



## Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

---

# Barbie desafia as crianças portuguesas a serem aquilo que quiserem

16-12-2019



No âmbito do projeto global "Dream Gap", a marca lança o "Programa Escolar Tu Podes Ser O Que Quiseres" que pretende, com o apoio da embaixadora Mariana Monteiro, valorizar o papel da mulher na história nacional e inspirar os adultos de amanhã a sonharem sem limites.

A Barbie, com o intuito de influenciar positivamente as crianças portuguesas e de mostrar-lhes o potencial infinito das mulheres, lançou o "Programa Escolar Tu Podes Ser O Que Quiseres".

Criado no âmbito do "Dream Gap" - iniciativa global que procura combater a fase desafiante de autorreconhecimento com que as meninas se deparam na infância - o projeto disponibiliza não só diversos materiais didáticos para serem aplicados em sala de aula, como oferece a oportunidade a três escolas portuguesas de receberem, em 2020, a embaixadora Mariana Monteiro para um momento especial e inspirador.

Em Portugal, um pouco como no resto do mundo, a historiografia escolar tem vindo a privilegiar os homens. Apesar da história do país ter sido marcada por mulheres admiráveis, a verdade é que os referentes femininos que aparecem nos manuais escolares do ensino básico continuam a ser mais escassos que os masculinos. Perante esta situação, a Barbie decidiu reforçar o seu compromisso com o desenvolvimento da próxima geração, favorecendo a igualdade real e efetiva entre as crianças através do lançamento do "Programa Escolar Tu Podes Ser O Que Quiseres".

Disponível  
online

, o programa educacional é composto por diversas unidades pedagógicas, dinâmicas de grupo e desafios de investigação, a que os professores vão poder aceder gratuitamente. O objetivo passa

por valorizar, de uma forma simples, clara e divertida, o papel das mulheres na história portuguesa, inspirando os

*adultos de amanhã*

a identificarem-se com diferentes profissões, a pensar em grande e a acreditarem que também eles poderão ter um futuro brilhante pela frente.

Para

participar

no concurso educacional, cujas inscrições decorrerão entre 16 de dezembro de 2019 e 21 de fevereiro de 2020, as escolas terão de elaborar e submeter no site da iniciativa um poster motivacional com quatro personalidades femininas da sociedade moderna, onde pelo menos uma seja portuguesa, que se tenham destacado em quatro áreas-chave: cultura, ciência, desporto e política. Além de ilustrar as mulheres através de uma fotografia ou desenho, deverão também descrever os seus maiores marcos e indicar os motivos

que os levaram a selecioná-la. As escolas com os projetos vencedores, selecionados pela Mattel, serão anunciadas dia 28 de fevereiro de 2020 e contarão com a presença da atriz Mariana Monteiro, numa data a definir, para uma dinâmica lúdico-pedagógica de consciencialização, na qual vão poder descobrir um pouco mais sobre o percurso da atriz e a importância do papel das mulheres no mundo.



Há 60 anos, Ruth Handler apercebeu-se que, enquanto o seu filho brincava a uma infinidade de jogos, como pilotos, cowboys e astronautas, a sua filha apenas se imaginava como mãe ou enfermeira nos jogos de

*faz de conta*

. Assim, decidiu criar a Barbie para que todas as meninas pudessem entrar em contacto com novas profissões, convidando-as a explorar novas realidades.

Até aos dias de hoje, mais de 200 profissões foram criadas no mundo da Barbie para inspirar meninas de todas as idades a imaginar sem limites e incentivá-las a explorar ao máximo o seu potencial. Mas, além de imaginarem, era também importante que vissem mulheres reais que conseguiram atingir os seus objetivos e ter carreiras de sucesso. Assim, a marca tem vindo a destacar heroínas e modelos a seguir, tanto internacionalmente como no território nacional, de que são exemplo as homenageadas Nicola Adams, boxer olímpica, Ashley Graham, modelo e ativista, a Telma Monteiro, artista plástica, e a Dra. Zita Martins, astrobióloga.

Agora, consciente de que, numa fase inicial da vida, é importante

*ver para crer,*

a Barbie junta-se a um verdadeiro

*role model*

nacional, a Mariana Monteiro, para levar a mensagem "Tu podes ser o que quiseres" até às escolas portuguesas, de forma a sensibilizar as crianças para a problemática do Dream Gap, contribuir para o aumento da sua confiança e estimulá-las a seguirem os seus sonhos, independentemente de quais forem.



Dossier de Imprensa



## Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

# Canal Panda lança Campanha "O Melhor Amigo"

27-12-2019



Como o Natal é a festa dos mais pequenos e dos afetos, o

### **Canal Panda**

aproveitou esta época festiva para lançar uma campanha nacional subordinada ao tema

### **"O Melhor Amigo"**

que está disponível em exterior, rádio, televisão, imprensa, online e cinema

**até dia 14 de janeiro**

.

**"A segurança anda sempre contigo", "A diversão anda sempre contigo"**

e

**"A descoberta anda sempre contigo"**

,

são as mensagens transmitidas nos três mupis que integram esta campanha, fazendo alusão à confiança que os pais depositam na seleção da programação, à animação transmitida pelos conteúdos do canal e à descoberta de novos mundos, através do estímulo à imaginação e à criatividade das crianças.

Tendo como ponto de partida o facto do tãõ acarinhado Panda ser já considerado um verdadeiro amigo das crianças, no spot da campanha, disponível em

[https://youtu.be/H8w4KepL\\_UY](https://youtu.be/H8w4KepL_UY)

---

, a mascote do canal surge como um elemento da família, acompanhando o dia-a-dia de um menino e as suas descobertas, desde o momento em que se levanta, passando pela ida para a escola, a partilha de momentos carinhosos e divertidos em família, as atividades domésticas, as brincadeiras, até à hora de ir dormir.

Valores como amizade, união, carinho e companheirismo são a base desta campanha, da responsabilidade da agência Nossa, que contou com música original e com um ritmo muito divertido e alegre, criada especificamente para este efeito.

Segundo Jorge Ruano, director de marketing do Canal Panda "esta campanha é uma forma de prestar homenagem às crianças e famílias portuguesas que diariamente levam o Canal Panda até suas casas. Graças à segurança que os pais sentem nos conteúdos da nossa programação, o canal tornou-se numa referência incontornável, fazendo já parte do quotidiano das famílias em Portugal. Com a proximidade do Natal, pareceu-nos que esta seria a época ideal para lançar uma campanha baseada na amizade, carinho, união e companheirismo".

---



## Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

---

# Conhece o segredo dos filmes de Natal para serem tão populares?

10-12-2019



Os filmes de Natal têm lugar de destaque na programação das estações de televisão e das salas de cinema, mas o que levará estes títulos a serem tão queridos do público? Um professor da Hamilton College (EUA) acredita ter descoberto o segredo: mostram aos espectadores aquilo que o mundo poderia ser.

Segundo S. Brent Rordriguez-Plate, é esta visão otimista e inocente do dia-a-a-dia que encanta o público e incentiva

os estúdios e produtoras a apostar, ano após ano, em histórias natalícias. Num artigo publicado no Business Insider, o docente adianta que perto de 100 filmes deste género têm estreia marcada para este ano.

S. Brent Rordriguez-Plate sublinha ainda como assistir a um filme de Natal se transformou num ritual, que permite aos espectadores trabalhar os seus próprios medos, anseios e desejos. O poder da família e do amor verdadeiro, o significado de "lar" e o potencial de reconciliação de relações danificadas são alguns dos temas focados por este género.

Por outro lado, os filmes de Natal também permitem abordar temas mais sociais, como é o caso do consumismo. Muitos destes títulos têm como lição de moral a ideia de que os bens materiais não têm tanto valor como os laços afectivos.

O professor nota ainda que, apesar de o Natal ser uma celebração religiosa, são raras as ocasiões em que Deus ou Jesus são mencionados nestes filmes. Citando o investigador John Mundy, «os filmes de Hollywood continuam a construir o Natal como uma realidade alternativa».





## Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

# Este Natal, os novos cartões-presente valem uma subscrição do Clube de LeYtura

07-12-2019

**Clube de LeYtura**  
Faz história lá em casa.

Era uma vez um Clube que todos os meses entregava histórias de casa em casa!

**6 meses**  
2 livros/mês e muitas surpresas

QUER FAZER PARTE DESTE CLUBE?  
[clubedeleytura.com](http://clubedeleytura.com)

**Clube de LeYtura**  
Faz história lá em casa.

Era uma vez um Clube que todos os meses entregava histórias de casa em casa!

**12 meses**  
2 livros/mês e muitas surpresas

QUER FAZER PARTE DESTE CLUBE?  
[clubedeleytura.com](http://clubedeleytura.com)

Primeiro clube de subscrição de livros infantis e juvenis conta já com mais de mil subscritores.

O Clube de LeYtura criou para este Natal um cartão-presente através do qual os jovens leitores poderão receber, em casa, livros novos durante 6 ou 12 meses.

Foram desenvolvidas duas versões do cartão - uma de meio ano (54 Euros), correspondendo a 12 livros, e outra de ano inteiro (108 Euros), de 24 livros - permitindo assim que, durante aqueles intervalos de tempo, dois livros cuidadosamente seleccionados para a idade dos recetores cheguem mensalmente às suas caixas de correio, numa caixa onde encontrarão, também, outras surpresas. As

entregas são gratuitas, sendo que o valor dos novos cartões-presente equivale a um desconto de cerca 40% face ao preço de mercado dos livros.

### **Onde pode ser comprado e o que recebe quem os comprar?**

O novo cartão-presente pode ser comprado exclusivamente na LeYaonline

---

, livraria online da LeYa. Ao adquirir um cartão-presente Clube de LeYtura, o comprador vai receber um envelope contendo uma carta do clube dirigida a si, um envelope-presente pronto a oferecer e, claro está, o cartão-presente que o recetor final deverá depois ativar em [clubedeleytura.com](http://clubedeleytura.com)

---

Desde a sua criação, o Clube de LeYtura tem disponibilizado aos subscritores obras de grandes autores nacionais e internacionais. Criado em junho deste ano, o clube foi muito bem recebido pelos portugueses, contanto já com mais de um milhão de subscritores de vários pontos do país. A equipa do Clube de LeYtura encara o Natal como uma séria oportunidade para ver crescer a sua base de adesões mas, sobretudo, para cumprir o seu principal desígnio: reforçar os hábitos de leitura e contribuir para criar e aumentar as bibliotecas nas casas dos portugueses. Os novos cartões-presente surgem como uma ideia diferente para oferecer no Natal contribuindo para criar cada vez mais e mais assíduos leitores.

### **O que é o Clube de LeYtura?**

Desde o primeiro dia de junho de 2019, um simples registo em [clubedeleytura.com](http://clubedeleytura.com)

---

permite que crianças e jovens portugueses recebam, todos os meses, dois livros, cuidadosamente selecionados por editores, escritores, ilustradores, professores e outros especialistas, que formam o coletivo de curadores do Clube de LeYtura. Esta iniciativa do grupo editorial LeYa, que foi também o primeiro projeto de subscrição de conteúdos culturais a ser lançado em Portugal, pretende criar e reforçar hábitos de leitura, dar a conhecer autores e obras de referência, com particular relevância para autores portugueses, e recriar tempo de qualidade entre pais e filhos. O universo de escolha envolve livros das editoras da LeYa e de outras editoras do mercado. Pensada para cinco faixas etárias, entre os 0 e os 13 anos, esta selecção mensal de livros permite aos mais jovens desenvolver hábitos de leitura regulares e consistentes e, aos adultos, ganharem momentos de leitura com as crianças e os jovens.

### **Como funciona?**

Todos os meses os subscritores recebem, por e-mail, informação sobre os dois livros recomendados, podendo então optar por estes ou, em alternativa, por um vasto catálogo, também cuidadosamente seleccionado. Na primeira semana do mês seguinte recebem, por correio, em sua casa, ou noutra local que indicarem, uma caixa com os seus dois livros para a faixa etária em que se registaram, bem como um conjunto de surpresas, e tudo por um valor de 9,90 € com o custo dos portes incluído. Nas caixas, desenhadas e ilustradas a pensar nos destinatários mais novos, seguirão



também brindes especiais adequados a cada faixa etária, para que a sua chegada por correio se torne ainda mais emocionante para as crianças e jovens que os recebem.

---



## Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

# Férias de Leão - Edição Natal 2019

18-12-2019

As Férias de Leão, iniciativa organizada pelo Sporting CP vão realizar-se entre os dias 18 e 20 de dezembro, em diversos espaços ligados ao universo leonino, e estão disponíveis para crianças entre os 6 e os 14 anos.

Habitualmente, esta iniciativa tem a duração de uma semana, nas épocas do Natal e e da Páscoa, mas, este ano, existem algumas novidades. "Desta vez visto que as férias escolares começam a uma quarta feira, as Férias de Leão decorrerão apenas durante três dias. Vamos manter aquilo que é mais reconhecido neste programa, as actividades desportivas.

O futebol e o futsal vão decorrer no Pavilhão João Rocha e na Academia Sporting, enquanto que o andebol, basquetebol e os jogos aquáticos vão ter lugar no Pavilhão João Rocha e no Multidesportivo nos Estádio José Alvalade", informou Marta Fernandes Vaz, coordenadora da ATL - Academia de Talentos Leoninos.

Além disso, estarão disponíveis as chamadas "actividades cultura Sporting CP", que vão desde uma visita ao Estádio e ao Museu, sendo que os mais pequenos vão também ter a possibilidade de conhecer duas figuras do Mundo Sporting: Madjer e Miguel Maia.

Os interessados poderão inscrever-se no centro de atendimento, todos os dias entre as 10h00 e as 20h00. Para mais informações deverá contactar através do telefone 216 006 160 ou do e-mail [feriasdeleao@sporting.pt](mailto:feriasdeleao@sporting.pt).

A inscrição, que conta com vagas limitadas, tem um custo a partir de 120€, estando disponíveis descontos para sócios e para sócios que sejam também praticantes de modalidades Sporting CP.

---



## Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

---

# Há uma nova app que permite contratar uma babysitter pelo telemóvel

22-12-2019



Os perfis são todos verificados. As famílias podem ler as avaliações, escolher entre várias línguas e ainda exigir referências.

Há nova aplicação para ligar babysitters às famílias de forma simples e rápida. Basta ter um telemóvel. O objetivo da Babysits

---

é organizar cuidados infantis a qualquer hora e em qualquer lugar, de forma acessível. A plataforma conta com cerca de 1,4 milhões de utilizadores em 28 países e este é número que ainda está em crescimento.

---

A novidade surgiu para facilitar o agendamento do serviço de babysitting, já que 75 por cento dos portugueses têm um smartphone e cada vez mais a navegação na Internet torna-se prioritária. "Mudamos ainda mais a interface do usuário e as verificações para tornar mais fácil e transparente a localização de um ou uma babá. Estamos sempre a trabalhar para melhorar a experiência de pais e babysitters", disse Peter van Soldt, fundador da Babysits.

A plataforma é intuitiva. Através do telemóvel, é possível pesquisar, filtrar, contactar e fazer marcações de babysitting. A busca pelos perfis poder ser feita introduzindo uma localização na app (disponível para os sistemas Android e iOS).



## Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

---

# Hard Rock junta-se à Make-A-Wish para um Natal mais sorridente

27-12-2019



Até 5 de Janeiro, o Hard Rock Cafe Lisboa irá funcionar também como ponto de recolha de brinquedos. O objectivo é proporcionar às crianças internadas no Hospital de Santa Maria um Natal mais feliz e sorridente. Podem ser entregues brinquedos novos ou usados - só não são permitidos peluches.

Além desta iniciativa, o Hard Rock Cafe da capital portuguesa fechou uma parceria com a Make-A-Wish Portugal tendo em vista o apoio do seu trabalho. Nesse sentido, as já conhecidas Estrelas de Natal da organização vão estar à venda neste restaurante/bar por um euro.

"Seguindo um dos lemas do Hard Rock 'Take Time to Be Kind', todos os nossos clientes são incentivados a participar nesta acção solidária, ajudando crianças e jovens a terem um presente de Natal ou a concretizar um desejo com a Fundação Make-A-Wish", apela a cadeia em comunicado.

---





## Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

---

# Neste Natal "envie um sorriso" a todas as crianças com o Hard Rock Cafe Lisboa e a Make-a-Wish Portugal

20-12-2019



Até dia 5 de Janeiro o Hard Rock Cafe Lisboa irá estar a recolher brinquedos novos ou usados (exceto peluches) para doar às crianças que estão no Hospital de Santa Maria. Além disso, em parceria com a Make-a-Wish Portugal no Hard Rock Cafe Lisboa estão disponíveis as estrelas de Natal. Cada estrela tem o valor de 1€ e estão disponíveis 5 modelos de estrelas.

Seguindo um dos lemas do Hard Rock® "Take Time to Be Kind", todos os nossos clientes são incentivados a participar nesta ação solidária, ajudando crianças e jovens a terem um presente de Natal ou a concretizar um desejo com a Fundação Make-A-Wish caso preencha os critérios de elegibilidade.

Os rockers que visitem o Hard Rock Cafe Lisboa, até ao dia 5 de Janeiro de 2020, podem levar brinquedos novos ou usados (excepto peluches), colocando-os na caixa que está disponível à entrada do Cafe, para serem entregues posteriormente às crianças hospitalizadas no Hospital de Santa Maria ou contribuir com a doação de 1 euro, adquirindo a emblemática estrela Make-A-Wish, durante a sua visita.

Ajude o Hard Rock Cafe Lisboa e a Make-A-Wish a espalhar o espírito natalício fazendo com que as crianças do Hospital de Santa Maria tenham mais um presente este Natal.

Para obter mais informações sobre como "Enviar um sorriso" no Hard Rock Cafe Lisboa ou para fazer uma reserva, visite o [site](#)

Para comprar *merchandise*

do Hard Rock Cafe, visite a  
loja online

---

Rock Shop®.

Para informações adicionais sobre a marca Hard Rock Cafe, visite o  
site

---

.

---



## Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

---

# NOS Safe Net

31-12-2019



A NOS assume-se como parceiro das famílias na sensibilização para a utilização responsável da internet, lançando o NOS Safe Net.

Alguns estudos indicam que as crianças já representam um em cada três utilizadores de internet e a tendência é para que esta proporção continue a crescer. Outro dado interessante refere que são em grande parte os pais quem facultam desde cedo o acesso a smartphones e tablets, sendo que 56% das crianças entre os 8 e 12 anos já têm o seu próprio telemóvel.

Se de um lado temos crianças que já nasceram conectadas, do outro prevalece uma maioria de pais que é de uma geração em que, na sua infância, o mundo digital começava a ganhar expressão, mas não era tão omnipresente nas vidas das famílias. O online e o offline eram ainda mundos perfeitamente separáveis.

Para esta geração de pais a tecnologia parece, até dada altura, ter ganho terreno pouco a pouco, fazendo com que a aquisição de competências digitais seja para eles um processo de contínua adaptação e aprendizagem. Ao contrário dos filhos, cujas habilidades digitais são praticamente instantâneas, as habilidades da generalidade dos pais a este nível parecem ser mais elementares, escasseando muitas vezes o conhecimento ou a consciência para mediar, de uma forma eficaz, o consumo de internet e ajudar os filhos a fazerem a devida triagem, quer nos dispositivos de casa, como a TV, consolas e os PC, ou outros mobile, como tablets e smartphones.

Se é certo que há uma série de oportunidades e benefícios em que as crianças acompanhem esta evolução digital, não é menos verdade que há cada vez mais riscos a acautelar para que os mais novos naveguem em segurança neste mundo digital.

Segundo uma pesquisa da Global Kids Online, entre 14% e 36% dos utilizadores da internet, com idades entre os 9 e os 17 anos, referiram terem-se sentido perturbados com algo que viram online

no ano passado. A boa notícia é que, na sua maioria, quando expostas a conteúdos que as perturbam, as crianças tendem a recorrer a amigos ou familiares em busca de apoio. Ainda assim, algumas crianças e jovens parece que preferem lidar com o problema por conta própria.

Se se tiver em conta que, por exemplo, só no YouTube são adicionadas a cada minuto 300 novas horas de vídeo(3), percebemos o quão fácil pode ser uma criança perder-se neste mundo.

## **Acompanhar a evolução**

A NOS tem acompanhado esta evolução, assim como as oportunidades e riscos decorrentes. Como parceira das famílias portuguesas, é sua ambição ajudá-las a lidar com os desafios online, promovendo um ambiente seguro e apoiando com recursos que, não só protegem todos os membros das famílias, como permitem fazer uma auto-regulação da utilização da internet para uma interacção mais positiva e saudável.

Aos pais e outros adultos responsáveis cabe o dever de zelar para que a exposição a ecrãs e aos conteúdos online esteja adequada à faixa etária de cada menor sob a sua responsabilidade. Para referência, a Academia Americana de Pediatria recomenda que crianças até aos 2 anos não sejam de todo expostas a ecrãs, de que tipo for, e sugerem manter o tempo de ecrã limitado a uma hora por dia entre os 2 e os 5 anos. Uma constante supervisão e a escolha de serviços de controlo parental podem ser aliados preciosos nesta frente.

Nesta frente a NOS, em parceria com a F-Secure, tem disponível para os seus clientes o NOS Safe Net, uma solução de segurança completa, que combina protecção antivírus e controlo parental numa única plataforma, garantindo a protecção de até 10 equipamentos de toda a família.

Este serviço protege os equipamentos das mais variadas ameaças, desde vírus a programas da internet que podem danificar computadores, tablets ou smartphones, mas também comprometer a privacidade dos vários elementos da família e a sua segurança online.

A funcionalidade do controlo parental, muito útil para famílias com crianças e adolescentes, permite aos pais ou adultos responsáveis estabelecer limites de dias e horários para aceder a um determinado dispositivo e navegar online, assim como definir sites, apps e serviços que, se considerados nocivos, devem ser bloqueados. Estas regras são geridas pelo adulto /administrador e, no caso de haver alguma transgressão, ser-lhe-á encaminhada uma notificação, sendo, simultaneamente, negado o acesso à criança/utilizador.

## **Dicas para os pais**

É certo que soluções como o NOS Safe Net

---

são um grande aliado na regulação do consumo online, mas o acompanhamento da família pode fazer toda a diferença na forma como as crianças e adolescentes lidam com os desafios online.

## **Por isso, a NOS deixa algumas dicas aos pais:**

- > **Envolvam as crianças nos acordos**

À medida que as crianças vão crescendo e no momento em que passam a ter os seus próprios equipamentos e mais autonomia, uma conversa empática - estabelecendo um acordo conjunto e respeitoso sobre o uso que se faz da internet e das redes sociais, em que páginas e fóruns navegam, com quem, que conteúdos postam e partilham, que comportamentos são adequados e quanto tempo podem aceder - é o ponto de partida para garantir uma maior consciência e responsabilidade.

> **Seja flexível para fazer revisões à medida que eles crescem**

Com o tempo, os limites e necessidades podem e devem ser revistos em conjunto, de forma a corresponderem às necessidades e expectativas da criança, mas sempre aliados à responsabilidade que deve assumir em função do bom uso do seu privilégio.

> **Mostre interesse genuíno pelos conteúdos que as crianças vêem online**

Proibir não deve ser a prática, uma vez que tende a criar conflitos que são contraproducentes. Será mais eficiente que os pais mostrem interesse genuíno pelo que os filhos vêem online e assistam aos conteúdos com eles, promovendo conversas sobre as experiências que têm e os temas que vão surgindo, ao mesmo tempo que fazem um acompanhamento encorajador e positivo.

> **Sensibilize para práticas de segurança**

Reforçar os cuidados de privacidade a ter online, esclarecendo as consequências de uma exposição ou comportamentos indevidos - seja dos próprios ou quando em causa estão outros colegas e amigos - e sensibilizar para uma criteriosa selecção das amizades que se estabelecem online é um cuidado que a NOS considera que todos os pais devem ter, advertindo que as crianças só devem aceitar como amigos nas suas redes pessoas próximas, excluindo-se todas as que sejam desconhecidas, ou não pertençam à esfera de relações reais da criança.

> **Seja um bom modelo para o seu filho**

Como em tudo o que diz respeito à parentalidade e educação, mais do que o que se dizer é o que se faz que serve de referência de comportamento para os mais pequenos. Será pouco congruente limitar a utilização dos equipamentos à criança, se o próprio adulto não conseguir fazer um uso sensato, responsável e controlado dos equipamentos e acessos online.





## Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

---

# Pode pedir ao Pai Natal para entregar os presentes à sua porta na noite de 24

15-12-2019



Pelo segundo ano, a Toys'R Us cria um serviço em que os pedidos são mesmo entregues pelo velhote de barbas na véspera de Natal.

É mais fácil acreditar nas coisas se as virmos com os nossos próprios olhos. E se lá por casa ainda há quem ache que o Pai Natal existe, seja de que idade for, nada como ter o próprio velhote de barbas brancas - sem ser o habitual avô ou familiar mascarado - a fazer as entregas, na noite mais mágica do ano.

Pelo segundo ano seguido, a Toys'R Us vai fazer isso mesmo: ter pais natais a entregar os presentes aos miúdos, na noite de 24 de dezembro.

Para participar, só tem de fazer compras na marca e inscrever-se - pode fazê-lo em qualquer loja física, ou através do telefone 211212528.

A  
experiência

---

custa 45€ e só é possível se a sua casa ficar num raio de 10 quilómetros de uma das lojas. Todas as condições podem ser consultadas online

---

sendo que há limite de pais natais por loja.

Para quem subscreve o serviço, o momento mágico acontece na noite de 24 de dezembro, entre as 21 horas, e as duas da madrugada de 25 de dezembro.

---



## Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

---

# Um dia de Magia

17-12-2019

Um dia de Magia nasceu do sonho de duas mães terem a visita do Pai Natal em casa. De levar magia e encanto para uma época tão especial como o Natal!

Resolvemos transformar o nosso sonho nos vossos sonhos e criamos este projeto, para que mais famílias pudessem ter a mesma magia em casa!

E como acontece Um dia de Magia?

Agendamos consigo a visita do bom velhinho a casa, a uma reunião de amigos ou até a festas de Natal de empresa. Pai Natal pode ir buscar as tão importantes cartinhas pessoalmente ou só dar um beijinho às crianças! Tirar uma bela foto de família ou aparecer de surpresa num jantar especial!

Pode também incluir uma sessão fotográfica em família e fazer da visita um dia inesquecível, que vai adorar recordar, sempre!

O Pai Natal alegra o momento e vai ao encontro dos sonhos que temos para esse mês tão mágico!

Um dia de Magia.



**Já imaginou ter o Pai Natal em sua**



Luciana Rocha e Mafalda Cameira

e-mail: [umdiademagia@gmail.com](mailto:umdiademagia@gmail.com)

Instagram: [@umdiademagia](https://www.instagram.com/umdiademagia)

Facebook: [Um dia de Magia](https://www.facebook.com/umdiademagia)



## Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

---

# Vacinas para meningite B, HPV e rotavírus entram no Programa Nacional de Vacinação

28-12-2019



A vacina contra a meningite B e o vírus do papiloma humano (HPV) para rapazes vão passar a fazer parte do Programa Nacional de Vacinação (PNV) a partir de 1 de Outubro de 2020. A informação foi avançada nesta sexta-feira pelo secretário de Estado da Saúde, António Sales, e pela directora-geral da Saúde, Graça Freitas.

A vacina contra o

### **rotavírus -**

principal causador de gastroenterites em crianças - também vai passar a integrar o novo PNV, mas não será aplicada de forma universal: apenas aos grupos de risco, que ainda não estão definidos.

Este é um trabalho que a Comissão Técnica de Vacinação (CTV), entidade que dá apoio à DGS na decisão sobre alterações a fazer ao PNV, está a fazer. Graça Freitas pensa que a escolha do grupo de risco estará concluída até 1 de Outubro de 2020, quando entram em vigor as alterações. Caso não esteja, o início da vacinação será adiada.

No caso da

### **meningite B,**

a vacina vai ser introduzida para todas as crianças em Outubro de 2020 - até agora era administrada apenas a grupos de risco. Vai ser aplicada em três doses: dois, quatro e 12 meses. Todas as crianças nascidas em 2019 poderão ser vacinadas de forma gratuita, já que serão "reapescadas". O esquema vacinal pode ser iniciado quando a vacina passar a fazer parte do PNV ou completado caso a criança já tenha iniciado a imunização. Crianças até aos dois anos fazem as três doses.