

PRINCIPIOS TEORICOS Y REPRESENTACIONES SOCIALES LATINOAMERICANAS



VIII CONGRESO
INTERNACIONAL

DE PSICOLOGIA
Y EDUCACION

QUERÉTARO, MÉXICO
2019



SALUD MENTAL



**PROYECTO DE VIDA Y CONSUMO DE DROGA "H" EN
ADOLESCENTES ATENDIDOS EN CENTRO DOCENTE
UNIVERSITARIO.¹**

**DRUG LIFE AND CONSUMPTION PROJECT "H" IN ADOLESCENTS
ATTENDED AT THE UNIVERSITY TEACHING CENTER**

**María del Carmen Quinde Reyes²
Universidad de Guayaquil
Ecuador**



RESUMEN

El presente trabajo se realizó con la colaboración de dos graduadas de
Psicología³

En el Ecuador el consumo de drogas ha ido en aumento cada año, surgiendo nuevas sustancias como la "H" derivado en un 40% de opiáceos, esta aparece a finales del 2012 y hasta la actualidad afecta la vida de las y los adolescentes de la zona 8, y de manera particular deteriora e incluso elimina sus proyectos de vida. El objetivo del presente estudio es caracterizar los proyectos de vida en 9 adolescentes de 14 – 17 años de edad, consumidores de "H" atendidos en un

¹ Investigación cualitativa. Eje Salud Mental. Consumo de droga en Guayaquil-Ecuador

² Docente Investigadora de la Facultad de Ciencias Psicológicas de la Universidad de Guayaquil. Especialista en Adicciones. Magister en Terapia Familiar. Doctorando en Ciencias Sociales Universidad de Granada.

Centro Docente de la Carrera de Psicología de la Universidad de Guayaquil, para esto, las categorías a indagar estuvo en relación a la estructura de sus proyectos de vida, el auto concepto, y determinar sus modos de empleo del tiempo de los mismos. El paradigma es cualitativo, utilizando el método de estudio de caso cuya muestra teórica busco la regularidad en los 9 casos unidades de análisis; para aquello se realizó análisis de documentos, memorias de sesiones de terapia grupal, y de técnicas usadas en terapia individual, composiciones (proyecto de vida) y completamiento de frases de Rotter, así como entrevista a profundidad y la observación. Los resultados indican que los adolescentes no se habían planteado previo al estudio su proyección futura con metas o planes claros. Los proyectos de vida de la muestra se caracteriza por metas relacionadas a áreas específicas de desempeño personal, en su mayoría a la profesional y familiar, a mediano y largo plazo, contando con estrategias para su consecución, estas se muestran parcialmente estructuradas, con la previsión de posibles obstáculos, los que se declaran principalmente de carácter interno y mixto, entre los que se encontraron la situación de consumo, la influencia de amistades y el factor económico. Además, influye en su orientación al futuro su autoconcepto, viéndose a sí mismo negativamente en la mayoría de estos adolescentes, expresado en sentimientos de culpa y frustración al encontrarse en situación de consumo, con la autopercepción de sus defectos preponderados sobre sus cualidades, y sus modos de empleo del tiempo se ven orientados a actividades auto asignadas, de fin recreativo o de ocio. Se concluye que la estructuración del proyecto de vida está parcialmente desarrollada, sin dejar de prever obstáculos relacionados con el consumo de drogas y sus factores subyacentes que influyen en una proyección

fatalista y devaluada de sí mismo hacia el futuro, importantes componentes de la motivación y contenido de diversas formaciones psicológicas.

PALABRAS CLAVE: Consumo - "H" - adolescentes - Proyecto de vida

ABSTRACT

The present work was carried out with the collaboration of two Psychology graduates

In Ecuador, drug use has been increasing every year, emerging new substances such as "H" derived in 40% of opiates, this appears at the end of 2012 and until today affects the lives of adolescents and adolescents Zone 8, and particularly deteriorates and even eliminates your life projects. The objective of this study is to characterize life projects in 9 adolescents aged 14 - 17, "H" consumers attended in a Teaching Center of the Psychology Degree at the University of Guayaquil, for this, the categories to be investigated It was in relation to the structure of their life projects, the self-concept, and to determine their ways of using their time. The paradigm is qualitative, using the case study method whose theoretical sample sought regularity in the 9 cases units of analysis; For that, document analysis, group therapy session reports, and techniques used in individual therapy, compositions (life project) and Rotter phrase completion, as well as in-depth interviews and observation were performed. The results indicate that adolescents had not considered prior to the study their future projection with clear goals or plans. The sample life projects are characterized by goals related to specific areas of personal performance, mostly professional and family, in the medium and long

term, with strategies for their achievement, these are partially structured, with the forecast of possible obstacles, those that are declared mainly of internal and mixed character, among which were the consumption situation, the influence of friendships and the economic factor. In addition, his self-concept influences his future orientation, seeing himself negatively in the majority of these adolescents, expressed in feelings of guilt and frustration when he is in a consumption situation, with the self-perception of his preponderant defects on his qualities, and his Time use modes are oriented to self-assigned, recreational or leisure activities. It is concluded that the structuring of the life project is partially developed, while foreseeing obstacles related to drug use and its underlying factors that influence a fatalistic and devalued projection of itself towards the future, important components of motivation and content of various psychological formations.

KEYWORDS: Consumption - "H" - adolescents - Life project

INTRODUCCIÓN

En el Ecuador el consumo de sustancias psicoactivas ha ido en aumento cada año. Así se evidencia en el informe de Niñez y Adolescencia (2015), el cual evidencia que el 29% de los y las adolescentes entre 12 y 17 años han visto presuntamente a algún estudiante de su colegio consumiendo drogas, de las que la marihuana y la llamada sustancia "H" serían las de más fácil acceso y el 48% de ellos consideran que hay drogas dentro de los centros educativos.

Aquello permite identificar la existencia de factores de riesgo a los que está expuesta esta población.

Así, entonces si para tratar un fenómeno se debe conocer a profundidad sobre el mismo, nace entonces el afán de descubrir aquellos aspectos en común de esta población de adolescentes que se encuentra en situación de consumo de “H”, enfocándose en su proyecto de vida. Por lo tanto, el presente trabajo de investigación resulta de interés, puesto que nace de la necesidad de conocer a profundidad como se expresa esta tendencia orientadora de la personalidad “proyección futura”, en esta población de adolescentes que consumen drogas, debido a que la situación de consumo influiría en su proyecto de vida, del mismo modo esta tendencia podría significar un potencializador de la personalidad en estos sujetos.

Para aquello se plantea como objetivo general caracterizar el proyecto de vida en los adolescentes de 14 a 17 años consumidores de “H” atendidos en el Centro de Docencia e Investigación para el Desarrollo Humano y el Buen Vivir “CDID” entre el año 2013 y 2016, mientras los objetivos específicos van encaminados a la identificación de la estructura de sus proyectos de vida, a describir su autoconcepto y la determinar sus modos de empleo del tiempo de los mismos.

— Se trabajó desde la metodología cualitativa con alcance descriptivo, de diseño no experimental transversal, para aquello se realizó análisis documental de material de trabajo de terapia grupal e individual, memorias de sesiones, composiciones (proyecto de vida) y completamiento de frases de Rotter.

MARCO CONCEPTUAL

El individuo se plantea, intensamente, la necesidad de encontrar su lugar en el curso de la vida, el sentido de su vida, con el empleo de categorías filosóficas más o menos abstractas. Bozhovich (1976, citado por Ruiz, 2016) indica que la decisión sobre su vida futura se transforma en un proceso de autodeterminación. En el transcurso de esta etapa se fundan los proyectos de vida, pues es cuando ocurre un gran momento para la identidad personal

Erickson (1987, citado por Bordignon, 2005) en el conflicto manifestado en la etapa la adolescencia, identidad versus confusión de rol se manifiesta una modificación en el vínculo social con sus pares, asumiendo nuevos roles, en tal proceso es esencial la influencia del contexto sociocultural.

En esta etapa, en el proceso de separación afectiva de sus padres o figuras representativas y en la búsqueda de autonomía, se puede suscitar diversos fenómenos sociales de los que se convierte en población vulnerable esta etapa en específico (Domínguez, 2013) refiere que el uso de sustancias psicoactivas se relaciona a esta etapa de crisis, de cambios puesto que los individuos se encuentran en la constante búsqueda de independencia, aceptación de sus pares y nuevas experiencias emotivas, aquello lo toman como motivante en su conducta, además puede representar un sentido de protesta ante los mandatos de los adultos y normas de la sociedad.

En el Ecuador la presencia de heroína (componente psicoactivo de la sustancia denominada “H” o “Hache”), entre otros opiáceos, es una de las problemáticas más preocupantes, principalmente en el grupo de los adolescentes; son las revelaciones del Informe de caracterización química de la heroína en el Ecuador (SETAD 2018).

Según la Encuesta Nacional de Uso y Consumo de Drogas en estudiantes de noveno de educación general básica, primero y tercero de bachillerato del año 2016, la heroína es, en promedio, la segunda droga ilícita más consumida, después de la marihuana, con una prevalencia de 2,51% (Secretaría Técnica de Prevención Integral de Drogas, 2017). Esta droga es considerada una de las más peligrosas para la salud. A nivel mundial (considerando información de 86 países), se estimaron 190.900 muertes relacionadas al consumo de drogas en 2015, en gran parte atribuidas al uso de opioides (ONUDD, 2017). La sustancia “H” es una mezcla entre un opioide, en este caso heroína, con cualquiera otra sustancia, este estupefaciente es altamente adictivo (SETAD, 2018).

El Informe de caracterización química de la heroína en el Ecuador basada de 233 sustancias incautadas entre los años 2013 y 2016, determinó que la sustancia conocida como “H” en el 81% de las muestras contiene entre el 11% y 50% de concentración de heroína, con un bajo número de muestras con menos del 10% y más del 50%. Esto sugiere que la heroína que está siendo comercializada en Ecuador no es homogénea, lo que podría sugerir distintas estrategias de comercialización para diversos grupos de potenciales compradores. Por su parte,

la conclusión general es que esta droga incautada que se analizó no es pura, con un promedio de 28,95% de heroína.

Para el propósito del presente estudio se realizó la siguiente definición conceptual de las categorías relacionadas al problema en estudio:

Proyecto de vida: L, Domínguez y L. Ibarra, (2003), se refieren al proyecto de vida proponiéndolo como proyección futura, la estructuración de carácter integrador de un grupo de motivos que ha elaborado el sujeto en una orientación temporal hacia el futuro, sea a mediano, corto o largo plazo, esto significa un sentido en el sujeto en cuanto al empleo de estrategias que permitan la consecución de los objetivos propuestos y permita además la previsión de aquello que pudiere significar un obstáculo en proceso de logro del proyecto.

Autoconcepto: Este constructo se ha definido como las percepciones del individuo sobre sí mismo, las cuales se basan en sus experiencias con los demás y en las atribuciones que él mismo hace de su propia conducta (Shavelson, Hubner y Staton, 1976), así como el concepto que el individuo tiene de sí mismo como un ser físico, social y espiritual (García y Musitu, 1999).

Intereses: Son formaciones psicológicas particulares que expresan la orientación afectiva del ser humano hacia el conocimiento de determinados hechos, objetos o fenómenos. Aunque en el interés se manifiesta la unidad de lo cognoscitivo y lo afectivo, predomina en su orientación lo afectivo, por lo que constituye una formación motivacional. Los intereses se distinguen por su

contenido; así, existen intereses culturales, profesionales, deportivos, científicos, entre otros.

Contenido del proyecto: Indica hacia qué aspectos específicos del desempeño se orienta el proyecto.

Temporalidad del proyecto: Plazo en el que se sitúa su posible realización, ya sea corto (hasta un año), mediano (hasta cinco años) o largo plazo (más de cinco años).

Estrategias: Medida en que el sujeto es más o menos capaz de elaborar mediante sus operaciones cognitivas, un sistema de acciones encaminado al logro de sus propósitos.

Previsión de obstáculos: Valoración del sujeto acerca de aquellos factores del medio social en que transcurre su vida, denominados externos o de su propia persona considerados internos. Cuando el sujeto hace referencia a obstáculos tanto externos como internos, se determinan como obstáculos mixtos.

Modos de empleo del tiempo: En la realidad del sujeto se encuentran varios factores como las actividades de ocio, concepto que influye en los adolescentes al plantearse un proyecto de vida. La forma en que el sujeto emplea y proyecta su tiempo expresa su estilo y sentido de vida, además de las condiciones establecidas por la sociedad.

METODOS EN INVESTIGACION CUALITATIVA

En la ciudad de Guayaquil, el centro de docencia para el desarrollo humano y buen vivir CDID se ha desempeñado en la atención psicológica a personas en situación de consumo de sustancias psicoactivas o vulnerables a estas, centrándose con mayor interés en la población de adolescentes que acuden voluntariamente, aquí se ha podido identificar sinnúmero de factores de riesgo que influyen en la situación del individuo, y al ser un centro de docencia e investigación es de su competencia recopilar la información necesaria para conocer sobre los factores psico-sociales que mayormente inciden en que estas personas sean vulnerables a la drogodependencia.

La población que acude al centro, suele ser de bajos recursos económicos y de sectores urbano marginales de la ciudad, donde el acceso a las drogas se torna fácil para los adolescentes, ya que en las mismas instituciones educativas se produce el expendio de las sustancias. Por tanto, tomando en consideración que en este centro donde se llevó a cabo la investigación, la población atendida es de escasos recursos económicos, de sitios urbano-marginales, estos adolescentes muchas veces no cuentan con las redes de apoyo necesarias, y viven con elementos estresores permanentes o consumo en su mismo medio social y familiar.

El proyecto de vida de esta población cobra importancia, pues este se trata de una formación psicológica particular de la personalidad que se desarrolla en la perspectiva de su dinámica temporal y posibilidades de desarrollo a futuro, en una

etapa de crisis como lo es la adolescencia, con la particularidad de consumo de la sustancia llamada “H”. Se planteó entonces la búsqueda de la respuesta a esta problemática a través de la pregunta ¿Cuáles son las características del proyecto de vida de los adolescentes de 14 a 17 años consumidores de “H”, que se atendieron en este centro docente, periodo 2013 - 2016?

OBJETIVO GENERAL:

Caracterizar el proyecto de vida en los adolescentes de 14 a 17 años consumidores de “H” atendidos en el Centro de Docencia e Investigación para el Desarrollo Humano y el Buen Vivir “CDID” entre el año 2013 y 2016.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar la estructura del proyecto de vida: metas, estrategias y obstáculos.
- Describir el autoconcepto, y los modos de empleo del tiempo
- Relacionar las características del proyecto de vida con el consumo de la sustancia “H”

En este estudio se utilizó el tipo de investigación cualitativa ya que, según menciona Rodríguez (1996) ésta estudia la realidad en su contexto, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. Por tanto, al emplearlo permitió responder a las preguntas de investigación planteadas en relación con el fenómeno a investigar.

El estudio contó con un alcance descriptivo que fue de utilidad para proporcionar una visión de la situación, permitiendo caracterizar y describir el fenómeno objetivo. El diseño que se empleó fue el de tipo no experimental transversal, ya que constituyó el estudio de un momento dado en su contexto natural, no se manipularon variables.

Por lo tanto, el método que resultó de utilidad para el presente estudio fue el fenomenológico, ya que se pretendió caracterizar los proyectos de vida de los participantes del estudio mediante la identificación y descripción de los significados vividos acerca de dicho fenómeno en los adolescentes consumidores de la sustancia “H”.

El diseño respondió a las siguientes preguntas orientadoras: ¿Cuál es la estructura del proyecto de vida: metas, estrategias y obstáculos en los adolescentes de 14 a 17 años consumidores de “H” atendidos en el Centro de Docencia e Investigación para el Desarrollo Humano y el Buen Vivir “CDID”, ¿Cómo el autoconcepto caracteriza el proyecto de vida de los adolescentes sujetos de esta investigación?, ¿ qué cualidades particulares contiene el modo de empleo del tiempo libre en los adolescentes consumidores de la sustancia “H”?, ¿ cuáles son las diferencias del proyecto de vida de los adolescentes que consumen la sustancia “H”?.

La muestra estuvo conformada por 9 adolescentes hombres consumidores de sustancias psicoactivas, entre ellas la “H”, atendidos en el centro de docencia e investigación para el desarrollo y el buen vivir (CDID) entre los años 2013 y 2016.

Los 9 usuarios que conformaron la muestra tenían edades que oscilaron entre 14 y 17 años, cuatro adolescentes de 14 años, dos de 15 años, dos de 16 años y un adolescente de 17 años.

Los adolescentes que participaron en el estudio formaron parte de los cuatro grupos terapéuticos de tipo de consumo ocasional en el año 2014. En dichos grupos terapéuticos en las sesiones 7 y 12 se realizaron actividades con los adolescentes en relación a la temática de proyecto de vida (metas). En las sesiones 6, 10 y 5 de los grupos las actividades se dirigieron a la temática autoestima.

Se contó con la participación de estos 9 adolescentes pertenecientes a grupo terapéutico, debido a que se consideró que, en la etapa de la adolescencia, éstos con frecuencia direccionan sus acciones en base a las relaciones sociales que establecen con sus pares, además que el hecho de pertenecer a un grupo y demostrar que sienten pertenencia, resulta importante para lograr aceptación de los demás y desarrollar su autoaceptación y autovaloración a partir de los otros.

Los adolescentes también habían asistido a sesiones individuales en las cuales se había trabajado el test de frases incompletas de Rotter, entre las sesiones 2 o 3 en las que se había realizado la exploración del área personal.

La muestra fue intencional y teórica, se describe los proyectos de vida y como el factor el consumo de la sustancia llamada “H” incrementa el riesgo de esta edad.

TECNICAS

Las técnicas que se utilizaron a fin de encontrar respuestas a las preguntas de investigación planteadas en el estudio son de carácter cualitativo:

Composición de proyecto de vida. Es una técnica de expresión abierta que contiene cuatro categorías: Contenido-Temporalidad-Estrategias-Obstáculos. Estos temas facilitan la expresión futura de intereses y aspiraciones mediante la planificación de metas, el planteamiento de un tiempo determinado para cumplirlas, estrategias que permitan conseguir la meta y la previsión de obstáculos que dificulten o imposibiliten la consecución de las mismas.

Test de frases incompletas. El formulario de Frases Incompletas de Rotter, es un test proyectivo auto administrado que evalúa el ajuste o desajuste del individuo, está constituido por 40 frases escritas. Sin embargo, para esta investigación se usó la adaptación que realizó González Rey el cual fue aplicado a los adolescentes en el año 2014 en sesiones individuales. Para el análisis se seleccionaron frases e ítems relacionada a las variables de estudio, como Intereses, Autoconcepto.

Memoria técnica. La memoria técnica es un registro narrativo en el cual se apunta la planificación de las sesiones y se describe las situaciones más significantes que se llevaron a cabo en el grupo terapéutico, es necesario tomar en cuenta las participaciones de cada uno de los adolescentes, así como también las expresiones no verbales. La memoria también cuenta en la parte final con un análisis de la sesión, en esta parte la persona que se encarga de realizar el documento escribe la apreciación psicológica de la sesión.

Las memorias técnicas que se utilizaron para el estudio fueron ocho, dos de cada grupo terapéutico ocasional, con los temas de proyecto de vida y de virtudes y cualidades. La revisión de información en base a las técnicas aplicadas tanto en sesiones individuales como en el grupo terapéutico, fueron registros que permitieron dar respuestas a las preguntas de investigación del estudio y por ende a la problemática general planteada.

El análisis de los resultados se encuentra constituido por objetivos, donde se muestran los datos conseguidos de las técnicas, para facilitar la comprensión en cada uno de estos se indicarán las categorías y los indicadores estudiados.

ESTRUCTURA DEL PROYECTO DE VIDA

CATEGORÍA=METAS

Indicadores=Cantidad de metas/Esferas hacia las que se enfocan

La cantidad de metas que se plantearon los adolescentes se encuentran en rangos de 3-6 y de 8-11 metas. A1= 3/A2= 5/A3= 4/A4= 11/A5= 8/A6= 9/A7= 10/A8= 4/A9= 6

Los adolescentes mostraron direccionar sus metas hacia esferas específicas con énfasis en el académico-profesional, en segundo lugar, el área amorosa-familiar, siguiendo lo económico-material, posterior el ámbito personal-motivacional y finalmente la esfera cultural-recreativa, como se observa en la presente narrativa:

“Estar en el ejército o naval, estar en la policía, ser mecánico automotriz, ser médico forense, ser bombero, empresario, encontrar empleo, terminar el colegio, ser abogado, ser futbolista, ser doctor, tener una carrera, ser un profesional, ir a la Universidad, ser profesional en informática” A1- A2-A3-A4-A5-A6-A7-A8-A9; “ser padre, casarme, ser buen esposo, estar con mi familia de nacimiento, tener mi propia familia, ser buen hijo, hacer sentir orgullosa a mi familia, estar con mi padre” A2-A4-A5-A7-A9; “tener mi propia casa, quiero una casa bonita en la playa, ser millonario, tener un auto, tener plata, comprar mi casa, comprar un vehículo, tener muy buena sociedad económica” A4-A5-A6-A7; “dejar definitivamente la droga, dejar de consumir, ayudar a los pobres, llegar a donde me propongo en la vida” A2-A5-A7; “conocer otros países, dibujar en paredes, hacer videos de youtube con mis amigos” A9-A3.

ORIENTACIÓN TEMPORAL

CATEGORÍA= TEMPORALIDAD

Indicadores= Plazo definido (largo-mediano-corto plazo)/Plazo no definido o ausencia

Plazo definido. A1 (5,6,5 años)/A2 (2 años o 3,4 años, en este preciso momento, en 2 años)/A3 (11 años, 10 años, 3 años, 1 a 2 años) /A4 (9 años, 14 años, 8 años, desde ahorita, 11 años, 8 años, 10 años, 8 años, 11 años, 8 años)/A5 (1 año, 1 año y medio mes, 10 años, 16 años, ahora, en 16 años, en 4 años, 11 años)/A6 (11 años, 8 años, 2 años, 2 meses, 10 años, 2 años, 11 años, 13 años, 8 años)/A7 (7 años, ahorita, 2 años, 6 años, 4 años, 8 años, 10 años, muy pronto, siempre, todos los años)/A8 (3 años, desde un mes, no sé, 3 años, 1 mes)/A9 (4 años, 10 años, 8 años, 9 años, toda mi vida.

Plazo no definido. A2 (Menor tiempo posible)/A4, A7 (siempre)/A8 (no sé)/A9 (toda mi vida)

Los adolescentes en su mayoría orientaron la temporalidad definiéndola a largo plazo en relación al área académico-profesional, debido a que el alcance de este tipo de metas supone terminar primero la secundaria y continuar con la Universidad, es decir, se sitúan a ocurrir después de la graduación. El mediano y largo plazo relacionado al ámbito amoroso-familiar, mientras en un corto plazo a lo personal-motivacional “dejar las drogas”.

Todos los adolescentes definen un plazo en la mayoría de las metas a alcanzar, la mayoría ubica de largo a mediano plazo, mientras que uno de ellos las plantea a corto plazo. En alrededor de cuatro metas los adolescentes no definen una temporalidad planteándose palabras como siempre, no sé, toda mi vida, sin definir un tiempo específico.

Planteamiento de estrategias

Categoría= Estrategias

Indicadores= Estrategias estructuradas/Estrategias parcialmente estructuradas

Estrategias estructuradas. “Estudiar sobre mecánica y sobre carros” A1/“Ser bachiller, seguir estudiando, dar la prueba de la Senecyt y lograr lo que me proponga” A5/“Estudiando la rama” “Estudiar para sacar una nota alta en la Senecyt y tener una beca para poder estudiar” A3, A6/“Sacar licencia, hacer curso de seguridad y meter carpeta” A7

Parcialmente estructuradas. “Pasar el supletorio” A6, “no ser infiel ni pegarle a mi esposa” A4/“Estar un poco averiguando sobre lo que voy a hacer un poco más después, cuando sea más grande” A1/“Ya ser mayor de edad”, “graduarme”, “Dejar de consumir” A2/“Tener dinero y comprar” “no portándome mal, hacer caso”, “no fugándome”, “No pegándole a mi hijo y llevándole plata para la comida”/

A4“Humildad personal” A7“Obedecer y no defraudar” A9“Ser estudiante”
A8/“Estudiar” A6.

Como se puede observar en las narrativas de los adolescentes, algunas estrategias estructuradas se direccionaron a lo académico-profesional, teniendo concordancia con la meta fijada. Mientras en su mayoría fueron parcialmente estructuradas de acuerdo a los indicadores establecidos, puesto a que se expresaron en acciones aisladas. Entonces aquello pudiera influir de manera negativa en la búsqueda de la consecución de las metas planteadas, al no elaborar un sistema de acciones detallado encaminado al logro de sus propósitos, ya sea extendiendo el plazo previsto o generando nuevos obstáculos.

Previsión de obstáculos

Categoría= Obstáculos

Indicadores= OI. Obstáculos internos/OM. Obstáculos mixtos/OE.

Obstáculos externos

OI. “Se me va la gana, La pereza” A4, A6, A8 A9/“No lograr ser alguien en la vida” A5/“Dejar de estudiar” A4, A5, A6, A7

OM. “Quizá la falta de apoyo, el dinero o la vagancia” A1/“La droga, el consumo, “el dolor de huesos” que mis padres me exijan para seguir

consumiendo, seguir consumiendo” A2, A3, 4, A5, A7, A9/“Juntándome con malas amistades, dejarme llevar por malas influencias “A4, A7, A8

OE. *“No encontrar lugar donde poder estudiar.” A1, “No graduarme” A2 /“Falta de tiempo, y cansancio. A3. No tener dinero para pagar la universidad” A3, A4, A7, A9.*

Los participantes respondieron en su mayoría, a la previsión de obstáculos internos y mixtos en cuanto al alcance de sus metas a futuro. Atribuyen a los posibles obstáculos el consumo y sus consecuencias, la sintomatología que genera y otros aspectos como la influencia de los pares, *“dejarme llevar por malas influencias “.* Aquello puede resultar negativo puesto que se atribuyen a sí mismos con intervención de algunos de los factores externos los posibles impedimentos para cumplir con sus metas. Aquello debe guardar relación con su autoconcepto.

Auto concepto de los adolescentes

Categoría= Autopercepción

Indicadores= Virtudes y defectos

Virtudes. “no se mis virtudes (no me fijo en eso)” A1/“soy amistoso” A2/“respetuoso, amigable, estudioso, amoroso” A3/“mis virtudes, soy bueno con las personas, a veces me porto bien, a veces no la hago renegar a mi madre, a

veces ayudo con las cosas de la casa” A4/“bueno, amable, cariñoso” A5/“ayudo a la gente, soy amiguero” A9

Defectos. “me enojo muy rápido, no me gusta que nadie me mande, ni me grite” A1, A8/“Molesto mucho en el colegio y en la casa a veces y hago molestar a mi mami” A2/“pereza, vagancia, molesto” A3/“me molesto de la nada, a veces me pongo agresivo, no me gusta que me griten, soy muy confiado” A4, A6/“pereza, vagancia, recaer, hago llorar a mi mamá, malo, impaciente” A5, A7 /“pegarles a mis hermanos, me enojo, no hacer tareas, salir de casa y no volver hasta la noche, mentir, pegarle al perro cuando tengo coraje” A9

La autopercepción que han construido los adolescentes se fundamenta en su mayoría, en los defectos sobre sus virtudes, enfocándose en cómo se relacionan con los otros. De esto identificamos que esta población tiende a verse de manera negativa, llevando a una relación directa con la conducta, además que en base a esta los individuos conciben sus metas, estrategias y como se observa en la categoría anterior también en los posibles obstáculos a presentarse.

Autopercepción desde lo social

Categoría= Autopercepción desde lo social

Indicadores= Reflexiones de sí mismo

“Mi futuro...ser alguien en la vida” A1, A4, A7/“Yo secretamente... a veces lloro porque soy un poco irresponsable. A4, voy a poner de mi parte para cambiar, A5, A6, A7/“Yo soy un chico que me gusta madrugar “, “quisiera que vean que estoy cambiando” A4/“Quisiera ser...“Creo que mis mejores actitudes son... querer a mi madre” A2, siento que debo ayudar” A3, cuando hago feliz a alguien” A4, A8 /“A menudo reflexiono sobre... “mi vida, las cosas que he vivido” A1, A2, A3, A4 “Por qué consumí droga A5, A6, A7, A8, A9.

Puesto que la adolescencia es una etapa compleja, presenta cambios tanto psicológicos como físicos, la influencia de grupo resulta significativa en la construcción y soporte de estos cambios en su estructura personalógica. Las reflexiones de sí mismo se construyen en base a las relaciones con los otros y la situación de consumo.

Basándose en el indicador anterior, la percepción que los adolescentes tienen de sí mismo surge desde una connotación social. Ante su situación de consumo muestran sentimientos de culpa llevándolos a la reflexión y al cuestionamiento de sus vivencias durante esta etapa.

Modos de empleo del tiempo de los adolescentes

Categoría= Contenido de actividades

Indicadores= De carácter auto-asignado/De carácter valorativo social-imposición social

De carácter auto-asignado. Me gusta... “jugar con mi hermano mayor porque me divierto muxo” A1/“Jugar futbol “A5, A6, A7, A8, A9 “pasear” A2/Yo prefiero... a mi abuelita porque me da más cariño que mis padres A1, “no estar encerrado” A2/Me gusta mucho...jugar A1, A “estar en mi casa” A2, A5, A6, A8/Mi mayor tiempo lo dedico a... jugar con mis hermanos A1, “Mi mayor tiempo lo dedico a...mi familia” A2, “mis estudios y jugar” A4, A6, A7 /Estoy mejor cuando... estoy con mis padres jugando o conversando, “cuando estoy a lado de las personas que me aman, “cuando estoy con mi familia” A1, A2, A3, A4, A5, A8, A9

De carácter valorativo social-imposición social. El trabajo...”se ve que se cansa mucho para mantener a una familia” A1/ “es lo que me mantiene en vida” A2/ “Me es aburrido ahora” A3/ “es algo un poco complicado” A4/Me esfuerzo diariamente por...tener un futuro mejor A1/ “por estudiar” A2/ “por cambiar” A4, A5/Mis estudios... lo voy a seguir para seguir adelante A1, A3/ “es lo que me ayuda” A2, A8.

En base a las respuestas expresadas por los adolescentes se encontró que las actividades que realizan en su cotidianeidad son de carácter informal, siendo éstas a las que mayor tiempo dedican al ser dichas actividades autoasignadas, como es característico en la adolescencia, sin embargo, esto expresa la situación social de desarrollo en la que se encuentran, considerando la situación de consumo.

La mayoría de los participantes demuestra que el empleo de su tiempo está direccionado a actividades recreativas o de carácter auto-asignado, estas no

demuestran complementariedad con las de carácter valorativo-social, no llegando a una armonía de contenidos.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

A partir de los hallazgos encontrados en la presente investigación podemos indicar que el proyecto de vida como se había planteado en la intención general de llegar a la caracterización del mismo, recoge diversos aspectos mencionados anteriormente, desde los planteamientos de metas que se relacionan a distintas esferas de la vida del individuo, en los participantes demostraron guardar correspondencia con características descritas en la argumentación teórica de esta etapa, la adolescencia.

Contrario a estos resultados, en el presente estudio se pudo identificar en la muestra descrita, que los adolescentes plantean sus metas orientadas a largo plazo como sucede en área académica-profesional, entre sus estrategias mencionan en la mayoría continuar con sus estudios, dejar de consumir y la búsqueda de oportunidades. Además, señalan otras metas planteadas relacionadas a esferas como amorosa/familiar, económica/material, cultural/recreativa, todas aquellas en relación al desarrollo y manifestación de esta faceta por la que atraviesan.

Asimismo, expresaron reflexionar a menudo sobre su vida ya que su familia resalta los aspectos negativos en relación al consumo, llegando a cuestionarse a

ellos mismos de manera constante el por qué lo hicieron “por qué caí en las drogas”, entonces se puede añadir que en relación a los planteamientos de Laura Domínguez durante la adolescencia la construcción de su autovaloración se ve mediada por aspectos de su contexto entre el grupo de pares y el grupo familiar.

Entre tanto entramado el estudio buscó encontrar características representativas en su planeación futura y se descubrió que antes de proponerles plasmarlo en físico, de manera objetiva no se lo habían planteado, es entonces cuando nos ofrecen estos resultados que expresan sus aspiraciones, especificadas en metas a las que proponen estrategias considerando anticiparse a los posibles obstáculos que no pudieran favorecer, estos mediados por cómo se auto valoran ante la situación, sus intereses y aspiraciones propias de la edad.

Se considera que los resultados tienen correspondencia al problema planteado inicialmente, al verse respondidos los objetivos específicos derivados del objetivo general, la especificación de lo encontrado es de utilidad para planteamientos futuros en relación a la temática de consumo que enfrentan estos adolescentes, quienes en su mayoría no se han proyectado al futuro, sino hasta después de plantearseles durante su proceso psicológico.

En los resultados obtenidos se evidenció que estos adolescentes orientan sus metas, temporalidad, estrategias y previsión de obstáculos para la elaboración de su proyecto de vida, en base a ciertos ámbitos de interés de los adolescentes: académico-profesional, amorosa-familiar, económica-material, cultural-recreativa y personal-motivacional.

En su mayoría se manifiestan las metas orientadas al ámbito académico-profesional, a largo plazo, con estrategias parcialmente estructuradas y la previsión de obstáculos de carácter interno que demandan de las características propias del sujeto, y mixtos que combinan a estos internos con los que no dependen de su disposición como el factor económico y aquí se incluye el consumo, puesto que algunos lo presentan como externo “la droga” y muchos otros como “el consumo”, incluyendo factores de vínculo interno.

Según el análisis se encontró que los proyectos de vida de la mayoría de los adolescentes participantes del estudio se encuentra en constante contradicción, entre las metas que se han planteado y las estrategias que han establecido, muchas de ellas no están estructuradas en relación a la meta, más bien solo determinan una acción general, entre los obstáculos que se plantean se devela la situación de consumo en la que se encuentran dichos adolescentes, manifestándose como limitante ante la consecución de metas y en planteamiento de estrategias para llegar a la meta, en la intención de no recaer en el consumo.

Haciendo alusión a la particularidad considerada en este grupo de participantes, el consumo de la sustancia psicoactiva “H”, esta interviene entre sus planteamientos tanto de estrategias “salir de las drogas, no recaer en el consumo” y además como obstáculo que puede dificultar alcanzar las metas previstas, indicando “la droga”, “falta de apoyo de la familia”, además de la sintomatología de esta como el cansancio, dolor de huesos, etc.

Al indagar en su autoconcepto como factor que interviene en la construcción de la proyección futura, se evidenció en sus aportes sentimientos de culpa y frustración ante su familia por la situación de consumo en la que se encuentran. En la revisión de los documentos se mostró además en los participantes una tendencia a destacar sus características negativas sobre las positivas, viéndose determinados por el entorno, por el discurso de los otros, quienes enmarcan sus comportamientos como positivos o negativos.

Surge entonces en ellos que ya siendo característico de su edad psicológica la necesidad de aceptación, reconocimiento, respondiendo a la autodefinición con el “yo” con el deseo de que los otros vean que están logrando cambios. Debido a que ellos perciben las respuestas de los adultos con poca aceptación, y valoración hacia ellos, llegando a influir en el concepto de sí mismo.

Además, en la búsqueda de los modos de empleo del tiempo en estos adolescentes, demostraron estar orientados a actividades recreativas, pasatiempos como escuchar música, jugar play station, y jugar futbol, acorde a este concepto que plantea D' Angelo (2003), haciendo referencia a la utilidad que le da el individuo a su tiempo.

Aquello a fin de poder relacionar entre el empleo de tiempo acorde a la actualidad y al empleo de su tiempo que plantean desde su proyección futura, como en este caso las actividades que tendrían relación con el estilo y sentido de vida que posea desde la entorno social y psicológico de la adolescencia, además de las condiciones que establece el entorno social.

También permitió distinguir como característico que a más de ser propia de la etapa de desarrollo interviene al momento de plantearse el proyecto de vida, desde estos resultados en concordancia a lo que señala Laura Domínguez, de las actividades informales de los adolescentes en las que ocupan su tiempo libre, están estas condicionadas en gran medida por los intereses del grupo de coetáneos, pudiendo relegar las actividades vinculadas a lo educativo a un segundo plano.

Así el proyecto de vida de estos adolescentes se evidencia en conflicto, entre las metas propuestas que resultan enfocadas al área académica profesional y las estrategias parcialmente estructuradas y obstáculos influidos por sus vivencias, en este caso el consumo de la “H”, revelando tendencias internas en contradicción que podrían imposibilitar la ejecución de las metas, en la búsqueda de la obtención de las mismas. Sin embargo, al considerar que previo al estudio, los adolescentes no se habían planteado su proyección futura con metas o planes claros, esta tendencia orientadora de la personalidad, es en su esencia potenciadora, por ende, si esta se diera de modo estructurado y planificado aportaría con carácter preventivo o de intervención ante la situación de consumo.

BIBLIOGRAFÍA

Bordignon, N. A. (2005). El desarrollo psicosocial de Eric Erikson. *Revista Lasallista de Investigación*, 56-57.

Carreter, G. R. (2011). Estudio cualitativo sobre el consumo de tóxicos en adolescentes. *Elsevier*.

CICAD. (2015). *Uso de Drogas en las Américas*. Washington, D.C: OID.

D'Angelo Hernández, O. (2003). Proyecto de vida y desarrollo integral humano. *Revista Internacional Crecemos*, 1-2.

D'Angelo Hernández, O. (1984). *Las tendencias orientadoras de la personalidad y los Proyectos de Vida futura del individuo*. La Habana: Pueblo y Educación.

D'Angelo Hernández, O. (2000). Proyecto de vida y desarrollo integral. *Revista Internacional Crecemos*, 3.

D'Angelo Hernández, O. (1994). Modelo integrativo de los proyectos de vida. *Provida*.

D'Angelo Hernández, O. S. (2004). Personalidad; Crisis; Proyecto de vida; Crisis social; Identidad; Identidad social. *CLACSO*, 5.

D'Angelo Hernández, O., & Arzuaga Ramírez, M. (2008). Los proyectos de vida en la formación humana y profesional. Retos del desarrollo integral complejo en aplicaciones al campo educativo.

D'Angelo Hernández, O. (1986). La formación de los proyectos de vida del individuo. Una necesidad social. *REVISTA CUBANA DE PSICOLOGÍA*, 34.

Dominguez , L., & Ibarra, L. (2003). Juventud y proyectos de vida. En L. I. Laura Domínguez García, *Psicología del desarrollo. Adolescencia y Juventud* (pág. 524). La Habana: Félix Varela.

Domínguez García, L. (2007). *Psicología del desarrollo: Problemas, principios y categorías*. La Habana: Félix Varela.

Domínguez García, L. (2013). Juventud, responsabilidad y compromiso social. *ADOLECA*. La Habana.

Domínguez García, L. (2015). El desarrollo psicológico humano como proceso de continuidad y ruptura: La "situación social de desarrollo". *Educación y Filosofía*, 22-33.

Domínguez García, L., & Fernández Rius, L. (1999). Individuo, sociedad y personalidad. *Revista Cubana de Psicología*.

Domínguez, L. (2003). Adolescencia y Juventud. En L. Domínguez, *Psicología del Desarrollo*. La Habana: Editorial Félix Varela.

Domínguez, L., & Ibarra , L. (2003). Juventud y proyectos de vida. Compilación. En L. Domínguez Gracia, *Psicología del desarrollo: Adolescencia y Juventud* (pág. 524). La Habana : Félix Varela .

Fernández Rius, L. (2009). *Pensando en la personalidad*. La Habana.

García, J. F., Gracia, E., Fuentes, M., & Lila, M. (2011). Autoconcepto y ajuste psicosocial en la adolescencia. *redalyc*.

González Pineda, J., Núñez Pérez, J. C., Glez Pumariega, S., & García García, M. (s.f.). Autoconcepto, Autoestima y Aprendizaje escolar. *redalyc*.

González, R. F. (1989). *La personalidad y su desarrollo*. Pueblo y educación.

Lorence, B., Jiménez, L., & Sánchez, J. (2009). Un análisis de los sucesos vitales estresantes experimentados por adolescentes que crecen en familias usuarias de los servicios sociales comunitarios. *Biblid*, 116.

Núñez Pérez, B., & Peguero Moregón, H. (2009). La autovaloración y su papel en el desarrollo profesional. Una experiencia. *scielo*.

Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito UNODC. (2018). *Informe Mundial sobre las Drogas*.

Roca Perara, M. A. (2014). Proyecto de vida en los jóvenes. *Salud y vida*.

Rodríguez Gómez, G. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Granada: Aljibe.

Royo, M. y. (2015). Drogas en adolescentes y jóvenes. ¿Qué ha cambiado? *Clinical Key*.

Ruiz, R. M. (2016). El Proyecto de Vida como categoría de interpretación en la formación profesional. *Revista Mendive*.

Salvatierra, L., Aracena, M., & Ramírez, P. (2005). Autoconcepto y proyecto de vida. *Revista de Psicología de la Universidad de Chile*.

RESEÑA

MARIA DEL CARMEN QUINDE REYES

Psicóloga Clínica, especialista en adicciones. Magister en Terapia Familiar Sistémica. Magister en Psicología Clínica. Docente Investigadora de la Facultad de Ciencias Psicológicas de la Universidad de Guayaquil. Doctorando en Ciencias

Sociales Universidad de Granada. En la actualidad desarrollo investigaciones en la línea de Adicciones y también en Género, participo en estos 2 proyectos. Mi trabajo Doctoral está en relación a Diseñar una estrategia de intervención psicosocial para adolescentes consumidores de la sustancia llamada “H”.



POSTYRS

