



Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

Artista francês utiliza personagens de animação e banda desenhada para lutar contra o abandono de animais

02-06-2019



No verão, centenas de animais domésticos são abandonados pelos seus donos. Um artista francês quer chamar a atenção para o tema.

O abandono dos animais domésticos nas férias de verão continua a ser um drama e uma infeliz realidade. Apesar de cada vez mais existirem espaços dedicados a cuidar dos cães e gatos durante a ausência dos donos, há quem prefira deixá-los largados à beira da estrada, ou em qualquer outro lugar, sem qualquer preocupação com a sua vida ou com o seu futuro.

Em Portugal, por exemplo, estima-se que exista uma média de dez mil animais abandonados por ano, sendo que no verão a taxa de abandono é ainda maior.

Mas o nosso País não é o único a apresentar estes números: em 2017, uma linha de apoio ao animais britânica recebeu mais de 100 mil chamadas a denunciar o abandono de animais no Reino Unido e, em França, estima-se que mais de 100 mil animais sejam abandonados anualmente.

Como forma de alertar a população para esta realidade,

o artista francês Nicolas Amiard optou por uma abordagem bastante original e criou a série de imagens "Summer Adventures", onde retratou o abandono dos animais domésticos pelos donos

em quadros de bem conhecidas bandas desenhadas, bem como de séries e filmes de animação.

As imagens, que podem ser vistas na página de Instagram do artista francês, são inspiradas na série "Os Simpsons", nas aventuras de Astérix, de Tintin e até no universo do Mickey da Disney, entre muitas outras.



Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

1300 pais e alunos preparam partida para o Reino Unido

07-07-2019



A OK Estudante, empresa de consultoria académica especializada no Ensino Superior do Reino Unido, organiza, dia 7 de julho, a partir das 9h, no auditório da Faculdade de Medicina Dentária de Lisboa, o Pre-Departure Orientation (PDO), um evento que contará com a presença de 1300 pessoas, entre pais e alunos, e visa preparar os alunos portugueses que ingressam no ensino superior no Reino Unido, já em setembro.

Além de representantes das mais conceituadas universidades do Reino Unido, irão marcar presença alunos que já estão a estudar em Inglaterra e pais "veteranos", bem como oradores que irão inspirar e aconselhar os pais e estudantes nesta grande aventura das suas vidas. Serão discutidos temas como a vida na universidade, alojamento, trabalho, segurança, transportes e cultura no Reino Unido e desmistificação dos impactos do Brexit na vida académica.

O evento contará ainda com a apresentação do programa de empreendedorismo nacional "START OK", uma parceria entre a OK Estudante, a Be Brave e a Associação de Empreendedores e Mentores. Esta apresentação ficará a cargo do Fundador da OK Estudante, André Rosendo e do Presidente da Brave Generation, Terry Hamill, pelas 9h15, na cerimónia do PDO.

A agenda contempla ainda espaço para entrevistas com os representantes, mediante agilização prévia.

Oradores

- > Terry Hamill, Presidente da Brave Generation (9h15)
- > Maria de Castro, Diretora Geral da OK Estudante (10h15)
- > Vera Pinto Pereira, CEO da EDP Comercial (10h35)
- > Catarina Holstein, Talent Strategist and Master in Life Adventures (10h55)
- > André Rosendo, Founder da OK Estudante (11h15)

Universidades Representadas

1. Coventry University
2. Middlesex University
3. University of Portsmouth
4. Solent University
5. Nottingham Trent University
6. University College Birmingham
7. Birmingham City University
8. Anglia Ruskin University
9. University of Hertfordshire
10. University of Sunderland
11. Bucks New University
12. University of West London
13. Bournemouth University
14. University of Greenwich

Data:

7 de julho, domingo

Organização:

OK Estudante

Hora:

das 9h às 13h

Local:

Auditório da Faculdade de Medicina Dentária de Lisboa

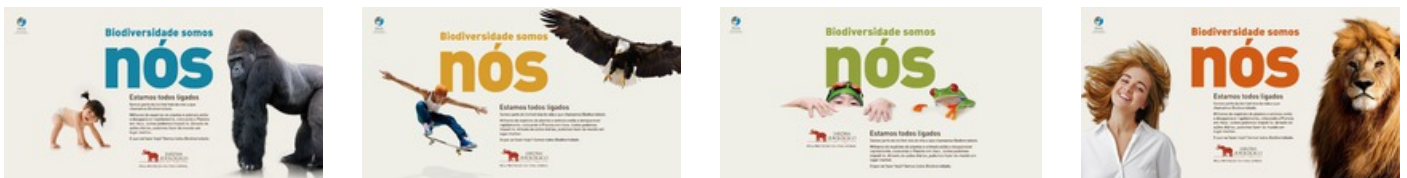


Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

Jardim Zoológico lança nova campanha de comunicação num apelo à ação pela Biodiversidade

22-07-2019



Alertar para o problema da redução da biodiversidade mundial, incentivar comportamentos sustentáveis e reforçar a importância das escolhas individuais para a conservação da natureza, são alguns dos objetivos desta campanha.

No mês em que se celebra a Conservação da Natureza o Jardim Zoológico lança uma nova campanha de comunicação. Sob o mote "

A Biodiversidade Somos Nós

", pretende sensibilizar para a importância da biodiversidade, identificando as causas da sua diminuição e desafiando para a adoção de práticas individuais diárias que farão a diferença na sua preservação.

Segundo o relatório das Nações Unidas divulgado em maio passado, cerca de um milhão de espécies estão ameaçadas por ação da atividade humana. O alerta, vem reforçar a pertinência desta campanha, que com divulgação através de imprensa,

online

,
outdoors

, autocarros e comboios, pretende ligar a sociedade à natureza de forma a inspirar o cuidado pela mesma, através de uma abordagem inovadora que identifica cada indivíduo como potencial promotor de mudança.

No Jardim Zoológico habitam cerca de 2000 animais, embaixadores de cerca de 300 espécies diferentes e que diariamente sensibilizam os visitantes para a problemática da extinção, que decorre de forma cada vez mais rápida. Quando o equilíbrio do ecossistema é quebrado, reflete-se não

apenas na extinção de espécies vegetais e animais, mas também no bem-estar humano e na sustentabilidade do Planeta.

A campanha agora adotada pelo Zoo, foi anteriormente lançada pela WAZA (Associação Mundial de Zoológicos e Aquários) no âmbito da "Década das Nações Unidas para a Biodiversidade". Aquando da comunicação da campanha, a WAZA lançou ainda o desafio para que, até 2020, esta fosse adotada pelos zoológicos e aquários membros, de forma a garantir uma ação de comunicação mundial conjunta.

Compreendendo a necessidade urgente de agir e admitindo que a conservação da biodiversidade está nas mãos de cada um de nós, à campanha "A Biodiversidade Somos Nós", vão ainda associar-se diversas iniciativas desenvolvidas pelo Jardim Zoológico, onde a biodiversidade local e mundial assumem um papel principal, fazendo desta, uma campanha de ação.
