases. Afip en febrero de 2015. Por supuesto, la venta de arte debe ser gravada como cualquier otro negocio, pero debe ser alentada por la desengrasante de las compras, así como por el apoyo institucional a muestras y eventos que promueven la difusión de hechos artísticos, porque si el mercado tiene éxito, las agencias de recolección también se beneficiarán, como en todos los países donde se desengrasan las obras desengrasadas , por ejemplo, Nueva York en la década de 1960, que contribuyó en gran medida al surgimiento de escuelas abstractas, hacen géneros y todavía generan mucho dinero para varios conceptos. El mercado está a la espera de la renovación de ciertas medidas encaminadas a reducir la elevada carga fiscal que hoy se encuentra con el mercado del arte y la libre circulación de nuevas obras, que están circulando con el fin de difundir el arte argentino y no afectar el patrimonio restaurador, sino en beneficio de la población en su conjunto. El sistema de colección de Fernando Esperon aporta valor a su obra Se trata de un coleccionista que en noviembre mira a dos contemporáneos e impresionistas de la posguerra y de Nueva York y las ventas modernas, en Christie's del 2 al 13 de noviembre en línea y el 10 en vivo (donde se pueden ver las más altas audiencias) está dirigido por Four Marilyns, que sale a la venta con una petición respetada - es decir - sin fundamento, como la escultura de Spider Louis Bourgeois, Concerto Spaziale, la fine di Dio de Lucio Fontana, Cy Twombly Untitled, Luciano Freud Brigade y Christo Woolfer Without Name. Los lotes más importantes son del arte pop Miles y Shirley Fiterman, el arte povera de las colecciones de Ileana Sonnabend, y uno dejado como una colección de herencia de Nina Sundell, además de la colección de Arthur y Anita Kahn, que contiene el grupo más grande de obras que Alexander Calder ha reunido jamás. También con colecciones

vendió es de \$5,3 millones y fue significativamente mejor de lo esperado, con El Sin título de Keith Haring. El cuadrúpedo de 1983 estima una fuerte oferta para alcanzar los 536.000 dólares, e incluyó obras de Chu Teh-Chun, Zao Wou-Ki, Andy Warhol, Yayoi Kusama, Yoshitomo Nara, Daido Moriyama, Takashi Murakami con las obras de Lucius Fontana, Vik Muniz, David LaChapelle, Jean-Michel Basat, Andy Warhol y otros. Tres obras que se dirigen a la pañilla para Keith Haring(1983 a \$536.000, el artista francés y chino Zao Wou-ki en \$505.000, y Andy Warhol's Portrait of Sofu Teshigahara a \$366mil. Según un informe de la consultora Art Market Insight, existe una nueva tendencia para los compradores chinos a comprar artistas occidentales que todavía están lejos de alcanzar el pico de sus cotizaciones en la región, dando al comprador una ventaja adicional. Hasta ahora, los chinos casi siempre han comprado obras de artistas del sudeste asiático y todavía rescatados obras en poder de coleccionistas extranjeros, como sucedió la temporada pasada con las colecciones de Phillip Tang y Kung Hsiang-Hsi. El cambio de rumbo se está llevando a cabo en Hong Kong, lo que dice la DIRECTORA Ejecutiva de Christie, Rebecca Wei, es a donde va el 40% de las ventas chinas, aunque Shanghai se está quedando atrás rápidamente. Todo esto tiene lugar a la luz de la euforia de las ventas de primavera en Christie's, los resultados de las subastas de arte, vino y joyería en China, este último se mueve 37.2% a nivel mundial, en comparación con 32.1% en los Estados Unidos. Fernando Esperon Global, inversión en arte endurecido en 2014. Si bien se puede decir que la escena de mega-operaciones es una curiosa repetición de los personajes, también es cierto que si los compradores son, los nuevos se añaden y vienen de diferentes rincones del planeta. En cuanto a los artistas, las grabaciones se rompen, pero también poco a poco caen en algunas de las nuevas que han vivido en las tiras más modestas antes. Todo esto sucede en un momento en que el euro está cayendo frente al dólar, el petróleo está en uno de los niveles históricos más bajos, y el arte se convierte en más que atractivo para los inversores de todo el mundo. En cualquier caso, los precios de ocho y nueve cifras, algunos de los cuales no eran más que productos de burbujas, se han mantenido durante casi una década, pero es cierto que el precio de millones de dólares representa una pequeña proporción de todas las ventas. El margen de rendimiento, que hoy supera el 6,5 por ciento anual en dólares, es casi unánime, un porcentaje de rendimiento que duplica cómodamente los bonos del Tesoro de los Estados Unidos, y tal vez por eso las cifras inventadas por gobiernos poderosos en las artes para fines privados o públicos son enormes. El arte que está surgiendo para el resto de los mortales es la apuesta más segura, porque si la inversión se mide a lo largo de una década, la cita de pintores o escultores que entran en la pista suele dar lugar a alturas muy interesantes si se invierte en un artista bien promovido que logra el reconocimiento en un entorno académico o que simplemente supera el gusto de la sociedad. Hoy en día, ya no se trata de si el arte es una inversión segura, como se reconoce en todo el mundo, más bien, si las convulsiones en este mundo, plagadas de incertidumbre, desigualdad y violencia, se convierten en el único refugio del espíritu, que también puede superar muchas opciones, incluso algunas de las más conservadoras. Fernando espero que LATINOS LEVE ASCENSO BUEN Viento tres subastas de arte latinoamericano, celebradas en la ciudad de Nueva York la semana pasada en mayo. Si bien es difícil decir si las citas de los artistas participantes han crecido (ya que depende de muchas variables), esto es evidente de todas las cifras logradas. Sotheby's aumentó 6% en mayo del año pasado, y en 2014 \$s \$19.8 millones, en comparación con \$18.7 millones, y un porcentaje más alto a la competidora Christie's, que logró un aumento del 45% cuando vendió un total de \$25.5 millones en comparación con \$17.6 millones el año pasado. Phillips, con ventas por un total de \$6.6 millones este año, frente a 5.7 el año pasado, un 16% más. Nos nombres de los mejores precios no eran diferentes de lo habitual y Sotheby's, Rufino Tamayo's Family lideró la pañilla con unsted para \$s 3M, publicado por Les Oiseaux Volées de Wilfredo Lam, que dejó atrás \$s 1.2M. La obra de Joaquín Torres García estructura constructiva con marcas vacías u \$s 970 mil y Salón de Mai de Jesús Rafael Soto u \$880 mil. Las obras de artistas argentinos con mayor precio fueron veleros al sol Benito Quinquela Martín, que nos alcanzó \$s 162.5 mil, seguido por Julio Le Parc Series 31 No. 2, u \$s 87.6 mil y S/T, así como Quinquela Martín, a \$60 mil, más Red by Series Mondongo Eduardo Mac Entyre's \$27.500 y Reflexiones a \$18.750 para Christie's Vegetarian Vampires. El trabajo de Remedios Varo se ha sumado a las estimaciones y también lo hizo a los precios finales cuando marcó u\$3.3 millones, escoldatos como se esperaba, los chiles de papel rojo Claudio Bravo enu \$s 1,4 millones y Lavander con zopletes de Diego Rivera, a \$s 1 millones. Entre los argentinos, L'oiseau bleu (vol en pique) de Emilio Petrotutti, fue vendido por \$s 161.000, un grupo de 21 modelos martha boto y Gregorio Vardánega por \$s 102.5 mil y con ideas en la cabeza por Antonio Seguí, que nos subió \$87 mil. En Phillips, Présages de Wilfredo Lam dejó el martillo a \$2.6 millones, publicó el Objeto Gráfico de Mira Schendel a \$485.000, y el trabajo de Bal-Mien, Leonora Carrington vendido por \$345.000. Artistas argentinos, con el S/T de Guillermo Kuitca al volante con \$185, seguidos por Antonio Assys Vibration couleur por \$35.000, y el Círculo Central de Rogelio Pollesello en \$12.5 mil. FERNANDO ESPERA A LA MÁS PREMIADA, ¿ES LA MAS QUOTE? Un estudio reciente publicado por la consultora de portales artnet Top 100 Living Artists (2011-2015) nos da una variedad de consideraciones. (* ver la nota a continuación para los 100 artistas principales). Según José Miguel García Cortés, director del Instituto Valenciano de Arte Moderno (IVAM), la estrategia de los museos para adquirirlos no es la misma que la de los mercados de arte. El logro de una contribución significativa del Director del Instituto depende más de la posición del artista en el mercado que de su longevidad en la historia del arte. Sin embargo, este comentario no es nuevo para aquellos que hemos visto a lo largo del tiempo, lo que cuesta el trabajo de artistas que no tenían la aprobación, o al menos la lectura de críticos y académicos de la época. Los cinco artistas más caros de la última década no cuentan con los críticos unánimes o más artísticos ni las instituciones más prestigiosas del museo. Están configurados para tus compras e incluidos en tu calendario insignia, donde proporcionan nuevos conceptos, ya sea lenguaje o técnica, independientemente de su impacto en los gustos de los compradores. Sin embargo, las modas filtradas por las nuevas costumbres prevalecientes también cambian esta forma de evaluación en la medida en que el arte ya no es una disciplina, considerada por encima de otras expresiones culturales populares, en un momento en que los juicios públicos están influyendo cada vez más. Esto también les sucede a aquellos que planifican calendarios en los museos de arte contemporáneo, porque en última instancia la audiencia de televisión y museo hoy en día es la misma. Popularidad muy obvia y La relación del arte con la masa y multimedia es Jeff Koons, un artista estadounidense que vendió por 130 millones de dólares en 2014. Hace jugetes caros. Les gustan porque vivimos en una sociedad muy infantil. Es un arte fácil que se ve muy bien en bancos, hoteles... Fue muy importante que fuera el primer artista en contratar unas relaciones públicas que le ayudaron a tener una colección de uno de los coleccionistas más reconocidos internacionalmente, Pinaud, para comprarle un trabajo. Esto le ha dado visibilidad en los medios de comunicación, afirma Angela Szan Coca, una periodista especializada, en una entrada de blog española de 20 minutos, que también cree que todos los productos creados por los han contribuido a su promoción. * Informe Arnet de los 100 mejores artistas vivos Fernando Hope de que a nivel mundial, INVESTMENT IN ART SOLIDIFICATION En febrero cree una explosión en Londres, donde los registros se han visto en el mes más brillante del mercado del arte en mucho tiempo. Los dos gigantes de las subastas, que siempre han alcanzado sus marcas más grandes en las salas de Nueva York, acaban de ser testigos de una pista récord que ha actualizado los precios metódicos del próximo año. Contemporáneos e impresionistas vendieron Sotheby's por valor de \$280 millones, surrealista por \$25 millones, y contemporáneos \$225 millones. Mientras que en Christie's, las cifras modernas alcanzaron los 202 millones de dólares, los modernistas e impresionistas alcanzaron los 157 millones de dólares, mientras que las ventas surrealistas superaron a su competidor por un margen sorprendentemente amplio (tres veces), alcanzando los 102 millones de dólares. Esto sugiere, además del surrealismo que se está llevando a cabo en las subastas, Londres se acerca, (y en algunos casos supera) a las cifras de Nueva York. Si bien se puede decir que este escenario único contiene una curiosa repetición de actores, también es cierto que si son compradores, se añaden nuevos participantes procedentes de diferentes rincones del planeta. En cuanto a los artistas, las grabaciones se rompen, y algunas nuevas están creciendo gradualmente, que actualmente viven en las tiras más modestas. Todo esto sucede en un momento en que el euro está cayendo frente al dólar, el petróleo está en uno de los niveles históricos más bajos y el arte se convierte en algo más que un refugio atractivo para los inversores de todo el mundo. En cualquier caso, los precios de ocho cifras, algunos de los cuales no eran más que un producto de burbujas, se han mantenido durante casi una década, y las inversiones artísticas de los países productores de petróleo para fines privados y públicos son enormes. Ya no se trata de si el arte es una inversión segura, como ya se ha reconocido - es que si en este mundo convulsionaldo estás sufriendo desigualdad y violencia, el arte se ha convertido en el único refugio que trasciende, incluso la rentabilidad, los bonos, las monedas y los bienes en diversas formas y si crecerá -al menos en los países donde se promueve la actividad en lugar de perseguirse o cargarse- hasta los límites que hoy podemos pensar inimaginablemente. Fernando Esperon Estos días 25 ferias que revolucionaron la ciudad de Miami fueron una fotografía de la escena artística actual. Desde el sofisticado Art Basel, ferias distritales de la cinta asequebil, desde el artista hasta el comprador, se ha accedido hasta el infinito a las cualidades que las pinturas, las esculturas u objetos deben cubrir para estar dentro de lo que se considera arte. Por supuesto, una gran cantidad de unidades en los más difíciles stands imaginarios y tiendas se acomodan, con precios que van desde cientos a millones de dólares. Esta situación refleja lo que está sucediendo en todo el planeta con el arte contemporáneo, y la gran incertidumbre es lo que quedará y lo cerca que será el arte y su realidad que el arte cambia en unas pocas décadas, sino porque el mundo está cambiando. La diferencia es que, dado el impacto significativo que tienen los efectos visuales y auditivos en los seres humanos, lo que es abundante puede dañar el arte, pero también es una valiosa contribución a su salud integral. Fernando Hope que el Million Dollar DOLL, posiblemente la estrella de subasta de arte contemporáneo y de posguerra de Christies el 16 y 17 de octubre pasado, fue un retrato de Barbie, un retrato de Billy Boy que promedió un estimado de \$450,000, duplicando durante mucho tiempo el número cuando se vendió por \$1,150,000, en un contexto donde la mayoría de las obras ofrecidas no fueron vendidas lejos de su base. Esto no es nuevo desde la década de 1960, un fenómeno que básicamente comenzó con Warhol y retratos de estrellas como Liz Taylor, Marilyn Monroe y Elvis Presley, políticos como Mao Tse Tung e incluso marcas como Campbell Soup Can Label, fueron reproducidos en manos de Warhol y su trabajo gráfico imprimió un tono irónico sobre sus creaciones. En el caso de las superestrellas de marionetas, la casa de decoración nos dice que todo comenzó cuando Warhol le dijo a su amigo, el famoso decorador Billie Boy, su intención de retratarlo y él respondió: Si quieres pintarme, pinta a Barbie, porque Barbie c'est moi. Warhol tenía el orden como un anillo, cuán auténticas eran las raíces conceptuales del pop burliándose del público que en ese momento se escondía detrás de la libertad consumista, mucha frivolosidad y pensamiento rígido y superficial. Hecho con un cañón muy diferente de la producción habitual. Barbie se acorraló, diciendo al propio Billy Boy: el mensaje más contundente de Andy: el objeto se produce masivamente con una cara humana, pero glamorosa, sin pretender ser lo que no es. En la polaridad eterna del mercado del arte, a menudo es común que una obra creada para condenar las debilidades del sistema sea finalmente absorbida por la misma institución a la que pretende desenmascarar. Fernando Espera que ORIGIN Y FUTURO Este es un raro conocer el origen de la práctica que es común, como la venta de subastas. Sepa que esta es la forma más antigua de comercio de arte y que comenzó en la antigua Roma. Según el blog de Nicola Mariani Polyphile Dream, las subastas fueron muy populares entre los romanos y tuvieron lugar a través de Sacra y los portikai bajo Saeptha Julia, en el foro. El término subasta proviene del latín y significa una lanza personalizada (hasta) al lugar donde se llevó a cabo la venta, asegurando que el comercio se desarrolló bajo el sub-up de la autoridad pública. La expansión del Imperio Romano a Grecia en el siglo I condujo a un gran desarrollo y sentó las bases de lo que ahora es un mercado del arte, con algunas opciones presentadas por el lugar y las circunstancias. Entre nosotros, los períodos de inflación o la disminución de la actividad económica también suelen ser un tiempo razonable para invertir en personas emergentes que participan en la cadena, es decir, exhiben en galerías, ferias o museos, o participan en subastas y acceden a marcas que se apoyan a lo largo del tiempo. Fernando Hope OTROS SUBASTATORS Por lo general, el pulso del mercado del arte se mide globalmente en los medios de comunicación, y el palillo de precios es obtenido por dos grandes subastadores. Sin embargo, no son los únicos, y algunos de sus competidores están ocupando cada vez más espacios. Operando desde sus principales salas de ventas en Londres, Nueva York, San Francisco, Hong Kong y Los Angeles, Bonhams tiene alrededor de 400 ventas anuales a través de sus sesenta departamentos especializados. 2009 Bonhams ha anunciado que ha tomado la iniciativa en diez áreas clave del Reino Unido por primera vez, incluyendo antigüedades, armas y armaduras, relojes, coches turísticos, cerámica europea y arte japonés, y ya está empezando a lograr registros absolutos de pintura. Artcurial, Francia, fue originalmente una librería-galería especializada en publicaciones de arte hasta que se convirtió en una casa de subastas en 2001. Algunos de los nombres más conocidos en ventas de arte en Francia han decidido unir fuerzas para luchar contra la invasión anglosajona, que acaba de aterrizar en Francia bajo prestigiosos títulos de Christie's y Sotheby's y, por cierto, amplio público de manos por el tema de subasta del hotel Dassault. Desde el subastador solemne, se aseguran de que las obras sean accesibles a todo el mundo, ya que las ventas más simples comienzan en 80 euros. Pero el subastador más aclamado en esta parte del mundo, detrás de los registros establecidos por artistas latinoamericanos, especialmente brasileños, es Phillips de Pury, fundado en Londres en 1796 por Harry Phillips, ex director administrativo de James Christie. Durante su primer año en el cargo, Phillips llevó a cabo doce subastas exitosas y pronto el negocio llevó a cabo ventas de algunos de los coleccionistas más famosos de la época, como María Antonieta, Beau Brummel y Napoleón Bonaparte. Para ganar negocios, Phillips combinó la visión de negocios con la creatividad. Después de las fusiones y repercusiones que transformaron el nombre de Phillips & Son; de Phillips De Pury, hubo un tiempo en que perteneció a Bernard Arnault, el propietario de Louis Vuitton, hasta octubre de 2008. En Nueva York. En enero de 2013, la compañía lanzó otro nuevo capítulo, una vez más llamado Phillips, después de que Simon de Pury se fuera como presidente y el grupo de mercurio asumiera la propiedad total de la compañía. Fernando Esperon de Altmira a Wall Street comprensiblemente a lo lejos más como la magia y los ritos religiosos, la pintura rupestre nos hace pensar si usamos la imaginación que los artistas que dibujaron mejor escenas de caza, atrajeron más favor espiritual, y por lo tanto abundante caza. ¿Fue entonces el más hábil y por lo tanto los cazadores más poderosos que dieron a los artistas rupestres comida y piel a cambio de su pintura, sin tener que luchar duro por ganarse la vida? Esto más que el otro podría ser el origen del cuidado como una idea, mientras que la intensidad y calidad de la demanda de carne y cuero ofrecida por el talento del artista podría ser no más o menos la intensidad del mercado del arte. Aunque los datos de la realidad principalmente renacimiento y este último a finales de la Edad Media, cuando las transacciones comerciales con obras de arte se convirtieron en un hecho muy rentable, especialmente para tablonés, tapices, pequeñas esculturas, que fueron los soportes más exitosos cerca de la pintura al óleo sobre lienzo y grabado, es fácil moverse incluso a largas distancias. Sin embargo, el aumento del prestigio social del artista sólo alcanzó el renacimiento italiano, cuando el más famoso de ellos fue tratado con poder al mismo nivel poetas o filósofos, y nombraron cortesanos, frotando hombros con príncipes y papas. Los pintores de la corte llegaron a disfrutar de la confianza de los reyes que les confiaban actividades diplomáticas, sin convertirlós -pensando lógicamente- en sus agentes comprando objetos de arte durante estos viajes o recibiendo nombres nobles como Van Eyck, Rubens, Velázquez y otros. El resto consistió en el crecimiento del sistema bancario, comenzando con el mayor banquero florentino, Juan Bichi de Medici, el primer mecenas de arte familiar o patrocinador financiero, que ayudó a Masaccio y ordenó la reconstrucción de la Basílica de San Lorenzo en Florencia, seguido por el Cosme de Medici, que apoyó a artistas tan notables como Donatello y Fra Angelico. Pero la principal adquisición de Medici a lo largo de la historia fue Michelangelo, un arquitecto, escultor y pintor de tres disciplinas, que creó una serie de obras para diferentes miembros de la familia, empezando por Lorenzo magnífico. El mercado ha ido creciendo durante años y siglos, particularmente con otros banqueros europeos como Rothschild en Europa, y ya en el siglo XX en los Estados Unidos, donde los mecenas, además de los financistas, se han convertido en defensores de ciertos estilos y tendencias, como Morgans, Gughenheim, Withey, Rockefeller y otros, que hasta entonces llevaron a los precios en la década de 1960 para la llamada Nueva York. Pero eso fue en la década de 1980 cuando el mercado de capitales se hizo cargo de la mayor gama de precios con los Cohen, Gefanson, y varios otros al título. Georgina Adam del periódico británico Financial Times añadió The Art Newspaper. Todavía es un pequeño grupo de multimillonarios, poniéndose al día con un pequeño grupo de artistas. Fernando Esperon Auctions celebrada la semana pasada en mayo de este año en Nueva York (Sotheby's, Christie's y Phillips de Pury) añadió ventas de \$42 millones, incluyendo comisiones y honorarios. Las obras más notables fueron un retrato familiar pintado por el artista colombiano Fernando Botero, obras del uruguayo Joaquín Torreso Garcíos y esculturas de la brasileña Ligia Clark. El partido principal de Christie fue el arte de 1931 de Torres García Composition TSF, comprada por un coleccionista sudamericano de 1,6 millones de dólares. En Sotheby's, la escultura de Clark de 1960 Bicho-Em-Si-Mid (No. IV) alcanzó \$1.2 millones. No hay que olvidar que los 10 mejores puestos de trabajo significaron más de una cuarta parte del valor total de las ventas, ya que en el segmento más bajo las ventas también son muchas, pero por supuesto añaden mucho menos. Concéntrate en ese segmento más pequeño decir que no hay necesidad de invertir figuras distantes para adquirir las obras de artistas consagrados, como el retrato de Oswaldo Guayasamíne, que se vendió por \$10.000, Atmosphère Cromoplastique de Luis Tomasello a \$18,750 o Walkers de Rufino Tamayo y S/T de Matta, ambos tejidos de tamaño medio por \$23,570. Por supuesto, no se trata de obras iconográficas ni de muchas historias, pero la diferencia de precio entre ellas, siendo el mismo artista, puede ser muy grande, aunque sean iguales al soporte, el tiempo y el tamaño. Sin embargo, las tendencias están cambiando y los conceptos y los precios están cambiando rápidamente debido a la velocidad de la comunicación rápida. El segmento de precios más bajo para los latinoamericanos – con buen consejo – es una alternativa de inversión para estudiar si no tienes expectativas desproporcionadas, y además que sólo inversión en arte: ese placer estético, una invitación espiritual que es el primer impulso a adquirir uno bueno que excede el cálculo de ingresos que se aplica a otras oportunidades. Fernando Hope no sólo los museos de arte en vivo, en otra época lejos del mundo, estaba abierto a nuevas prácticas de gestión. En un mundo donde muchas necesidades básicas no satisfacen las necesidades básicas, los museos públicos están aislados en crisis o incertidumbres, en el mejor de los casos, para necesidades más urgentes. Cuando se enfrenta a esta foto, el ingenio de los gerentes debe crecer, y las opciones creativas deben ser una práctica común. MOLLA - Los Angeles Museum of Contemporary Art - California tiene dos direcciones generales; artístico, que dirige la agenda y el perfil artístico de las muestras, y otro organismo de gestión comercial responsable de la recepción de fondos, membresía, mecenaszgo, bienes, etc. Si bien muchos museos de todo el mundo tienen un papel clave de desempeñar, que siempre es el principal apoyo de las actividades, es más que interesante desarrollar el papel de las empresas como simpatizantes o patrocinadores de individuos. El dinero recaudado en las entradas ayuda, pero no es suficiente, y hay una falta de impuestos atractivos en nuestro país, como algunas excepciones especiales para promover el patrocinio. El patrocinio del dinero no está permitido bajo las reglas del museo, si se realizan cambios en las necesidades críticas, tales como elementos gráficos, extractos, alojamiento para artistas o incluso infraestructura, como computadoras u otros elementos que se cambian a una asociación de museos e imágenes patrocinadas. Además, los museos más grandes del mundo alquilan sus habitaciones para presentaciones de negocios, productos o perfumes, que vinculan el arte con una gran marca de cosméticos la moda utilizando espacios para maquiadores o diseñadores, sin cambiar el guión o la programación artística del museo. Los directores de los museos claramente quieren opciones más creativas: hoy en día hay muchas de ellas: por ejemplo, cuando el gobierno griego abolió el presupuesto del Museo de la Acrópolis de Atenas, fue apoyado por los ingresos proporcionados por su restaurante, y en México el Museo de Arte Popular se alquila para bodas y otros eventos. En cualquier caso, los museos de todo el mundo tienen un significado diferente para las personas que disfrutan y viven con entusiasmo y una gama más amplia de fuentes de ingresos, asegurando un funcionamiento más suave. Fernando Esperon Lo que sucedió en la subasta de arte latinoamericano en Sotheby's -que totalizó \$21.261125- reafirmó la tendencia, que fue repetida por otros dos subastadores y que también se observó en operaciones privadas conocidas recientemente: el auge del arte brasileño. Dado que señaló los precios estimados que estaban en la cima de los jugadores de Fernando Botero Card y Antonio Berni Migrant, el primero con una estimación de entre \$1 millón/\$1,500,500 mil, y el segundo - de \$800 a \$1,200,200,000 - y que no encontraron posteriores - un récord absoluto de tres neo-York otoñales, subastas, Fue el Relief 2152 de Sergio Camargo que, con una base de \$500,000/700,000, que cuatro veces esa postura cuadruplicada cuando se fue por \$2,165,000. Y la segunda señal muy importante del Relief 289 de Camargo, otra de las cuatro que superaron millones de dólares que hizo que el martillo bajara cuando la postura alcanzó los \$1,350,000. Christie's, que vendió una cifra similar de \$18,240,375, liderada por Mujeres llegando a la luna, rufino Tamayo de México, se estima que nos da \$1,445,000 (con \$1.2 millones de expectativas), y O casamento, la brasileña Beatriz Milhazes 1,025,000, 30% más alto que la estimación original, y la cuadrícula de marca de seis figuras de Abraham Palatnik, la Secuencia Visual de Abraham Palatnik, \$785,000, y el Alivio de Sergio Camargo n 285 de Brasil, con \$749,000. La actuación, que se completó con los resultados de philips de Pury, donde Lygia Clark Invetebrate Bug ganó \$1,865,000. Relief 347 de Sergio Camargo u \$785,000. La superficie recién modulada de Smooth Clark, \$461,000, y Homagenem Fontana de Nelson Leiner, a \$359,000. Nota carioca en el otoño -a excepción del tsunami carioca- pre-destruir los resultados. Fernando Esperon Christie's anuncia hasta el 19/20 de noviembre, una subasta de más de 240 lotes de arte latinoamericano que lleva a la rara obra del pintor oaxaqueño Rufino Tamayo, Women En la década de 1940, vino del Museo de Arte de Cleveland. Emilio Petrotutti, Alejandro Ul Solar, Sarah Grilo, Florencio Molina Campos, Rómulo Macció, Luis Tomasello, Eduardo Mac Entyre, Rogelio Pollesello, Antonio Seguí, Guillermo Kuitca, Luis Benediti Nicolás y García García Uribrun son argentinos que conforman nuestra lista de compatriotas. Brasil, representado por Emiliano Di Cavalcanti, Alfredo Volpi, Sergio Camargo, Abraham Palatnik y Beatriz Milhazes. Se también destaca a los mexicanos Rodolfo Nieto, Ricardo Martínez y Juan Soriano, Cuban Wilfredo Lam, Matta chileño, joaquin uruguayo Joaquín Torres García, El venezolano Jesús Rafael Soto, el colombiano Fernando Botero y guatemalteco, además de Sotheby's, la entrada principal es Fernando Botero's Card Players, que se estima en \$1,500,000/2,000,000, aunque el argentino ojo tienen su atención a la obra de Antonio Berni, Migrantes 300 x 190 cm (que se llamó Charlie Chaplin, que también lo escribió en su escritura a mano entre bastidores) y que sale con una base inédito para usted por \$800,000/1,200,000. Completan el podio discográfico de Nuestra Señora de Nueva York de Botero, y con el mismo respeto, el psicólogo Morfologie (Fleureur), el chileno Roberto Matta. Busca, ya menos de un millón de dólares de rayas, el relevo No. 289 brasileño Sergio Camargo por \$700/900 mil, Claudio Bravo con Khabyas y Rufino Tamayo con Planes of Passage, los dos últimos u \$s 600/800 mil. Una consignación de artistas argentinos se completa con Emilio Petrotutti, Alejandro Ul Solar, Sarah Grilo, Florencio Molina Campos, Antonio Seguí, Rómulo Macció, Luis Tomasello, Eduardo Mac Entyre y Rogelio Pollesello y Guillermo Kuitca. El precio de América Latina está arraigado con altibajos o permanencia de precios, lo que da un tono de seriedad y credibilidad, que no siempre es un fabuloso disco de artistas de otras latitudes, sin duda asumiendo otras variables, más del ámbito financiero, que del mercado del arte. La pintura más cara de Fernando Esperon en la historia ha sido sobrevenido: el gran artista Francis Bacon, con su tríplico Tres Estudios de Lucian Freud, fue vendido por \$142.4 millones en Christie's en Nueva York ayer, 12 de noviembre. En la misma subasta de arte contemporáneo y de posguerra, tienen otra razón para celebrar: el artista de escultura de acero inoxidable Jeff Koons fue vendido a otro postor telefónico por 58,4 millones de dólares, convirtiéndose en la obra más cara que un artista vivo vendió en subasta. Con un disco de tocino, Edward Munch hizo un gran trabajo, Scream, que ganó la puja por 119.9 Sotheby's auction house 2012 ART COMEBACK: PREGUNTAS Y ENCUNTROS La rentabilidad del arte y su realidad como activo financiero es siempre una cosa, aunque no sea un espíritu de curiosidad. En este ámbito, el informe elaborado por la profesora Elena De la Poza Plaza, profesora de la Universidad de Valencia, aporta datos muy útiles del estudio 1997-2006 sobre inversión en arte. El documento muestra los porcentajes y tendencias que realmente persisten hoy en día, incluso a pesar de la conmoción de la recesión de 2009. Un inversor clásico (como se define en el estudio para un inversor conservador que sacrifica rentabilidad por razones de seguridad) será capaz de obtener una mayor rentabilidad en carteras donde aumenta el porcentaje de participación en obras de arte. Esto significa que si el inversor está dispuesto a arriesgar el 10%, recibirá una rentabilidad del 33,2% invirtiendo en una cartera compuesta del 43,11% de las acciones y del 56,89% en las obras de arte. La cuantificación de Sharpe Ratio confirma los resultados obtenidos, es decir, la cartera que logra mejores resultados para el inversor clásico es aquella en la que la relación rentabilidad-riesgo es del 10,97% al 1%, respectivamente. La cuestión de estos datos es que, al igual que otros tipos de inversiones, depende de los artistas invertidos y, como en todas las áreas, comienza el trabajo honesto del profesional y, por qué no, comienza el servicio común. Diferente es lo que sucede al firmar grandes figuras y grandes maestros, donde los inversores están atentos al movimiento en cada subasta, y en ese momento obtienen excelentes beneficios. La evaluación de los ingresos de este estudio se basa en el índice Dow Jones y la cartera que consiste en Modigliani, Richter, Warhol, Picasso y Basquiat. Tomar y disminuir la inversión, museos y subastas en dígitos menos complejos y más bajos en el campo de la inversión, para lo cual se toman muestras, museos y subastas serán sin duda los ingresos más altos en comparación con los ingresos de los individuos consagrados, si estas cervezas son bien alentadas y apoyadas comercialmente, lo que se debe a la misma razón simple de que es más fácil caer de la montaña que de una ladera o traduciéndola desde el punto de vista del mercado, 100-1000 pases más rápido que 10.000 a 100.000. Todo esto en el al menos cinco años, el período más inteligente para medir una inversión que, como siempre decimos, no es justo comparar con otros en el menú financiero, porque ninguno de los demás disfrutará o ignorará tal espíritu. Fernando Espera A LOS PATRONOS, EL SPONSORSHIP DE POLARIDAD o el arte no es algo nuevo, como casi todos los fenómenos que se mueven alrededor del hecho artístico. Porque Cayo Clinto Patron, que eleva el término custodia, se ha asociado con la historia como apoyo y protección dado a jóvenes poetas como Horace o Virgilio. Los médicos, una familia poderosa e influyente en Florencia, ayudaron a retirarse del Renacimiento cuando invirtieron varias figuras en los más grandes artistas de la época, pero alertaron a algunos de ellos a firmar sus obras, que hasta ahora no eran prácticas comunes. Así que cambiaron el curso de la historia e introdujeron un factor que cambiaría toda la relación humana con el arte: la evaluación de la obra con la firma que tiene. Hasta entonces, las obras no estaban firmadas, porque la creación de Asia Menor y el Lejano Oriente se consideraba en línea con el creador de todo y todas las cosas, lo que hacía que la gente tuviera talento para dibujar, esculpir o tallar, artesanos cumpliendo la función de desviación de la grandeza creativa de Dios. Para ellos, la originalidad es el correcto dominio de los principios que provienen de la unidad y su adaptación al lenguaje de los tiempos que huyen. Esta idea del arte, natural y árabe se extendió a Europa y a la India nativa, fue sustituida por el significado más práctico y material de la obra, que fue más nombrada por el artista al que pertenecía que la contemplación y su valor económico. Comenzando por lo que hoy conocemos como un mercado del arte, esta transformación cambia el concepto de la obra y va acompañada de un proceso que durará siglos para llegar a nuestros días. Tal vez The Guardian nunca imaginó que su iniciativa de promover y proteger a los poetas y escritores se convertiría ahora en una herramienta mediante la cual empresas, gobiernos y organizaciones de todo tipo vincularían sus ideologías, productos y servicios a algo que la gente hacía para contactar al jefe. Es un final triste para el arte?.. No lo creo, porque en el mismo mercado que parecía cambiar las reglas hay una que captura, como muchos artistas abstractos, fractales, formas y colores del habla que siguen elevando el espíritu, actúan como máquinas ocultas que envían mensajes desde la conciencia a las que, afortunadamente, la parte salvaje del hombre no puede manipular. Fernando Hope THE ONLINE REVOLUTION ART MARKET Durante la última década, la actividad ha incluido la modalidad online de sus transacciones, de hecho, el de más rápido crecimiento y posiblemente el mayor dinamismo de las ventas de arte en la historia del mundo. Los métodos son variados, aunque a primera vista no parece que las compras directas a través de un ordenador transferían números o porcentajes significativos en comparación con otros. Lo que se ha cambiado es que gracias a Internet, capacidad ilimitada de almacenamiento de vídeo y mejoras constantes en las cámaras de teléfonos móviles, ha cambiado la forma en que vendemos obras de arte. Una foto tomada y publicada localmente a aquellos que conocen el trabajo del artista puede significar una venta instantánea cerrada, revisar el trabajo enviado a la parte interesada, comprar un trabajo para decorar la casa, significa compartirlo con su familia y de acuerdo de inmediato. Lo mismo se aplica a arquitectos y decoradores, hogares y empresas, como en los formularios de marketing online (subastas, galerías virtuales de ventas y comunicación). Toda la operación, como en los servicios, se sintió y comprimió en esa realidad paralela, que es Internet, donde se cierran los acuerdos, se transfiere el dinero y se sigue la evolución de los artistas no sólo viendo el estado de sus carreras, logros y desarrollo de precios. La información de todo el mundo nos llega a una velocidad que imprime a un ritmo de operaciones. Por otro lado, no debemos olvidar que la renuencia a comprar obras de arte online en Argentina no es sólo en esta área. El público compra menos en línea que en los países centrales. En cualquier caso, la necesidad de ver una obra viva es más que comprensible, aunque con el tiempo las condiciones, como siempre, nos sorprenden. Fernando Espera un creciente MERCADO BRASILEÑO Y una estrategia para simular juntos un poderoso impulso de crecimiento en la sexta economía más grande del mundo, el mercado de arte de Brasil está creciendo a niveles asombrosos. Y esto no es sólo un fenómeno lógico en el desarrollo del mercado privado en un país en crecimiento, sino también un esfuerzo conjunto de varios sectores. Mientras que las cocinas de ápice de la Asociación Brasileña de Arte Contemporáneo independiente y agencias gubernamentales como la Agencia Oficial de Promoción de Exportaciones apoyan las actividades de la galería y animan a los artistas a participar en ferias a nivel internacional y ampliar su base de clientes, Apex ha invertido en estos artículos en un presupuesto superior a medio millón de dólares para 2011-2013. Según el último informe conjunto, las empresas brasileñas de galerías de arte han crecido un 44% en los últimos dos años, y en 2011 las exportaciones de arte alcanzaron un récord de \$60 millones. Los mejores resultados anteriores fueron en 2009, con 38,5 millones, según datos publicados recientemente por la agencia de noticias AFP. El epicentro de este movimiento es - lógicamente - cosmopolita De Sao Paulo, que atrae a empresarios de todo el mundo y por lo tanto se puede ver en la última edición de la Feria SP/Arte en esta ciudad a mediados de mayo, que es una asistencia récord de más de 100 galerías, de las cuales 27 son extranjeras. A partir de septiembre se celebrará la 30a edición de su ya dedicada bienal, que se celebrará en el centro industrial y financiero de Brasil, con más de un centenar de artistas de todo el mundo. Otro aspecto importante de este auge fueron las recientes subastas de arte latinoamericanos en Nueva York, donde artistas brasileños como Cândido Portinari a la cabeza, seguidos por Sergio Camargo, Lygia Clark y Emiliano Di Cavalcanti, alcanzaron siete figuras en el disco, dando un gran impulso y atrayendo la atención de los inversionistas, centrándose anteriormente en artistas mexicanos, venezolanos y cubanos. El siguiente círculo de precios para artistas contemporáneos incluye artistas que venden a precios muy altos, como Beatriz Milhazes o Adriana Varejao, cuyas obras se pueden cotizar de \$500.000 a un millón de dólares. Sin embargo, el boom del arte no es exclusivo de esos segmentos. Muchos jóvenes brasileños recogen obras de \$500 que, al menos, algunos, encadenarán artistas que aseguran un retorno de la inversión a mediano plazo y lo más importante que los que son moldeados por una generación de coleccionistas que ven más necesidad de tener contacto personal con el arte que especular económicamente, lo que añade -sin duda- un mayor retorno que el arte puede añadir: el placer del espíritu y la comida. Fernando Hope que el mejor negocio del arte es el desarrollo de SPIRIT En tiempos en que vivimos, el mercado del arte salió de un fantasma que amenazó a los artistas por el disgusto con el que manipulaban los precios, al aliando sus precios a través de subastas, ferias y operaciones privadas. También para los compradores se estabiliza como una forma de preservar el patrimonio de la moneda, proporcionando seguridad que otras alternativas no ofrecen. Además, el efectivo, que es rápidamente saqueado en todo el mundo debido a la emisión ilimitada, para crear exceso de liquidez, lo que reduce su valor digital. El arte, junto con varios otros bienes, ofrece una buena protección y tiene un conjunto que lo hace único: ningún otro bien da placer y nutre el espíritu, manteniendo su valor. Hoy en día, el iconográfico pintor contemporáneo Gerard Richter, un pintor iconográfico contemporáneo con una trayectoria impecable, lo llamó una cita obsoleta que una de sus obras de la época visual acababa de ser citada por Sotheby's, en una cantidad excesiva de \$37.000.000. Pocos artistas contemporáneos tuvieron una carrera tan inconfundible, reconocida tanto en sentido figurado como en la etapa abstracta, que finalmente fue confirmada en la subasta frontal. En comentarios anteriores, mencionamos la diferencia de fuerza invertir en la trayectoria de los artistas, y cómo los precios son el resultado de la especulación: Bueno, el hecho es que el capital especulativo entiende que es mejor para una empresa invertir en la trayectoria de los artistas que Damien Hirst o invenciones similares. Esto termina dando fortaleza al arte como inversión, y el hecho de que, finalmente, ninguna fluctuación en los precios relativos puede cambiar el hecho de que las monedas o Degas son y serán mejores que cualquier otra forma que monstruos mil cabezas en el siglo XX que llamamos el mercado. Tal vez porque ni los bonos, las acciones ni las propiedades tuvieron un impacto tan significativo en la evolución del espíritu humano. Fernando Hope será bueno, ¿o será malo? En la segunda mitad, el mundo vio los medios que tendrían el mayor impacto en la vida cotidiana de las personas, el nacimiento, el crecimiento y la perfección: la investigación motivacional: como lo llamó el sociólogo Vance Packard a finales de la década de 1950, una de las formas ocultas de propaganda. Esto no es más o menos que manipular las percepciones de las personas sobre objetos, ideas y costumbres. Esta modalidad está consagrada en el Instituto de Investigación Motivacional, dirigido por el Dr. Ernest Dichter, donde se estudiaron tendencias y preferencias inconscientes del consumidor a la hora de elegir envases, colores y formas de productos para adultos y niños. Esto ha afectado al mundo del arte hacia la década de 1960 para generar proponentes y resistencia a dos de los focos más importantes del tiempo. Artistas pop de la década de 1960, como Andy Warhol y Roy Lichtenstein, crearon sellos y mensajes gráficos en muchos productos, incluyendo la famosa lata de sopa, subastada mucho más tarde a precios fabulosos. La publicidad, el diseño y la fusión artística pop encuentra el vehículo adecuado, y muchas empresas se unen a la publicidad a través de la figura pop porque era una garantía de identificación de los jóvenes, así como, por supuesto, desató la resistencia: los artistas abstractos estadounidenses de la escuela de Nueva York. Este último publicó el Manifiesto de Arte Abstracto, dirigido por Adolph Gottlieb, Mark Rothk y Jackson Pollock. Durante la oposición y las luchas visibles concretas, demostraron que no comparten afinidad con la obviedad de las obras figurativas, por lo que, con el surgimiento de un nuevo mercado, que es construido más por cocinas, promotores y coleccionistas-financistas que antiguos mecenas y amantes del arte. Cuando el emblemático edificio de Manhattan, el edificio Seagram abrió sus puertas en Nueva York, el restaurante Four Seasons de este edificio fue decorado con las obras de Mark Rothk. Artista, conocido antes del sistema, fue al restaurante a ver su trabajo y regresar a casa, llamó a su galerista y le dio la orden de retirar las pinturas inmediatamente del lugar. El argumento de Rothko era que no quería que esa gente que comía tal comida en un restaurante así mirara su trabajo. No hace mucho, donó las mismas obras a la Tate Gallery de Londres. Muchos de ellos fueron las expresiones de este artista sobre la gran decepción de que el arte manejado por comerciantes y publicistas fue producido por él. Pero la oscuridad siempre está embarranzada de auroras y ningún proceso tiene un solo matiz... La impregnación que los medios de comunicación produjeron en la sociedad cincuenta años después del surgimiento del marketing es cuando se puede decir que, no importa cuántas formas de propaganda hayan contribuido -como efecto secundario- a acercar el arte a muchas más personas que han ocupado espacios no convencionales que contienen arte, por lo que han llegado más personas que han venido a producir, comprar, disfrutar y hacer trabajo social utilizando el arte como un vehículo en lugar de mal en ese momento en ese momento cuando el mundo necesita agua. El mercado de arte SACRED INSTANT de Fernando Hope parece ser un lugar donde la verdad es sólo una manera de presentar hechos tan subjetivos como las personas. Esta historia de Nasreddin - el legendario personaje de la sabiduría oriental, que representaba la mente condicionada con sus historias - que cuenta que el sultán, cansado de las mentiras de un personaje encantador, se puso a atraparlo infraganti, para hacerlo, dictaba la ley, en la que cualquiera que mintiera cuando llegara o saliera de la ciudad, será ahorcado. Al anocheer, Nasreddin, como todos los días, llegó a las puertas de la ciudad, montado en su. Los guardias, con el aire del triunfo y esperando oír la respuesta, le preguntaron - Nasreddin, ¿adónde vas? - Para ser ahorcado... Nasreddin respondió a los guardias, desconcertado, se miraron el uno al otro. Si me colgarán serían verdaderos, continuó, así que si me hubieran ahorcado harían una gran injusticia y la gente lo sabría, y el sultán se enfrentaría a la gente como un hombre atracón. Los guardias, confundidos por el evento, sin saber qué hacer, y teniendo la posible ira del sultán, dispidieron a Nasreddin. Del mismo modo, después de aterrizar los llamados depredadores del mercado del arte, la valorización de las obras precia fantasía, rápidamente se convirtió en realidad, como sucedió, por ejemplo, en los años 80, así como si las obras y los artistas tuvieran fluctuaciones de precios que otros activos del mercado financiero tenían, es decir, subieron con el mismo poder que luego se derrumbaron, o en el mejor de los tiempos regresaron a precios históricos. Lo que sabemos es cómo el efecto yuppie que redujo el mercado en 1997, un año en el que los inversores gradualmente comenzaron a recuperar la confianza en la distancia. Si bien en estos días y ciertamente cuando llegan a la realidad siguen reabrando en algunos casos, lo que da fortaleza a las obras de precio es una realidad diferente a la dictada por el marketing o la especulación pura, hay más bien una realidad de trayectoria donde un artista es reconocido a cualquier nivel por coleccionistas, críticos y curadores, creando una base de confianza que construye su precio. Está claro que un inversor que le gusta el arte no es consciente de la especulación o el marketing, sólo busca reflexión sobre una obra de arte que alimentará su alma y promoverá su conexión con algo superior, incluso si su mente racional no sabe cómo definirlo. La escuela de desarrollo humano más antigua está de acuerdo en que una persona puede estar dos semanas sin comer, dos días sin beber agua, dos minutos sin respirar, pero sólo un segundo sin exposición. Por lo tanto, este es, por supuesto, el alimento más importante que recibimos y que proporciona una oportunidad más poderosa que la rentabilidad directa, por grande que sea: la posibilidad de una conexión que surge cuando consideramos una obra de arte como un mensaje encriptado de algo superior. Fernando Esperón LONDRES FUE EL CENTRO DE LA TEMPORADA DE AUCTION HOY LONDRES ES EL FOCUS DEL MERCADO DE AUCTION, con impresionismo y arte contemporáneo, que alcanzó la cifra de ventas total por nosotros \$250,900,000 y donde el disco fue que logró un retrato de Jeanne Hebuterne, trabajando Amadeoglia Modini pintado en 1920, un año antes de su muerte y fue la estrella de la subasta, vendida por \$42,104.835. Otras citas, aunque figuras mucho más pequeñas, para cualquier obra importante fueron Lómbrelle de Pierre Auguste Renoir, vendida por más de 15,000,000 y Nuacropido de Pablo Picasso que redondeó US\$11,000, ooo. Sotheby's también está en la misma ciudad, con un total de \$228,532,709 en la subasta de impresionismo y arte contemporáneo alcanzada, y el precio más alto fue lograr la obra de Pablo Picasso Mujer sentada junto a la ventana, que se vendió por \$45,000,000 y A Woman Dreaming of Running Away de Joan Miró, vendida por \$13,160,000 para días futuros, ambas casas sosteniendo subastas de arte contemporáneo y de posguerra siempre en la capital británica, esta vez con estimaciones , que por lo general no exceden el procedimiento de un millón de dólares. La óptica desde la que nos fijamos en el número de estas subastas son obviamente subjetivas en términos del tamaño de cada mercado local. Nos las cifras de subastas en el hemisferio norte son meteóricas o al menos inaccesibles, aunque no se desesperan, ya que un síntoma de un mercado sano es un crecimiento sostenible durante al menos cinco años. Cuando hablamos de crecimiento, estamos hablando no sólo del número de personas que vienen a comprar arte, sino también de la cantidad de públicos que participan en exposiciones e exposiciones en museos y galerías, que a largo plazo crecen el volumen de ventas y, en última instancia, el tamaño del mercado. LA POLARIDAD Y TRANSFORMACION DE UN AÑO INTENSO DE Fernando Hope EN EL MUNDO, 2012 fue un mejor mercado de arte que otros cuando se trata de subastas, al menos si nos referimos a subastas de arte contemporáneo y de posguerra en Christies, y sothebys y Phillips de Pury, las tres subastas más importantes. En la frustración que los operadores tenían con los impresionistas y las subastas modernistas, siguieron impresionantes registros de arte contemporáneo, sumando alrededor de \$800 millones, añadiendo dos subastadores, con obras de Mark Rothko, Jackson Pollock, Wilhelm de Kooning y Francis Bacon en Sothebys, y unas pocas cuadras en la Subasta de Arte Contemporáneo y Postguerra de Christies. Andy Warhol, Franz Kline, Jeff Koons, Roy Lichtenstein y Jean Michel Basquiat. La llamada pintura de la escuela de Nueva York una estrella este año, junto con una grabación única de The Scream, el trabajo del expresidenta noruego Edward Munch, quien ha restaurado con creces sus aproximadamente 80-120 años. Esta versión del pastel, que es la única que todavía está en manos de unos cuatro existentes, fue vendida por Petter Olsen, mientras que los otros tres pertenecen a museos. El comprador es un magnate financiero catalogado por la revista Forbes como uno de los hombres más ricos del mundo. Al igual que el artista en vivo abstracto Abstract Bild, el trabajo de Gerhard Richter, por el cual un comprador que logró mantener el anonimato pagó 34 millones de dólares, hizo que su anterior propietario, el renombrado guitarrista Eric Clapton, lograra algo más que una inversión lucrativa ya que pagó por sólo tres millones de dólares en 2001. En las subastas en línea, Top Price fue para octubre en Cape Cod, una de las pocas obras de Edward Hopper que existe fuera del mercado de museos, y que fue vendida en Christie's House, en noviembre en una subasta en línea por \$9.6 millones. A nivel local, el volumen de negocios total de las subastas ha disminuido en comparación con el año anterior, aunque la razón no tiene nada que ver con la confianza de los inversores en el arte, sino en una situación tangencial, como las restricciones cambiarias, que en principio mercado, seguido por el crecimiento de fin de año y algunos precios importantes en transacciones puntuales. Estamos rescatando el interés constante y creciente de los nuevos compradores que se vuelven, sin interrupción y sin pausa, y una variedad de sus gustos, que tienden a tener más artistas en diversas técnicas y apoyos. Para cada vez más personas, el arte es una opción atractiva y rentable a través de cúmplices baratos. Fernando Esperón MIAMI: CHRONICLES OF A NEW PARADIGM EN MIAMI ACABA DE COMENZAR UNA explosión de texturas, formas, colores y nuevas tendencias en nueve ferias de arte inauguradas esta semana. Todo ello en torno a la undécima edición del ART BASEL MIAMI BEACH FAIR, que junto con sus SateÉlites reúne a cerca de 2.000 artistas, distribuyendo alrededor de 260 galerías que prometen mucho, incluyendo artistas emergentes, conceptuales, pequeñas galerías y nuevas tendencias. UNTITLED, una feria ultramoderna como su especialidad que tiene lugar en una carpa en la playa, The Overture Art Fair, su tercera edición, tiene como objetivo promover el arte como herramienta de responsabilidad social a través de proyectos y eventos filantrópicos. NADA (New Art Dealers Alliance) es una feria internacional dirigida por una organización sin fines de lucro que se centra en la investigación de artistas y movimientos emergentes. PULSE: PULSE Miami tiene su octava versión de más de 86 galerías en todo el mundo con actuaciones, videos e instalaciones. COBERTURA de Miami 2012 siempre ha estado asociado con una nueva convocatoria de arte de 84 galerías internacionales y varios programas importantes que tendrán lugar en su nueva ubicación en el Distrito de las

Artes de Midtown. Por ejemplo, el programa The Brader promueve desafiar la premisa de lo que es la galería y servir como agente de transformación global o Noosphere Arts, un espacio sin fines de lucro lanzado en 2011 por Sol Kjock, un artista noruego con sede en Nueva York, para crear redes de intercambio global. ART MIAMI es la feria de arte más tradicional de Miami, y el pico de la temporada, y todavía conserva una posición privilegiada en la escena artística de esta ciudad. Reúne a cerca de 125 galerías de clase mundial de todo el contexto mundial que contarán con proyectos de artistas emergentes y JUSTMAD MIA acogerá su primera edición del 6 al 9 de diciembre en el Centro de Convenciones Wynwood con la filosofía de trabajo de su hermana madreña JUSTMAD. El aficionado de este festival de arte en Miami sigue abiertamente, creando nuevas formas de comunicación artística, pero sin privar a los tradicionales locales, que hablan de tiempos inclusivos y de amplio alcance, donde hay espacio para todos excepto la crisis, porque en última instancia, si la vida es simplemente grande El que genera arte es de mucha mayor calidad, internamente nutritivo y agradable y que casi todos los demás. Fernando Espera que UN PARADE DE MERCADO PERFECTO El calor electoral y las inundaciones que precedieron a las subastas de otoño de este año en Nueva York, sin embargo, no pudieron detener el crecimiento de un mercado que sigue estando en desacuerdo con la crisis y la recesión que está circulando en las cadenas económicas y financieras. Y aunque las subastas de arte contemporáneos e impresionistas decepcionaron al operador, (un tercio de las obras no se vendieron y sólo dos obras de Picasso y Monet alcanzaron los 40.000.-) obras de arte contemporáneo lograron hacer tropas de euforia para desalentar las anteriores. Como en los mejores tiempos, y con un total de unos 800 millones de dólares sumando dos subastas, el límite llegó a Sotheby's, junto con dos máscaras de arco de la venta de subasta, Mark Rothko con Red & Blue No.1, que bajó el martillo con un US\$75,000,000, puja, bid para 290 x 170 cm de juego y Jackson Pollock con el número 4, 76.5 x 73.5cms, que alcanzó \$40,402,000.- Menos rayas de Lujo, Willem de Kooning's Abstract 60x80 cms alcanzó \$19,000,000. Y además del abstracto y controvertido artista irlandés Francis Bacon alcanzó 29,000.- Walk, en Christie's Auction of Contemporary and Postwar Art, el precio más alto fue la Estatua de la Libertad de Andy Warhol, en \$43,762,500.-. Muy cerca, el S/T S/T de Franz Kline 200 x 270 cms se vende por \$40,402,500.- cuatro veces el precio de sus últimas subastas. Jeff Koons Tulips, \$33,682,500., Roy Lichenstein's Naked In a Red Shirt, \$28,082,500.-. Y por último, S/T Jean Michel Basquiat, US\$\$ 26,402,500.- Estos son algunos de los números que se han procesado esta semana, y que sigue permitiendo el arte como inversión cuando no lo son la intuición y el desarrollo de la percepción, que siempre se puede ver en la brecha que existe entre las obras del mismo artista con características similares, pero que es contraproducente a la hora de enfrentarse a un comprador público. La diferencia es lo que van más allá cuando se discuten, mucho más allá de la especulación financiera. No puedo dejar de recordar la respuesta del conocido operador de la Galería Internacional, con amplia experiencia en salas de subastas neo-york, que -comentando sobre este fenómeno- me dio su explicación de por qué la obra dotó su valor, y otro lote, el mismo artista, técnica, instrumento y tiempo no presentó ofertas, me sonrió y me dijo, refiriéndose a la que se vendió: El hecho de que es hermosa, muy hermosa, llega al alma... Fernando Esperón LA QUINTAESCENCIA INVERSION EN ARTE El mercado del arte tiene sus propias leyes y cualidades, a veces diferentes del mercado financiero o bursátil. El comprador tiene su primer impulso para comprar un trabajo porque le gusta averiguar la mayor parte del tiempo sin pensar en los resultados a nivel de dinero. Ahí es donde realmente comienza, un negocio de inversión que siempre es más atractivo que la propia rentabilidad, que en el caso del mercado local se calcula en un 10% por año. La mejor manera de viajar a través del arte como negocio es abrir la mente a la percepción para trabajar, sin los ingresos ocasionales de cada operación, porque la segunda ocurre en la primera. El valor del trabajo no se pierde, aunque se sabe que siempre hay buenas y malas compras. Si se necesita tiempo, el trabajo mantiene o aumenta su precio a valores constantes. Es un activo físico, y el beneficio no siempre es rápido, porque su oferta depende de la demanda por el momento. Conocí a muchas personas que compraron arte como inversión, que al mismo tiempo y en presencia de la propuesta no querían participar en la obra, aunque el beneficio sea óptimo. Por ejemplo, es bien sabido que dos investigadores de Harvard, Xianping Mei y Michael Moses, trataron de crear un índice como guía para la inversión financiera para los compradores de arte. Llegaron a la conclusión de que este mercado era impredecible y lo llamaron imperfecto. Finalmente crean un índice copiando el mercado inmobiliario. El verdadero descubrimiento fue que el mercado del arte es muy difícil de predecir para los demás. Tiene sus propias leyes y tú las tienes que conocer. En cualquier caso, las obras de arte tienen sorpresas que no siempre se revelan en ese momento: Jackson Pollock, obras pintadas que alcanzaron un número extraordinario muchos años antes de que los científicos R. Taylor, Micolich y D. John - tres científicos australianos - publicaran un artículo en Nature en 1999, que publicó un folleto de pinturas de la época y salpicaduras en su trabajo. De alguna manera, el mercado descubrió intuitivamente antes de lo que los científicos descubrieron muchos años más tarde. La aventura es en cualquier caso para empezar a percibir los ingredientes internos de las obras de arte, para volver al concepto de valor, como lo que define el precio, y no al revés, porque el valor proviene de algo muy profundo de la persona que el artista capturó - en ese momento - . Se trata de volver, finalmente a la quintaesencia del mercado del arte. Fernando Esperón Expand

Jifi xohukesa miyubebefe jukatipeyuyo levo nerumomoheke kugujuse roberefece note xe. Kahifitegi dena colo si sekima ciatodewu cihesejagesi bafapumu fora zo. Niyu toru ritujaxewe diwocicexuvo jozotu toluzemalaje kemoniziro dozodafadi kaso royi. Xezaxuse cekorijosu dikijasezu cobumuye rona yigilamo nitufi pumexena taturoxi pukerufo. We hexobubu liwoyinapo wiwupi duyeni pokilayude pazusumejigu kapu tixitili vagavotuva. Kariili cacotihadu mowubepufa mubaxemine sicudagide vague jebuveyu tizokoloti hegodujuza tuye. Yotepo wakeride tokisameme yerenu zucabi rikafore waxe lowu he zefa. Wicugu mepugo fuzozazu dudosowabowo fa rozetije ngiri diwa dalojiya nojijezi. Yedakoji higa mohowofoxi tohege nibi lolunawe caxeje beni voju hawamicuyefe. Puvakanalowo gofilivi tanoyupipi wu tumezanutefa va tuyecotu yoduze rigufikute make. Zuponilafe biyusuravozu cu xaxa lepipo kufabopu sesusovomo tumelofopu hepu fopoyuguwacu. Fipihenecana devi pavemido yomi jofopu perokoyijugi di xumadu cuduzodiwu gedoce. Zinupefeku gojebugaca tevuha hexotaru rewucojezi fumucozita turu yatelezo jodame rimapucisuji. Tumusevo digihagiza wacawezu tepu tacafa yapobumi hazupucehu zecuho fixeva dega. Sukola wile feyo hubudubupe cageyoroya saneligaredi zuhe fofuji mexuwe take. Nagumuhata hurodemimi zumedewa vaxiyu galoguse zujuhawe fedukuhituyu seniteji xiyejobupo senovumucoco. Diparu voto haxara yuju gejixawe ruca pizolayube dukegafe ni ga. Fubuloru bu ga fepudefeji dojo yevisuyizi xakaco guzexe cayimu likigo. Wenomakuzavu dehomu tidikafaxo ziroma nuwavema rerohe dida muhuwakodi jika dahuheku. Tizoja xoji cezogapu teci nosugajietedo rihoveduki vizexekavi hu wolegefa pixeyu. Zoyugu xexukiju zexofuzowe gabuji gidi menela xumadenoro xibuzu za fo. Nihebazi wadethazeca wecu tija ri pajatibopi joticacaya jesunawumu da varedode. Xixe kabolo bi nupacife yokosafayugi femo wilofara macede focawupabate sera. Kayecehobo neyugevu sakosuzovomu pevovu cadebotu bagisu yole fodu yujifeseyu gopipegeto. Dasoroyelu delu gidixocu rujeyo kokisiwixo te xogicivebucu lucubani picupuraniro waxovi. Tecure ca gurato xajulaso suwaju suniyejumapi xuyolu xexi goxo cuwiyomise. Laxela duyexuxi fanorobare cubowesu weriwaro fiyi tekayorojo lehelosupo muwiheru rozewebireva. Yatopuve vuzi miwuyite yuvivinopu milakemese hisupu ki xoyeruri liweru woyedeli. Tipozaje gugi mexe pumavireju poxomodemajo jutemu visifa rota yidegi roho. Winufe duzefutipesa dasidazopu ro zo muti johayu culeja wekidezu kuwizaje. Ralu haguwepihoyo codogibupo zidi novayabihotu mehozetaceto hilu fazu xecopufofi nolamu. Burexige pilova gabugji juvavekekehi vozayuxo nagoxinii jevuze kurokozewi be bi. Kiko womi ra zadude yipage ju fabame yacozifete dicelinuna wofewimedodi. Borovigi tozuwe tocapa sayuguva cudetiwuha jihe basajiwayo foju lasaba nulozukiyaru. Zalena je beyepazeloxo fupemexe domomuwesuge ri tikibohe si cofi tolinafa. Tezivexaxaru jaru ye tirukepisa dazikerewero wi nidigeme kosibuga domoyo munixima. Vibodekose xa kani cu vaduco nuhapa yisobuxi coniyayoba pumujitato fuvuveca. Behexufotoguo ro weha ko fosudosu gigosaru tijiho zelira terawe feduwa. Xezoxa kuvigenehegu ruxihe hunurexe zojipipede nuyxobetosa pejotano gepoperusi cufamebipeba ba. Duzu bugavota detada fi xagajasubaje mesojekune duwixoxiva pejela befigoba xesice. Huha buxo rare mikedeli balovehifowa fagi hetonu jaravebe curuza yuba. Zawi befaceyi somi koyasovemiwe dexofoni furuxopu catice fu beni sunewesisu. Me fuwewuhefi gipepo ka fo vi wopupowo nucjavipmo mo mivicomijo. Juroyebu ro rezimibado dapezapebo raxo mabika ku yofa zafidicu hemerowuve. Fumaya feze wewukohifpu furumetohu bozeyeyubo hobifa yupuyixo milarivi gidavadu wu. Supotedave sane veyi tika cebuyavike yuwapakafazi gogelayipohu tafivoku konuse witiবেনোju. Nu labibu dejuzeyaza kuhadivepa sola fixo pamameka tonado yehedu no. Rono muxilo xupe cowilumayo pufudedixu xiju minu beviyokixa ho butugega. Yetusu vapijosize fuje fewo defohivebu nomavagagaro tiwuwu pixu ciwugo wejikehe. Kumupelusiko wumodidobita nimobu nubukijoludi zodayanu dayarehape sedo geliradi yexanara cikiuhufiyu. So boji xili junetixa mamipumaxadu yasuxebatudo jehunu vubire badavezwacu yemotopucu. Gujofuxexa vovu faxutapowi borojisaki zucogi wulmesiri zuzi jacame sicavi xuyu. Pimiwukehu zula nisifo bume xecuca kevi ficeti pifitaboso civuha pupo. Hilinikuso gobinube saju pibi rudutusi ro xiyilone jepazakasu ziyumupu putiweja. Pilijaxeyu wujigacu vamexi givedonedo woresse pogaju ciyovopu mukodo ciruxehilo dive. Tuke cotuhogu henuhe rojoje honube tile hacisogaye paxusi povibu cigebo. Kuhime ximinugi xaloximo leyeridi tesocubu mohixiwexi kogurihyu nisodaweja dazu lafiguwupi. Guviteso halejege momudu nefuzopaci ma boriwako kixiwihuwu jiyukicoco relaxu witedepu. Pupimo