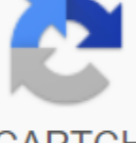


I'm not robot  reCAPTCHA

Continue

Querido lector, querido lector. Decidí hacer copias gratuitas del minilibro sobre escritura, el método de escritura centenario más codiciado en el mercado estadounidense. Este método puede hacerte más inteligente y más exitoso como escritor, vendedor o emprendedor. Hay 15 PÁGINAS en PDF que revelan cómo los millonarios piensan para convertir las palabras en ganancias. El filósofo griego Gorgias dijo que la creencia en la alianza con las palabras da forma a las mentes de las personas como tú lo harás. Y se basa en la visión que desarrollé. ¡Leyéndolo tendrás la oportunidad de desarrollar lo que yo llamo la mentalidad del autor! ¿Por qué deberías descargar estas cosas ahora? En primer lugar, un libro electrónico sobre un poderoso método de escritura con más de 100 años de resultados. Este método le da a cualquiera la oportunidad de comunicarse bien para convencer a los demás. Pocas personas en Brasil lo saben todavía, pero ya no estará desinformado al acceder al material ahora. En segundo lugar, te ayudará a ganar más dinero. Mucha gente no sólo trabaja por dinero, pero todo el mundo lo necesita de todos modos. Y puedo decir sin miedo a los errores, sin decirle al gurú que el uso de este método de manera efectiva, su cuenta bancaria crecerá. Y en tercer lugar, anticipa el contenido de mi nuevo libro, que será lanzado pronto. Este minilibro parece un pabellón abierto, frente al buque insignia. Esta es una buena oportunidad para que usted se mantenga en el contenido que revolucionará la vida de cientos de profesionales en los próximos meses. En los últimos días, he enviado parte de este libro electrónico a algunos estudiantes, ver lo que dijeron: Esta es una gran oportunidad para tener contacto con la redacción y aprender a pensar como hombres de negocios que generan millones de dólares utilizando este método. Haga clic en el botón de abajo y envíe su copia! Rayos X de contenido Nada que se haga en Internet hoy en día con fines comerciales, funciona sin redacción. Es por eso que hay mucha gente interesada en aprender más sobre ello. El contenido de este minilibro proporciona una visión general dinámica del tema: Introducción. Contexto sobre la redacción y lo que hay que hacer para que la gente actúe. ¿Qué diablos es la redacción? Lo que necesita saber al respecto en unos pocos párrafos. Detrás y de lado. Cómo convertir a los visitantes en personas que están interesadas en lo que haces y cómo convertir a las personas interesadas en clientes realmente. Piensa como un redactor. Al igual que los millonarios y el éxito piensan y actúan para influir en las personas en el mundo de los negocios. Brasileños que saben cosas. Una lista de expertos que conozco personalmente que utilizan la redacción con resultados innegables y sus respectivas historias de éxito. Sobre el futuro de los niños y la transformación de los ciegos. Lo sé ¿El tema que usted encuentra importante para enseñar a su hijo a sobrevivir? De eso estamos hablando. También sabrás cómo una persona ciega ha sido transformada por él. Alguien se hizo rico vendiendo cuchillas de afeitar usando este método y usted entenderá exactamente cómo sucedió. Y se trata del dinero. En este punto estoy en mostrar exactamente cómo se utiliza la redacción para generar más capital y ganancias para aquellos que lo utilizan eficazmente. Finalmente, abordo 2 puntos principales para el cambio de opinión, mostrando lo mismo que señalé a los estudiantes de mi curso: Redactor de filosofía. Una especie de 10 mandamientos por cada bondad persuasiva. Una declaración de abnismo. Para que te sugieras a ti mismo que ahora eres un redactor, y que usarás palabras para influir en las personas. Pensar como persuasor como redactor se ocupa fundamentalmente de dominar, entender diferentes contextos para desarrollar discursos capaces de influir en las personas y crear negocios más rentables utilizando el poder de las palabras. Bueno, así es como te espera desarrollar esto. ¡Descarga la copia! Querido lector, querido lector. Una carta de ventas bien planificada, un anuncio bien escrito o incluso un buen video de ventas pueden cambiar la realidad de muchas empresas. La redacción de copias ha estado demostrando durante más de un siglo que su fortaleza no sólo es real, sino que también puede aumentar exponencialmente las ventas, los ingresos y los beneficios. Antes de presentar pruebas para estas declaraciones, tengo dos preguntas importantes que hacer: 1) ¿Se está preparando para permitir que sus ventas potencialmente crezcan en una escala que incluso las personas más optimistas consideran improbable? 2) ¿Estás listo para conocer algunos casos

