



# الخطة الاستراتيجية الثانية

## لجمعية البر الخيرية بوادي محرم والهدا

٢٠١٩م - ٢٠٢١م



المشاريع



المؤشرات



الأهداف



الرؤية



الرسالة

# الاعتمادات

اعتماد	مراجعة	إعداد
<p>الاسم : أحمد محمد الطويرقي المسمى الوظيفي : رئيس مجلس الإدارة التوقيع : ..... التاريخ : ٢٠١٨ / ١١ / ٢ م</p>	<p>الاسم : سالم عبدالله الطويرقي المسمى الوظيفي : عضو مجلس الإدارة التوقيع : ..... التاريخ : ٢٠١٨ / ١٠ / ١٢ م</p>	<p>الاسم : محمد عبدالله المنصوري المسمى الوظيفي : إدارة الجودة والتميز التوقيع : ..... التاريخ : ٢٠١٨ / ١٠ / ٥ م</p>

اعتمدت هذه الخطة من قبل مجلس الإدارة في اجتماعهم العاشر لعام ٢٠١٨ م بتاريخ ٢٠١٨ / ١١ / ٢ م



# المحتويات

الصفحة	الموضوع	م	الصفحة	الموضوع	م
١٣	الغايات والمحاور الاستراتيجية	١٢	١	المحتويات	١
١٤	الأهداف الاستراتيجية	١٣	٢	كلمة رئيس مجلس الإدارة	٢
١٥	الخارطة الاستراتيجية	١٤	٣	أعضاء مجلس الإدارة	٣
١٦	مؤشرات الأهداف الاستراتيجية	١٥	٤	الهيكل الإداري للجمعية	٤
١٧	شرح الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات	١٦	٥	نبذة تاريخية عن الجمعية	٥
٤٥	جدول مؤشرات الأداء الرئيسية للجمعية	١٧	٦	المنطلقات الاستراتيجية للخطة	٦
٤٦	شرح مشاريع الخطة الاستراتيجية	١٨	٧	التوجه الاستراتيجي	٧
٤٧	تحكيم المشاريع مع الأهداف الاستراتيجية	١٩	٨	منهجية إعداد الاستراتيجية	٨
٤٨	تحكيم المشاريع مع مؤشرات الأداء	٢٠	٩	خطوات إعداد الاستراتيجية	٩
٤٩	التحليل النهائي للمشاريع حسب الأولوية	٢١	١١	التحليل الاستراتيجي	١٠
٥٠	فريق العمل	٢٢	١٢	الرؤية والرسالة والقيم	١١

# كلمة رئيس مجلس الإدارة

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات وبتوفيقه تتحقق المكرمات والصلاة والسلام على النبي محمد الموصوف بأحسن الصفات وعلى آله وصحبه أجمعين.

بين أيدينا الخطة الاستراتيجية الثانية لجمعية البر الخيرية بوادي محرم والهدا ( ٢٠١٩ - ٢٠٢١ ) والتي تم إعدادها عطفاً على المنطلقات الاستراتيجية نحو تأهيل المستفيدين ليكونوا منتجين وفاعلين .

إن انتهاج مبدأ التخطيط الاستراتيجي لم يعد حكراً على قطاع دون آخر ؛ فقد صال القطاع غير الربحي وجال في مجال التخطيط الاستراتيجي ادراكاً لأهمية العمل وفق توجه استراتيجي يحقق اهداف المنظمات .

ومن هنا فقد كانت جمعية البر الخيرية بوادي محرم والهدا من أوائل الجمعيات في المملكة العربية السعودية التي انتهجت هذا النهج وبنيت خطتها الأولى ( ١٤٣٥ - ١٤٣٩ ) .

لقد اعتمدنا في إعداد الخطة الثانية على العمل الذاتي الرائد المنظم الذي قامت به الجمعية ( إعداداً وتنفيذاً ومتابعة ) بواسطة منسوبي الجمعية والجهات ذات العلاقة ، حتى خرج إلى الوجود في شكل مصفوفة مكتملة الأهداف

والمؤشرات والبرامج والاجراءات الإدارية والفنية .  
وتبقى الجمعية على أهبة الاستعداد لإطلاق استراتيجيتها الجديدة مع بداية العام ٢٠١٩ سائلين الله التوفيق و السداد .

وفي هذا المقام لا يسعني إلا أن أتقدم بالشكر الجزيل لوزارة التنمية وفرعها في منطقة مكة المكرمة ومركز التنمية بالطائف على الدعم المتواصل والتوجيه المستمر للجمعية لتحقيق أهدافها .

وختاماً .. نستشرف لخيرية الهدا مستقبلاً رائعاً أفقه السماء وسمأؤه الإبداع وصناعه فريق النجاح

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

أحمد محمد الطويرقي

# أعضاء مجلس الإدارة

م	الاسم	الصفة	م	الاسم	الصفة
١	أحمد محمد الطويرقي	رئيس مجلس الإدارة	٢	محمد رزيق الطويرقي	نائب رئيس المجلس
٣	محمد عواض الطويرقي	أمين الصندوق	٤	سالم عبد الله الطويرقي	عضو
٥	طلال عبدالله الطويرقي	عضو	٦	سليمان خنيفس الطويرقي	عضو
٧	تركي عواض الطويرقي	عضو	٨	محمد إبراهيم أبو راس	عضو
٩	دبيان محمد الطويرقي	عضو	١٠	عبيدالله عبدالله الطويرقي	عضو
١١	عبدالله خلف الطويرقي	عضو			

# الهيكل الإداري للجمعية



# نبذة تاريخية عن الجمعية

أنتخب المجلس الأول بتاريخ  
١٤٢٧ / ١٠ / ٢٥

مسجلة لدى وزارة العمل  
والتنمية الاجتماعية  
برقم ٣٩٩

تأسست في تاريخ  
١٤٢٨ / ٨ / ٦ هـ

بدأت الجمعية استراتيجيتها  
الأولى  
بتاريخ ١٤٣٥ / ٥ / ١ هـ

أنتخب المجلس الثالث  
بتاريخ  
١٤٣٦ / ١٢ / ٢٣ هـ

أنتخب المجلس الثاني  
بتاريخ  
١٤٣٢ / ٧ / ٩ هـ

حصلت الجمعية على جائزة  
الجمعية الأكثر تحسناً في  
جائزة التميز للعمل الخيري  
الدورة الثالثة

حصلت الجمعية على شهادة  
الأيزو ٢٠١٥:٩٠٠١  
بتاريخ  
٢٠١٨ / ٩ / ١٤ م

حصلت الجمعية على شهادة  
الأيزو ٢٠٠٨:٩٠٠١  
بتاريخ  
٢٠١٥ / ١٢ / ١٨ هـ

تخدم ٤٥٠ أسرة

تخدم ٤٠ قرية

# المنطلقات الاستراتيجية للخطة

## أولاً

- رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ بمحاورها الثلاثة ( وطن طموح - اقتصاد مزدهر - مجتمع حيوي ) .

## ثانياً

- استراتيجية وزارة العمل والتنمية الاجتماعية من خلال أهدافها للانتقال بالأسر من رعاية إلى تنمية .

## ثالثاً

- استراتيجية اماره منطقة مكة المكرمة في محوريها : بناء الانسان وتنمية المكان

## رابعاً

- التقارير التعقيبية الموجودة لدى الجمعية نتيجة المشاركة في جوائز التميز .

## خامساً

- نتائج الاستبيانات الدورية التي قُدمت للمستفيدين من الجمعية خلال المرحلة الماضية .

## سادساً

- نتائج الخطة الاستراتيجية السابقة للجمعية .

## سابعاً

- تحليل وشخيص الواقع من خلال جوانب القوة والضعف والفرص والتهديدات الخارجية

تتمثل أهم المنطلقات التي اعتمد عليها فريق العمل في بناء الخطة في التالي



# التوجه الاستراتيجي

تبنت الجمعية النظرة التأملية في تطوير مسار عملها من العطاء الى التنمية إدراكاً لأهمية النظرة المستقبلية لمجتمع المستفيدين ، ولذا فالجمعية تهدف الى توجيه العمل في هذا المسار ، فكانت الخطة الاستراتيجية لترسم خارطة طريق تساهم في توجيه العمل وبناء الخطط المستقبلية المتناغمة مع ذلك التوجه التنموي ، وبالتالي توجيه الخطط والآليات وتحديد البرامج والمشاريع بما يحقق هذا التوجه والايمان الكامل لدى الجميع بأن نتائج ذلك التناغم بين جميع تلك المعطيات سيكون ذا أثر ايجابي على سير العمل وعلى المستفيدين .

# منهجية إعداد الاستراتيجية

وضع فريق التخطيط الاستراتيجي منهجية لبناء الخطة الاستراتيجية تمت العمل بها من خلال اللقاءات وورش العمل ، وقد تمت المنهجية وفق الآتي :

- 1- التركيز على تطوير مفهوم عمل الجمعية من كونها جمعية روعية تهتم بدعم المستفيدين وتقديم المساعدات لهم (أسر وأفراد ) إلى جمعية تنموية تهدف إلى تأهيل الافراد للوصول إلى مرحلة الاكتفاء الذاتي .
- 2- تطورت النظرة إلى العوامل المؤثرة للمستفيدين من البيئة الداخلية لهم إلى البيئة الخارجية ومجتمعها الخارجي لتحقيق التنمية في بعدها البيئي ، فالبيئة الخارجية لا تقل تأثيراً في حياة الاسرة عن البيئة الداخلية.
- 3- ركزت الخطة الاستراتيجية على البرامج والمشاريع التي تحقق الفائدة للمستفيد مباشرة وتحقق أهداف الاستراتيجية وتتناغم مع رسالة الجمعية ورويتها مع الابتعاد عن المشاريع التي لا تحقق تلك الاهداف .
- 4- التركيز على أهمية التقييم المستمر للخطة ومتابعة تنفيذها وتحسينها وفق مخرجات التقييم .
- 5- دراسة مخرجات الخطة الاستراتيجية الاولى والاستفادة من جوانب القوة فيها وتلافي جوانب القصور مع استخلاص عوامل النجاح فيها .
- 6- اشراك جميع الفئات ذات العلاقة من الداعمين والمستفيدين ومجلس الادارة والعاملين في بناء الخطة الاستراتيجية تأكيداً لأهمية دور كل منهم في عملية تبني الخطة وتفعيلها .

# خطوات إعداد الاستراتيجية

## أولاً : مرحلة التخطيط و البناء



# خطوات إعداد الاستراتيجية

## ثانياً: مرحلة المراجعة والاعتماد



# التحليل الاستراتيجي

نقاط الضعف	نقاط القوة
<ul style="list-style-type: none"> <li>- عدم مناسبة مبنى الجمعية</li> <li>- ضعف الموارد المالية</li> <li>- ثغرات في بعض العمليات الإدارية وعدم أتمتة العمليات</li> <li>- ضعف التجهيزات والامكانيات المادية</li> <li>- عدم استثمار المتطوعين .</li> <li>- ضعف استقطاب (الداعمين والأعضاء) .</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- لوائح وأنظمة تغطي جوانب العمل المختلفة .</li> <li>- وجود وقف يدر دخلاً مالياً .</li> <li>- مجلس إدارة متناغم</li> <li>- خطة استراتيجية سابقة .</li> <li>- خبرة جيدة في مجال الجودة والتميز</li> </ul>
التحديات	الفرص
<ul style="list-style-type: none"> <li>- وجود جمعيات منافسة .</li> <li>- ضعف الدعم المالي الوزاري .</li> <li>- الوضع الاقتصادي العام .</li> <li>- ضعف تبني رجال الأعمال دعم المشاريع .</li> <li>- ثقافة المجتمع السلبية نحو العمل الاجتماعي .</li> <li>- ثقافة المستفيدين حول طبيعة عمل الجمعية (رعوي فقط)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- موقع الجمعية في منطقة سياحية وعلى طريق الميقات .</li> <li>- فعاليات الوزارة جيدة الانتشار التي يمكن المشاركة فيها .</li> <li>- رؤية المملكة في تحفيز المؤسسات المانحة</li> <li>- التطور في وسائل التواصل الاجتماعي</li> <li>- دعم الوزارة معنوياً</li> </ul>

# الرؤية والرسالة والقيم

## الرؤية :

جمعية أهلية رائدة بمحافظة الطائف في مجال تنمية المجتمع .

## الرسالة:

رعاية وتأهيل أسر شمال غرب محافظة الطائف لتحقيق احتياجاتهم التنموية وفق أحدث التقنيات من خلال فريق عمل مؤهل في بيئة محفزة.

## القيم :

التميز - الالتزام - الاحترافية - الايجابية - التقدير - التعاون - الشفافية .

# الغايات والمحاور الاستراتيجية

المحاور الاستراتيجية

الغايات الاستراتيجية:

المساهمة في الوصول بالأسر إلى الاكتفاء الذاتي

تحقيق الاستدامة المالية

تحقيق التميز المؤسسي

محور العمليات

محور المستفيدين

محور التعلم والنمو

المحور المالي

# الأهداف الاستراتيجية

الرمز	الأهداف	المحور
م ١	المساهمة في تحقيق الاكتفاء الذاتي للأسر .	محور المستفيدين
م ٢	رعاية الأسر معيشياً .	
م ٣	المساهمة في تحسين بيئة المجتمع الخارجي للمستفيدين	
ل ١	تحقيق الاستقرار المالي	المحور المالي
ت ١	تطوير مهارات فريق العمل	محور التعلم والنمو
ت ٢	تطوير بيئة العمل المادية	
ع ١	تحقيق الجودة والتميز في العمل	محور العمليات



# الخارطة الاستراتيجية



الرؤية

جمعية أهلية رائدة في محافظة الطائف في مجال تنمية المجتمع



الرسالة

رعاية وتأهيل أسر شمال غرب محافظة الطائف لتحقيق احتياجاتهم التنموية وفق أحدث التقنيات من خلال فريق عمل مؤهل في بيئة محفزة.

الموظفين والموظفات

الأسر المحتاجة

الفئات المستهدفة

رفع مستوى المهارات لدى الموظفين والوصول بهم إلى التميز

الوصول بهم إلى الاكتفاء الذاتي

الأثر المطلوب إحداثه في كل فئة مستهدفة

المساهمة في تحقيق الاكتفاء الذاتي للأسر .

رعاية الأسر معيشياً .

المساهمة في تحسين بيئة المجتمع الخارجي للمستفيدين

تحقيق الجودة والتميز في العمل

تطوير مهارات فريق العمل

تطوير بيئة العمل المادية

تحقيق الاستقرار المالي

المستفيدون



العمليات الداخلية



والتعلم والنمو



المحور المالي



# مؤشرات الأهداف الاستراتيجية

المحور	الأهداف	رمز الهدف	رمز المؤشر	مؤشرات الأداء
محور المستفيدين	المساهمة في تحقيق الاكتفاء الذاتي للأسر .	م ١	م ١ / ١	نسبة الأسر المكتفية ذاتياً
			م ٢ / ١	عدد الأنشطة المقدمة من الجمعية للمساهمة في الوصول إلى الاكتفاء الذاتي
	رعاية الأسر معيشياً .	م ٢	م ١ / ٢	عدد الأسر المستفيدة من الإعانات الشهرية
			م ٢ / ٢	عدد السلالات الغذائية الموزعة على الأسر
			م ٣ / ٢	عدد الإعانات الموسمية الموزعة على الأسر
			م ٤ / ٢	عدد الأسر المستفيدة من الإعانات المساندة
	المساهمة في تحسين بيئة المجتمع الخارجي للمستفيدين	م ٣	م ١ / ٣	عدد الخدمات المقدمة لتحسين البيئة الخارجية للمستفيدين
م ٢ / ٣			نسبة رضا المجتمع الخارجي عن الخدمات المقدمة لتحسين البيئة	
المحور المالي	تحقيق الاستقرار المالي	ل ١	ل ١ / ١	نسبة الإيرادات الثابتة إلى عموم الإيرادات
			ل ٢ / ١	نسبة النمو في الإيرادات الثابتة
			ل ٣ / ١	عدد الشراكات الاستراتيجية
محور التعلم والنمو	تطوير مهارات فريق العمل	ت ١	ت ١ / ١	نسبة المهارات المكتسبة
			ت ٢ / ١	خفض نسبة المشكلات الداخلية للموظفين
			ت ٣ / ١	عدد المتطوعين المؤهلين
	تطوير بيئة العمل المادية	ت ٢	ت ٤ / ١	نسبة الموظفين الحاصلين على أداء وظيفي لا يقل عن ٩٠%
ت ١ / ٢			نسبة رضا الموظفين والموظفات	
محور العمليات	تحقيق الجودة والتميز في العمل	ع ١	ع ١ / ١	عدد المشاركات في جوائز التميز
			ع ٢ / ١	نسبة رضا المستفيدين من خدمات الجمعية
			ع ٣ / ١	نسبة العمليات المحولة إلكترونياً
			ع ٤ / ١	نسبة العمليات المحسنة في الجمعية

# شرح الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات

**الهدف الأول :** المساهمة في تحقيق الاكتفاء الذاتي للأسر **رمز الهدف :** م ١

المفردة	الشرح	الإدارة المسئولة
المساهمة	تدريب / تأهيل / توجيه إلى سوق العمل / دعم مشاريع	الباحث الاجتماعي
تحقيق	الوصول إلى	
الاكتفاء الذاتي	إيجاد دخل ثابت باعتمادهم على أنفسهم بمتوسط ٢٠٠ ريال / شهريا للفرد في الأسرة	
الأسر	يقصد بها الأسر المسجلة لدى الجمعية على فئة ( أ / ب / ج )	

ت	ماذا نريد أن نقيس	رمز المؤشر	مؤشرات الأداء
١	اكتفاء الأسر الذاتي	م ١ / ١	نسبة الأسر المكتفية ذاتيا
٢	الأنشطة المنفذة من الجمعية للوصول إلى الاكتفاء الذاتي للأفراد	م ٢ / ١	عدد الأنشطة المقدمة من الجمعية للمساهمة في الوصول إلى الاكتفاء الذاتي

# شرح الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات

الهدف الاستراتيجي	المساهمة في تحقيق الاكتفاء الذاتي للأسر
رمز المؤشر	م ١ / ١
اسم المؤشر	نسبة الأسر المكتفية ذاتيا
وحدة القياس	نسبة مئوية
دورية القياس	نصف سنوي
القطبية	+
شرح المؤشر	الوصول بالأسر إلى القدرة على توفير دخل ثابت لهم يصلهم نهاية الشهر بعد خصم جميع الالتزامات المثبتة من إيجار أو أقساط أو غيرها ، وفق الضوابط التالية : من فرد إلى ٣ أفراد للأسرة = ٣٦٠٠ ريال من ٤ أفراد إلى ٦ أفراد = ٧٢٠٠ ريال من ٧ أفراد فما فوق = ١٠٨٠٠ ريال
معادلة القياس	الأسر المكتفية ذاتياً ÷ إجمالي الأسر × ١٠٠
مسؤول القياس	قسم الجودة والتميز
مسؤول تحقيق المستهدف	الباحث الاجتماعي

# شرح الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات

المساهمة في تحقيق الاكتفاء الذاتي للأسر	الهدف الاستراتيجي
م ١ / ٢	رمز المؤشر
عدد الأنشطة المقدمة من الجمعية للمساهمة في الوصول إلى الاكتفاء الذاتي	اسم المؤشر
نشاط	وحدة القياس
نصف سنوي	دورية القياس
+	القطبية
يقصد بها جميع الأنشطة التي تقدمها الجمعية في سبيل تمكين أفراد الأسر للوصول إلى دخل ثابت لهم من خلال مشروع تمكين وهي كالتالي : - التدريب - التأهيل - التمكين داخل الجمعية - الشراكات مع القطاع الخاص لتوظيف أبناء الأسر - دعم المشاريع الصغيرة - التوجيه إلى سوق العمل .	شرح المؤشر
إجمالي عدد الأنشطة المقدمة	معادلة القياس
قسم الجودة والتميز	مسؤول القياس
الباحث الاجتماعي	مسؤول تحقيق المستهدف

# شرح الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات

## الهدف الثاني : : رعاية الأسر معيشياً رمز الهدف : م ٢

الإدارة المسؤولة	الشرح	المفردة
المشاريع	تقديم الإعانات الشهرية والموسمية	رعاية
	جميع الأسر والأيتام المسجلين في الجمعية من فئة ( أ / ب / ج / د )	الأسر
	جميع المشاريع الرعوية التي تقدمها الجمعية للأسر سواء مالياً او عينياً	معيشياً

مؤشرات الأداء	رمز المؤشر	ماذا نريد أن نقيس	ت
عدد الأسر المستفيدة من الإعانات الشهرية	م ١ / ٢	المستفيدون من الإعانات الشهرية	١
عدد السلات الغذائية الموزعة على الأسر	م ٢ / ٢	المستفيدون من السلات الغذائية	٢
عدد الإعانات الموسمية الموزعة على الأسر	م ٣ / ٢	المستفيدون من المشاريع الموسمية	٣
عدد الأسر المستفيدة من الإعانات المساندة	م ٤ / ٢	المستفيدون من المشاريع المساندة	٤

# شرح الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات

الهدف الاستراتيجي	رعاية الأسر معيشيا
رمز المؤشر	م ١ / ٢
اسم المؤشر	عدد الأسر المستفيدة من الإعانات الشهرية
وحدة القياس	أسرة
دورية القياس	ربع سنوي
القطبية	+
شرح المؤشر	يقصد بها عدد الأسر الذين يتم تغذيتهم شهرياً بمبلغ لا يقل عن ٣٠٠ ريال في مشروع الكفالات غير الأسر المستهدفة من مشروع تمكين .
معادلة القياس	إجمالي عدد الأسر والأيتام المكفولين
مسؤول القياس	قسم الجودة والتميز
مسؤول تحقيق المستهدف	مسئول الكفالات

# شرح الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات

الهدف الاستراتيجي	رعاية الأسر معيشيا
رمز المؤشر	م ٢ / ٢
اسم المؤشر	عدد السلالات الغذائية الموزعة على الأسر
وحدة القياس	سلة
دورية القياس	ربع سنوي
القطبية	-
شرح المؤشر	يقصد بها عدد السلالات الغذائية الموزعة على الأسر ويشمل هذا المؤشر السلالات الرمضانية والسلالات الغذائية في بقية العام ، ويشمل السلالات الموزعة عينياً أو من خلال كويونات ، أو من خلال بطاقات مسبقة الدفع ، أو أي آلية تستحدثها الجمعية توصل في آخر المطاف إلى استلام سلالات غذائية ، ولا يطلق على السلة هذا المسمى إلا بتوفر الأصناف التالية كحد أدنى ( أرز - سكر - دقيق - زيت - حليب - شاي - مكرونه - ملح ) على أن يكون بواقع سلة كل ربع للأسر غير المستفيدة من مشروع تمكين وسلتين في الربع الذي يكون فيه شهر رمضان المبارك .
معادلة القياس	إجمالي عدد السلالات الموزعة على الأسر
مسؤول القياس	قسم الجودة والتميز
مسؤول تحقيق المستهدف	الموارد المالية





# شرح الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات

الهدف الاستراتيجي	رعاية الأسر معيشيا
رمز المؤشر	م ٣ / ٢
اسم المؤشر	عدد الإعانات الموسمية الموزعة على الاسر
وحدة القياس	إعانة
دورية القياس	ربع سنوي
القطبية	-
شرح المؤشر	<p>يقصد بها عدد الإعانات التي تقدمها الجمعية من خلال ( مشروع إعانة ) وهي :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- إعانة الصيف : وهي الإعانات الخاصة بأجهزة التبريد ( مكيفات - ثلاجات - فريزرات - برادات - ...الخ) ، ويكون القياس في الربع الثالث .</li> <li>- إعانة الشتاء : وهي الإعانات الخاصة بوسائل التدفئة ( بطانيات - دفايات - سخانات - ونحوها ) ، ويكون القياس في الربع الأول .</li> <li>- زكاة المال : وهو صرف زكاة المال الواردة إلى الجمعية ، ويكون القياس في الربعين الثاني والرابع .</li> <li>- زكاة الفطر : عبارة عن توزيع زكاة الفطر على الأسر مما يتم استقباله في الجمعية ، ويكون القياس في الربع الثاني من السنة بعدد إجمالي الأسر .</li> </ul>
معادلة القياس	إجمالي عدد الإعانات المقدمة للأسر
مسؤول القياس	قسم الجودة والتميز
مسؤول تحقيق المستهدف	الموارد المالية

# شرح الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات

الهدف الاستراتيجي	رعاية الأسر معيشيا
رمز المؤشر	م ٢ / ٤
اسم المؤشر	عدد الأسر المستفيدة من الإعانات المساندة
وحدة القياس	أسرة
دورية القياس	ربع سنوي
القطبية	-
شرح المؤشر	<p>يقصد بها عدد الأسر التي تشملها الإعانات الخاصة بمشروع ( مدد ) وهي التي تحتوي على ضوابط معينة لا تشمل جميع الأسر المسجلة في الجمعية :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- تفريج كربه : يتم قياس عدد الأسر المستفيدة من المشروع والتي تنطبق عليهم لائحة تفريج الكربة الداخلية ، ويكون القياس في كل ربع من السنة بإجمالي ٣ أسر .</li> <li>- ترميم المنازل : يتم قياس عدد الأسر التي تم ترميم منازلهم من خلال توفير البنية الأساسية للمنزل من ( كهرباء - سباكة - خزانات ماء - أسقف - نوافذ - أبواب ) ، ويكون القياس في كل ربع من السنة بواقع ترميم منزل واحد / ربع .</li> <li>- سيقا الماء : يتم قياس عدد الأسر التي يتم توريد الماء مباشرة إلى منازلهم ، ويكون القياس في كل ربع من السنة من الإجمالي في كل ربع ويمثل باقي المستهدف .</li> </ul>
معادلة القياس	إجمالي عدد الأسر المستفيدة
مسؤول القياس	قسم الجودة والتميز
الموارد المادية	

# شرح الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات

**الهدف الثالث:** : المساهمة في تحسين بيئة المجتمع الخارجي للمستخدمين **رمز الهدف:** م ٣

الإدارة المسؤولة	الشرح	المفردة
المشاريع	المشاركة في	المساهمة
	تطوير	تحسين
	المكان الذي تقدم فيه الخدمة شمال غرب محافظة الطائف	بيئة
	كل ما كان خارج نطاق منزل المستخدم وأفراده ، وخارج نطاق الخدمات الرعوية	المجتمع الخارجي

مؤشرات الأداء	رمز المؤشر	ماذا نريد أن نقيس	ت
عدد الخدمات المقدمة لتحسين البيئة الخارجية للمستخدمين	١ / ٣م	الخدمات المقدمة للمستخدمين خارج نطاق البيت والخدمات المعيشية	١
نسبة رضا المجتمع الخارجي عن الخدمات المقدمة لتحسين البيئة	٢ / ٣م	رضا المجتمع الخارجي عن الخدمات	٢

# شرح الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات

الهدف الاستراتيجي	تحسين بيئة المجتمع الخارجي
رمز المؤشر	م ٣ / ١
اسم المؤشر	عدد الخدمات المقدمة لتحسين البيئة الخارجية
وحدة القياس	خدمة
دورية القياس	نصف سنوي
القطبية	+
شرح المؤشر	المساهمة في تقديم الخدمات البيئية التي يحتاجها المستفيد خارج نطاق الخدمات المعيشية التي يحصل عليها المستفيد أو خدمات التدريب والتأهيل التي تشمل أفراد الأسر ، ومثال ذلك من الخدمات المجتمعية : ( خدمة إيصال الإنارة - خدمة إيصال الطرق - خدمة توفير حاويات النظافة - وغيرها )
معادلة القياس	إجمالي عدد الخدمات المساهم فيها من خلال الجمعية
مسؤول القياس	قسم الجودة والتميز
مسؤول تحقيق المستهدف	المشاريع

# شرح الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات

الهدف الاستراتيجي	تحسين بيئة المجتمع الخارجي
رمز المؤشر	م ٢ / ٣
اسم المؤشر	نسبة رضا المجتمع الخارجي عن الخدمات المقدمة لتحسين البيئة
وحدة القياس	نسبة مئوية
دورية القياس	نصف سنوي
القطبية	+
شرح المؤشر	النسبة الناتجة عن قياس رضا المجتمع الخارجي عن الخدمات المقدمة لتحسين البيئة .
معادلة القياس	الراضين عن الخدمات ÷ عدد المشاركين في الاستبيان X ١٠٠
مسؤول القياس	قسم الجودة والتميز
مسؤول تحقيق المستهدف	المشاريع

# شرح الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات

## الهدف الرابع : : تحقيق الاستقرار المالي رمز الهدف : ل ١

المفردة	الشرح	الإدارة المسؤولة
تحقيق	العمل على إيجاد	الإدارة المالية
الاستقرار المالي	الأوقاف ، والمشاريع الاستثمارية ، والشراكات الاستراتيجية	

ت	ماذا نريد أن نقيس	رمز المؤشر	مؤشرات الأداء
١	الإيرادات الثابتة لدى الجمعية	ل / ١	نسبة الإيرادات الثابتة إلى عموم الإيرادات
٢	معدل النمو في الإيرادات الثابتة	ل / ١	نسبة النمو في الإيرادات الثابتة
٣	الشراكات الاستراتيجية	ل / ١	عدد الشراكات الاستراتيجية

# شرح الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات

الهدف الاستراتيجي	تحقيق الاستقرار المالي
رمز المؤشر	ل / ١
اسم المؤشر	نسبة الإيرادات الثابتة إلى عموم الإيرادات
وحدة القياس	نسبة مئوية
دورية القياس	نصف سنوي
القطبية	+
شرح المؤشر	يقصد بها نسبة الدخل الخاص بالجمعية من خلال الأوقاف ، والمشاريع الاستثمارية ، واستثمار أصول الجمعية .
معادلة القياس	الإيرادات الثابتة ÷ عموم الإيرادات × ١٠٠
مسؤول القياس	قسم الجودة والتميز
مسؤول تحقيق المستهدف	قسم المحاسبة .

# شرح الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات

الهدف الاستراتيجي	تحقيق الاستقرار المالي
رمز المؤشر	ل / ١ / ٢
اسم المؤشر	نسبة النمو في الإيرادات الثابتة
وحدة القياس	نسبة مئوية
دورية القياس	نصف سنوي
القطبية	+
شرح المؤشر	زيادة دخل الأوقاف ، والمشاريع الاستثمارية للجمعية ، والعمل على استثمار أصول الجمعية .
معادلة القياس	الإيرادات الثابتة الجديدة ÷ الإيرادات الثابتة السابقة × ١٠٠
مسؤول القياس	قسم الجودة والتميز
مسؤول تحقيق المستهدف	قسم المحاسبة .



# شرح الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات

الهدف الاستراتيجي	تحقيق الاستقرار المالي
رمز المؤشر	ل ٣ / ١
اسم المؤشر	عدد الشراكات الاستراتيجية
وحدة القياس	شراكة
دورية القياس	نصف سنوي
القطبية	+
شرح المؤشر	الشراكات التي تقوم الجمعية بتوثيقها من خلال التوقيع مع جهات أخرى لما فيه خدمة وتحقيق أهداف الجمعية ورؤيتها ورسالتها سواء كانت الشراكة مع قطاع حكومي ، أو قطاع خاص ، أو قطاع غير ربحي ، وسواء كان مع مؤسسات أو كيانات ، أو مع أفراد . يمكن الاستفادة منهم .
معادلة القياس	إجمالي عدد الشراكات
مسؤول القياس والمتابعة	قسم الجودة والتميز
مسؤول تحقيق المستهدف	قسم العلاقات العامة والإعلام

# شرح الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات

## الهدف الخامس: : تطوير مهارات فريق العمل رمز الهدف : ت ١

الإدارة المسؤولة	الشرح	المفردة
الموارد البشرية	تدريب ، وتمكين ، وانتداب ، وتدوير	تطوير
	الإمكانات الهامة لإنجاز العمل , والمبادئ الأساسية في تطوير الشخصية الذاتية لفريق العمل	مهارات
	الموظفين والموظفات , والمتطوعين والمتطوعات , وأعضاء مجلس الإدارة	فريق العمل

مؤشرات الأداء	رمز المؤشر	ماذا نريد أن نقيس	ت
نسبة المهارات المكتسبة	ت ١ / ١	المهارات المكتسبة	١
خفض عدد الشكاوى الداخلية للموظفين	ت ١ / ٢	قوة الروابط بين الموظفين	٢
عدد المتطوعين المؤهلين	ت ١ / ٣	المتطوعين المؤهلين	٣
نسبة الموظفين الحاصلين على أداء وظيفي لا يقل عن ٩٠%	ت ١ / ٤	التقييم السنوي للموظفين	٤

# شرح الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات

الهدف الاستراتيجي	تطوير مهارات فريق العمل
رمز المؤشر	ت ١ / ١
اسم المؤشر	نسبة المهارات المكتسبة
وحدة القياس	نسبة مئوية
دورية القياس	نصف سنوي
القطبية	+
شرح المؤشر	يتم من خلاله قياس المهارات التي اكتسبها الموظف من خلال البرامج التدريبية ، أو الملتقيات ، أو الزيارات ، أو ورش العمل ، والتي سيكون لها عائد على نسبة إنجاز الموظف ، وتطوير عمليات القسم ، وتحسين إجراءات العمل ، وتقديمه للأفكار والاقتراحات .
معادلة القياس	مجموع المهارات المكتسبة ÷ مجموع المهارات المتوقعه x ١٠٠
مسؤول القياس	قسم الجودة والتميز
مسؤول تحقيق المستهدف	قسم الموارد البشرية

# شرح الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات

الهدف الاستراتيجي	تطوير مهارات فريق العمل
رمز المؤشر	ت ٢ / ١
اسم المؤشر	خفض عدد الشكاوى الداخلية للموظفين
وحدة القياس	شكوى
دورية القياس	نصف سنوي
القطبية	-
شرح المؤشر	يتم متابعة من خلال قياس نسبة الشكاوى الواردة للجمعية من قبل الموظفين أو التظلمات الداخلية .
معادلة القياس	إجمالي عدد الشكاوى
مسؤول القياس	قسم الجودة والتميز
مسؤول تحقيق المستهدف	قسم الجودة والتميز

# شرح الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات

تطوير مهارات فريق العمل	الهدف الاستراتيجي
٣ / ١ ت	رمز المؤشر
عدد المتطوعين المؤهلين	اسم المؤشر
متطوع	وحدة القياس
نصف سنوي	دورية القياس
+	القطبية
قياس عدد المتطوعين المؤهلين في مجال عملهم في الجمعية سواء كان التأهيل ذاتياً من قبل المتطوع أو من قبل الجمعية من خلال الدورات تدريبية أو ورش العمل المتخصصة أو المشاركة في الملتقيات والفعاليات ذات العلاقة أو زيارات لجهات متخصصة في التطوع ، ويشمل ذلك ما إذا كانت المشاركة بشكل مجاني أو مدفوع التكلفة داخل الجمعية أو خارجها .	شرح المؤشر
إجمالي الموظفين المستفيدين	معادلة القياس
قسم الجودة والتميز	مسؤول القياس
قسم الموارد البشرية	مسؤول تحقيق المستهدف

# شرح الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات

تطوير مهارات فريق العمل	الهدف الاستراتيجي
٤ / ١ ت	رمز المؤشر
نسبة الموظفين الحاصلين على أداء وظيفي لا يقل عن ٩٠%	اسم المؤشر
نسبة مئوية	وحدة القياس
ربع سنوي	دورية القياس
+	القطبية
يتم متابعة المؤشر من خلال قياس عدد الموظفين الحاصلين على تقييم ٩٠ % فأكثر من إجمالي الموظفين من خلال تقويم أداء الموظف كل ربع سنة	شرح المؤشر
الموظفين الحاصلين على نسبة ٩٠ % ÷ مجموع الموظفين × ١٠٠	معادلة القياس
قسم الجودة والتميز	مسؤول القياس
قسم الموارد البشرية	مسؤول تحقيق المستهدف

# شرح الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات

## الهدف السادس: تطوير بيئة العمل المادية رمز الهدف: ت ٢

المفردة	الشرح	الإدارة المسؤولة
تطوير	تحسين	الصيانة والمشتريات
بيئة العمل	العوامل والقوى التي تحتاجها الجمعية في البنية التحتية من ( مبنى إداري ) و ( وسائل سلامة وتجهيزات مكتبية ) .	
المادية	داخل مقر الجمعية للرجال والنساء	

ت	ماذا نريد أن نقيس	رمز المؤشر	مؤشرات الأداء
١	رضا الموظفين	ت ١ / ٢	نسبة رضا الموظفين والموظفات
٢	مناسبة البنية التحتية للجمعية	ت ٢ / ٢	نسبة التحسينات على البيئة الداخلية للجمعية

# شرح الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات

الهدف الاستراتيجي	تطوير بيئة العمل المادية
رمز المؤشر	ت ١ / ٢
اسم المؤشر	نسبة رضا الموظفين والموظفات
وحدة القياس	نسبة مئوية
دورية القياس	نصف سنوي
القطبية	+
شرح المؤشر	يتم متابعة المؤشر من خلال قياس رضا الموظفين عن الجمعية والخدمات المقدمة لهم عن طريق نتائج استبيان الرضا الوظيفي المقدم لهم كل نصف سنة .
معادلة القياس	الموظفين الراضين ÷ مجموع الموظفين X ١٠٠
مسؤول القياس	قسم الجودة والتميز
مسؤول تحقيق المستهدف	قسم الموارد البشرية



# شرح الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات

تطوير بيئة العمل المادية	الهدف الاستراتيجي
٢ / ٢ ت	رمز المؤشر
نسبة التحسينات على البيئة الداخلية للجمعية	اسم المؤشر
نسبة مئوية	وحدة القياس
نصف سنوي	دورية القياس
+	القطبية
سيتم من خلال المؤشر قياس نسبة التطوير والتحسين في البيئة الداخلية للجمعية سواء من مكاتب ، وأجهزة .	شرح المؤشر
الأصول المحسنة ÷ إجمالي الأصول × ١٠٠	معادلة القياس
قسم الجودة والتميز	مسؤول القياس
قسم الصيانة والمشتريات	مسؤول تحقيق المستهدف

# شرح الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات

## الهدف السابع : : تحقيق الجودة والتميز في العمل رمز الهدف : ع ١

المفردة	الشرح	الإدارة المسؤولة
تحقيق	الوصول إلى	الجودة
الجودة	تحويل جميع العمليات من النظام الورقي إلى النظام الإلكتروني	
التميز	المنافسة للحصول على جوائز التميز	
في العمل	جميع اللوائح والأنظمة والعمليات المستخدمة داخل الجمعية	

ت	ماذا نريد أن نقيس	رمز المؤشر	مؤشرات الأداء
١	المشاركات في جوائز التميز	١ / ١ع	عدد المشاركات في جوائز التميز
٢	رضا المستفيدين عن خدمة الجمعية	٢ / ١ع	نسبة رضا المستفيدين عن خدمات الجمعية
٣	التحول الإلكتروني لعمليات الجمعية	٣ / ١ع	نسبة العمليات المحولة إلكترونياً
٤	تحسين إجراءات الجودة	٤ / ١ع	نسبة العمليات المحسنة في الجمعية

# شرح الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات

الهدف الاستراتيجي	تحقيق الجودة والتميز في العمل
رمز المؤشر	ع ١ / ١
اسم المؤشر	عدد المشاركات في جوائز التميز
وحدة القياس	مشاركة
دورية القياس	سنوي
القطبية	+
شرح المؤشر	المشاركة في جوائز التميز المتاحة ويشمل ذلك جميع الجوائز على مستوى المحافظة أو المنطقة أو المملكة أو المستوى الخارجي ، كما يشمل ذلك المشاركة التي تكون على مستوى الجمعية ، أو قسم معين ، أو مشروع ، أو مبادرة ، أو نشاط ، كما يشمل ذلك المشاركات المجانية أو المدفوعة .
معادلة القياس	إجمالي عدد المشاركات
مسؤول القياس	قسم الجودة والتميز
مسؤول تحقيق المستهدف	قسم الجودة والتميز

# شرح الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات

الهدف الاستراتيجي	تحقيق الجودة والتميز في العمل
رمز المؤشر	ع ١ / ٢
اسم المؤشر	نسبة رضا المستفيدين من خدمات الجمعية
وحدة القياس	نسبة مئوية
دورية القياس	نصف سنوي
القطبية	+
شرح المؤشر	يتم متابعة المؤشر من خلال قياس رضا المستفيدين من الجمعية عن الخدمات المقدمة لهم عن طريق نتائج استبيان رضا العملاء المقدم لهم كل نصف سنة .
معادلة القياس	عدد الراضين ÷ عدد المشاركين X ١٠٠
مسؤول القياس	قسم الجودة والتميز
مسؤول تحقيق المستهدف	قسم الاستقبال

# شرح الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات

الهدف الاستراتيجي	تحقيق الجودة والتميز في العمل
رمز المؤشر	ع ١ / ٣
اسم المؤشر	نسبة العمليات المحولة إلكترونياً
وحدة القياس	نسبة مئوية
دورية القياس	سنوي
القطبية	+
شرح المؤشر	يقيس هذا المؤشر نسبة النماذج الخاصة بالجودة التي تم تحويلها للعمل الإلكتروني بدلاً من العمل الورقي .
معادلة القياس	عدد النماذج المحولة إلكترونياً ÷ عدد النماذج اجمالاً X ١٠٠
مسؤول القياس والمتابعة	قسم الجودة والتميز
مسؤول تحقيق المستهدف	التقنية والمعلومات

# شرح الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات

الهدف الاستراتيجي	تحقيق الجودة والتميز في العمل
رمز المؤشر	ع / ١ / ٤
اسم المؤشر	نسبة العمليات المحسنة في الجمعية
وحدة القياس	نسبة مئوية
دورية القياس	نصف سنوي
القطبية	+
شرح المؤشر	يقيس هذا المؤشر نسبة التحسين في إجراءات الجودة الداخلية الخاصة بالأقسام أو الآليات والأنظمة واللوائح الداخلية التي تصدرها الجمعية ، سواء كانت فرص التحسين صادرة من مالك العملية ، أو عن طريق المراجعات الداخلية والخارجية للنظام ، أو عن طريق اجتماعات الجودة ، أو عن طريق المقارنة بأفضل الممارسات ، أو عن طريق التغذية الراجعة من العملاء الداخليين أو الخارجيين .
معادلة القياس	عدد الإجراءات المحسنة ÷ إجمالي الإجراءات والأنظمة × ١٠٠
مسؤول القياس	قسم الجودة والتميز
مسؤول تحقيق المستهدف	قسم الجودة والتميز

# جدول مؤشرات الأداء الرئيسية للجمعية

المشروع	المسؤول للتتبع	وحدة القياس	عام 2021				عام 2020				عام 2019				دورية القياس أسبوعي - شهري - %أسبوعي - %أسبوعي - سنوي	المتوسط المتوسط في نهاية 2021	المتوسط الحالي	إدارة القياس	مؤشرات الأداء	رمز المؤشر	الهدف الاستراتيجي	رقم الهدف	المحاور الجوهرية
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4									
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4									
مشروع تفتيش	الباحث	نسبة	4%	4%	4%	3%	3%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	نسبة الأسر المكتفية ذاتياً	1 / 12	المساهمة في تحقيق الالتقاء الثاني لأخص -	12		
	الباحث	مبادرة	6	6	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	عدد الأنشطة المقدمة من الجمعية للمساهمة في الوصول إلى الاكتفاء الذاتي	2 / 12				
مشروع الطفلات	الطفلات	أسرة	348	345	343	328	322	320	318	306	302	300	300	290	290	290	290	عدد الأسر المستفيدة من الإعانات الشهرية	1 / 12			26	
مشروع الصلوات الغذائية	الموارد المالية	مئة	375	375	750	375	413	413	826	413	446	446	892	446	446	446	446	عدد الصلوات الغذائية الموزعة على الأسر	2 / 12				
مشروع إعانة	الموارد المالية	رحتة	187	38	563	375	206	41	620	413	223	45	669	446	446	446	446	عدد الإعانات الموسعة الموزعة على الاسر	3 / 12				
مشروع فقه	الموارد المالية	أسرة	60	60	60	60	66	66	66	66	69	69	69	69	69	69	69	عدد الأسر المستفيدة من الإعانات المساندة	4 / 12				
مشروع خدمي	المشاريع	خدمة	1	1	5	5	5	5	3	3	3	3	2	2	2	2	2	عدد المبادرات المقدمة لتحسين البيئة الخارجية للمستفيدين	1 / 3م	المساهمة في تحسين بيئة المجتمع المحلي الخارجي للمستفيدين	36		
	المشاريع	نسبة	80%	75%	70%	65%	60%	55%	50%	45%	40%	35%	30%	25%	20%	15%	10%	نسبة رضا المجتمع الخارجي عن الخدمات المقدمة لتحسين البيئة	2 / 3م				
مشروع التميز	الجودة	مشاركة	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	عدد المشاركات في جوائز التميز	1 / 1ع			1ع	
	الاستقبال	نسبة	90%	88%	88%	87%	87%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	نسبة رضا المستفيدين من خدمات الجمعية	2 / 1ع				
	التقنية	نسبة	80%	80%	65%	65%	65%	65%	65%	65%	65%	65%	65%	65%	65%	65%	65%	نسبة العمليات المحولة إلكترونياً	3 / 1ع				
	الجودة	جائزة تميز	90%	85%	80%	75%	70%	65%	60%	55%	50%	45%	40%	35%	30%	25%	20%	نسبة العمليات المحسنة في الجمعية	4 / 1ع				
مشروع ارتقاء	الموارد البشرية	نسبة	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	نسبة المهارات المكتسبة	1 / 1ت			1ت	
	الجودة	نسبة	1	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	خفض عدد الشكاوى الداخلية للموظفين	2 / 1ت				
مشروع سلك	الموارد البشرية	مشاريع	25	25	15	15	13	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	عدد المتطوعين المؤهلين	3 / 1ت				
مشروع ارتقاء	الموارد البشرية	نسبة	80%	77%	75%	73%	70%	67%	65%	63%	60%	57%	55%	50%	50%	50%	50%	نسبة الموظفين الحاصلين على أداء وظيفي لا يقل عن 90%	4 / 1ت				
مشروع ارتقاء	الموارد البشرية	نسبة	85%	83%	80%	77%	75%	70%	65%	60%	55%	50%	45%	40%	35%	30%	25%	نسبة رضا الموظفين والموظفات	1 / 2ت			2ت	
مشروع تحسين	الصحة	نسبة	90%	85%	75%	70%	60%	50%	40%	30%	20%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	نسبة التحسينات على البيئة الداخلية للجمعية	2 / 2ت				
الوقت الخيري + المشاريع المساندة	المحاسب	نسبة	11%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	نسبة الإيرادات الثابتة إلى عموم الإيرادات	1 / 1ل			2ل	
	المحاسب	نسبة	7%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	نسبة النمو في الإيرادات الثابتة	2 / 1ل	تحقيق الاستقرار المالي			
مشروع الشراكات	العلاقات العامة	شراكة	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	عدد الشراكات الاستراتيجية	3 / 1ل				

# شرح مشاريع الخطة الاستراتيجية

ت	الإدارة/القسم	اسم المشروع	شرح المشروع
١	قسم الجودة	التمييز	تعمل الجمعية من خلاله للوصول إلى التميز المؤسسي لرفع مستوى رضا المستفيدين عن الجمعية وذلك من خلال تطوير اللوائح والأنظمة ، والمشاركة في جوائز التميز ، وأتمتة العمليات .
٢	العلاقات العامة	الشراكات	تقوم الجمعية من خلاله بالتوقيع مع جهات أخرى لما فيه خدمة وتحقيق أهداف الجمعية ورؤيتها ورسالتها سواء مع القطاع الحكومي ، أو القطاع الخاص ، أو القطاع الغير ربحي ، وسواء كان مع مؤسسات أو كيانات ، أو مع أفراد يمكن الاستفادة منهم .
٣	الموارد البشرية	ارتقاء	تسعى الجمعية من خلاله إلى زيادة المهارات المكتسبة لدى الموظفين من خلال البرامج التدريبية ، أو الملتقيات ، أو الزيارات ، أو ورش العمل ، والتي سيكون لها عائد على نسبة إنجاز الموظف ، وتطوير عمليات القسم ، وتحسين إجراءات العمل ، وتقديمه للأفكار والاقتراحات .
٤	الموارد المالية	الاستدامة المالية	مشاريع استثمارية تعود بالدخل العادي على الجمعية مثل : مشروع الروضة ، أو مشروع استراحة للاستثمار ، أو تأجير معامل الخياطة ، أو مركز تدريب .
٥	الموارد البشرية	ساند	تقوم الجمعية من خلاله إلى استقطاب عدد من المتطوعين وتأهيلهم من خلال المشاركة في الدورات تدريبية ، أو ورش العمل المتخصصة أو المشاركة في الملتقيات والفعاليات ذات العلاقة بالتطوع أو العمل الخيري ، أو زيارات لجهات متخصصة في التطوع . ويشمل ذلك ما إذا كانت المشاركة فيما سبق بشكل مجاني أو مدفوع التكلفة داخل الجمعية أو خارجها .
٦	الموارد المالية	وقف الخير	بناء وقف خيري جديد للجمعية .
٧	اليانحة	هدد	يتم من خلاله توزيع الإعانات المساندة للمستفيدين بحسب الضوابط والآليات المتبعة داخل الجمعية ، ويشمل من خلاله تفريغ الكربة في الدين والتعليم ، وترميم المساكن ، وسقيا الماء .
٨	الموارد المالية	السلات الغذائية	توفير السلات الغذائية ويشمل هذا المشروع السلات الغذائية فساء كانت في رمضان أو في غيره ، كما يشمل السلات الموزعة عينياً أو من خلال كوبونات ، أو من خلال بطاقات مسبقة الدفع ، أو أي آلية تستحدثها الجمعية توصل في آخر المطاف إلى استلام سلات غذائية . لا يطلق على السلة هذا المسمى إلا بتوفر الأصناف التالية كحد أدنى ( أرز - سكر - دقيق - زيت - حليب - شاي - مكرونة - ملح ) .
٩	الموارد المالية	إعانة	يتم من خلاله توزيع الإعانات الموسمية للمستفيدين وهي ( إعانة الشتاء - إعانة الصيف - زكاة القطر - زكاة المال ) .
١٠	اليانحة	تمكين	يحتوي على عدة أنشطة تهدف الجمعية من خلالها إلى الوصول بالأسر إلى الأكتفاء الذاتي ، وتنوع الأنشطة ما بين تدريب ، وتوجيه لسوق العمل ، ودعم مشاريع صغيرة ، وغيرها .
١١	الكفالات	الكفالات	توفير كفالات شهرية للأسر ببلغ ٣٠٠ ريال للأسرة كحد أدنى .
١٢	الإدارة التنفيذية	تحسين	تحسين البنية التحتية للجمعية من مباني وأجهزة ومكاتب ووسائل سلامة وتجهيزات مكتبية .
١٣	المشاريع	خدماتي	تقوم الجمعية من خلاله بعقد شراكات مع الجهات المعنية أو التواصل معهم للمساهمة في تقديم الخدمات البيئية التي يحتاجها المستفيد خارج نطاق الخدمات المعيشية التي يحصل عليها المستفيد أو خدمات التدريب والتأهيل التي تشمل أفراد الأسر ، ومثل ذلك من الخدمات المجتمعية : ( خدمة إيصال الإنترنت - خدمة إيصال الطرق - خدمة توفير حاويات النظافة - وغيرها )



# تحكيم المشاريع مع الأهداف الاستراتيجية

ت	القدم	المشروع أو البرامج	شرح البرنامج	عدد الأهداف التي يمتصها البرنامج	المستفيدون			المالي	العمليات الداخلية	التعلم والتطوير		
					هدف 1	هدف 2	هدف 3			هدف 4	هدف 5	هدف 6
1	قسم الجودة	التميز	تعمل الجمعية من خلاله للوصول إلى التميز المؤسسي لرفع مستوى رضا المستفيدين عن الجمعية وذلك من خلال تطوير اللوائح والأنظمة ، والمشاركة في جوائز التميز ، وأتمتة العمليات .	7	4	5	6	7	8	9	10	11
2	العلاقات العامة	الشراكات	تقوم الجمعية من خلاله بالتوقيع مع جهات أخرى لما فيه خدمة وتحقيق أهداف الجمعية ورؤيتها ورسالتها سواء مع القطاع الحكومي ، أو القطاع الخاص ، أو القطاع الخيري ربحي ، وسواء كان مع مؤسسات أو كليات ، أو مع أفراد يمكن الاستفادة منهم .	7	3	4	5	6	7	8	9	10
3	الموارد البشرية	الارتقاء	تسعى الجمعية من خلاله إلى زيادة المهارات المكتسبة لدى الموظفين من خلال البرامج التدريبية ، أو الملتقيات ، أو الزيارات ، أو ورش العمل ، والتي سيكون لها عائد على نسبة إجازة الموظف ، وتطوير عمليات القسم ، وتحسين إجراءات العمل ، وتقديمه للأفكار والإقتراحات .	6	5	6	7	8	9	10	11	12
4	الموارد المالية	الاستفادة المالية	مشاريع استثمارية تعود بالدخل المادي على الجمعية مثل : مشروع الروضة ، أو مشروع استراحة لاحتشام ، أو تجار معامل الخبثية ، أو مركز تدريب .	6	3	4	5	6	7	8	9	10
5	الموارد البشرية	سد	تقوم الجمعية من خلاله إلى استقطاب عدد من المتطوعين وتأهيلهم من خلال المشاركة في النورات تدريبية ، أو ورش العمل المتخصصة أو المشاركة في الملتقيات والفعاليات ذات الحجة بالتطوع أو العمل الخيري ، أو زيارات لجهات متخصصة في التطوع . ويشمل ذلك ما إذا كتبت المشاركة فيما سبق بشكل مجاني أو مدفوع التكلفة داخل الجمعية أو خارجها .	6	4	5	6	7	8	9	10	11
6	الموارد المالية	وقف الخير	بناء وقف خيري جديد للجمعية .	6	3	4	5	6	7	8	9	10
7	الرياضة	فهد	يتم من خلاله توزيع الإحاثات المساندة للمستفيدين بحسب الضوابط والآليات المتبعة داخل الجمعية ، ويشمل من خلاله تفريغ الكرية في الدين والتعليم ، وترميم المسكن ، وسقيا الماء .	4	1	2	3	4	5	6	7	8
8	الموارد المالية	السلات الغذائية	توفير السلات الغذائية و يشمل هذا المشروع السلات الغذائية سواء كانت في رمضان أو في غيره ، كما يشمل السلات الموزعة عينياً أو من خلال كويونات ، أو من خلال بطاقات مسقة البيع ، أو أي آلية تستحدثها الجمعية لتوصيل في آخر المطاف إلى استلام سلات غذائية . لا يطلق على السلة هذا المسمى إلا بتوفر الأصناف التالية كحد أدنى ( أرز - سكر - دقيق - زيت - حليب - شاي - مكرونة - ملح ) .	4	1	2	3	4	5	6	7	8
9	الموارد المالية	إعانة	يتم من خلاله توزيع الإحاثات الموسمية للمستفيدين وهي ( إعانة الشتاء - إعانة الصيف - زكاة القطر - زكاة المال ) .	4	1	2	3	4	5	6	7	8
10	الرياضة	تمكين	يحتوي على عدة أنشطة تهدف الجمعية من خلالها إلى الوصول بالأسر إلى الأكتفاء الذاتي ، وتنوع الأنشطة ما بين تدريب ، وتوجيه لسوق العمل ، ودعم مشاريع صغيرة ، وغيرها .	4	1	2	3	4	5	6	7	8
11	التقنيات	التقنيات	توفير كمالات شهرية للأسر ببلغ 300 ريال للأسرة كحد أدنى .	4	1	2	3	4	5	6	7	8
12	الإدارة التنفيذية	تحسين	تحسين البنية التحتية للجمعية من مباني وأجهزة ومكاتب ووسائل سلامة وتجهيزات مكتبية .	3	1	2	3	4	5	6	7	8
13	المشاريع	خدماتي	تقوم الجمعية من خلاله بعدد شراكات مع الجهات المعنية أو التواصل مع معهد للمساهمة في تقديم الخدمات البيئية التي يحتاجها المستفيد خارج نطاق الخدمات المعيشية التي يحصل عليها المستفيد أو خدمات التدريب والتأهيل التي تشمل أفراد الأسر ، ومثل ذلك من الخدمات المجتمعية : ( خدمة إيصال الإتارة - خدمة إيصال الطرق - خدمة توفير حاويات النظافة - وغيرها )	3	1	2	3	4	5	6	7	8

# تحكيم المشاريع مع مؤشرات الأداء

ت	العدد	المشروع أو البرامج	عدد المؤشرات التي لا يصعب الترويج	عدد البرامج المدعومة		المستفيدين		المالي		العمليات الداخلية		التنظيم والتطوير																					
				الهدف	التميز	رعاية الأسر مستجيباً .	المساهمة في تحسين بيئة المجتمع الخارجي للمستفيدين	تحقيق الاستقرار المالي	تحقيق الجودة والتميز في العمل	تطوير مهارات فريق العمل	تطوير بيئة العمل المادية																						
				٧	٧	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨	١٩	٢٠	٢١							
١	قسم الجودة	التميز	١٧	١٠	٩	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١٧	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨	١٩	٢٠	٢١
٢	الموارد البشرية	ارتقاء	١٦	١١	١٠	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨	١٩	٢٠	٢١
٣	الموارد المالية	وقف الخبز	١٥	٩	٨	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨	١٩	٢٠	٢١
٤	الموارد المالية	الاستدامة المالية	١٥	٩	٨	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨	١٩	٢٠	٢١
٥	الموارد البشرية	سد	١٤	٩	٨	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨	١٩	٢٠	٢١
٦	العلاقات العامة	الشراكات	١١	٥	٤	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨	١٩	٢٠	٢١
٧	الإدارة التنفيذية	تحسين	٨	٢	١	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨	١٩	٢٠	٢١
٨	البحث	تحسين	٦	٢	١	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨	١٩	٢٠	٢١
٩	المشاريع	تحسين	٦	٢	١	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨	١٩	٢٠	٢١
١٠	البحث	تحسين	٦	٢	١	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨	١٩	٢٠	٢١
١١	الموارد المالية	البيانات المالية	٦	٢	١	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨	١٩	٢٠	٢١
١٢	الموارد المالية	إدارة	٦	٢	١	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨	١٩	٢٠	٢١
١٣	العلاقات	تحسين	٥	٢	١	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨	١٩	٢٠	٢١

# التحليل النهائي للمشاريع حسب الأولوية

التحليل النهائي للمشاريع حسب الأولوية		المشاريع حسب مصفوفة المشاريع والمؤشرات	المشاريع حسب مصفوفة المشاريع والأهداف	م
التميز	أولوية مرتفعة	التميز	التميز	١
ارتقاء		ارتقاء	الشراكات	٢
الاستدامة المالية		وقف الخير	ارتقاء	٣
وقف الخير		الاستدامة المالية	الاستدامة المالية	٤
الشراكات		ساند	ساند	٥
ساند		الشراكات	وقف الخير	٦
مدد	أولوية متوسطة	تحسين	مدد	٧
السلات الغذائية		تمكين	السلات الغذائية	٨
تمكين		خدماتي	إعانة	٩
إعانة		مدد	تمكين	١٠
تحسين		السلات الغذائية	الكفالات	١١
الكفالات		إعانة	تحسين	١٢
خدماتي	أولوية منخفضة	الكفالات	خدماتي	١٣

٤٠ % فأقل

من ٤١ % إلى ٥٥ %

من ٥٦ % إلى ٧٠ %

من ٧١ % إلى ٨٥ %

من ٨٦ % إلى ١٠٠ %

# فريق العمل

أشرف على إعداد هذه الخطة لجنة التخطيط الاستراتيجي المشكلة من قبل مجلس الإدارة في

اجتماعهم الخامس من عام ٢٠١٨ بتاريخ ١ / ٦ / ٢٠١٨ م ، وهم :

- عضو مجلس الإدارة الأستاذ : سالم عبد الله الطويرقي ( رئيساً )

- عضو مجلس الإدارة الأستاذ : طلال عبد الله الطويرقي .

- المدير التنفيذي الأستاذ : حسن سعد الطويرقي .

- رئيس قسم الجودة والتميز الأستاذ : محمد عبداللاه المنصوري .

كما شارك في بناء هذه الخطة أعضاء مجلس الإدارة ، والموظفون ، من خلال المشاركة في

ورش العمل المنعقدة ، وشارك أيضاً ذوي العلاقة من المتبرعين ، والمستفيدين ، والمتطوعين ،

والمجتمع الخارجي للجمعية من خلال ورش العمل والاستبيانات الإلكترونية .

فنسأل من الله العلي العظيم أن يجعل هذا العمل في ميزان حسنات الجميع إنه ولي ذلك والقادر

عليه .

وصلى الله وسلم على نبينا محمد