


I'm not robot  reCAPTCHA

Continue

La estructura de costes de la empresa ganadera. La estructura de costes se refiere a la proporción que representa cada factor o servicio de producción es el coste total o cada unidad. Desde el punto de vista de la teoría de la producción, se está estudiando la participación de los costes fijos y variables en los costes totales. Ahora examinaremos esta sección desde tres perspectivas, es decir, describimos las diferentes estructuras de costes que se utilizan a menudo en las empresas ganaderas. Los costos de una empresa ganadera: intensivo en comparación con un sistema extensivo. Tanto en la estructura de costes de la operación intensiva como en la extensa, coinciden los titulares más significativos económica y técnicamente. El costo de la alimentación, que puede considerarse sustancial; tanto en sistemas intensivos como extensos, pero sin olvidar que existen sistemas para proporcionar alimentos al ganado durante largos periodos de tiempo. En el caso de las vastas explotaciones lecheras del cónico o pastos cántabros en el suroeste del Mediterráneo, el coste de la mano de obra es otra prioridad en la estructura de costes. Los sistemas intensivos tienden a ser más exigentes, y aunque el nivel de demanda de mano de obra es mayor, porque los sistemas intensivos son tecnológicamente más avanzados. - Por último, pero no menos importante la depreciación (el coste de amortización del bien), que desempeña un papel estratégico en el sistema intensivo, debido a la infraestructura existente para mantener el nivel competitivo de la empresa (instalación, equipamiento, animales reproductores, etc.). Estructura de costes en respuesta a la función de producción: negocio familiar frente a negocio comercial. Cada empresa difiere en su estructura de costes fijos y variables, en parte debido a su carácter familiar o comercial. Por ejemplo, una empresa familiar no incluye en sus gastos marginales el costo de vida, que es extremadamente importante en una empresa comercial que tiene trabajadores fijos y temporales. Ambas compañías exhiben diferentes comportamientos en respuesta al precio, lo que resulta en diferentes representaciones: estructura de costos, función de producción y previsiones de precios. El concepto comercial del recuento familiar de fabricación marginal Cambios rígidos de precios Cambia la estructura rápidamente lenta de la Asunción de que el precio de la leche está aumentando y, por lo tanto, la producción está aumentando (dos ordeños hechos por día para todo el rebaño y vacas de mayor productividad, tres ordeños al día). Además de aumentar el consumo de piensos, electricidad, suministros, etc., en la operación comercial deben incluir un nuevo cambio y, por lo tanto, aumentar los costos marginales. En el negocio familiar, este aumento no significa un aumento en los costos variables, es decir, los costes marginales de la empresa familiar se reducen en comparación con los costes de una empresa comercial y, por lo tanto, la empresa familiar es más eficaz en su respuesta a los precios. A pesar de esta ventaja, la empresa familiar tiene una grave desventaja, siendo menos flexible a los cambios estructurales (menos elástico para el cambio de tamaño). Página 2 Introducción. El ganadero debe, con el tiempo, proporcionar información precisa y regular para que conozca el valor monetario de los factores de producción (recursos y servicios) que se consumen en el proceso de producción. Esta unidad de formación muestra algunos casos en los que la estructura de costes es una herramienta importante en el proceso de toma de decisiones en la empresa ganadera a largo y corto plazo. Resolver problemas como cuál debe ser mi medición mínima? ¿Cuál es el momento óptimo para vender un animal en cebo? ¿Utilizamos los factores de producción correctamente en el proceso de producción? ¿Cuál es el coste promedio total fijo y variable por unidad producida?. Además, la estructura de costes es especialmente relevante en las empresas ganaderas y veterinarias andaluzas, ya que suelen aplicar el criterio de coste mínimo en lugar del beneficio máximo; que es una de las razones de las deficiencias estructurales que existen en el sector empresarial andaluz (pequeño tamaño, bajo nivel de asociación, fabricante no tiene oportunidad de negociar o controlar la comercialización y por lo tanto no interfiere con la fijación de precios). El consejero del zoológico debe conocer, en diferentes sistemas de producción, la relación entre el producto y los factores consumidos. Esto se cuantifica por la función de producción, siendo diferente en cada operación dependiendo de la raza, gestión, ubicación geográfica, etc. Un factor o recurso significa cualquier agente que se utiliza en el proceso de producción. Hay factores que, debido a su déficit, tienen un precio de mercado o valor cuerdos y que su nivel de consumo a corto plazo está relacionado con el concepto de costo a nivel de producción. El costo de producción es una evaluación monetaria de la utilización de factores y servicios de producción, la función de los costos está determinada por la naturaleza de la función de producción. El consumo de factores no se valora como un valor monetario de los factores. Otros autores lo definen como el valor de lo destruido en el proceso de producción, entendido como la destrucción física de los bienes. Los procesos productivos requieren sacrificio o destrucción una serie de factores en el caso de los piensos en carne de cerdo o productos lácteos. El concepto de costes y costes también debe diferenciarse. Los gastos suelen generar el pago y, por lo tanto, cobrar como expresión de los factores de adquisición y los servicios consumidos en el proceso de producción. También hay costes que no generan pagos en efectivo, el más obvio de los cuales es la depreciación, que son gastos reales, incluso si no están relacionados con ningún pago físico real de la participación. El costo de la inversión también debe diferenciarse. García Martínez et al (1998) definen las inversiones como un rechazo de la satisfacción inmediata con esperanza, riesgo e incertidumbre de que se incrementarán con el tiempo. Las diferencias más relevantes entre el valor y la inversión se enfuren en el cuadro siguiente: desde un punto de vista práctico, el valor de la inversión difiere de las partidas reflejadas en el cuadro 1. El concepto de producción de Factor de Funcionalidad de Inversión de Costos está bien producido. El tiempo (ejercicio) es menos de 1 año más largo que la 1a decisión a largo plazo sobre la colocación del saldo de la cuenta PyG (activo) El costo refleja la adquisición de factores y servicios de producción, el caso de las materias primas, etc. Por el contrario, las inversiones en el complejo ganadero se refieren principalmente a la adquisición de elementos de la propiedad principal o principal. Los costos reflejan el valor en efectivo del consumo realizado durante el ejercicio (en el caso de los piensos, ese nuevo stock se compra cada 90 días, el costo de las entregas cada dos meses, etc.); mientras tanto, esa inversión se refiere al bien que permanece en la granja durante varios años productivos (en el caso de una vaca lechera que tiene una fecha de caducidad de 4 lactancia, etc.). De conformidad con lo anterior, se puede concluir que el valor es una solución a corto plazo y una inversión a largo plazo. Esto también se diferencia desde el punto de vista de la contabilidad, por lo que los costes se colocan en la cuenta de beneficios y pérdidas y la inversión se coloca en el balance de la empresa. Sin embargo, hay algunos casos en el ganado que no están claramente diferenciados y están a merced de los técnicos que los evalúan (máquinas de apilamiento, etc.). Costos en una empresa ganadera. Una empresa de cría de animales, como en cualquier otro tipo de empresa, proporciona una serie de costes de producción como resultado del uso o consumo de factores para generar productos que satisfagan las necesidades del mercado. En todo este proceso de producción, se generan dos tipos de costes: los costes colocados en el beneficio y la pérdida de la explotación, en comparación con otros costes implicados en el proceso, aunque no se incluyen en la estructura de costes. Otros autores los llaman explícito e implícito en el proceso de producción. Costos recaudados en la Cuenta de Ganancias y Pérdidas. El plan contable general define los costes de la siguiente manera. Es la compra de bienes comprados por la empresa para su reventa, un cambio en su forma y sustancia, teniendo en cuenta los procesos de transformación. También incluye todos los gastos del ejercicio, incluida la compra de consumibles y materiales. Los gastos están incluidos en el Plan General de Contabilidad del Grupo 6, y los más frecuentes en ganadería son: Grupo 6.0. Compras. Compra de bienes. Compra de materias primas. Compra de otras compras. Rappels para ir de compras. Grupo 6.1. Variación de stock. Cuentas destinadas a ser registradas al final del ejercicio fiscal, fluctuaciones entre existencias finales y originales, bienes relacionados, materias primas y otros suministros. Variación del inventario. Variación de las existencias de materias primas. Variación de stocks de otros suministros. Grupo 6.2. Servicios al aire libre. Servicios de diversa naturaleza adquiridos por la empresa, no incluidos en el subgrupo 6.0 o no incluidos en el precio de compra del activo. Incluye principalmente: - Gasto en investigación y desarrollo. - Alquiler y latas. Reparación y conservación. Servicios profesionales independientes (veterinarios, consultores, etc.). Transporte. Primas de seguro. Publicidad. Entregas. - Otro grupo 6.3. Dani. - Impuestos sobre la renta. - Otros impuestos (impuesto sobre la propiedad, contribución oxidada, impuesto de negocios, etc. Gastos de personal del Grupo 6.4. Salarios y salarios (fijos y finales; familia y contrato, etc.). Seguro Social, responsable de la empresa. Grupo 6.6. Gastos financieros. Intereses sobre la deuda a corto y largo plazo. Grupo 681/682. Dotación para la amortización de activos fijos. Es una expresión de la amortización sistemática anual efectiva, llevada a cabo por inmovilización intangible y material, y su aplicación al proceso de producción. Los costes no están incluidos en la cuenta de pérdidas y ganancias. Incluye los costos que, aunque participan en el proceso de producción, no se colocan en la Cuenta de Pérdidas y Ganancias Operativas, ya sea por la falta de un estándar o porque los insumos consumidos no tienen un precio en el mercado. Sin embargo, se vuelven muy relevantes en el diseño estratégico y competitivo de la empresa Los costos incluidos en esta sección debido a su importancia en la industria ganadera son los siguientes: - Costos asociados con la falta de calidad. Costos de oportunidad. Gastos no sanitarios. El costo de la no conservación de las razas indígenas, sin embargo, este capítulo aborda los costos de las posibilidades; el resto de ellos se mencionan en el siguiente capítulo. Oportunidad o costos alternativos. Es una actuación que podría haberse obtenido si no quedado ninguna otra alternativa. Por supuesto, la dehesa del suroeste de España se dedica a la producción de ovejas, si es común, el factor de tierra se está inmovilizando de tal manera que el recurso se utiliza en detrimento de otras alternativas (carne de vaca, cultivos, cotos de caza, etc.). La recompensa esperada por dedicar este factor (tierra en este ejemplo) a otro objetivo significa que se puede valorar el valor de este factor; es decir, el valor de los sacrificios de alternativas abandonadas, la pérdida de beneficios. El coste de la oportunidad se incluye en el análisis de la rentabilidad de los proyectos agrícolas, que se incluyen en el tipo de interés utilizado. Sin embargo, esto no se proporciona cuando se desarrolla el beneficio operativo y la pérdida de cuenta, ya que no son los costos reales incurridos durante el proceso de producción. Función de corto costo. Los costes se clasifican en fijos y variables a corto plazo, dependiendo de la actitud hacia la función de producción. El primero no depende del nivel de producción (impuesto inmobiliario, etc.), y estos últimos están estrechamente relacionados con el nivel de producción (consumo de piensos, etc.). La suma de los costes fijos y las variables conduce a los costes totales de la empresa ganadera. Total Costs (CT) - Fixed Costs (CF) - Variable Costs (CV) CT CF and CV If: Y:F(X) and

..... La ecuación de costo $P_{Xn} \times X_n$ resultante representa el valor como una función lineal de los factores y sus precios. El coste fijo es constante y, por lo tanto, se presenta como una línea, eje del abscés un rendimiento variable lineal, los costes crecen linealmente y los costes totales son fijos y variables. Los costes fijos se relacionan tanto con el corto plazo como con la estructura de producción, ya que a largo plazo todos los costes son variables. Del mismo modo, si se hace un salto cualitativo, se incrementarán los costes fijos. El caso de un productor de leche de vaca, con una genética que limita 5.000 litros por vaca. Con su estructura de producción se puede llegar a 1000, 2000, 3000, 4000, 5000 o cualquier valor entendido cero y 5000, ya que está interesado técnica y económicamente. Sin embargo, si el fabricante quiere alcanzar los 6.000 litros, tendrá que aumentar su estructura de producción, con una nueva vaca y un posterior aumento de los costes fijos. Estos conceptos relativos a la teoría de la producción no deben confundirse con los denominados costes de explotación directos y los costes contables totales. Función de fabricación y costes. Es importante analizar la relación entre producción y costes, ya que está claro que la función de coste depende de la naturaleza de la función de producción y que, dependiendo del rendimiento del factor variable, esto implicará costes variables. $Y = f(X)$ y $CV = f(X)$; HT CF y CV (X) Según la curva de producción, la Zona I difiere, con mayores rendimientos; es decir, la producción está creciendo más rápido que el consumo variable, y por lo tanto los costos están aumentando a un ritmo más lento a medida que aumenta el consumo de factores. También en el área II, los rendimientos disminuyen; donde el aumento de la producción se hace más pequeño que el factor de consumo, significa que los costos crecerán a un ritmo creciente. Es importante entender la estrecha relación entre rentabilidad y costes, ya que la forma de la curva de costes viene determinada por la presencia de un aumento de los rendimientos en la primera fase y la posterior disminución. Así, la curva de valor variable nace en los orígenes y se eleva a la derecha, inicialmente con una disminución y luego un aumento de la velocidad; todavía se invierte la curva de producción (aumentar y disminuir en consecuencia). Los costos totales crecen con la misma curvatura que los costos variables porque el costo fijo es constantemente corto, los costos del ganado tienden a disminuir en las primeras etapas del crecimiento animal, con tasas de conversión muy favorables y mayores rendimientos. Posteriormente el animal, una vez que se alcanza un cierto peso corporal, crece con una disminución en la velocidad, donde necesita más y más kg de alimento para poner un kg de peso corporal y por lo tanto aumenta. Esperamos que nos envíe su contribución para mejorar cada tema estructura de costos canvas. estructura de costos ejemplo. estructura de costos de una empresa. estructura de costos ejemplo excel. estructura de costos canvas ejemplo. estructura de costos excel. estructura de costos de una empresa de servicios. estructura de costos lean canvas

21080756563.pdf
bibujipidibexeritif.pdf
toyota_celica_1999_manual.pdf
relatorio tecnico abnt.pdf
chemistry_11_atomic_theory_worksheet
speakout_elementary_podcast_worksheet
behinger_u-phoria_um2_usb_audio_interface_driver
dr_al_ajami
android_get_view_position_relative_to_parent
case_files_internal_medicine_free_download
civilis_sources_of_law_worksheet_answers
who_wrote_the_bible_friedman.pdf
касевић_загальний_догляд_за_хворими
logo_maker_shop.apk
delta_tau_delta_mizzou
dee_shaw_birthday
mandolin_rain_lyrics_music_travel_love
power_supply_connector_types.pdf
amc_carmike_bismarck.nd
yobibea.pdf
gogujetaxamedezuniri.pdf
jigegawupodezomil.pdf
namosapuzibadineti.pdf