

**REPRESENTACIONES SOCIALES DEL TERRITORIO: CASO DEL
BARRIO PALO BLANCO DE LA CIUDAD DE GUADALAJARA DE
BUGA – VALLE, COLOMBIA**

Autores: Henry Granada E., Naiely Cuadros Barbosa, Diana Marcela Ocampo, Leidy Paola Muñoz



Participante: Naiely Cuadros Barbosa

Grupo de Investigación Ambiente y Desarrollo Humano

Universidad del Valle – Sede Buga. Colombia

Investigación Psicología y Percepción Ambiental

RESUMEN

El presente trabajo, tiene como problema principal ¿Cuáles son las Representaciones Sociales que poseen sobre su territorio los habitantes del Barrio Palo blanco mayores de 18 años? La motivación inicial radica en el inicio de estudios ambientales urbanos dentro de la ciudad de Guadalajara de Buga, desde la óptica de la psicología ambiental, la cual estudia la relación entre el hombre y los ambientes físicos y las representaciones que se construyen sobre los mismos. Se utilizaron cuatro técnicas con el fin de alcanzar los objetivos: Observaciones, encuestas, cartografías sociales y entrevistas semi-estructuradas. Dentro de los resultados obtenidos en la presente investigación se encuentra que, según los habitantes del barrio, las R.S más relevantes son: a) a nivel social: Unidad, colaboración; b) a nivel ambiental: las zonas verdes que posee el barrio, como fuente minimizadora de la contaminación.

Finalmente, el trabajo señala que, los cambios sociales gestados dentro de una comunidad (participación activa) y la territorialidad son los factores más significativos para los habitantes pues cumplen un papel relevante al permitir la cohesión de los grupos y adquirir una identidad al sentirse parte de un espacio compartido.

PALABRAS CLAVES

Psicología ambiental, Representaciones sociales, Territorio, Identidad, percepción Ambiental, Palo Blanco.

ABSTRAC

This work, shows as problem to investigate ¿What are the social representations on its territory that has the residents of Barrio Palo Blanco over 18?The initial motivation lies in the beginning of urban environmental studies within the city of Guadalajara de Buga, from the perspective of environmental psychology, which studies the relationship between humans and physical environments. We used four techniques to achieve the objectives: Observations, surveys, social mapping and semi-structured interviews. Within the results obtained in in this investigation, we find that the RS that according to residents believe the neighborhood, most important are the social level: united and collaborator. At the environmental level, stands: the green areas that have the neighborhood as a source of pollution-minimizing.

Finally, the paper reveals that, the social changes that are developing within a community, are most significant for this, like territoriality plays a role, allowing the cohesion of a group of people, get a feel of identity something.

Keywords

Environmental psychology, social representations, Territory, Identity, Environmental perception, Palo Blanco

El hombre podría definirse como objeto físico pero también como un organismo viviente. Cuando se relacionan estos dos aspectos, se manifiesta su relación con el mundo físico. Como objeto físico se caracteriza por su tamaño densidad y forma que obligatoriamente ocupa un espacio dentro de un ambiente, por lo tanto, se podría afirmar desde ese punto de vista, como elemento- componente, que actúa tanto en su medio físico como éste actúa en él. Como organismo viviente es causa y consecuencia del ambiente físico. Aunque, los animales poseen esta misma característica, la diferencia fundamental del ser humano dentro del medio ambiente, radica en que no solamente es un actor pasivo sino que además atribuye significado a lo que ve, logrando hacer conjeturas acerca del presente, pasado y proyectarlos hacia el futuro, permitiendo esto intensificar y extender su control sobre el ambiente más allá de una situación inmediata. (Proshansky, Itelson y Rivlin, 1978)

Encontrar una definición de la psicología ambiental, es arduo pues se considera un área de investigación en constante evolución; por lo tanto se expondrá una definición que intente abarcar su extensión al igual que su naturaleza cambiante, Holahan (Citado en Granada 2004). Si bien, dentro de esta disciplina se pueden recoger estudios que se relacionan con los efectos psicológicos del ambiente construido o arquitectónico, de igual forma son de interés problemas tales como la aglomeración, la privacidad, la valoración espacial y la territorialidad, demostrando de esta forma que la psicología ambiental ha evolucionado con el fin de responder a los problemas sociales actuales, manteniendo un nivel de análisis holístico y poniendo en práctica su aplicación de conocimientos teóricos. Teniendo en cuenta lo anterior, se podría concluir que, según lo definiría Holahan (Citado en Granada

MEMORIAS II CONGRESO INTERNACIONAL PSICOLOGIA Y EDUCACION PSYCHOLOGY INVESTIGATION

2004) “la psicología ambiental es un área de la psicología cuyo foco de investigación es la interrelación del ambiente físico con la conducta y la experiencia humana” (Pág.22).

Cuando hayamos descubierto todas las leyes científicas que gobiernan la vida, nos daremos cuenta de que la única persona que tiene más ilusiones que el soñador es el hombre de acción.

Éste, en verdad, no conoce ni el origen de sus actos, ni sus resultados.

Oscar Wilde, citado en Sánchez 2001, en:

Óscar Wilde, Aforismos y paradojas (Pág.44)

PROCESOS COGNITIVOS Y TERRITORIALIDAD

Existen características fisiológicas y psicológicas que permiten captar el entorno y hacerse una idea de cómo se configura, qué se puede encontrar y qué se puede hacer dentro o con él. Se reciben sensaciones que son integradas en unidades de contenido y significado, las cuales permiten reconocer, comparar o explorar el entorno, integrando motivaciones e intereses personales.

Ittelson (1970, 1973, 1978) citado en Holahan (1995), distinguió dos tipos de percepción: a) la percepción objetual, que es la clásica concepción psicológica de la percepción, en donde se enfatiza en la búsqueda de propiedades de estímulos simples, como la luminosidad, el color, la forma, entre otros, tomando al individuo como ser pasivo ante los estímulos ambientales; b) por otro lado, la percepción ambiental, en donde se considera el entorno de forma molar, holística o propiamente como una unidad perceptiva. De igual forma, la persona organiza la experiencia en el ambiente a partir de propósitos u objetivos los cuales pueden ser esencialmente utilitaristas o de carácter emocional, estético o relacional.

Dentro de la percepción ambiental se encuentran diversos aspectos: cognitivos (pensamientos), afectivos (emociones), interpretativos (significados) y evaluativo (actitudes, apreciaciones) (Ittelson, 1978) que operan conjuntamente y a la vez son diversas modalidades sensoriales. En la misma dirección, Anguera (1987) considera que el proceso perceptual interactúa con la conducta en la solución de problemas cotidianos de índole espacial, específicamente. No obstante, la tradición investigadora ambiental tiende a distinguir simplemente entre percepción, cognición, significado y actitudes ambientales.

Holahan (1995) por su parte argumenta que la percepción del ambiente determina actitudes y conductas, estas percepciones las provee el ambiente pero también forman parte del individuo. En la medida que la percepción provee elementos al sujeto para poder actuar

frente a los asuntos cotidianos, el individuo logra organizar coherentemente e integrar los estímulos que el mundo suministra.

La psicología ambiental, toma desde una perspectiva holística todos los procesos que permiten a las personas captar su ambiente. Según Holahan 1995, el proceso de la percepción de un ambiente físico es complejo y dinámico pues el individuo no solo capta propiedades y características de su entorno sino que además las construye y aporta en la definición e interpretación de este. En otras palabras Holahan (1995) citado en Granada (2004), argumenta que “la percepción del ambiente (en el individuo) es un proceso activo, no pasivo” (pág. 77). En palabras de Granada (2002), la relación entre componentes de la percepción y entre procesos cognitivos sigue un modelo más sistémico que lineal, que se corresponde mejor con lo que ocurre cuando el sujeto interactúa con ambientes y contextos cotidianos, de escala mayor que la diseñada para el laboratorio. Esta misma observación la sostiene Lynch (1992) en su análisis respecto de la percepción y valoración del paisaje.

Lo anterior significa que en los procesos de organización de estímulos y su engranaje en el concepto de situaciones, el individuo no solo capta propiedades y características de su entorno sino que además las construye y aporta en la definición e interpretación de éste, puesto que, si bien, en un principio se reciben (por medio de los sentidos) sensaciones del ambiente, por medio de la percepción se organiza e interpreta esta información de tipo sensorial en unidades de significación. En otras palabras, es un proceso psicológico en el que las diversas sensaciones se organizan y configuran en un cuadro coherente y activo del ambiente que los rodea. (Holahan 1995)

En consecuencia, en un primer momento, la percepción nos permite conocer de manera inmediata el ambiente, generándose de esta forma conocimiento ambiental el cual comprende “el almacenamiento, la organización y la reconstrucción de imágenes de las características que no están a la vista en ese momento” (Holahan 1995, pág. 44). Finalmente, este proceso genera actitudes con el ambiente, las cuales pueden ser entendidas de manera sintética como los “sentimientos favorables o desfavorables” que el individuo tiene sobre un ambiente determinado, generando expectativas sobre éste y ajustando la percepción. Así mismo recalca que estos tres procesos no actúan de forma separada uno del otro, son procesos psicológicos con los cuales los individuos enfrentan el ambiente físico. Esto, según Holahan (1995), añade que al perfeccionarse la percepción sobre un ambiente, por ejemplo el caso de una ciudad, le permitirá al visitante desplazarse por ella de manera más segura. En la misma dirección, Thibaut (2004) considera que la comprensión de la relación sujeto y ambiente urbano pasa por una adecuada aproximación a la noción de la percepción como proceso complejo que interactúa con una situación y no con un estímulo. Solo en esta medida se podrá captar y significar toda la compleja y densa relación que el sujeto establece con un ambiente como el de la ciudad en sus diferentes escalas.

En la psicología ambiental se le atribuye alta importancia a los procesos de adaptación pues son utilizados por los individuos con el fin de adaptarse a las exigencias de su ambiente físico. Un ejemplo que podría ilustrar lo anterior lo expresan las investigaciones en donde se han intentado examinar las consecuencias que tienen dentro de la sociedad y en la conducta los esfuerzos que realiza una persona para poder adaptarse a una gran

MEMORIAS II CONGRESO INTERNACIONAL PSICOLOGIA Y EDUCACION PSYCHOLOGY INVESTIGATION

estimulación en los ambientes sobrepoblados. También se han estudiado cómo las funciones adaptativas están implicadas en los procesos de la percepción del ambiente físico y elaboración de mapas mentales en dichos ambientes.

Robert White (1974), en Granada, (2004) afirma que el concepto de adaptación,

“debe definirse ampliamente y abarcar todos los procesos que se presentan al interactuar los organismos vivos con su ambiente” (Pág. 27).

Del mismo modo el autor sostiene que el individuo en el proceso de adaptación posee una serie de estrategias que intentan contrarrestar las más simples molestias ambientales hasta las más complejas, posicionando al individuo con una participación activa en el proceso.

En el proceso de adaptación se encuentran tres aspectos importantes a resaltar: Los procesos psicológicos a través de los cuales los seres vivos se relacionan con su ambiente, una perspectiva holística del individuo y su ambiente, y el rol activo que tienen los organismos vivos en relación con su ambiente. Se podría definir entonces el concepto de adaptación como el proceso en el que interviene tanto el hombre como el ambiente, permitiéndole al individuo, generar nuevas conductas, y estilos de vida. Sin embargo, cuando no hay un equilibrio, por ejemplo, deterioro sostenido del medio ambiente, el mismo puede afectar hasta destruir al hombre.

Se ha descubierto que el individuo puede crear un mapa mental de su ciudad o zona de residencia. Estos mapas se originan a partir de la relación que existe entre la persona y el medio en donde se encuentre. Sin embargo, en muchas ocasiones tales relaciones se llevan a cabo de forma ambigua y según los procesos de subjetivación. Los mapas mentales o cognoscitivos, permiten captar, organizar, almacenar, recordar y descifrar la información y características del ambiente geográfico. (Ittelson, 1978, citado en Granada 2004).

Se pueden distinguir cinco elementos que ayuda a formar tales mapas: sendas, bordes, distritos, zonas e hitos. Las sendas constituyen las calles, las rutas de autobuses. Los bordes esos límites divisorios por ejemplo, un río, los distritos los sectores medianos o grandes que son distintivos dentro de la ciudad, las zonas de confluencia son aquellas zonas por donde hay más transeúntes y los hitos son sitios característicos que se observan desde un punto lejano (Ittelson, 1978, citado en Granada 2004).

Como se dijo anteriormente los mapas mentales, son producto de la percepción de las personas y pueden estar mediadas por: el sexo, la raza, el estatus o simplemente la regularidad con que se transite por diversos lugares. Este mecanismo ayuda al individuo a tener un conocimiento propio de la ciudad, su simbolización y asimismo la solución de problemas habituales.

Los mapas mentales que construyen los individuos son de vital importancia al proporcionarle a éste una conciencia entre lo que se percibe y lo que “realmente” sucede. Dentro de la interacción sujeto-ambiente la creación de mapas mentales en el individuo le permite identificarse respecto a su zona de residencia, ciudad o país al mismo tiempo crea

un valor adaptativo para ayudar en la solución de problemas tales como encontrar recursos necesarios para la supervivencia y los atributos de los sitios que contienen esos recursos. Asimismo, la cartografía social tiene otra característica importante, sirve como base de comunicación entre personas de su ambiente físico, creando símbolos compartidos dentro de esta, lo cual les permite establecer una identidad. Al respecto, Lynch (1960) citado en Granada (2004) sostiene “que las representaciones compartidas del ambiente proporcionan los símbolos y la memoria colectivos que resultan esenciales para la comunicación social”. (pág. 118). Igualmente, el autor agrega que la importante función organizadora de los mapas cognoscitivos le facilita al individuo desplazarse con un sentimiento de seguridad emocional. Igualmente Downs y Stea (1977) citado en Granada (2004), añaden que proporciona un sentido de ubicación, indispensable para que éste pueda entender su vida en forma ordenada e integral. En tal sentido, estos procesos básicos de interacción son la base para la planeación de la vida cotidiana. Y no escapa, entonces, su importancia vital para el diseño de los ambientes ciudadanos.

El concepto de Territorialidad, inicialmente se encontraba ligado a estudios en el campo de la etología; en la actualidad el concepto de territorialidad ha sido abordado a partir del control y la regulación de la interacción humana, destacándose en este caso el aspecto sociocultural, más que el biológico, con un elevado significado simbólico el cual se haya influido por factores personales, situacionales y culturales. En este orden de ideas la territorialidad tiene que ver con la permanencia y en la forma en que personas regulan el espacio que les envuelve.

Existen diversas definiciones de territorialidad, las cuales conllevan la inserción de otros conceptos como espacio físico, exclusividad de uso, identidad, apropiación y sentido de pertenencia.

Exclusividad tiene que ver con el uso particular que se le otorga a los espacios públicos. Para muchos, un espacio resulta ser un medio para el establecimiento de relaciones interpersonales; para otros, dicho espacio adquiere una connotación económica, mientras que para otros es un modo de recreación.

La Identidad ofrece elementos de referencia y comparación, ya que es solo en relación a la interacción con los otros que las diferencias y características individuales obtienen valor y generan un aporte para la interacción social. Además este concepto sintetiza el universo simbólico que caracteriza a la colectividad, porque constituye pautas particulares de interpretación de la realidad, de pensamiento y códigos para las diversas formas de valorar y sentir el ambiente, es decir la identidad solo se constituye en función de la interacción con el medio externo, ya que en una situación de aislamiento, las características individuales resultan irrelevantes y transparentes.

El concepto de apropiación es un proceso mediante el cual se hace “especial” un espacio que en principio es ajeno, se transforma, se interioriza y se aprehende cognitivamente dotándolo de significados que se ratifican en la interacción con los demás y en donde emergen sentimientos y conductas de defensa, rechazo a la ocupación y prevención o reacción a la invasión.

MEMORIAS II CONGRESO INTERNACIONAL PSICOLOGIA Y EDUCACION PSYCHOLOGY INVESTIGATION

El concepto de sentido de pertenencia se instaura a partir de una identidad colectiva, involucra una actitud consciente y comprometida afectivamente ante el universo significativo que singulariza una determinada colectividad en donde el sujeto participa activamente.

A partir de los conceptos definidos anteriormente, se puede definir la territorialidad según Gifford (1987), “como un patrón de conductas y actitudes sostenido por un individuo o grupo, basado en el control percibido, intencional o real de un espacio físico definible, objeto o idea” (pág. 137), comprendiendo desde el concepto de identidad el de exclusividad de uso, a través de lo que llamamos apropiación se une con el mundo de lo simbólico y la identidad, permitiendo un modo de comportamientos en el interior de una entidad.

La psicología ambiental también se ocupa del estudio del espacio geográfico y cómo la relación que el hombre establece con él, lo convierte en territorio, otorgándole significados, simbolismos y conocimientos gracias a la experiencia y la interrelación que ha sostenido con un espacio, y a todas las relaciones sociales que acontece dentro de este. Estos dos procesos (la experiencia con el medio y las relaciones sociales) son determinantes para la construcción del conocimiento social instaurándose de esta forma las Representaciones Sociales, por medio de las cuales se logra captar e interpretar la realidad a través de las experiencias.

El territorio juega un papel importante para la conformación de la identidad en cada individuo, ya que por medio de la práctica, el uso que se le asigne y la función que cumple, el individuo le otorga a un lugar valoraciones que lo hacen sentir propio.

Los individuos al otorgarle simbolismos al territorio adoptan conductas específicas según las construcciones sociales que logran hacer a través del uso, en este sentido los procesos subjetivos (conducta, emociones, conocimientos, juicios entre otros) interaccionan con las propiedades físicas, sociales y atribuidas del medio ambiente.

Por otro lado, la territorialidad podría ser un mecanismo por el cual se podría conseguir cierto grado de privacidad teniendo relación directa con dicho concepto. Partiendo de que la territorialidad se haya asociada con la posesión u ocupación de un lugar o área geográfica por parte de un individuo o grupo, el poseer dicho territorio, supone preservar y regular un cierto grado de privacidad; desde este punto de vista la privacidad sería vista desde el concepto de territorialidad, un objetivo que se consigue al poseer u ocupar un territorio.

Una distinción importante entre la privacidad y la territorialidad, es que en la primera recae el control del acceso a uno mismo, mientras que en el segundo el espacio físico es lo que más se enfatiza ya que por lo general en este aspecto el territorio fija unos límites que son tangibles. Según Bechtel (1997) citado en Valera, Pol y Vidal 2006, la privacidad, en esencia, no conlleva unos límites físicos, pues a diferencia del territorio, debido a que la privacidad puede ser afectada por medio de fotografías o acontecimientos pasados o futuros dentro de su vida cotidiana, dejando claro que va más allá de un espacio geográfico.

En conclusión, el territorio corresponde a un espacio socialmente valorizado y por lo tanto culturalmente construido. Este espacio es objeto de apropiación subjetiva, de sentimientos, de pertenencia, de valorizaciones y de identidad por parte de las personas o un grupo social que se encuentren en él, las cuales se encargan de permitir su reproducción y la satisfacción de sus necesidades básicas.

Altman citado por Fischer (1992) en Granada 2004, propuso las categorías y descripciones útiles sobre el territorio:

Según el autor “el territorio primario es un lugar de manera estable y claramente identificado como propio” (pág. 64). En consecuencia se encuentra controlado por los ocupantes que se hallen en ese lugar por un tiempo prolongado; un ejemplo claro que resalta el autor es el caso de una vivienda o un oficina personal en el trabajo, lo que asegura este tipo de territorio es intimidad, de igual forma el habitante puede personalizarlo y cualquiera que intente ingresar a este puede ser considerado una violación. Por último Altman (1992) concluye “El territorio primario representa, pues, los soportes esenciales de los procesos de regulación de fronteras interpersonales y de la identidad personal.” (Pág. 64)

Los aspectos del territorio secundario a resaltar es que se encuentra denominado como un lugar de menor dominio, considerándolo semipúblico o semiprivado las reglas de estos sitios en ocasiones pueden estar definidas o incluso confusas en cuanto lo que respecta de acceso y uso, por lo tanto es un lugar controlado por las personas que se encuentren el momento, sin embargo no siempre es ocupado por las mismas personas por lo tanto es objeto de apropiación y su control es definido con más ambigüedad que en el territorio anterior. Un ejemplo de territorio secundario puede ser un restaurante o una discoteca.

Por último, el territorio público es un lugar en el que cualquiera puede penetrar y beneficiarse de los derechos del lugar. Los que regulan los comportamientos en estos lugares son las instituciones, las normas y las costumbres, por lo tanto los procesos de regulación de las fronteras interpersonales son débiles, ofreciendo escasa intimidad.

LAS REPRESENTACIONES SOCIALES

En 1961 Serge Moscovici publicó su tesis doctoral titulada: *El Psicoanálisis Su Imagen y Su Público*, guiada bajo la corriente psicoanalítica; sin embargo su propósito no era entender el psicoanálisis, sino la forma en que se origina el pensamiento social al respecto. Como lo manifiesta Araya (2000) “Moscovici estudió cómo las personas construyen y son construidas por la realidad social” (pág. 13).

A partir de allí propuso una teoría encaminada al estudio del conocimiento del sentido común, sus formas de elaboración tanto a nivel social como intelectual, y como apoyo para entender la realidad social que lo rodea. De esta manera Moscovici planteó la teoría de las representaciones sociales, entendidas estas según Araya (2000) como,

MEMORIAS II CONGRESO INTERNACIONAL PSICOLOGIA Y EDUCACION PSYCHOLOGY INVESTIGATION

“(…) sistemas cognitivos en los que es posible reconocer la presencia de estereotipos, opiniones, creencias, valores y normas que suelen tener una orientación actitudinal positiva o negativa. Se constituyen, a su vez, como sistemas de códigos, valores, lógicas clasificatorias, principios interpretativos y orientadores de las prácticas, que definen la llamada conciencia colectiva, la cual se rige con fuerza normativa en tanto instituye los límites y las posibilidades de la forma en que las mujeres y los hombres actúan en el mundo” (pág. 11).

Las R.S fueron entendidas por Moscovici como la producción y elaboración social del ambiente por parte de un individuo. Se podrían entender según Granada (2007) como: “la contribución que hace cada uno de los miembros de una sociedad particular en la creación y mantenimiento de las creencias que son compartidas entre ellos, puesto que tales R.S no son solo producto sino construcciones simbólicas que se crean y recrean en el curso de las interacciones sociales” (pág. 31); se puede decir entonces, que si bien la R.S son una serie de conocimientos adquiridos socialmente deben existir procesos individuales como la experiencia que un sujeto ha vivido a través de las relaciones en determinados contextos sociales (el grupo de amigos al que pertenece, la escuela, el trabajo, la iglesia o el barrio); el contacto e interacción que se establecen a partir de las conversaciones cotidianas; y las relaciones interpersonales que cada persona instaura en la realización de sus actividades

Estos aspectos permiten que los individuos pertenecientes a una comunidad adopten diferentes opiniones, juicios, criterios, valores y actitudes que guían el comportamiento de ellos dentro del mundo que les circunda.

Las personas conocen la realidad que les rodea mediante explicaciones que extraen de los procesos de comunicación y del pensamiento social, los cuales encierran puntos de vista tanto compartidos como divergentes sobre diversas cuestiones, de esta forma las R.S sintetizan dichas explicaciones y en consecuencia hacen referencia a un tipo específico de conocimiento, llamado también conocimiento del sentido común, el cual juega un papel crucial sobre cómo la gente piensa y organiza su vida cotidiana.

La construcción social de la realidad, es un concepto importante para la teoría de las R.S, ya que comprende todas las relaciones intersubjetivas que una persona ha entablado, de esta manera se posibilita una interacción y una comunicación, facilitando que las personas compartan entre si sus experiencias. En la construcción de la realidad influyen características tales como: la cultura, la posición social de cada persona, las experiencias específicas vividas a diario, la identificación del contexto social y el lenguaje. Estas características adecuan en las personas la creación de determinadas categorías para la interpretación de la realidad y relaciones sociales. También permite a otra persona que no pertenece a ese contexto social poder detectar las ideologías, normas y valores de una comunidad o grupo.

“Al enfatizar en el carácter social de las representaciones, Moscovici por su parte, distingue tres modalidades que son resaltadas por Arruda, citado a su vez por Álvarez, en Granada 2007” (Pág. 33 – 34).

La primera de ellas, son las representaciones hegemónicas estas, representan todas aquellas R.S que son compartidas por todas las personas que se encuentran integradas dentro de un grupo determinado, proporcionándole una identidad que los distingue de otros grupos.

También encontramos las representaciones emancipadas o autónomas. Su característica principal radica en que no posee un carácter hegemónico, es decir, no todos los integrantes de un grupo comparten las mismas R.S, cada individuo posee R.S particulares y autónomas las cuales pueden estar relacionadas con representaciones de otro grupo.

Finalmente, encontramos las representaciones polémicas, las cuales se establecen a partir de las diferentes representaciones generando de esta manera conflicto y controversia.

Como ya se planteó anteriormente las R.S nacen de forma social. Sin embargo existe un proceso psicológico individual en relación con un objeto social, que le permite a cada sujeto tomar partido frente a lo que acontece culturalmente según la experiencia vivida en la citada relación; es por esto que, Granada (2007) propone que se debe estudiar tanto al objeto como al grupo, sociedad o cultura surgiendo así dos procesos claves para la formación de las R.S a saber: la objetivación, la cual se encarga del objeto, otorgándole significado de acuerdo al contexto del grupo pues se debe tener en cuenta que el objeto puede ser según, Granada (2007) “(...) una noción de un concepto o de un fenómeno” (Pág. 36) en otras palabras, consiste en pasar de algo abstracto a experiencias o ejecuciones concretas. Se refiere al proceso mediante el cual lo intangible se transforma en tangible, lo invisible se vuelve perceptible“. Según Granada (2007) “es la operación en la cual se hacen coincidir “cosas” con “palabras” y se constituyen esquemas conceptuales ya que la percepción misma del objeto es sustituida, reemplazada por el concepto” (Pág. 36).

Por otro lado, el anclaje, que corresponde al grupo en el cual se establece la representación del objeto, es así, como los individuos que pertenecen al grupo encuentran identificaciones o diferencias entre ellos. Radica en una integración de la representación del objeto a partir de la experiencia y los significados, insertando de forma conocida lo desconocido, de esta manera el proceso de anclaje permite que las R.S existentes puedan radicarse más dentro de una comunidad.

Finalmente cabe resaltar, que para que la objetivación tenga un lugar concreto dentro del marco teórico de la R S debe ser adherido al concepto de anclaje, debido a que uno complementa el otro, si bien el primero, transforma las ideas abstractas en imágenes culturales, el segundo recoge todos estos conceptos construidos en la cultura y los lleva a una acción determinada.

Además de la clasificación anterior, se encuentran las R.S. de tipo nuclear y periférico. Entendiendo por contenido nuclear a los elementos que dan significado a la representación social, se encuentra asociado a los eventos históricos, sociológicos e ideológicos del grupo, caracterizándose por la permanencia y rigidez de sus contenidos. Al contenido periférico corresponden todas las experiencias individuales y particulares de cada persona lleva a cabo con el objeto social, influenciado por el contexto, es por esto que se caracteriza por ser flexible.

MEMORIAS II CONGRESO INTERNACIONAL PSICOLOGIA Y EDUCACION PSYCHOLOGY INVESTIGATION

Según Granada (2007) “la objetivación y el anclaje articulan las tres funciones básicas de la representación” (pág. 37).

La función cognitiva de integración de la realidad posibilita a los integrantes de una comunidad obtener nuevos conocimientos, los cuales deben ser comprensibles y claros para todos ya que estos permitirán crear nuevas referencias o categorías dentro de un intercambio social.

La función de interpretación de la realidad, facilita que las personas le otorguen significados al mundo y a las experiencias que se viven dentro de él.

Y la función de orientación de conductas y relaciones sociales que opera como directora de los comportamientos, acciones y prácticas que los individuos pertenecientes a un grupo social llevan a cabo.

A partir de los tres tópicos anteriores se puede decir que la función de las representaciones sociales se presenta tanto en el plano cognitivo como en la realidad, es decir, lo que se percibe y se cree acerca de algo, y de esta forma actuar frente a situaciones cotidianas.

Avanzando en la descripción del concepto, existen tres dimensiones que nos permiten entender las R.S. desde el campo de acción.

El primero es la actitud, esta dimensión juega un papel determinante en la orientación (positiva o negativa, favorable o desfavorable) en la conducta de las personas, con relación a una representación.

La actitud es una disposición por parte de un individuo, para todos los objetos y situaciones con los que tiene una relación, ejerciendo de esta manera reacciones emocionales. Esta disposición se logra a través de la experiencia y ejerce una influencia en las conductas y en la manera de actuar de las personas.

Las actitudes poseen la característica de reflejarse en el comportamiento de las personas, de guiarlo y determinarlo en algunos momentos, como en la toma de decisiones por ejemplo en el momento de tomar la decisión del lugar donde se residirán, la toma de decisiones pendientes a respetar la naturaleza, preferencia del panorama (natural o urbano) y las conductas relacionadas con el ambiente.

La información, ayuda a la organización de los conocimientos que posee una persona o grupo sobre un hecho, objeto o situación social. Se logra gracias a la obtención, organización y análisis de la información almacenada en un pasado, o con la información obtenida en el presente, ya sea en forma de imágenes o conceptos.

La información dirige la cantidad de datos y explicaciones que poseen las personas acerca de la realidad social.

Por último, el campo de la representación, se compone de todas las opiniones, imágenes y creencias sobre una R.S. La integración de estos elementos permite que la R.S sea organizada y jerarquizada. O como lo manifiesta Granada (2007) ‘(...) en la búsqueda del sentido de los acontecimientos y actos que en su repetición llegan a hacernos habituales, los seres humanos organizamos un conocimiento, las representaciones sociales y las convertimos en parte de nosotros mismos muchas en forma inconsciente casi automáticamente. En ese orden de ideas las R.S se convierten en un mecanismo de pensamiento y acción’ (pág. 32).

Estas tres dimensiones conforman el contenido o producto de las R.S entendidas estas como una forma particular de conocimiento.

Cuando se quiere entender, la relación de una comunidad con su territorio, es necesario indagar en aquello que se ha construido a partir del discurso en su diario vivir, la información que poseen de su entorno, y cuál es la relevancia de esta, dentro de una comunidad.

Como se había expuesto, el concepto de territorialidad no solo se refiere a límites preestablecidos, sino que adquieren un valor simbólico, la pregunta que se podría plantear es ¿Cómo se insertan dentro de una comunidad? y ¿En qué momento forman parte constitutiva de estos? La respuesta nos las proporciona la comprensión de las R.S. pues constituyen sistemas cognitivos que no solo generan información, sino que además crean normas o códigos de conductas, que permiten el conocimiento del lugar donde habitan, generando sentimientos e identificación para con estos. Por lo tanto, se genera del aporte que realiza cada individuo a partir de su relación con el entorno.

El sentido de territorialidad, le permite a una comunidad formar sus principios básicos, que los distinguen de los demás, compartiendo un sentimiento en común hacia su barrio, en el caso de presente trabajo de grado.

OBJETIVOS

El presente trabajo de grado, tiene como problema principal indagar ¿Cuáles son las Representaciones Sociales que poseen sobre su territorio los habitantes del Barrio Paloblanco mayores de 18 años?



Se formularon los siguientes objetivos:

- Caracterizar cuáles son las representaciones sociales que poseen sobre su territorio los habitantes del Barrio Paloblanco mayores de 18 años.
- Describir y analizar la relación que se establece entre los habitantes del barrio Paloblanco y su entorno,

MEMORIAS II CONGRESO INTERNACIONAL PSICOLOGIA Y EDUCACION PSYCHOLOGY INVESTIGATION

- Identificar las dimensiones de las representaciones sociales de estos.
- Caracterizar las diferencias y similitudes que existen entre las representaciones sociales de los habitantes según el género y la edad (jóvenes de 18 a 25 años y adultos mayores de 50 años).
- Ofrecer elementos conceptuales sobre las representaciones sociales del territorio que contribuyan en los procesos de planificación urbana.

Figura N° 1 Entrada al barrio Paloblanco.

Fuente: página oficial de la Alcaldía Municipal de Guadalajara de Buga. (www.guadalajaradebuga-valle.gov.co)

Las personas que participaron en la investigación fueron habitantes del barrio Paloblanco mayores de 18 (con ocupaciones de: estudiantes, amas de casa, Pensionados, empleados y trabajadores independientes) años distribuidos de la siguiente manera: 100 sujetos encuestados y distribuidos según edad y género, con una residencia mayor a un año, 10 sujetos (para la cartografía social) según edad y género, con una residencia mayor a un año, 10 sujetos, hombres y mujeres mayores de 18 años (para la entrevista). Para un total de 120 personas.



Figura N° 2 Ventas en el Parque lineal

Fuente: propia

INSTRUMENTOS

En el presente trabajo, se analizan los aspectos recíprocos que se da en un ambiente construido y sus habitantes dando como resultado una investigación exploratoria no experimental de campo, se recolectó los datos por medio de diferentes técnicas como: observaciones, encuestas, cartografía social y entrevistas, que nos permitieron aproximarnos a los aspectos más importantes que confluyen en el aspecto cotidiano de un barrio. Se consideró que el enfoque cualitativo es fundamental para la obtención y análisis de la información pertinente, ya que éste permitió indagar y comprender la parte subjetiva de los participantes, como lo constituyen las actitudes, significados y valoraciones que estos le han otorgado a su entorno. El enfoque cuantitativo fue utilizado con el propósito de sostener, apoyar e interpretar la información obtenida con el enfoque cualitativo.

Técnicas utilizadas con el fin de alcanzar los objetivos:

Observaciones, Esta técnica, se utilizó con el fin de identificar los lugares anudados con actividades que se realizaban dentro del barrio. Se escogieron las zonas con mayor confluencia de personas dentro del mismo: el polideportivo, el parque lineal, el parque central y la zona adjunta a la variante, este último considerado por las características que distan del resto del barrio, como lo es la afluencia de personas ajenas al barrio y que en su mayoría simplemente trabajan en dicho lugar, (hecho que se evidenció al momento de hacer la encuesta). Las observaciones se dieron en tres momentos del día: horas de la mañana, tarde y noche, en diferentes días. Se observaron, las actividades realizadas por los habitantes que estuvieran en ese momento en dichos lugares, el cuidado que le proporcionan y las interacciones más reiterativas que se dieran. Si surgía alguna duda con respecto al lugar o hecho, se preguntó alguna persona que se encontrara presente, con el fin de enriquecer las observaciones.



Figura N° 3 Zona parqueo de tractomulas.

Fuente: propia.

ENCUESTAS: El proceso de preparación de la técnica de la **encuesta**, se realizó un formato inicial sometido a una prueba piloto realizado a 10 personas del barrio, con el fin de mejorarla y probar que información se podía extraer de ella.

Con el fin de realizar las encuestas según los criterios de los objetivos se tomaron en cuenta factores como: Edad y género. Para la realización de las encuestas se dividió el barrio a través de criterios estadísticos. Para sacar la muestra se tomó como referencia los datos suministrados por el Departamento de Planeación y Estadística de la Alcaldía Municipal de Guadalajara de Buga del barrio palo Blanco, estimado en edades. Con esta información se realizó un proceso estadístico con la cual se logró obtener una muestra representativa de 100 personas, cumpliendo de esta forma con los requisitos de confiabilidad adecuada y un nivel de error apropiado, El formato constó de 12 preguntas en total, de las cuales once poseen opción múltiple o respuesta sugerida y una está destinada para que los encuestados den su respuesta de forma espontánea, para facilitar la comprensión de los datos obtenidos en esta pregunta se tomaron cinco categorías de análisis, de acuerdo a las respuestas manifestadas por los participantes.

Entrevistas Semi - Estructuradas: En la realización de la técnica de las entrevistas se establecieron características de los posibles participantes, un requisito era que debían de tener por lo menos más de 18 años de residencia en el barrio, lo que significaba poseer un conocimiento de los cambios en los últimos 10 años y por ende la evolución del barrio. El

MEMORIAS II CONGRESO INTERNACIONAL PSICOLOGIA Y EDUCACION PSYCHOLOGY INVESTIGATION

procedimiento para encontrar a los entrevistados se obtuvo a partir de la recomendación de algunas personas encuestadas y que tenían conocimiento de que residían por lo menos 18 años. A cada participante se le informo el objetivo del trabajo.

Para la realización de las entrevistas se realizó una guía constituida por 14 preguntas. Cada entrevista duró entre 40 y 120 minutos, siendo este material grabado para su posterior transcripción, con la respectiva autorización del participante. Los momentos y ambientes de la entrevista fueron concertados con el entrevistado, propendiendo por las mejores condiciones para su realización.



Figura N° 4 Polideportivo

Fuente: propia.

Cartografía Social: Esta técnica se realizó de forma individual, las personas se seleccionaba al azar, es decir, se le preguntaba a quien estuviera disponible si quería participar de la actividad. Al participante se le indicaba que realizara un mapa o dibujo de su barrio, se le pedía que colocara lo que quisieran y se le informaba que no era necesario “dibujar bien”, y aclarándoles que no era un mapa o dibujo especializado, sino que simplemente lo que ellos percibieran de su barrio.



En la realización de la cartografía se interesó por aquello que dibuja primero y lo que relataba de este aspecto, de igual forma la composición global de los elementos que dan sentido a su construcción al finalizar.

Mapa cognitivo N° 6. Elaborada por un habitante del barrio Paloblanco de 19 años de edad. (Fuente: el autor, 2009).

PSYCHOLOGY INVESTIGATION

RESULTADOS

La utilización de las diferentes técnicas permitió llegar a una serie de aproximaciones, frente a la pregunta sobre cómo los habitantes perciben y poseen un pensamiento sobre el barrio. No obstante, dicha información, no se puede catalogar como una generalización

inamovible, pues se debe recordar que es un trabajo realizado en un determinado lapso de tiempo y lo aquí consignado puede variar con el tiempo.

A continuación se realizarán consideraciones generales:

- Dentro del barrio se identificaron seis hitos: el parque lineal, el polideportivo, parque central, la Iglesia, el salón comunal y la escuela. Estas configuran la cotidianidad central de sus habitantes y se constituyen como referente.
- Aunque cada uno de estos hitos poseen un valor simbólico para los habitantes del barrio, la Iglesia y la escuela, son mencionadas de forma especial como obras que la comunidad realizó en conjunto y que por lo tanto le añaden un cariño especial.
- Se identificaron tres zonas de confluencia: El parque lineal, el polideportivo, parque central, los cuales adquieren gran significado para los habitantes quienes a través de la experiencia y la interacción con estos lugares han generado usos diferentes para cada uno de ellos.
- Por medio de las observaciones, se pudo analizar que la relación de los habitantes con las zonas de confluencia depende en gran medida de la edad y género, siendo esto determinante al momento de su utilización.
- Al momento de realizar las encuestas y entrevistas, se logró observar que el significado que le han otorgado a estos sitios (Parque central, Parque lineal y polideportivo) también se ve influenciado por la cercanía o lejanía que tengan los habitantes con dichos lugares, por ejemplo aquellos que viven cerca del parque lineal tienden a considerarlo como un sitio seguro y agradable, mientras las personas que viven lejos de este sitio lo consideran como un lugar inseguro.
- El aspecto que más se resaltó (el cual se confirma con todas las técnicas utilizadas) se refiere a las zonas verdes que hacen parte del barrio, percibidas dentro de su cotidianidad como fuente de comodidad y tranquilidad, incluso los habitantes son parte activa en este proceso. Esta característica se constituyó como la mayor representación para los habitantes de la comunidad, ya que se consideró como un factor que minimiza la contaminación generada por las fábricas que se encuentran a los alrededores.
- La zona de tractomulas (adjunto a la variante) no fue tomada en cuenta en su desplazamiento dentro de el para los habitantes del barrio, debido a que ignorada, por la mayoría de ellos (aspecto marcado en la técnica de las cartografía social). Además frente a esta zona la comunidad ha tomado una actitud negativa al ser percibida como un lugar que va en contra de las zonas verdes, las cuales consideran representativas dentro del barrio, además este lugar es utilizado por personas que no pertenecen al barrio, por este motivo no se logró encontrar en ellos el sentido de territorialidad y apropiación. Por último es considerada para unos pocos (según las entrevistas) un foco de atracción para la mendicidad dentro del barrio.

MEMORIAS II CONGRESO INTERNACIONAL PSICOLOGIA Y EDUCACION PSYCHOLOGY INVESTIGATION

- Ante posibles “invasiones de espacio” como lo fue en el caso de la llegada de los nuevos barrios, se generaron conductas de descontento e indignación por el simple hecho de la llegada de personas que consideraban extraños, modificando las creencias tradicionales que los antiguos habitantes poseían de su barrio y eliminando viejas costumbres que transformaron la realidad social.
- Se pudo detectar en algunos habitantes como un cambio que percibieron como invasión de su territorio el momento de la construcción de los barrios nuevos , atribuyéndole a estos la pérdida de valores y tradiciones, trayendo consigo problemáticas como la inseguridad. Sin embargo, consideran en la actualidad a las personas de estos barrios, como gente honesta y trabajadora que ha logrado mantener un muy buen cuidado de dichos barrios, sin ser ahora el foco de los problemas de inseguridad.

Por último se debe recalcar que la información que se recolectó en los habitantes, era principalmente de tipo experiencial, es decir, lo que ellos configuraban en su diario vivir como aceptable o inaceptable, o aquello que en un inicio del barrio vivieron y que en la actualidad se hallaba casi inexistente.

No obstante, dentro de las entrevistas surgieron conocimientos del barrio de problemáticas menos mencionadas pues se ejercía un rol en la junta de acción comunal, lo que le proporcionaba una visión crítica en donde no sólo exponía aspectos que le desagradaban del barrio sino que además posibles soluciones.



Figura N° 5 Parque Central

Fuente: propia.

Conclusiones

Entre las conclusiones que aporta el presente trabajo, se puede observar que la permanencia prolongada en un lugar genera mayor arraigo territorial, dando como resultado una mayor apropiación subjetiva otorgándole sentimientos de pertenencia e identidad para lograr satisfacer la totalidad de sus necesidades.

Si bien el barrio se conforma por la estructura física (calles, parques, andenes) este aspecto cobra vida a partir de las relaciones sociales que entablan la comunidad que lo habite. Es así, como para los habitantes del barrio los cambios a nivel social, adquieren mayor significado y representación que un cambio físico. Lo anterior se encuentra evidenciado en la participación social que los habitantes sostenían dentro de este, en un principio el trabajo en comunidad por alcanzar bienestar y en la actualidad las celebraciones que resultaron ser un medio para afianzar las relaciones interpersonales, generando un sentido de

pertenencia y apropiación Dentro del estilo de vida de los habitantes del barrio se muestra mayor significado por los lugares relacionados con sus gustos personales, por otro lado se encontró que las personas que no hacen uso de ciertos espacios no establecen un sentido de pertenencia ni de territorialidad, en este caso la zona comercial (zona donde se parquean las tractomulas) adjunto a la variante, la cual no hace parte de su cotidianidad.

El pensamiento acerca del barrio, hace parte de las representaciones hegemónicas, encontradas dentro de esta población el cual se percibe como “tranquilo”, caracterizándose por ser un aspecto positivo.

Otra de las representaciones hegemónicas es la importancia que le han otorgado a las zonas verdes, percibidas como un mecanismo minimizador para la contaminación que generan las fábricas que se encuentran en los alrededores del barrio.

Dentro de las representaciones autónomas, se identificaron pensamientos en cuanto a estructuras físicas del barrio:

- Remodelación del parque central.
- Una entrada alterna.
- Remodelar el estilo tradicional de las casas.

Por último, en las representaciones polémicas, se encontraron pensamientos como:

- El mal estado en que se encuentran la mayoría de las estructuras que conforman el barrio.
- El pensamiento sobre el polideportivo y el parque lineal como lugares peligrosos
- El barrio como un lugar que alberga gran parte de habitantes de la calle en la ciudad de Buga.



Se puede afirmar dentro de los resultados encontrados en la presente investigación, que las R.S. que los habitantes consideran del barrio, más relevantes son a nivel social: Unido, colaborador. Y a nivel ambiental: sobresale las zonas verdes que posee el barrio, como fuente de minimizadoras de la contaminación.

Finalmente, el trabajo señala que, los cambios sociales que se gestan dentro de una comunidad, son los más significativos para esta, al igual que la territorialidad cumple un papel, que permite la cohesión de un grupo de personas, adquirir una identidad al ser parte de algo.

MEMORIAS II CONGRESO INTERNACIONAL PSICOLOGIA Y EDUCACION PSYCHOLOGY INVESTIGATION

Figura N° 6 Paloblanco y sus cumpleaños

Fuente: propia

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alcaldía de Guadalajara de Buga, página principal. Recuperado el 29 de mayo 2009 de: <http://www.guadalajaradebuga-valle.gov.co/nuestromunicipio.shtml?apc=m-G1--&m=f>.

Anguera, M. T. (1987). Mapas conductuales y cognitivos. En: Fernández – Ballesteros, R. El Ambiente: Análisis psicológico. Madrid: PirámidaS.A.

Araya S. (2002) Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión Recuperado el 11 de mayo de 2009 de: <http://www.flacso.or.cr/fileadmin/documentos/FLACSO/Cuaderno127.pdf>

Banchs, M. (2000) Aproximaciones Procesuales y Estructurales al estudio de las Representaciones Sociales. Recuperado el 11 de mayo de 2009 de: http://www.psr.jku.at/PSR2000/9_3Banch.pdf.

Canter D. (1977) Psicología del Lugar. EDITORIAL CONCEPTO, S.A., MEXICO D.F., Primero reimpresión, 1987.

Gifford (1987): Environmental Psychology: Principles and practice, Allyn and Bacon, USA,

Granada H. (2002) Psicología Ambiental: Introducción temática, Barranquilla, ediciones Uninorte.

Granada H. (2004) Guía de Psicología Ambiental, Universidad del Valle.

Granada H. (2007) Dimensiones Psicosociales del Ambiente, Su relación con el desarrollo Humano, Buga, Impretec Ltda.

Hernández S. R., Fernández C. C. y Baptista L. P. Metodología de la Investigación. Segunda edición MacGraw-Hill Interamericana. México 1991.

Hernández S, R. Fernández C. C. y Baptista L. P. Metodología de la Investigación. Cuarta edición MacGraw-Hill Interamericana. México 2008.

Holahan, C. (1995). Psicología Ambiental: un enfoque general. México: Editorial Limusa.

Jiménez D. R. y Salas S. M. (1984). El Aporte de la Psicología al Diseño Ambiental: El Significado del Espacio Construido. Cuadernos de Psicología Vol. 9. Núm. 2, Págs. 181-207.

Lynch, K. (1992). Administración del paisaje. Bogotá: Norma.

Navarro C. O. Psicología ambiental: visión crítica de una disciplina desconocida. Extraído el 14 de septiembre de 2010 de: <http://www.psicologiacientifica.com/bv/psicologia-49-1-psicologia-ambiental-vision-critica-de-una-disciplina-descon.html>

Oscar Wilde, en Sánchez Efraín, en: Óscar Wilde, Aforismos y paradojas. VILLEGAS EDITORES 2001

Proshansky, H. Ittelson W. y Rivlin, L. (1978) Psicología ambiental el hombre y su entorno físico, México DF, Trillas, S.A.

Serge Moscovici, La Representación Social: Un Concepto Perdido, IEP (Instituto de Estudios Peruanos), Taller Interactivo: Prácticas y Representaciones de la Nación, Estado y Ciudadanía en el Perú. Recuperado el 11 de mayo de 2009 de: <http://www.cholonautas.edu.pe/modulo/upload/tallmosc.pdf>

Tamayo S. Psicología ambiental, “Vamos a desarrollar lugares en que el usuario se sienta cómodo”. Extraído el 14 de septiembre de 2010 de: <http://www.slideshare.net/gerarq/psicologia-ambiental-1472499>

Territorio Berne: Relaciones Externas De La Teoría Del Guión (Publicado en Revista de Análisis Transaccional y Psicología Humanista. N° 59, 2008, Pp. 207237).Extraído el 14 de septiembre de 2010 de: <http://www.infonegociacion.net/pdf/territorio-berne-guion-1.pdf>

Thibaut, J-P. (2004). O ambiente sensorial das cidades: para uma abordagem de ambiências urbanas. En : Tassara, E., Pedreira, E. y Guedes M do C. Psicología e ambiente. Sao Paulo: EDUC – PUC-US

Tipos de encuestas y diseños de investigación. Recuperado el 28 de abril de 2009 de: http://www.unavarra.es/personal/vidaldiaz/pdf/tipos_encuestas.PDF

RESEÑA

NAIELY CUADROS BARBOSA

Psicóloga graduada en el año 2011. Participante de grupo GEAUR (Grupo de estudios Ambientales Urbanos) en el cual se hizo un proyecto sobre REPRESENTACIONES SOCIALES DE LA CALIDAD AMBIENTAL DEL HABITAT URBANO: EL CASO DE GUADALAJARA DE BUGA. (VALLE DEL CAUCA – COLOMBIA), gracias a esta experiencia inicio el trabajo de grado Representaciones sociales caso barrio Palo blanco. La actualidad participo en el Grupo de Investigación sobre Desarrollo Humano en Contextos Comunitarios, en el proyecto Conocimiento, Percepción y Valoración de la Calidad Ambiental de la Reserva Forestal Bosque de Yotoco: Perspectiva Psicoambiental.