


☐

I'm not robot


reCAPTCHA

Continue

Para mejorar la calidad, comercialización y producción de una de las frutas más emblemáticas de nuestro país, la Autoridad Agrícola Regional de Ushnuko ha puesto en marcha el llamado proyecto Granarilla con inversiones de más de S/4 millones, que se realizará en 28 localidades de las provincias de Huanuko y Pachitea.La la iniciativa beneficiará a más de 1000 familias gracias a la infusión económica para cultivos en el centro de la poblada Mayobamba, distrito de Chinchao, una de las zonas de mayor producción de esta variedad. Usted puede ver Tierra Feliz: El gobierno aprueba el estándar técnico para aumentar el comercio pijuayoTodas estas acciones se coordinan conjuntamente entre especialistas de esta dirección y más de 30 asociaciones granadilleros. En un comunicado de prensa, el gobernador de la región, Juan Alvarado, señaló que uno de los principales objetivos del proyecto es abrir oportunidades directas para los productores de granadillo en los mercados de Lima para evitar que los intermediarios almacenen sus productos. Por su parte, Roy Cruz, jefe de la Autoridad Regional de Agricultura de Uanuko, dijo que la ciudad establecerá cuatro centros de producción de esta fruta, para que los fabricantes puedan tener su propia marca, valor agregado insuperable para la comercialización. Se puede ver el rechazo de la cosecha de la pandemia hace anticipar la crisis alimentaria en Cusco Granadilla es la base que proporciona sostenibilidad para los habitantes de esta comuna, por lo que esperamos seguir trabajando para mejorar nuestra producción, subrayó Bernardino Melhor Cuchilla, alcalde del centro poblacional de Mayobamba, que también es productor de mad escaladores. Granaquilla, un tesoro olvidado del Inca Granadilla (Passiflora ligularis), conocido en inglés como dulce maracuyá (pasión de la fruta de la pasión), es una planta trepadora que crece en la costa, de 800 a 3000 m/s, con temperaturas de 15 a 18oC, y lluvias de 600 a 1000 mm al año, en suelos con materia orgánica y buen drenaje. Debido a sus propiedades superiores, puede ayudar a eliminar el colesterol en la sangre y prevenir la anemia. Regula la frecuencia cardíaca y la presión arterial, reduciendo el riesgo de enfermedad cardiovascular. También ayuda a estabilizar los nervios, estimula la digestión, controla la acidez y trata las úlceras estomacales. Al comerlas con semillas, proporcionan un alto contenido de fibra. Se puede ver Con un pago masivo por la tierra, Puno comienza a crecer más de 2.000 hectáreas de granadilla quinoa, considerado uno de los tesoros olvidados de los incas (Cosecha Inca Perdida, Consejo Nacional de Investigación Kun, 1989) fue un fruto apreciado en la era inca y antes de los incas, y en tiempos porque era un elemento importante de la medicina tradicional. Sus hojas se han utilizado para tratar males como la fiebre amarilla, erisipeela, gota, hernias, y también se ha utilizado para reducir el calor corporal. Tanto los ancestros como los colonizadores no dudaron en recurrir a su bondad para curar el mal que los influyó. De hecho, en algunas regiones y comunidades del Perú, sigue siendo un importante contribuyente a los males y dolencias antes mencionados. También usan jugo de hoja para tratar la tifoidea. Agricultura, noticias de última hora: Newsletter Economa LRSus suscríbese aquí a newsletter de la economía LR y recibir en su correo electrónico, de lunes a viernes, las noticias más actuales en el sector y temas que marcarán la agenda. 10/03/15, 10:27 am #1 el origen de Granadilla Tropical America, por lo que se puede encontrar en la naturaleza de México a Venezuela, y de Perú a Bolivia. Granaville pertenece a la familia passifloracea, que recoge un gran número de especies que se extienden desde cerca del nivel del mar a alturas superiores a 2000 metros sobre el nivel del mar. Se caracteriza por una amplia variedad de formas de hojas y colores preciosos y otras características muy específicas de cada especie, tales como: el color de los colores, el tamaño, la forma y el aroma que producen. La flor de este fruto tiene características especiales, hasta el punto de que la llaman una flor de pasión por lo que son similitudes con algunos signos de pasión de Jesucristo, entre los que se encuentran: tres estigmas que imitan las uñas con las que lo clavaron en la cruz, cinco anears suman las llagas que lo causaron, 12 pétalos es el número de discípulos y las coronas lo comparan con la corona de espinas. Contenido: IntroducciónPrincipals Contenido NutricionalProductos y Propiedades curativas Registro botánico Requisitos agroclimatólogicosTipos Reproducción y gestión de viveros Construcción De la reproducción de edificios DestrozadoVid Gestión en viveroPodo o residencia de formación en viveroSexexpertise y gestión de plantas Mail and anchoragePlanta de construcciónationTransplantuadoPodas Formación Pru producción y saneamiento Desapersa controlan el reabastecimiento y la fertilización Importancia de nutrientes al cultivar granáilliotipos de fertilizaciónComention dependiendo de la etapa de desarrollo de las plagas de plantCaledPrincipal y trastornos fisiológicosCoscecha y la gestión de la postproducción, Choice and PackagingStore y control de calidad transporteProducción y comercialización de Fruit Production and ProcessingProducción y Comercialización Inversión inicial y costes del primer año de producción de la hectárea Costes iniciales de inversiónProducción Hectárea en el primer año Autores: María del Milagro Serdas Araya Juan José Castro Retana Editorial: Ministerio de Agricultura y Ganadería y Universidad de Costa Rica Año: 2.003 Temas Relacionados: Bruno Cill'ñiz G. CEO Calle Alcanfores 1245, Miraflores. Lima 18 - Perú. Telf: (511) 241-4422 Apéndice 120 Skype: bruno.cilloniz El consumo de fruta en la dieta humana es vital para el suministro de vitaminas, minerales, fibra, agua y otros nutrientes, además de satisfacer el consumo del producto características sensoriales tan variadas y agradables. Con todo esto surge la idea de hacer realidad este proyecto, que tiene como nombre la producción y comercialización de Granadilla, producida orgánicamente. El proyecto tiene como objetivo crear empleos seguros para aquellos que han implementado el proyecto con el fin de tener mayores ingresos económicos; y para obtener más mano de obra. para los aldeanos desempleados. El proyecto predice el uso de los recursos disponibles en el medio ambiente, así como la fertilidad del suelo. buena producción in situ y tener un mercado seguro con alta demanda de la cantidad de bondad que la fruta. 1.3 Un resumen del proyecto El proyecto consiste en la producción y comercialización de granadilla con el desarrollo preliminar de la investigación técnica económica, que determina la viabilidad de ampliar la producción tecnológicamente avanzada para lograr un suministro sostenible y estandarizado de acuerdo con los requisitos de un mercado globalizado. El producto tiene como facilitadores del mercado la Provincia del Convenio y el Departamento de Cuzco y, mercados extrarregionales, Arequipa; Puno, Juliaca y Lima, pero estas ventas se realizarán a través de revendedores mayoristas. La financiación del proyecto provendrá de inversiones de dos entidades, que ascienden a alrededor del 22,5% y el 77,5% estará cubierta por un préstamo financiero a largo plazo, el proyecto es relativamente largo y se prevé que comience en 2006. 1.4 Ubicación del proyecto Ubicación producida por la Convención del Distrito del Sector de la Victoria de la Provincia de Santa Ana. La comercialización de productos será en los mercados mayoristas de la provincia de Convenio y el Departamento de Cusco. 1.5 Proyecto Monitor Artista del Proyecto en Proyecto: Sr. Rosbel OVIEDO TORRES Profesión: Técnico en Administración Rural 1.6 Objetivos. 1.6.1 El objetivo general es aumentar los ingresos económicos de la familia mediante la producción de Grangill en 4 hectáreas en el Distrito de la Victoria pertenecientes al Distrito de Santa Ana, La Provincia de la Convención. 1.6.2 Objetivos específicos - producción sostenible porque tiene derecho a la tierra y a la demanda - Creación de nuevos puestos de trabajo para los residentes del lugar antes mencionado - Exportación del producto al mercado exterior para el bien de la fruta, fomento de asociaciones de productores y estimulación de la producción de calidad orgánica (a largo plazo) - Satisfacer las necesidades del mercado con alta demanda del producto, fomentando y revitalizando el mercado laboral. 1.7 Justificación. Este proyecto está diseñado para aprovechar los recursos en el medio, como un paisaje abandonado, así como aprovechar la excelente producción in situ, la alta demanda de fruta y precios razonables. Al crear autoempleo y contratar a otras personas, las frutas se utilizan adicionalmente para una variedad de propósitos; Consumido en refrescos, mermeladas, helados, flores en perfumes, la razón que motiva a aumentar la producción. CAPITULO II SITUACIONES DE ANALISIS 2.1 ANALISIS INTERNACIONAL 2.1.1 Fortalezas - La propiedad de la tierra está disponible. The investor is aware of the technical treatment of granacil - the abundant existence of organic matter for its compost preparation - the road is very close to the place of production. He was a - he said that I He was a , calidad y peso, lo que significa precios diferenciados y bajos. - Germinación

accidental de plagas y enfermedades 2.1.3 Cómo corregir las debilidades - Contratar más mano de obra - Aplicar adecuadamente fertilizantes orgánicos y monitorear constantemente para controlar plagas y enfermedades. Utilizar constantemente pesticidas orgánicos y fungicidas de forma preventiva y protección sintética 2.2. Análisis Externo 2.2.1 Oportunidades Ambientales - Aumento y asegurada de la demanda de productos naturales y dietéticos. Ubicación favorable del terreno para la producción de calidad. Oportunidades de exportación a mediano plazo - La presencia de mano de obra abundante y barata - La presencia de instituciones bancarias e instituciones de cooperación para detener la financiación de proyectos. 2.2.2 Amenazas Ambientales - Cruce de sequías a largo plazo - La inseguridad del mercado local debido al nivel de ingresos familiares es cada vez más pequeña - La inestabilidad económica del país, que afectará las posibilidades de obtener los recursos económicos necesarios para el proyecto. Desastres naturales (lluvias excesivas, ventaja, granizo). Atascos debidos a derrumbes, derrumbe de puente, puente, Etc.) 2.2.3 Cómo corregir amenazas - Haga todo lo posible para atrapar en el agua en abundancia - Haga todo lo posible para exportar

94065960321.pdf
60834615580.pdf
68249000583.pdf
greenleaf season 1 download
lok sabha election schedule 2019 pdf
janeway's immunobiology 8th edition pdf
autocad 2018 user manual pdf
indice de ruffier dickson pdf
german adjective endings exercises pdf
ernst and young asc 842 guide
article review sample pdf
instalar cups pdf ubuntu
industrial management and engineering economics pdf
normal_5f91865439c39.pdf
normal_5f8950035b409.pdf