

**SELLO EDITORIAL  
PSYCHOLOGY INVESTIGATION  
99625571**



**PONENCIAS**

**ISBN 978-9962-5571-4-2**



**ACTITUD FRENTE A ESTEREOTIPOS DE ROL DE GÉNERO<sup>1</sup>****ACTITUDE TOWARDS GENDER STEREOTYPES**

**Andrés Subía Arellano  
Gilda Moreno Proaño  
Nicole Cajas Pinto  
Antonella Yerovi Galeas  
Universidad Tecnológica Indoamérica  
Ecuador**

**RESUMEN.**

La propuesta planteada en esta investigación fue el diseño y posterior validación, a través de un estudio piloto, de un instrumento psicométrico con formato de escala Likert que permita reconocer la actitud (apego o rechazo) que tienen las personas de género masculino y femenino, frente a imágenes que representan algunos de los estereotipos más significativos, vigentes en la sociedad ecuatoriana.

Para el efecto se diseñó 16 imágenes fotográficas cuyo contenido contrasta con los estereotipos tradicionales, las mismas fueron sometidas a un análisis piloto con 129 voluntarios, 56 varones y 73 mujeres, de edades entre 14 y 58 años.

En el análisis de consistencia interna se obtuvo un coeficiente de Alfa de Cronbach de 0.81 para 16 elementos. De la misma forma se utilizó el análisis de Dos mitades, obteniendo como

---

<sup>1</sup> “Diseño y análisis piloto de la escala gráfica de actitud frente a estereotipos de rol de género”.

## VII CONGRESO INTERNACIONAL DE PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN

coeficiente de correlación de Spearman-Brown un valor de 0.85 para longitudes iguales y en el coeficiente de Guttman Split-Half un valor de 0.84

En lo que corresponde al análisis de validez externa se contrastó este instrumento con la escala sobre ideología de género de Moya, M., Expósito, F., y Padilla, J. (2006) obteniendo en la correlación de Pearson un coeficiente de - 0.51 con un nivel de significancia  $\leq 0.01$  en una prueba de dos colas.

En base a estos resultados iniciales se puede concluir que el instrumento diseñado guarda propiedades psicométricas, en el contexto de la población objeto de estudio, estadísticamente significativas.

Estudios posteriores pueden consolidar la validez de la escala gráfica de actitud frente a estereotipos de rol de género.

### **INTRODUCCIÓN.**

A través del tiempo el ser humano ha ido desarrollando ciertas ideas que se transmiten de generación en generación, dentro de estas estructuras mentales colectivas podemos mencionar a los estereotipos. Fernández (2011) sostiene que los estereotipos son: “un conjunto de creencias sobre atributos asignados a un grupo. Aceptados culturalmente, aprendidos, sociales y compartidos” (p. 318). Un estereotipo se define como “la dimensión cognitiva de una representación grupal” (Páez, 2003, p. 752).

Lippman (2003) sostiene que las ideas o imágenes se comparten entre el grupo social y el individuo facilitando o complicando la interacción. Hay auto estereotipos (creados por los integrantes dentro del grupo y direccionado hacia sus propias condiciones) y hetero estereotipos (dirigidos a otro grupo del cual se mantiene una opinión definida).

“El estereotipo bien puede estar relacionado con el prejuicio, los dos tienen orígenes comunes. El estereotipo califica mental y cognitivamente y de forma positiva o negativa, el prejuicio valora emocionalmente y juzga socialmente de forma negativa y orienta la conducta, en general hacia la discriminación” (Fernández, 2011, p. 319)

“El prejuicio no es innato, sino que se aprende desde los primeros años de vida, y no actúa como un razonamiento del pensamiento dirigido, sino que es un proceso inconsciente y subjetivo que necesita validarse mediante la racionalización”. (Casas, 1999, p.1)

Por lo tanto quien cree firmemente en un estereotipo invariablemente tiende a generar prejuicios hacia las personas estereotipadas y en consecuencia los discrimina. “Dentro de la discriminación tienen lugar una serie de actitudes concretas en cuanto a conductas sociales: indiferencia –no interesarse por el/la otro/a-, el ninguneo –no acercarse al/a la otro/a-, la invisibilidad –no mirar al otro/a-, la burla –insultar verbalmente al otro o la otra-, y a actos de intolerancia e injusticia, entre otros” (Fernández, 2011, p. 320)

Según Fernández (2011): “El estereotipo implica un aspecto (mental-cognitivo), el prejuicio un aspecto (emocional-evaluativo) y la discriminación un aspecto (actitudinal y de comportamiento). El primero hace referencia a un señalamiento de diferencias, el segundo a la diferencia con desvalorización y el tercero a la desigualdad” (p. 320).

## VII CONGRESO INTERNACIONAL DE PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN

“Se puede afirmar, en términos muy generales, que los estereotipos y los prejuicios tienen una base cultural y colectiva resultante del proceso de socialización en el que entramos desde nuestro nacimiento e incorporación a cualquier tipo de estructura social: familia, grupo de amigos del barrio, escuela, etc.” (Casal, S. 2005, p. 135).

“Los estereotipos y los prejuicios son, en definitiva, una consecuencia de nuestra pertenencia a grupos y de la interacción que se da entre los mismos”. (Casal, S. 2005, p. 139).

Entendiendo al estereotipo como una idea colectiva asociada a las diferencias existentes entre las personas: edad, sexo, género, condición socioeconómica, religión, creencias políticas, apariencia física, entre otras; es interés de este estudio analizar los estereotipos vinculados al género, particularmente al rol de género. “El género se refiere a las características de las mujeres y los hombres definidas por la sociedad, como las normas, los roles y las relaciones que existen entre ellos”. (OMS, 2016).

El género según este criterio designa roles sociales a los dos sexos y los convierte en creencias colectivas. Deaux, (1985) manifiesta que: “los estereotipos de género son las creencias sobre las diferencias existentes entre las mujeres y los hombres” (p. 66)

Considerando estudios anteriores, que hacen hincapié en este aspecto Castillo y Montes, (2007) plantean como los estereotipos más comunes aplicados a hombres y mujeres los siguientes:

### **HOMBRES:**

*POSITIVOS:* franqueza, fuerza, astucia, actividad e invención.

*NEGATIVOS*: agresividad, competitividad, dominancia, violencia y ambición.

**MUJERES:**

*POSITIVOS*: calidez, sensibilidad, lealtad, paciencia e idealismo.

*NEGATIVOS*: volubilidad, ingenuidad, imprevisibilidad, frivolidad y narcisismo.

La actitud frente a los estereotipos de rol de género bien pudiera relacionarse con la ideología de género, “pretensión de equiparar social y jurídicamente la mujer al varón, siguiendo el modelo unilateral impuesto a este por la modernidad”. (Miranda, 2012, p. 348).

Aunque el término ideología de género es actualmente utilizado con mucha frecuencia, debe quedar claro que con mayor propiedad hemos de referirnos a la perspectiva de género para entender de forma menos radical la condición de igualdad en la diversidad. “La perspectiva de género, entendida como un instrumento cuya finalidad es impregnar de manera transversal las leyes, instituciones y sistemas organizativos de la sociedad del ideal de igualdad entre varón y mujer” (Miranda, 2012, p. 347).

Una ideología de género determinada sea tradicionalista o igualitaria (Moya, M., Expósito, F., Y Padilla, J. 2006) produce una actitud frente a un estereotipo; en el caso de la ideología “conjunto de ideas fundamentales que caracteriza el pensamiento de una persona, colectividad o época, de un movimiento cultural, religioso o político” (RAE, 2017), hacemos referencia a una estructura

## VII CONGRESO INTERNACIONAL DE PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN

formal de pensamiento, y cuando hablamos de actitud “disposición de ánimo manifestada de algún modo” (RAE, 2017), hacemos referencia a una expresión afectiva-emocional.

La actitud frente a los estereotipos en hombres y mujeres difiere de acuerdo a los intereses traducidos en beneficios o perjuicios a favor o contra de uno u otro. Según Rottenbacher, (2010): “los hombres son los más interesados en mantener los roles de género tradicionales que en cierta medida favorecen la continuidad de la estructura patriarcal de la sociedad” (p. 16)

La actitud frente a un estereotipo en algunos casos se muestra discriminatoria, en otros indiferente o también puede existir rechazo a dichos estereotipos.

A pesar de todo lo que se puede haber progresado en materia de igualdad de género es evidente que todavía persiste a nivel cultural la vigencia de estereotipos los cuales se hallan profundamente arraigados en el pensamiento colectivo. “A nivel sociocultural y personal persisten aún creencias estereotipadas y expectativas diferenciales de rol de género muy marcadas en lo que se refiere a la función social de la mujer asociada a la reproducción y a tareas del cuidado”. (García et al., 2010. p. 229).

Es importante establecer en qué medida somos influenciados por los estereotipos de género respecto a nuestras actitudes frente a las otras personas, si se pretende reformular las condiciones de relación en procura de mayor equidad entre hombres y mujeres.

CONGRESOS PI  
by PSYCHOLOGY INVESTIGATION

**MÉTODO.**

Para el presente pilotaje se consideró una muestra de 129 participantes voluntarios, 56 varones y 73 mujeres, sus edades estaban entre 14 y 58 años, la selección de la muestra fue intencional y no probabilística.

Se solicitó el respectivo consentimiento informado a los participantes, se explicó el proceso de forma general antes de la aplicación del instrumento y se amplió la información una vez terminado el proceso.

Con el asesoramiento de varios expertos vinculados a la temática de género se diseñaron 16 imágenes fotográficas, elaboradas por el club de teatro de la Universidad Tecnológica Indoamérica, las imágenes: 1,2,3,4,6,7,8,9,11,12,13,14,15 expresan un contenido que se opone a los estereotipos tradicionales; y las imágenes 5,10 y 16 expresan un contenido que apoya estos estereotipos.

Los contenidos de las imágenes son los siguientes:

- Hombre tejiendo.
- Mujeres jugando fútbol y hombres haciendo barra.
- Mujer trabajando con herramientas industriales.
- Niña jugando con un carrito de control remoto.
- Mujer planchando la camisa de su esposo.
- Hombre dirigiendo un grupo de danza.
- Mujer dirigiendo un grupo de trabajo.
- Hombre depilándose las cejas.

## VII CONGRESO INTERNACIONAL DE PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN

- Mujer ejercitando con pesas.
- Niña de rosado y niño de azul.
- Mujer arreglando un circuito eléctrico.
- Mujer pagando la cuenta.
- Hombre pintando las uñas de una niña.
- Mujer practicando boxeo.
- Mujer piloto.
- Niña jugando con muñecas y niño jugando con arma de juguete.

Adicionalmente se diseñó la hoja de respuestas que está estructurada con formato Likert con cuatro alternativas de respuesta que incluyen: totalmente en desacuerdo (1) parcialmente en desacuerdo (2), parcialmente de acuerdo (3) y totalmente de acuerdo (4).

Para el proceso de validación del instrumento se utilizó tres aspectos: primero la revisión bibliográfica de información e investigaciones sobre estereotipos de género, luego se seleccionaron y diseñaron varias imágenes que representaban los estereotipos de rol de género en función de las actividades que son en palabras de nuestro panel de expertos las más aceptadas socialmente, tanto para hombres como para mujeres; las imágenes seleccionadas fueron convertidas en fotografías.

En el proceso de validación del instrumento, se utilizó varios mecanismos de análisis, con respecto a la consistencia interna se obtuvo un coeficiente de Alfa de Cronbach de 0.81 para 16 elementos. De la misma forma se utilizó el análisis de Dos mitades, obteniendo como coeficiente de correlación de Spearman-Brown un valor de 0.85 para longitudes iguales y el coeficiente de

Guttman Split-Half un valor de 0.84.

En lo que corresponde al análisis de validez externa se contrasto este instrumento con la escala sobre ideología de género de Moya, M., Expósito, F., y Padilla, J. (2006) obteniendo en la correlación de Pearson un coeficiente de - 0.51 con un nivel de significancia inferior a 0.01 en una prueba de dos colas.

### Cuadro y tablas.

**Tabla 1.** Resumen de estadísticas descriptivas y análisis de confiabilidad de la escala de actitud frente a estereotipos de rol de género con 129 casos y 16 reactivos

Ítems	Media	Correlación ítem-total	Alfa si se elimina el ítem
imagen1	50,4884	,599	,787
imagen2	50,1085	,360	,805
imagen3	50,2558	,462	,798
imagen4	50,4031	,591	,787
imagen5	51,2791	,104	,825
imagen6	50,3488	,494	,796
imagen7	50,1085	,168	,811
imagen8	50,9457	,428	,799

## VII CONGRESO INTERNACIONAL DE PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN

imagen9	50,3101	,394	,801
imagen10	51,5891	,358	,807
imagen11	50,4496	,474	,796
imagen12	50,7132	,340	,807
imagen13	50,4341	,556	,790
imagen14	50,3178	,566	,791
imagen15	50,2016	,516	,795
imagen16	51,8140	,466	,797

**Tabla 2.** Análisis de confiabilidad de la escala de actitud frente a estereotipos de rol de género con 129 casos y 16 reactivos

Método	Valor coeficientes
<b>División por mitades</b>	
Correlación entre las partes	,752
Correlación por fórmula de spearman-Brown	,859
Alpha de cronbach	,810
Guttman Split-Half	,842

- Items: imagen 1, imagen 2, imagen 3, imagen 4, imagen 5, imagen 6, imagen 7, imagen 8
- Items: imagen 9, imagen 10, imagen 11, imagen 12, imagen 13, imagen 14, imagen 15, imagen 16

**Tabla 3.** Coeficiente de correlación alpha de cronbach entre la escala de ideología de rol de género y la escala de actitud frente a estereotipos de rol de género con 129 casos

Escala	Coeficiente r	significancia
escala de ideología de rol de género		
escala de actitud frente a estereotipos de rol de género	-.512**	,000

\*\* La correlación es significativa al nivel 0.01 (2 colas).

## DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.

En base a estos resultados iniciales se puede concluir que el instrumento diseñado guarda propiedades psicométricas, en el contexto de la población objeto de estudio, estadísticamente significativas.

Estudios posteriores pueden consolidar la validación de la escala gráfica de actitud frente a estereotipos de rol de género, la cual puede ser utilizada para determinar dentro del contexto terapéutico patrones de comportamiento que junto a otros rasgos de personalidad estructuren una valoración psicológica-sexológica completa que permita intervenir de forma eficiente con las personas ya sea de forma colectiva como individual para lograr mayores niveles de empatía social.

## VII CONGRESO INTERNACIONAL DE PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Casal, S. (2005). Los estereotipos y los prejuicios: cambios de actitud en el aula de L2. *Estudios de lingüística inglesa aplicada* 6. 135-149.
- Casas, M. (1999). “Cambio de actitudes en contextos interculturales en Barcelona: actividades lúdicas y modificación de prejuicios”, *Scripta Nova*, 44
- Castillo M. y Montes B. (2007). Escala de estereotipos de género actuales. *Revista electrónica Universidad de Jaén*. 1-21.
- Deaux, A., (1985). *Rev Psychol*, 36: 49-81.
- Fernández, A. (2011). Prejuicios y estereotipos. Refranes, chistes y acertijos, reproductores y transgresores. *Revista de Antropología Experimental*, 11. (22), 317-328.
- García, R., Rebollo, M., Buzón, O., González, R., Barragán, R., & Ruíz, E. (2010). Actitudes del alumnado hacia la igualdad de género. *Revista de Investigación Educativa*, 28 (1), 217-232.
- Lippman, W. (2003) *La Opinión pública*. Madrid: Editorial Cuadernos de Langre.
- Miranda, M. (2012). Diferencia entre la perspectiva de género y la ideología de género. *Dikaion*. Vol. 21.
- Moya, M., Expósito F., y Padilla, J. (2006). Revisión de las propiedades psicométricas de las versiones larga y reducida de la escala sobre ideología de género. *Internacional Journal of Clinical and Health Psychology*. Vol. 6.

OMS, Temas de salud. (2015). (<http://www.who.int/topics/gender/es/>)

Páez, D. 2003. "Relaciones intergrupales". Psicología Social, Cultura y Educación. Eds. D. Páez, I. Fernández, S. Ubillos y E. Zubieta. Madrid: Pearson.752-769.

Real Academia Española. Diccionario de la lengua española. (2014) vigésima tercera edición.

Rottenbacher, J. (2010). Sexismo ambivalente, paternalismo masculino e ideología política en adultos jóvenes de la ciudad de Lima. *Pensamiento Psicológico. Vol. 7.*

## RESEÑAS

### ANDRÉS SUBÍA

Doctor en Psicología Clínica, Magister en Educación, Diplomados en: Investigación Educativa, Currículo y Didáctica, Tecnología, Gerencia y Liderazgo, Máster en Ciencias de la Sexología. Director de la Carrera de Psicología de la Universidad Tecnológica Indoamérica, Sede Quito, docente de las cátedras de Psicosexología y Psicología Experimental.

Autor del libro: Ideología de género, erotismo y satisfacción sexual: Criterios sobre sexualidad femenina (Editorial Académica Española). Autor de publicaciones indexadas como: Esbozo Crítico Sobre las Estructuras Cognitivas: Génesis del Pensamiento Científico, Factores Asociados al Perfil Psicopatológico: Estudio en Madres de Zámbez, Somatotipo y comportamiento erotofílico - erotofóbico: Análisis en estudiantes de pregrado de la Universidad Tecnológica Indoamérica, Relación de la ideología de género con la satisfacción sexual de estudiantes

## VII CONGRESO INTERNACIONAL DE PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN

universitarios de Quito-Ecuador y Construcción social de la violencia en adolescentes víctimas de trata con fines delictivos”, entre otras.

### **GILDA MORENO**

Psicóloga Clínica y Psicoterapeuta graduada en la Universidad Central del Ecuador. Docente de la Universidad Tecnológica Indoamérica, coordinadora de vinculación con la sociedad en la carrera de Psicología, docente de las cátedras de Psicoterapia Estructura y Psicoterapia Integración. Experiencia en evaluaciones psicológicas judiciales y atención clínica a parejas e investigación en metodologías de atención en violencia intrafamiliar y violencia de género. Actualmente colabora como docente investigadora asistente del proyecto de investigación: Ideología de género materna y actitud frente a estereotipos de género en mujeres universitarias.

### **NICOLE CAJAS PINTO**

Estudiante de la carrera de Psicología de la Universidad Tecnológica Indoamérica, representante estudiantil del comité de autoevaluación de la carrera de Psicología. Actualmente colabora como estudiante asistente del proyecto de investigación: Ideología de género materna y actitud frente a estereotipos de género en mujeres universitarias.

**ANTONELLA YEROVI GALÉAS**

Estudiante de la carrera de Psicología de la Universidad Tecnológica Indoamérica, representante estudiantil del comité de autoevaluación de la carrera de Psicología. Actualmente colabora como estudiante asistente del proyecto de investigación: Ideología de género materna y actitud frente a estereotipos de género en mujeres universitarias.





CONGRESO  
INTERNACIONAL  
DE PSICOLOGIA  
Y EDUCACION

QUERÉTARO, MÉXICO  
2019

