

**UNA SOCIEDAD EN MOVIMIENTO. NUEVOS RETOS PARA LA
ADOLESCENCIA**

Autoras: Rocío Lago Urbano, Patricia Alós Villanueva

España

Investigación Salud Mental



La adolescencia se conceptualiza a menudo como una transición entre la infancia y la edad adulta; sin embargo los acontecimientos sociales y políticos de las últimas décadas han afectado significativamente a la naturaleza de la transición (Coleman, J.C y Hendry, J.B., 2004). Podemos decir de ella que es una etapa del ciclo vital caracterizada por la presencia de numerosos cambios físicos, cognitivos y sociales, los cuales pueden determinar las conductas y desarrollo de los y las adolescentes.

La adolescencia es un fenómeno determinado en buena medida por la sociedad en la que se produce (Delval, 2000: 574), no hablamos de ella como un proceso unitario, sino que sus fases y evolución pueden variar dependiendo de la sociedad en la que se encuentre el (la) adolescente.

La adolescencia es más que una etapa evolutiva determinada por la pubertad, es un período de la vida más o menos largo que presenta diversidad de estilos según el medio social en la que se halle inmersa. En las sociedades occidentales, acontecen multitud de cambios de forma acelerada que influyen en las condiciones de vida de las personas. Concretamente, los(as) adolescentes ahora se enfrenta a dificultades como la prolongación de la duración de la dependencia de los adultos, debido entre otros factores a: la introducción de la escolaridad obligatoria en el siglo XIX, aumento en los años de permanencia en el sistema educativo, poca demanda laboral, etc. Todo ello retrasa el momento de incorporación a la sociedad adulta y la hace más compleja. Es una etapa caracterizada por el final del crecimiento, principio de la capacidad de reproducción e iniciación en el mundo adulto, siendo necesarios una serie de ajustes acordes con las características de la sociedad, así como con los obstáculos y apoyos que se presenten para esa integración, en la que se irá perfilando su proyecto de vida.

Con la llegada de la adolescencia se van a producir una serie de cambios físicos y psíquicos que va a tener una importante repercusión sobre el autoconcepto del sujeto. La concepción del Yo o autoconcepto se refiere a la conciencia de nosotros(as) mismos(as), a la vivencia de esas experiencias, a nuestro yo conocido. Recoge: las ideas, evaluaciones, imágenes y creencias de nosotros/as, ideas que creemos que tienen los demás de nosotros(as) y la

imagen de la persona que nos gustaría ser. Por todo ello este concepto está muy presente en los objetivos y metas que se plantean los(as) adolescentes.

El autoconcepto es dinámico por lo que nuestros objetivos y aspiraciones van variando a lo largo del ciclo vital, a medida que vamos ganando en experiencia. Se ha de considerar el autoconcepto como relevante en el estudio de los(as) adolescentes por varias razones: desempeña una función significativa en la integración de la realidad, tiende a mantenerse estable en los años aunque puede modificarse en algunos aspectos por influjo de circunstancias y posee la capacidad de influir en ámbitos importantes como la adaptación social o el rendimiento académico.

En cuanto a los contenidos que los(as) adolescentes suelen incluir en el concepto de sí mismos/as hay que destacar que los cambios físicos propios de la pubertad les obligará a revisar la imagen que hasta entonces habían construido para incluir los nuevos rasgos que empiezan a configurar su nuevo cuerpo de adulto. Estas alusiones a su apariencia irán disminuyendo poco a poco para ser sustituida por rasgos referidos a su sistema de creencias, su filosofía de vida o sus expectativas de futuro.

A partir de la adolescencia se incrementa la propensión de chicos y chicas a definirse a partir de su interior psicológico, su referencia a pensamientos, sentimientos aspiraciones y deseos. En la estructura y organización del autoconcepto van a tener lugar una serie de cambios importantes a lo largo de esta etapa.

Durante la adolescencia se amplían los contextos en los que los(as) adolescentes participan, cada uno de ellos va a tener su importancia y proporcionará información al joven sobre su imagen, quien irá asumiendo y aprendiendo paulatinamente nuevos roles a través de la experiencia.

Si el autoconcepto se multiplica o diversifica al llegar la adolescencia, es de esperar que la autoestima, que incluye los aspectos valorativos y afectivos ligados a dicho autoconcepto, siga una trayectoria similar. Además entran en juego las relaciones afectivo – sexuales, las capacidades relacionadas con la orientación profesional o el atractivo físico. A pesar de la importancia que la relaciones con los iguales, la relación con los padres van a continuar ejerciendo gran influencia, tanto en el autoconcepto como en el planteamiento de objetivos y metas.

Existen estudios previos que analizan el autoconcepto en relación con el sexo del adolescente, las chicas manifiestan mayor ansiedad ante situaciones académicas y se sienten más inseguras ante este tipo de tareas que los chicos, las adolescentes expresan menor autoestima que los chicos y los varones revelan una menor capacidad de autocontrol. Estos datos nos hacen pensar que es posible que el planteamiento de metas y logros sean diferentes según el sexo del entrevistado.

El concepto de identidad está estrechamente vinculado con el de autoconcepto. La identidad es un fenómeno psicológico bastante complejo de naturaleza psicosocial. La capacidad para pensar sobre sí mismo de forma abstracta ayudará al adolescente a tomar conciencia de su papel en la sociedad. Esta identidad va a incluir las normas de los grupos

MEMORIAS II CONGRESO INTERNACIONAL PSICOLOGIA Y EDUCACION PSYCHOLOGY INVESTIGATION

en los que el/la adolescente se integra, los valores que interioriza, su ideología personal y los compromisos que asume. Va a recoger las experiencias del pasado para dar significado al presente y construir el futuro

Nuestro/as adolescentes, a través de su desarrollo va a ir dando forma a quienes desean ser, cómo hacerlo y para qué. La mayoría de los investigadores están de acuerdo en aceptar que la adolescencia es la etapa adecuada para formular metas que no serán más que el fruto de los procesos psicosociales que se dan en ella, tales como la formación de la identidad, la consolidación de valores, las relaciones con los demás y la construcción de planes para el futuro (Hechinger, 1992 en Sanz de Acedo Lizarraga, Ugarte y Lumbreras Bea, 2003).

Por todo ello, la importancia e interés en investigar siguiendo esta línea. El estudio llevado a cabo surge con el fin de aportar mayor información sobre nuestros y nuestras adolescentes, centrándonos en sus objetivos y metas.

OBJETIVOS

En el presente estudio se pretende conocer las metas que se plantean los y las adolescentes, tanto a corto como a largo plazo, teniendo en cuenta las barreras y apoyos que se presentan en su camino. Así como identificar necesidades que implícita o explícitamente manifiestan estos/as adolescentes para lograrlas.

MUESTRA

La muestra está compuesta por 78 adolescentes de edades comprendida entre 18 y 23 años, estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Huelva (España).

A continuación se exponen las características y datos sociodemográficos de la muestra, por ser datos relevantes en la interpretación de los resultados:

- La muestra está compuesta por 65.4% mujeres y 34.6 % varones, lo cual se debe principalmente a la feminización de las titulaciones que se imparten en la Facultad de Educación.
- Respecto al tipo de familia de origen de la muestra, al inicio del cuestionario se solicita a los/as participantes que indiquen el tipo de familia de origen, pues podría ser interesante para el análisis de datos conocer la familia de origen y los valores que se presuponen en a cada de ellas. En este ítem se les ofrece las siguientes opciones acordes a la sociedad actual española: familia tradicional, familia monoparental, familia reconstituida; familia homoparental; familia extensa; otras opciones. Los resultados obtenidos sobre la familia de origen o procedencia son los

siguientes: tradicional en un 93.7 %, monoparental 3.9%, 1.2% reconstituida y 1.2% no contesta.

- El estado civil de los y las participantes es su gran mayoría solteros/as, concretamente 93.6% del total. Mientras que el 6.4 % no contesta a este ítem. Estos datos son coherentes con lo que está ocurriendo en la sociedad española actual, en la que la edad media para contraer matrimonio se ha retrasado a los 30 años por diversos motivos como la prolongación de la adolescencia; el aumento de años de permanencia en el sistema educativo; las dificultades para adquirir una vivienda; las altas tasas de paro; así como el retraso en la incorporación al mundo laboral entre otras.
- En referencia a otra de las preguntas iniciales sobre el número de hijos, el 100% de las personas participantes no tienen hijos/as. Este dato podemos relacionarlo con el anterior, pues las mujeres en España retrasan cada vez más el momento de tener hijos. Esta tendencia se ha ido agudizando en los últimos tiempos hasta situar la edad media de las primerizas en 31,12 años, un máximo histórico que se registró entre enero y junio de 2010, periodo en el que además, cayó un 3,2 por ciento la natalidad hasta una tasa de 10,57 nacimientos por cada mil habitantes, la más baja del último lustro.
- En referencia al lugar de procedencia de la muestra, los datos nos indican que el 73% provienen de núcleos rurales; mientras que el 20.5% de núcleos urbanos, y el 6.5% no responde a este dato.
- Siguiendo con los datos referentes a las familias de la muestra, consideramos preguntar por la situación de convivencia actual dada su relación con los objetivos y metas de nuestros/as adolescentes y la situación de la sociedad española. En este sentido se les ofrecen las siguientes opciones: vivo solo/a; convivo con mis padres; convivo con mis amigos y familiares (en el caso de muchos estudiantes al no encontrarse la universidad en su ciudad o pueblo de origen, durante la semana conviven con sus amigos y los fines de semana con sus familias en su ciudad de origen); convivo con otros familiares; otras situaciones. El 47.4% convive con amigos y familiares; el 39.7% convive con los padres; el 7.9% con otros familiares, concretamente adolescentes procedentes de núcleos rurales que vienen a la capital a estudiar y conviven con familiares que residen en ella; el 2.5% vive con su pareja; y el 2,5% vive solo/a.
- Por último, se contempla las creencias religiosas de la muestra, por la relación que existe con los objetivos y metas, concretamente con aspectos como la formación de una familia independiente a la de origen, así como las ideas sobre el matrimonio, descendencia, etc. Posteriormente, en el análisis de los resultados retomaremos estos datos si fuera oportuno, para correlacionar las creencias religiosas con los objetivos y metas más conservadoras. En este sentido, se solicita a los/as participantes que indiquen si son o no creyentes, así como el grado de implicación

MEMORIAS II CONGRESO INTERNACIONAL PSICOLOGIA Y EDUCACION PSYCHOLOGY INVESTIGATION

en su religión del 1 al 10, teniendo en cuenta la puntuación 0 como nada religioso y 10 como muy religioso. Al hablar de religión no se ha acotado a ninguna tipología en espacial, dada la interculturalidad existente en la ciudad de Huelva debido en gran parte a la inmigración.

Todo ello puede encontrarse en los gráficos:

- Gráfico 1. Sexo de la muestra
- Gráfico 2. Familia de origen de la muestra.
- Gráfico 3. Estado civil de la muestra.
- Gráfica 4. Número de hijos.
- Gráfica 5. Lugar de procedencia.
- Gráfica 6. Situación de convivencia actual.

RESULTADOS

Para la recogida de datos de esta investigación se elabora un instrumento destinado a conocer las características que nos van a proporcionar la información necesaria para conocer los objetivos y metas de nuestros/as adolescentes. Concretamente se elabora un cuestionario por ser una herramienta útil y eficaz para recoger información en un tiempo relativamente breve. Para su creación se recurre a un grupo de expertos que propone una batería inicial de preguntas, así como diversas consideraciones en torno a la configuración del instrumento (extensión, estructura, tipo de lenguaje, etc.).

Inicialmente se elabora una batería de 40 preguntas, pero por recomendación del grupo de expertos se decide que la extensión final del cuestionario sea de 25 preguntas para evitar la fatiga en los y las encuestadas. El tipo de preguntas elegido combinó las cerradas con algunas abiertas, en las que pudiera el/la encuestado expresar sus sentimientos, pudiendo ofrecer tantas respuestas por pregunta como se considere necesario. Una vez diseñado el cuestionario se procede a la fase de aplicación del mismo y recogida de los datos.

Dicho cuestionario recoge información referente a datos personales tales como: sexo, edad, estado civil; tipo de familia; situación laboral; lugar de origen; situación de convivencia actual; creencias religiosas; etc.

Una vez realizado y administrado el cuestionario a los/as adolescentes pasamos a examinar los resultados mediante un análisis estadístico simple. En un primer lugar centramos el análisis en los *objetivos* entendiendo éstos como los propósitos más inmediatos o a corto plazo que se plantean los sujetos de la muestra. En su mayoría los/as adolescentes centran sus objetivos a corto plazo en aprobar la carrera (56,1%); además tienen otros objetivos que se sitúan entre los primeros lugares como son: aprobar el curso (23,37%) y encontrar un trabajo (22,5%). En menor proporción pero no menos importante se encuentran: aprender

idiomas; obtener el carnet de conducir; continuar con su formación; viajar; aprobar las oposiciones. Como casos puntuales hay personas que se plantean como objetivos a corto plazo: disfrutar de la vida universitaria; ser feliz; trabajar en verano; ser independiente.... Estos datos pueden encontrarse en el gráfico 7.

En relación al ítem anterior, se les pide a las personas encuestadas que en el caso de haber alcanzado alguno de los objetivos propuestos, indicaran con qué tipo de apoyos o recursos han contado para ello. En este apartado se extrae que la principal fuente de apoyo es la familia, seguido de los amigos, profesorado y pareja. Otro tipo de respuestas, enfocan estos apoyos y recursos no como figuras físicas y cercanas, sino como recursos económicos y/o materiales. En el gráfico 8, Apoyos y recursos para el logro de los objetivos personales, se recoge lo anterior de forma gráfica.

Del mismo modo se solicita que indiquen las barreras y dificultades que se han encontrado en la consecución de sus objetivos a corto plazo. La principal dificultad a la que se refieren las personas de la muestra es la económica; en los estudios; en la no obtención de becas para cursar/continuar estudios; estar alejados de la familia de origen. Respecto a este último dato, puede decirse que al pertenecer la muestra mayoritariamente a un entorno rural, su núcleo de convivencia no es su familia de origen, sino amigos, pareja u otros familiares, lo cual lo sienten como una dificultad y/o barrera para alcanzar sus objetivos a corto plazo. Anteriormente se ha presentado como principal recurso y apoyo la familia, con lo que no tenerla cerca lo interpretan como una dificultad. En el gráfico 9, Barreras y dificultades en la consecución de objetivos observamos la proporción con la que aparecen cada uno de los aspectos citados.

Posteriormente, se les pregunta por sus preocupaciones actuales centrados en su mayoría en el ámbito académico, concretamente la mayor de ellas es no aprobar el curso académico actual, seguida de no encontrar trabajo y no obtener beca para continuar estudiando. En menor proporción aparecen: falta de tiempo; dificultades económicas; poder decepcionar a sus padres, es decir, su principal fuente de apoyo; perder amistades por la distancia; no saber desempeñar el trabajo para el que me he formado... Todo ello se puede observar en el gráfico 10, Preocupaciones actuales.

Para concluir el bloque de objetivos a corto plazo se solicita que reflejen las atribuciones del logro y de qué ha dependido o no que se alcancen sus objetivos. Como se refleja en el gráfico 11 las razones siguientes se muestran por orden de frecuencia: de sí mismo(a) (referido a la fuerza de voluntad, esfuerzo y trabajo personal); situación económica y política del país; la suerte; el entorno; la motivación; el profesorado; el tiempo; la madurez. En vista de los resultados y atendiendo a la población entrevistada descrita anteriormente como jóvenes estudiantes, podemos decir que estas personas poseen un locus de control interno ya que atribuyen a factores personales las atribuciones o no de logro, siendo un porcentaje mínimo los que lo atribuyen a factores externos tales como el tiempo, la suerte o el profesorado.

En cuanto a las metas a largo plazo los y las adolescentes ofrecen diversidad en sus respuestas, siendo las más destacadas las siguientes: encontrar trabajo es la principal meta entre la muestra, pues 55 personas de las 78 entrevistadas la dan como tal. De estas 55

MEMORIAS II CONGRESO INTERNACIONAL PSICOLOGIA Y EDUCACION PSYCHOLOGY INVESTIGATION

personas, 33 desean encontrar cualquier tipo de empleo, no importándoles que tengan relación o no con lo que han estudiado; mientras que 32 personas tienen como meta trabajar o ejercer en lo que se están formando; la segunda meta más deseada es formar una familia propia, ya que 23 personas así lo consideran; seguido muy de cerca por finalizar la carrera actual; en menor proporción aparecen: seguir estudiando, aprobar las oposiciones...

Así mismo, otras alternativas en las metas a largo plazo de nuestros(as) adolescentes no giran en torno al mundo académico y laboral, sino que tienen como punto de referencia otros aspectos como lo social, por ejemplo: viajar; tener la oportunidad de vivir en el extranjero; ejercer voluntariado. Siendo las metas más de tipo familiar: formar una familia propia; estar cerca de su familia de origen; ser independiente; tener casa propia; y/o tener hijos(as). Todo ello puede verse de forma resumida en el gráfico 12, Metas a largo plazo.

En las respuestas recogidas se puede observar la diversidad de metas que poseen los/as adolescentes. Siendo una muestra con características similares como ser estudiante, edad, formación, estado civil, etc., unas personas se plantean simplemente terminar la carrera que están cursando; mientras que otro grupo igual de numeroso encontrar empleo. Lo que difieren en el planteamiento de las metas es el tiempo para conseguirlo, siendo la percepción del tiempo de unos y otras muy distintas, aunque sus metas en sí sean bastante similares.

En cuanto a los apoyos y recursos que consideran necesarios para lograr sus metas, la familia vuelve a aparecer, como en el caso de los objetivos a corto plazo, en primer lugar; seguido de amigos; pareja; y profesorado. Del mismo modo, hay personas que consideran que los apoyos no son tanto personas físicas como recursos económicos y sociales. Mientras que otras personas consideran que no precisan de nada externo pues son ellos mismos responsables del logro de sus metas. En el Gráfico 13, Apoyos y recursos para la consecución de metas a largo plazo, podemos observar lo comentado anteriormente.

Entre las barreras y obstáculos no aparece ninguna que se presente con mayor frecuencia, sino que hay variedad en las respuestas. Dentro de todas ellas la principal es no aprobar las oposiciones relacionadas con lo que estudian, siendo las otras respuestas no encontrar trabajo, dificultades para acabar el curso actual, la crisis económica y las altas tasas de paro de nuestro país, intrusismo laboral, no obtener beca para continuar estudiando, no centrarse en los objetivos planteados, la distancia con la familia, etc.

A lo largo de la entrevista se les pregunta por las preocupaciones de cara al futuro siendo la mayor de ellas no encontrar empleo, lo que puede estar influenciado por la situación económica que está viviendo España. Otras respuestas relacionadas con lo anterior y que siguen haciendo referencia a las altas tasas de paro en nuestro país son: salir de la crisis actual; no encontrar un empleo acorde a mi formación; no tener independencia económica... Sin embargo, también nos encontramos con otras preocupaciones referidas a lo personal como es tener salud (física y mental) para ellos/as mismos/as y personas que les rodean; así como otras inquietudes más cercanas al plano social como encontrar pareja, no estar solo... En el gráfico 14 se recoge lo expuesto.

Tras preguntar por las metas, interesa conocer el plazo que se dan los/as adolescentes para lograrlas. Como dato llamativo las respuestas giran en torno a intervalos de tiempo de 1 a 3 años en su mayoría. Un 20% se plantean alcanzar sus metas en un periodo de tiempo de 1 a 3 años; un 45% en un intervalo de 4 a 6 años; un 17,5% entre 7 y 10 años para alcanzarlas; un 7,5% considera necesario más de 10 años para alcanzar sus metas planteados; y un 10% no se pone plazos de tiempo para ello. Lo anterior se recoge en el gráfico 15, Plazo en años para lograr las metas.

En un periodo de tiempo corto las personas seleccionadas en la muestra han pasado de ser prepúberes a jóvenes adultos, lo cual lleva anexo multitud de cambios complejos que va a afectar no sólo a cómo se ven sino a cómo enfocar su vida. En tan solo media década han vivido muchos cambios en sus vidas, tanto en su forma como en sus planteamientos. Por lo tanto, se considera oportuno que comparen su vida cinco años atrás a la actual. Las respuestas en este sentido pueden servir como base de una reflexión personal para las posteriores preguntas centradas en su futuro.

El ítem que recogen el paso de tiempo de cinco años hasta el momento actual, es planteado como una pregunta abierta sin opciones de respuesta, para que las personas entrevistadas expresen lo que deseen tanto en extensión como en forma. La madurez es el principal cambio que observan en sí mismos/as, siendo la respuesta que aparece en mayor proporción -39 personas de las 78 entrevistadas-. La madurez es la respuesta de referencia para el resto de las opciones que se recogen en las entrevistas como el tener metas más importantes en la actualidad; el no tener metas cinco años atrás; cambios en la forma de ser y en el modo de vida; constancia para lograr lo que se proponen; tomarse las cosas con más tranquilidad; ser más seguro; y darle importancia a los estudios.

Posteriormente y en relación a lo anterior, una vez han reflexionado sobre los cambios producidos en los últimos años, se les pide que hagan un esfuerzo por visualizar su vida en un futuro, concretamente en un periodo que gire aproximadamente en torno a los 10 años. Al elaborar la entrevista se considera este tiempo como apropiado para lograr las metas planteadas, por lo que pueden tener una visión más clara de cómo será su futuro en un tiempo que se prevé estable. En este sentido 55 personas de las entrevistadas se ven trabajando dentro de 10 años, lo cual llama la atención por ser ésta la mayor preocupación de la muestra; el resto de respuestas hacen referencia a deseos personales como tener familia y casa propias, tener pareja e hijos/as.

DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

El estudio cuenta con una muestra de 78 sujetos, siendo el número de mujeres casi el doble de varones, lo cual puede explicarse dada la feminización de las titulaciones que se imparten en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Huelva (España), y de las cuales las siguientes han formado parte del estudio: grados en las diversas titulaciones de magisterio, concretamente Grado de Maestro(a) en Educación Infantil y Grado de Maestro(a) en Educación Primaria, así como la Licenciatura en Psicopedagogía.

MEMORIAS II CONGRESO INTERNACIONAL PSICOLOGIA Y EDUCACION PSYCHOLOGY INVESTIGATION

En los datos sociodemográficos de la muestra no se puede relacionar el ítem tipo de familia de origen con los resultados extraídos del estudio, puesto que la gran mayoría de adolescentes participantes provienen de familias tradicionales, no existiendo datos suficientes en otras categorías como para interrelacionar los datos. Igualmente los ítems número de hijos y estado civil no pueden ofrecer resultados comparativos, pero sí muestran resultados relevantes sobre la población objeto de estudio, pues la situación personal de la muestra es similar en muchos aspectos. Todo ello deriva en respuestas similares en los ítems planteados.

Centrándonos en los objetivos a corto plazo, sus apoyos/recursos y barreras/preocupaciones en los resultados se observa que, de forma mayoritaria, se hace referencia básicamente a cuestiones académicas y profesionales. Teniendo en cuenta que el rango de edad de la muestra es de 18-23 años, etapa que coincide con la edad de comienzo y finalización de los estudios universitarios y que éstos no tienen familia propia ni se han incorporado al mundo laboral, es razonable pensar que los objetivos a corto plazo giran en torno al ámbito académico y no se centren en otros aspectos.

En cuanto a las atribuciones del logro en el bloque de objetivos a corto plazo podemos decir que la muestra del estudio tiende a un *locus de control interno*, ya que atribuyen a factores personales las atribuciones o no del logro, siendo un porcentaje mínimo quienes lo atribuyen a factores externos tales como el tiempo, la suerte o el profesorado.

Si nos detenemos en las metas a largo plazo la muestra es coincidente en que encontrar trabajo es la principal meta que se plantean en el futuro, diferenciando entre encontrar cualquier tipo de empleo y aquellos que tienen como meta trabajar o ejercer en lo que se han formado. Todo ello seguido de: formar una familia propia, finalizar la carrera, seguir estudiando y aprobar las oposiciones.

Cuando las respuestas no giran en torno al mundo académico y laboral, las metas tienen como punto de referencia el ámbito social, siendo estas metas: viajar; tener la oportunidad de vivir en el extranjero; ejercer voluntariado; formar una familia propia; estar cerca de su familia de origen; tener casa propia; tener hijos(as)

En las respuestas se puede observar la diversidad de metas que poseen los(as) adolescentes participantes. Siendo una muestra con características similares como ser estudiante, edad, formación, estado civil, etc., unas personas se plantean simplemente terminar la carrera, sin embargo otro grupo igual de numeroso fijan como meta a largo plazo encontrar un empleo. Lo que difieren en el planteamiento de las metas es el tiempo para conseguirlo, siendo la percepción del tiempo de unos y otros diferentes, aunque sus metas en sí sean bastante similares.

En referencia a los apoyos y recurso en el logro de metas a largo plazo, al igual que ocurría en los objetivos a corto plazo, la familia vuelve a aparecer como la respuesta más señalada, seguido de amigos; pareja; y profesorado. Sin embargo, un grupo reducido se considera a sí mismo(a) como responsable de su éxito y logros.

En investigaciones recientes centradas en conocer el comportamiento y metas de los(as) adolescentes de hoy las conclusiones giran en torno a dos metas que tienen en común los(as) adolescentes: terminar sus estudios e irse de casa de sus padres. Las metas que se extraen en este trabajo y que los(as) adolescentes ven como las más importantes son salir de casa, trabajar y estudiar, es decir, en su gran mayoría están relacionadas con la finalización de sus estudios y logros académicos.

Los datos obtenidos podrán servir de base para futuras investigaciones centradas en conocer qué desean conseguir nuestros jóvenes, y así poder ver hacia dónde avanza la sociedad actual.

Cuadros y tablas

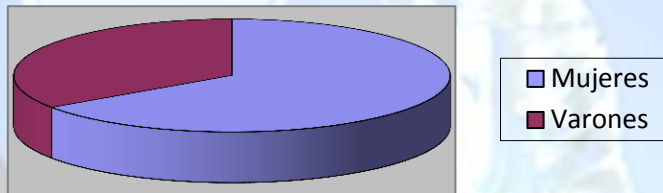


Gráfico 1. Sexo de la muestra

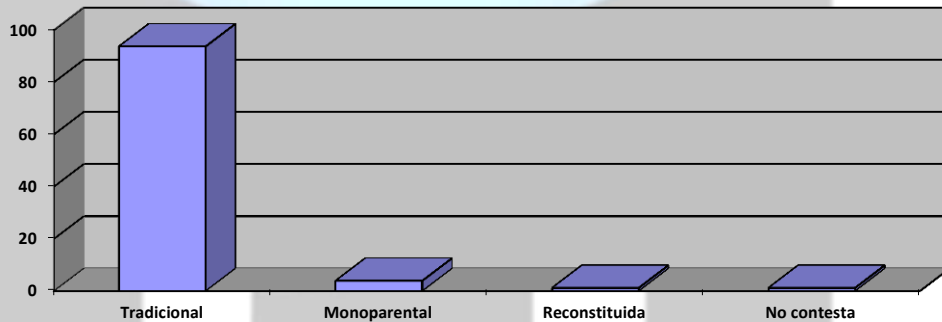


Gráfico 2. Familia de origen de la muestra

PSYCHOLOGY INVESTIGATION

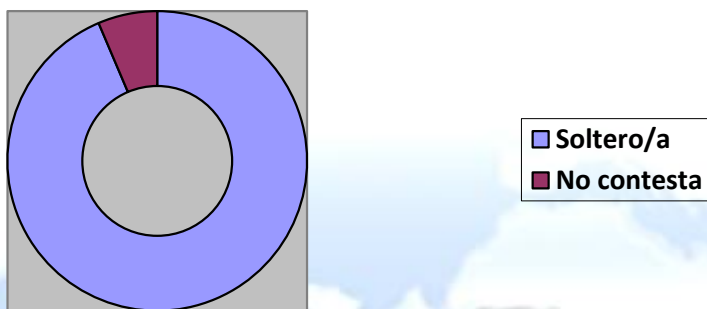
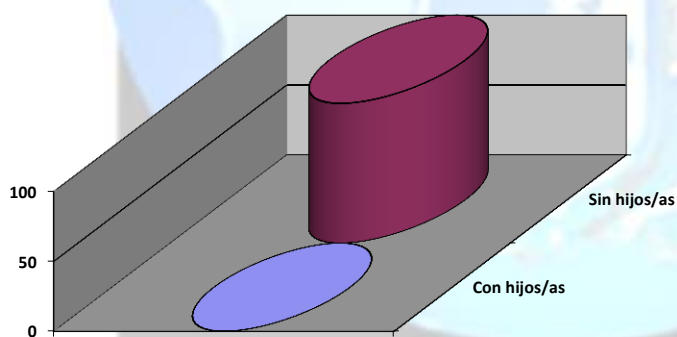
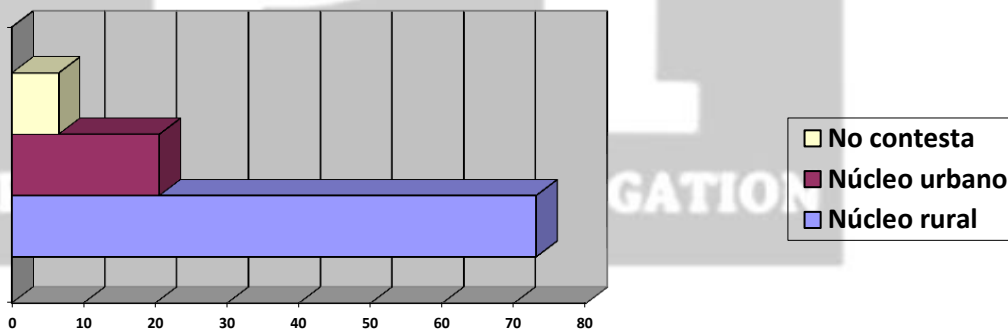


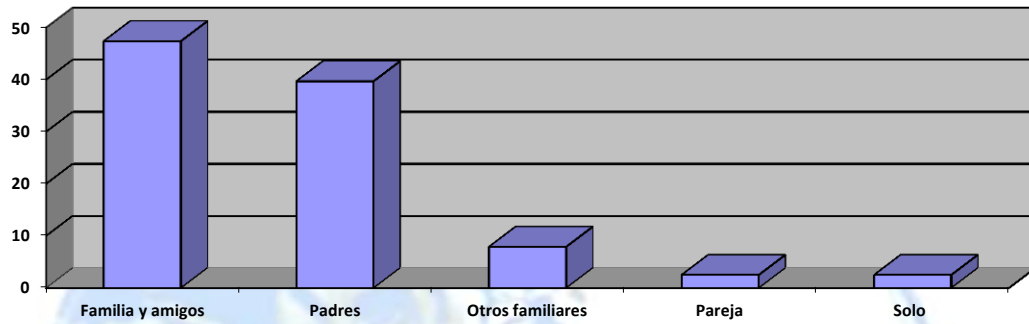
Gráfico 3. Estado civil de la muestra



Gráfica 4. Número de hijos(as)



Gráfica 5. Lugar de procedencia



Gráfica 6. Situación de convivencia actual

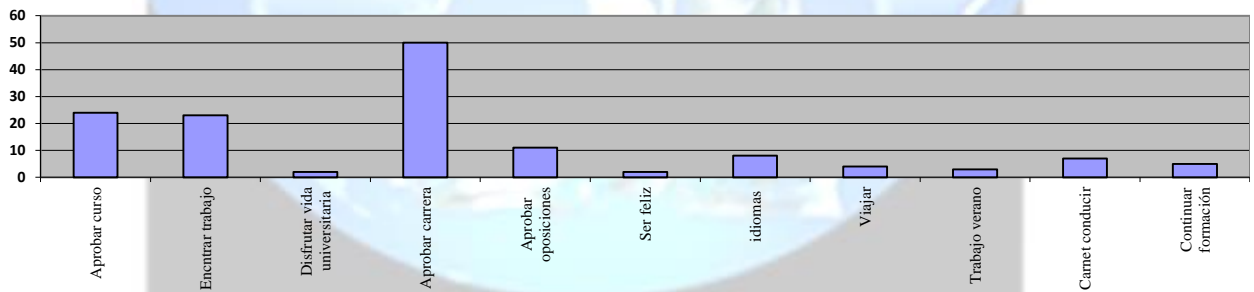


Gráfico 7. Objetivos a corto plazo

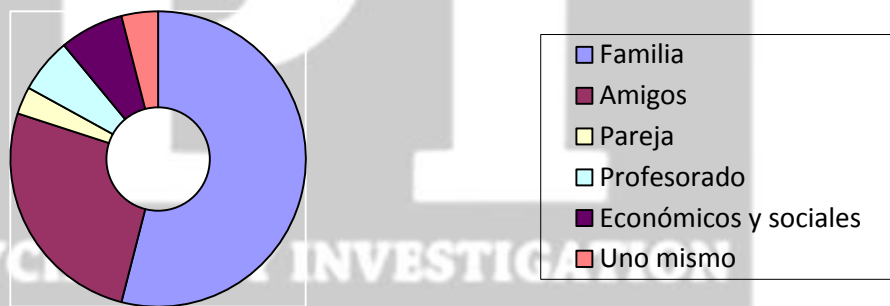


Gráfico 8. Apoyos y recursos para el logro de los objetivos personales

**MEMORIAS II CONGRESO INTERNACIONAL PSICOLOGIA Y EDUCACION
PSYCHOLOGY INVESTIGATION**

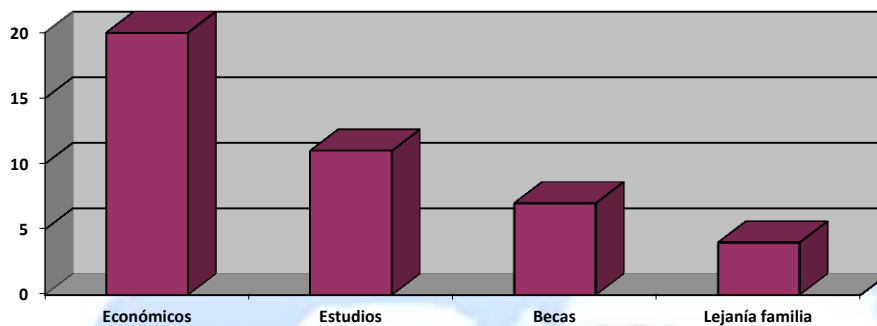


Gráfico 9. Barreras y dificultades en la consecución de objetivos

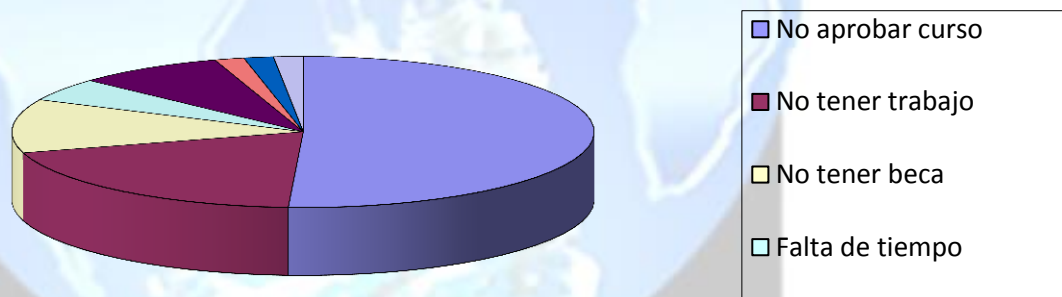


Gráfico 10. Preocupaciones actuales

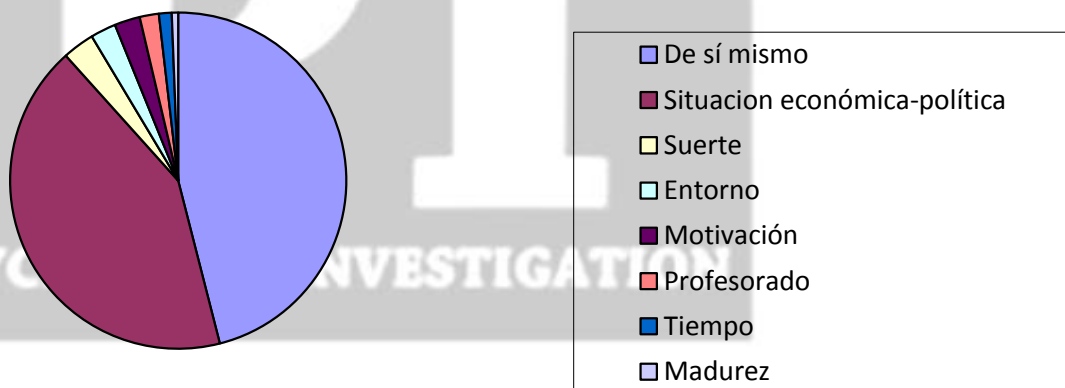


Gráfico 11. Atribuciones del logro

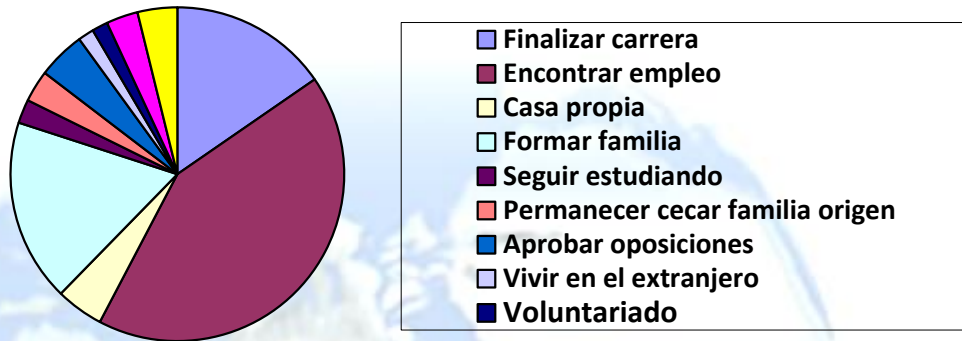


Gráfico 12. Metas a largo plazo



Gráfico 13. Apoyos y recursos para la consecución de metas a largo plazo

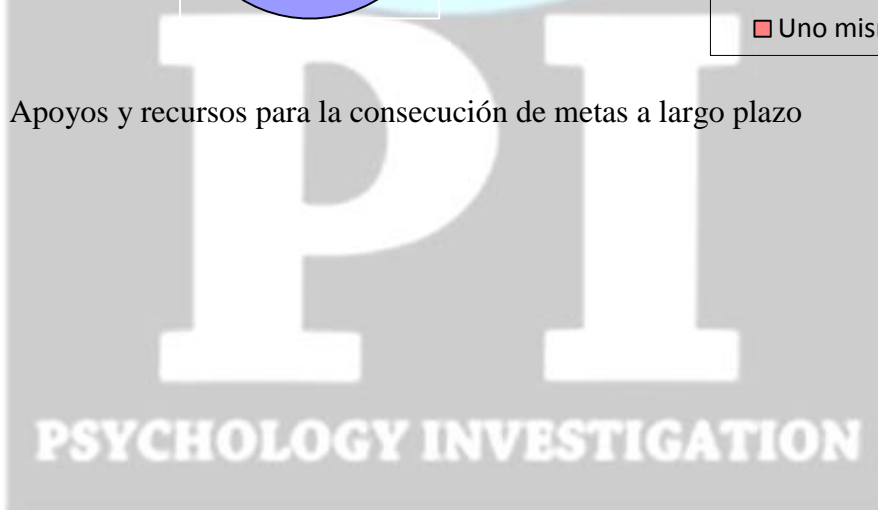
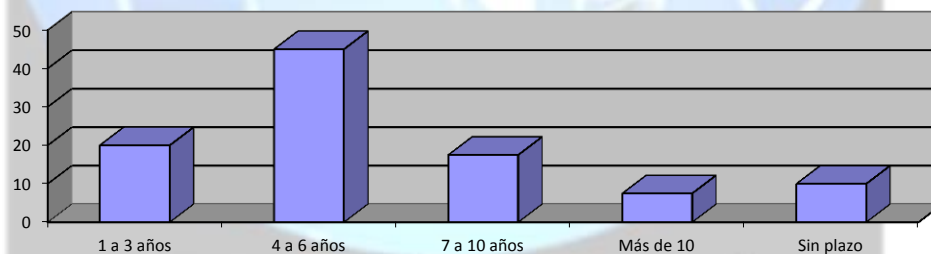




Gráfico 14. Preocupaciones de cara al futuro



Gráfica 15. Plazo en años para lograr las metas

RESUMEN

La adolescencia se conceptualiza a menudo como una transición entre la infancia y la edad adulta; sin embargo los acontecimientos sociales y políticos de las últimas décadas han afectado significativamente a la naturaleza de la transición (Coleman, J.C y Hendry, J.B., 2004).

La sociedad española está experimentando transformaciones sustanciales que afectan a los procesos de socialización de la ciudadanía en general y, en algunos casos, de los y las adolescentes en particular. Estos cambios inciden tanto en la evolución de las circunstancias de los/as adolescentes como en sus ocupaciones, recursos, inquietudes y necesidades.

El principal objetivo de esta investigación se centra en conocer las metas que se plantean los/as adolescentes tanto a corto como a largo plazo, teniendo en cuenta las barreras y apoyos que se presentan en su camino. Del mismo modo se pretende identificar necesidades que implícita o explícitamente manifiestan estos(as) adolescentes para lograr sus objetivos y metas.

La muestra está formada por adolescentes de la ciudad de Huelva (España) con un rango de edad comprendido entre 14 a 18 años. La recogida de datos se lleva a cabo mediante una entrevista semiestructurada teniendo como base estudios anteriores, para posteriormente triangular los datos mediante técnicas estadísticas adecuadas.

Los primeros resultados evidencian que las metas de los(as) adolescentes, tanto a corto como a largo plazo, giran en torno a diversas categorías, como son: personal, académica, laboral y social.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Coleman, J.C, Hendry , L.B. (2004). Psicología de la Adolescencia. Madrid: Morata.

Deval, J. (2000) El desarrollo humano. Madrid: Siglo XXI.

Inglés – Saura, C.J., Mendez, F.X. e Hidalgo, M.D. (2000). Cuestionario de Evaluación de dificultades interpersonales en la adolescencia. *Psicothema*, 12 (3), 390-398.

Palacios, J., Marchesi, A., Coll, C. (2007). Desarrollo psicológico y educación. I , *Psicología Evolutiva*. Madrid: Alianza.

Sanz de Acedo – Lizarraga, M.L., Ugarte, M.D. y Lumbreras – Bea, M.V. (2003). Desarrollo y validación de un cuestionario de metas para adolescentes. *Psicotema* 15 (3) 493-499.

<http://www.ine.es/>

<http://hispanidad.info/natesp2010.htm> consultado el 14/12/11

http://www.ine.es/metodologia/t20/metodologia_idb.pdf consultado el 14/12/11

PSYCHOLOGY INVESTIGATION

MEMORIAS II CONGRESO INTERNACIONAL PSICOLOGIA Y EDUCACION PSYCHOLOGY INVESTIGATION

RESEÑAS

PATRICIA ALÓS VILLANUEVA

Licenciada en Psicología por la Universidad de Sevilla. Promoción 1993-1998.

Profesora de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Huelva (España) en el departamento de psicología evolutiva y de la educación. Directora de la Unidad de Estancia Diurna para enfermos de Alzheimer desde el año 2.003 hasta 2.010 realizando además de las tareas propias del cargo labores educativas y de formación.

Amplia experiencia como ponente en numerosos congresos y dilatada experiencia como formadora.

ROCÍO LAGO URBANO

Licenciada en Psicopedagogía por la Universidad de Huelva, promoción 2005-2007.

Posgrado Interuniversitario en Género, Identidad y Ciudadanía, por la Universidad de Huelva y Cádiz, promoción 2007-2008.

Profesora de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Huelva (España) en el departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación.

Becaria del Servicio de Enseñanza Virtual de la Universidad de Huelva, durante los años 2007-2008.

Experiencia como ponente en congresos y experiencia como formadora.



