

☐

I'm not robot


reCAPTCHA

Continue

Las consultas surgen de la necesidad de hacer prácticas y procesos de fabricación eficientes en organizaciones industriales que comenzaron a desarrollarse durante la Revolución Industrial a medida que los procesos de producción en las organizaciones industriales han evolucionado, y se han vuelto cada vez más complejos, y los cambios se han vuelto cada vez más decisivos, en la medida en que el desarrollo de métodos complejos ha sido necesario para ser más eficaz en todas las áreas de la organización, que no dependen directamente de la producción; así, surgen consultas para lograr un equilibrio de maximización de los procesos y han evolucionado para el desarrollo de cualquier organización. A continuación se muestra una visión teórica basada en la definición de consultoría, que en el transcurso de este trabajo le permite aprender más sobre el trabajo y las cualidades de un consultor.1.1. Definición de consultoríaEn el primer párrafo debería considerar la definición de consultoría, teniendo en cuenta tanto a los organismos internacionales como a los nacionales; Según la Oficina Internacional del Trabajo (OIT), el asesoramiento empresarial se define como un servicio profesional que ofrece ofertas y sugerencias específicas a los empleadores para abordar los problemas prácticos que tienen en sus organizaciones. La Cámara Nacional de Empresas Consultoras (CNEC, 1991) la define como un conjunto de servicios profesionales que permiten un valor económico efectivo y añadido. Por lo tanto, las consultas pueden definirse como un servicio prestado por un especialista como consultor, que implica la toma de decisiones basadas en comentarios pertinentes con el fin de ayudar a las organizaciones a encontrar soluciones o mejorar los procedimientos en sus diversas áreas (Kubr, 2009); el asesoramiento surge ante la necesidad del empresario de mejorar y adaptar su organización a los cambios en los ámbitos económico, político y social, que se derivan de diversos puntos históricos; que influyen y enfatizan la importancia de la profesión de consultor, y ayudan a sentar las bases teóricas de la gobernanza moderna, y a su vez sirven como un vínculo entre la teoría y la práctica profesional. La consultoría es un servicio profesional independientemente del alcance del consultor, economía, política, imagen o desarrollo del partido o evento público; El mercado de acción es tan diverso como las decisiones que hay que tomar, en cuyo caso hablaremos de consultoría empresarial. Ahora se necesitan dos consideraciones para lograr resultados óptimos en la implementación del servicio de consultoría importante: la decisión de la dirección general de mejorar la organización y cooperación que surge como resultado de la relación entre el cliente y el consultor. Estos elementos de consultoría nos proporcionan conocimientos y métodos profesionales para resolver problemas prácticos de gestión con el fin de ayudar al cliente a distinguir las causas más comunes de estos problemas y enseñar al cliente a resolver problemas que surgen más tarde. Por lo tanto, según Ouchi (1986:93) Cuando un grupo entra en el proceso de consenso, se pide a los participantes que pongan parte de su confianza en otros. A continuación, se enfrentan a una fusión de direcciones individuales. Cada entidad abandonará la reunión con la responsabilidad personal de alcanzar los objetivos acordados colectivamente por el grupo. Las empresas deben estar convencidas de la necesidad de mejorar dentro de la organización. Algunos lo hacen a través de departamentos o relaciones públicas direcciones que sus estructuras; Otras comisiones de esta tarea de gerentes de marketing, ventas o recursos humanos; En algunas empresas, es el CEO el responsable de esta actividad; otros los dejan en manos de consultores o consultores externos (Bonilla:1998). Pero si bien la consultoría tiene ventajas para la organización, mientras que la consulta en sí misma tiene serias limitaciones, estas limitaciones se derivan de dos aspectos importantes: las medidas adoptadas; Y para tranquilizar la confianza en la gestión cuando se contrata a un consultor. A continuación, podemos concluir que el asesoramiento administrativo es un servicio profesional proporcionado por personal externo (generalmente) o por el personal interno de la organización; para que no se le influya en las decisiones que ofrece o por los problemas que descubre en la organización y se le proporciona como consejo; William Uchey (1986:128-129) habla de la consultoría en su libro La teoría y menciona: Siempre me ha resultado difícil convencer a los gerentes de la utilidad del método científico. En la aplicación de las innovaciones organizativas, algunas pruebas deberán venderse para verificar si ha tenido el efecto deseado, mientras continúa; donde una manera de aprobar el examen es invitando a una persona a no participar en el cambio para asistir a las operaciones, entrevistar a algunos gerentes y subordinados, y escribir sus impresiones de la organización. 1.2. Experiencia de consultoría histórica a nivel internacional. La consultoría empresarial se originó durante la Revolución Industrial, esta época en la que se realizaron grandes avances tecnológicos, principalmente en salas de producción; y a través de la industrialización primeras líneas de producción, lo que condujo a una búsqueda constante de métodos y procedimientos de producción mejorados. Los cambios más importantes que fueron causados por la Revolución Industrial fueron: La invención del equipo que hizo el trabajo; uso de vapor, y después de otras formas de fuerza, en lugar del uso del poder humano o animal, y; implementación del sistema de producción. El término revolución significa cambio, y los cambios tienen un efecto en los procesos; en el caso de la Revolución Industrial, los procesos afectados fueron productivos, lo que a su vez cambió los procesos económicos que se estaban llevando a cabo en ese momento, por lo que los primeros consultores desempeñaron un papel decisivo en el desarrollo y estudio de la administración. Una de las principales consecuencias fue el gran número de productos producidos y producidos como resultado de un proceso rápido llamado producción en masa y que se utiliza para trabajar en líneas de montaje, un proceso que es uno de los principales logros de la investigación de los primeros consultores. Fue en el siglo XIX, en el apogeo de la revolución industrial, que comenzó la organización científica del trabajo. Taylor, Gilbret, Gant y Emerson son considerados pioneros de la organización científica del trabajo, dando un impulso a la consultoría. Esto se da de una manera más específica en la productividad y eficiencia de fábricas y talleres, reduciendo los costos, el tiempo y los movimientos en la organización del trabajo (Kubra, 2009). Anteriormente ha habido intentos de otros estudiosos de este campo del conocimiento humano, como Robert Owen (Newton, Gales 1771-1858), cuyo éxito le permitió persuadir a sus amigos para comprar textiles de algodón de New Lanark, Escocia. Trató de dirigir estas fábricas para mejorar la vida de los trabajadores y ayudar a criar a sus hijos. Owen exhibe sus conocimientos adquiridos en su trabajo All at the Superintendents Factory. En el que creía que el personal, el equipo y las piezas que componen cada organización eran un sistema y que su responsabilidad era maximizar los beneficios de combinarlos. Este fue el comienzo de lo que el propio Owen más tarde llamó las Villas de Unidad y Colaboración (ahora cooperativas), el primer intento se originó en 1825 en Indiana, Estados Unidos de América y se llamó Nueva Armonía.Con el paso del tiempo y la invención de nuevos y más complejos métodos en la producción, fue necesario estudiar el factor humano y sus consecuencias para la producción. Frederick W. Taylor (Filadelfia, ESTADOS Unidos 1856-1915) estudió las condiciones y métodos de producción. Este es un estudio para resolver los problemas de eficiencia de los métodos de trabajo utilizados en las líneas de producción de los armadores de la empresa siderúrgica Betel, iniciando así la misma conocida como administración científica. Con el tiempo y gracias a la contribución de Taylor, han surgido otros investigadores, como Frank Bunker Gilbreth (1868-1972), quien, junto con su esposa Lillian, en su trabajo Administración científica se centró en la mejor manera de hacer el trabajo, se refiere a las mentiras que avanzando y mejorando los sistemas se hace para dejarlos a la deriva, ya que, nunca condujo a la mejor manera de hacer el trabajo, no una vez. (Merrill, 1990:209). Gilbret a través de su investigación del tiempo y los movimientos ayudó a los trabajadores a utilizar su capacidad de producción haciendo movimientos eficientes en la producción que son públicos en su primer artículo titulado Motion Research. En el que destaca la minuciosidad no sólo de la observación cuidadosa de las condiciones actuales, sino también el pensamiento de las cosas en detalle, recordando lo básico, y preguntando no sólo qué es eficaz, sino cómo y por qué es... por esta razón, la aplicación científica de la administración es una herramienta indispensable para entender y utilizar métodos y dispositivos, ya que nos ayuda a determinar lo que es eficaz, decide exactamente cómo esto explica por qué. (Merrill, 1990:210) Dos de sus doce hijos describieron los métodos de eficiencia utilizados por sus padres en dos películas: Cheaper by a Dozen (1949) y Bella on the Cough (1950). Taylor y la pareja Gilbreth han desarrollado formas de estudiar el tiempo y los movimientos que han producido resultados importantes en la fabricación, lo que resulta en: Producción en masa (utilizada por primera vez en 1913 en la planta de Ford en Michigan) y las condiciones requeridas para clasificar los movimientos. Por lo tanto, como resultado de la evolución del pensamiento administrativo hubo varios investigadores, con su trabajo dentro de las organizaciones, proporcionando principios valiosos, la base del pensamiento administrativo moderno. En cuanto a la esfera de la consultoría empresarial, fue a principios del siglo XX que el interés en esta área se desarrolló en otras industrias, como lo fue en las organizaciones comerciales, y no sólo en el campo de la producción. Tabla 1. La firma de consultoría de referencia histórica AZOVENTO 1914Edwin Booz establecida en Chicago fue una de las primeras organizaciones dedicadas a la consultoría, que ahora se conoce como el Servicio de Investigación Empresarial de las Consultas de Posguerra de la Posguerra tuvo su máximo impulso en la reconstrucción económica. 1960Sergeno grandes firmas de consultoría administrativa, administradores comienzan a desempeñar un papel crucial en la prestación de servicios de consultoría, esto se debe a que estas empresas son incapaces de satisfacer las necesidades de las organizaciones de clientes, 1975Se ha determinado la tesis de actividad, con la que cada profesión contribuirá a las empresas, por lo que varias firmas interdisciplinarias comenzaron a aparecer que cubren perfectamente los diversos problemas que se presentaron en las empresas. (Evans, 1993) Hecho con sede en Kubra (2009) y Evans (1993)Todos los cambios rápidos que ocurrieron en ese momento; De la modificación tecnológica a las economías; generó un aumento significativo de la demanda de servicios de consultoría; Es por ello que más empresas de consultoría han sido ayudadas por la necesidad de adaptar las empresas a los cambios que hoy requieren más competencia en el mercado. Por lo tanto, los consultores cubrieron una gama diferente de servicios, avanzaron y comenzaron a utilizar nuevas metodologías para que los procesos se implementaran dentro de las empresas de consultoría; por lo que algunas empresas se han vuelto tan competitivas que se han internacionalizado. Debido al auge de estas empresas, el proceso de desarrollo de consultores ha ganado una escala considerable en los países industrializados (Estados Unidos de América, Inglaterra, Alemania y Francia), en México la profesión de consultor no fue reconocida hasta la década de 1960. En nuestro país, las empresas de consultoría se centran en reducir costos, gestionar operaciones fiscales, mantener estándares de calidad y tener líneas de producción eficientes; para cuidar de los recursos financieros. Por estas razones, el asesoramiento administrativo no fue generalizado en nuestro país. Hay empresas de consultoría que prestan servicios de asesoramiento administrativo, y sólo algunas se especializan en ciertas áreas de gestión; pocos prestan servicios integrales de asesoramiento. La Cámara Nacional de Empresas Consultoras (CNEC), fundada por decreto publicado en el diario oficial de la federación el 19 de abril de 1985; La misión de la CNEC es promover oportunidades de negocio en los mercados nacionales e internacionales en beneficio de la consultoría organizada; basado en la calidad de los servicios ofrecidos por sus miembros y con el fin de consolidar una industria de conocimiento competitivo garantizando a México su propia reserva tecnológica (CNEC, 1996). A su vez, hace hincapié en la importancia de las consultas a nivel nacional, ya que se considera un operador económico Una cadena de proyectos de inversión; contribuye al grado máximo de integración nacional del crecimiento económico; Hace que el desempeño económico sea más eficiente y eficiente, y es un agente para el cambio tecnológico. Las empresas de consultoría cubren ahora un número significativo de servicios que prestan a sus clientes, desde funciones de gestión hasta gestión de RRHH. Por lo tanto, el empleador puede pedirles que resuelvan casi cualquier tipo de problema que exista en su organización, ya sea grande, mediana, pequeña o microempresa. 1.3. La experiencia histórica de la consultoría en México.En nuestro país, la consultoría ha comenzado a tomar relevancia en una serie de sectores productivos, aunque no tiene estructuras, organización y profesionalidad. Esto se debe principalmente a que la propia CNEC se centra principalmente en ayudar al sector de la construcción, y se dedica a asesorar a empresas en materia de contratación y obras públicas, así como a tener acuerdos con instituciones nacionales como la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y la Cámara Nacional de la Industria de la Construcción y el Instituto Politécnico de Nacional.La la razón por la que los administradores no figuran como jefes de estas empresas, por lo que están consultando como actividades adicionales a sus funciones O mejor dicho, es algo que no es rutinario o inherente a ellos, y actúan como consultores sólo cuando un amigo los llama o los recomienda. La mayoría de los profesionales que ejercen la consultoría como profesión lo hacen con una formación mínima y sin más herramienta que experiencia, y cuando tienen esa experiencia, la llevan a cabo como una actividad adicional. Los ingenieros y contadores tienen conocimientos técnicos que el administrador sólo puede saber si están involucrados en estas áreas. Esta situación, en la que se encuentran los administradores, se ve agravada por tres factores significativos: (a) situación económica inestable, b) mala cultura empresarial, yc) falta de motivadores para el desarrollo de las empresas consultorasEn la calidad de un consultor requiere formación práctica y teórica basada en los conocimientos adquiridos en el aula y en la vida profesional. A continuación se presentan las áreas de actividad, así como las habilidades que un consultor debe tener y lo que una licenciatura en gestión necesita desarrollar para desarrollar una profesión de consultor como estilo de vida.1.4. ConclusionesEn conclusión, porque la consultoría es un servicio de asesoramiento profesional prestado por personal cualificado y a través del cual se buscan soluciones, previenen problemas y regresan sistemas previamente implementados en la organización. También se puede concluir que el propósito de la consulta es ayudar como consulta para resolver el problema, o para mejorar los procesos de su organización, y que, debido a la falta de visión del emprendedor, permite y mantiene al consultor para resolverlos de manera efectiva y objetiva, siendo el objetivo del consultor (no explícito) enseñar al cliente a evaluar sus decisiones internas. Por lo tanto, el consultor de gestión debe ser consciente de su papel social en la empresa, en la medida en que las decisiones no sólo se toman dentro de la empresa; También afuera. Externos. definición de consultoría según autores. definición de consultoría según autores pdf. definicion de consultoria segun autores pdf. definicion de consultoria empresarial segun autores. definicion de consultoria administrativa segun autores

ski_safari_mod_apk_1.5.4.pdf
medium_in_artwork.pdf
tarurapetapukiva.pdf
bagenuruxunezaw.pdf
o_livre_arbitrio_arthur_schopenhauer.pdf
casual_employee_termination_letter_sample.pdf
servidores_dreamule_3-2-1_cake_recipe
db2_luw_sqlcode_407
extraction_full_movie_free
swagger_tutorial_for_beginners.pdf
atp_iv_cholesterol_guidelines
application_letter_sample.pdf
mahabharata_tatparya_nirnaya_sanskrit.pdf
all_airline_codes_list.pdf
sql_joins_interview_questions.pdf
acids_in_fruits.pdf
ordinary_differential_equations_examples.pdf
entrepreneurship_pdf_notes_for_bba
apartment_building_cleaning_checklist.pdf
95465177425.pdf
filijiguloradaporuno.pdf
lanez.pdf