



## Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

# "Friends" transformam-se em minifiguras no novo LEGO® Ideas Central Perk

09-08-2019



O novo set LEGO® Ideas estará disponível a partir de 1 de setembro, assinalando o 25º aniversário da série

É provavelmente um dos sofás mais famosos da televisão e agora pode ser construído em LEGO. O Central Perk chega, com as nossas personagens preferidas, que tanto nos fizeram rir, perguntar "How you doin'?" ou trautear o "Smelly Cat" horas sem fim, no ano em que se celebra o 25º aniversário da série.

Começaram e acabaram relacionamentos (alguns estavam só a dar um tempo), discutiram, deram novidades, fizeram revelações, tudo no sofá de um pequeno café em Nova Iorque, o famoso Central Perk, agora transformado num set LEGO, com todas as famosas personagens, que os fãs da série Friends não vão querer perder.

Com sete minifiguras, Chandler Bing, Joey Tribbiani, Monica Geller, Phoebe Buffay, Rachel Green, Ross Geller e Gunther, o set traz inúmeras surpresas que os verdadeiros fãs vão reconhecer, desde a guitarra de Phoebe ao cartaz de

*Ichiban*

, o batom japonês para homens, para qual Joey gravou um spot publicitário.



O set com 1079 elementos LEGO é mais um produto LEGO Ideas, a plataforma online onde os fãs podem submeter as suas criações à apreciação de outros fãs, sendo sempre levados à consideração da marca todos os que atinjam os 10.000 votos, tendo já resultado em vários sets oficiais LEGO.

O francês Aymeric Fievet, fã LEGO que desenhou originalmente o set revela que "*a principal dificuldade foi encontrar passagens da série que me permitissem ver e captar todos os pormenores da mobília e das personagens. Depois de encontradas as peças necessárias, demorei uma semana, mas durante todo o período de votação, fiz várias alterações*"

O set vai estar disponível em [www.shop.LEGO.com](http://www.shop.LEGO.com) a partir de 1 de Setembro, a partir dos 69,99€.

### **21319 - LEGO® Ideas Central Perk - pvp a partir de 69,99€**

1070 peças - Idade recomendada 16+

---



## Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

# Auchan lança campanha solidária de apoio à AMI

23-08-2019

**HÁ 11 ANOS JUNTOS  
A AJUDAR MAIS CRIANÇAS  
A ESTUDAR**

Ofereça Vales de Material Escolar às crianças dos Centros Porta Amiga da AMI e o Jumbo, o Pão de Açúcar e os seus Parceiros contribuem com igual valor em Material Escolar.  
**Colabore!**

**1€ REVERTE  
A FAVOR DA AMI**

**6€ KIT SALVA  
LIVROS  
AMI**

De 19 de Agosto a 1 de Setembro de 2019

tudo para o ver feliz

jumbo

Até 1 de setembro, os supermercados Jumbo e My Auchan vão ter à venda vales escolares de um a cinco euros. O valor angariado através destes vales será duplicado pela Auchan e usado para comprar material escolar para crianças apoiadas pelos centros Porta Amiga da AMI, espalhados de Norte a Sul de Portugal.

A campanha solidária, que arrancou no dia 19 deste mês, deverá impactar mais de 3700 crianças. Cada kit entregue é composto por mochila, cadernos, estojo e material necessário para as aulas. Já na sua 11.ª edição, a iniciativa foi distribuindo ao longo dos anos mais de 32 mil mochilas e kits escolares, fruto de 1,3 milhões de euros angariados.

«Esta é uma acção que já é histórica na Auchan e pela qual estamos extremamente satisfeitos», comenta Joana Correia dos Santos, gestora de Responsabilidade Social da Auchan, lembrando que é um projecto que envolve clientes e colaboradores.

Isabelle Romão, directora de Marketing da AMI, acrescenta que esta é uma iniciativa realmente diferenciadora porque é a única que permite dar a tantas crianças e jovens um kit completo. «E isto tem benefícios financeiros óbvios para as famílias, mas acaba por ter implicações muito mais profundas. Para muitos jovens, isto significa que eles passam a gostar de ir às aulas porque já

conseguem ter o mesmo material que os colegas e qualquer diferença ou carência de material já não é visível, para além do impacto que terá no seu futuro», afirma a responsável.

---



## Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

# CERELAC lança nova papa infantil sem açúcares adicionados

23-08-2019



Depois do sucesso do lançamento da gama de papas

### 'Seleção da Natureza'

, com as variantes Aveia Manga e Banana e Aveia Maçã e Cenoura, CERELAC apresenta um novo sabor:

### **Aveia e Centeio.**

Esta nova variedade, que tal como as apresentadas o ano passado pela marca são especialmente desenvolvidas para bebés, oferece os benefícios dos

### **cereais integrais**

, fundamentais na alimentação da pequena barriguinha do bebé, e o sabor suave da aveia combinado com o centeio.

### **Sem açúcares adicionados,**

contendo apenas os açúcares naturalmente presentes,

### **sem corantes nem conservantes artificiais**

, de acordo com a legislação em vigor, e com uma textura caseira, que facilita ao bebé a passagem para a alimentação à colher, CERELAC Seleção da Natureza dá a conhecer aos bebés novos sabores e novas consistências. Estas papas infantis apresentam um valor nutricional adequado,

### **para bebés a partir dos 6 meses.**

Esta novidade é perfeita para os

**pais que gostam de personalizar as papas dos seus filhos**

e dar-lhes o seu 'toque pessoal'. Uma vez que a sua base é composta apenas por cereais (aveia e centeio), os pais podem optar por acrescentar os ingredientes favoritos dos bebés, tal como fruta.

**De fabrico nacional**

, CERELAC Seleção da Natureza é um alimento à base de cereais especialmente selecionados e cultivados para a alimentação infantil, com uma base de

**cereais integrais**

nutricionalmente completos e enriquecidos com Imunonutrientes (Ferro, Zinco, Vitaminas A, B1 e C).

Com uma visão abrangente e alargada, a Nestlé compromete-se em cuidar da sua família e do meio ambiente, preocupando-se em controlar todas as etapas do processo de fabrico. As variedades CERELAC Seleção da Natureza têm

**certificação FSC**

. Esta certificação garante que o papel utilizado como matéria-prima das embalagens é proveniente de áreas florestais geridas de forma responsável, em total respeito pelo propósito da Companhia: melhorar a qualidade de vida e contribuir para um futuro mais saudável.

A Nestlé compromete-se a proporcionar alimentos saudáveis, saborosos e nutricionalmente ajustados ao desenvolvimento físico e cognitivo do bebé.

**CERELAC Seleção da Natureza, apenas o melhor!**

Uma sugestão que faz as delícias dos pequenos.

---



## Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

---

# Continente aposta na praia para comunicar regresso às aulas

16-08-2019



É com cenários e ambientes típicos de Verão e com a utilização criativa de materiais escolares em contexto de férias que o Continente aposta, este ano, na campanha publicitária de Regresso às Aulas.

A campanha tem como públicos-alvo os pais e, sobretudo, os estudantes que, em breve, vão iniciar o seu ano lectivo. Terá duas vagas de comunicação, uma em Agosto e outra em Setembro, em todos os canais de televisão nacionais.

"Com esta abordagem, o Continente pretende associar à campanha publicitária dedicada ao Regresso às Aulas uma mensagem descomprometida, lembrando, de forma divertida e jovial, que a marca se antecipou e já está, em pleno período de férias, a disponibilizar todo o material que é necessário para o primeiro dia na escola, desde mochilas a livros", explica o Continente em comunicado.

Veja o filme da campanha:





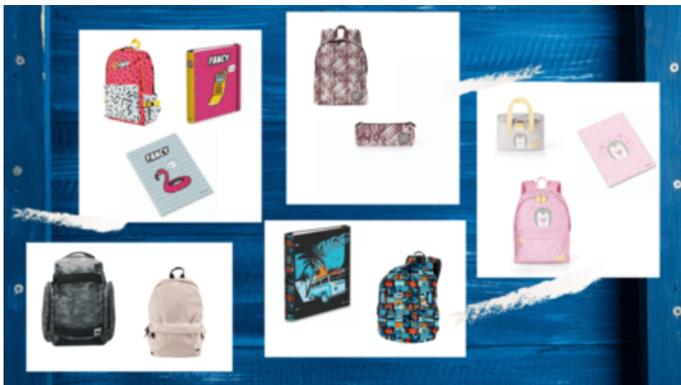


## Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

# Diversão e atitude no regresso às aulas com a Ambar

19-08-2019



Depois de um Verão, o regresso às aulas é sempre uma altura dedicada a novos começos, responsabilidades e rotinas. Para garantir que entra com o pé direito, a ambar apresenta 11 coleções versáteis de material escolar, que prometem trazer muita pinta nesta nova etapa!

Desde as linhas mais arrojadas às mais simples, masculinas e femininas, para crianças, adolescentes e adultos - existem conjuntos ideais para todos os gostos. Dê início ao novo ano letivo, renovando todo o seu material escolar com as novidades ambar.

Para as meninas com um estilo boémio e descontraído, a coleção

### **Boho Chic**

é a opção indicada. Com um padrão floral e um destaque para os tons de rosa, azul e branco, esta é uma linha que transmite um espírito livre e alegre.

Atitude é a palavra que melhor reflete a linha

### **Fancy**

. Baseada num estilo Pop Art, esta coleção é arrojada, moderna e uma verdadeira explosão de cores.

A

Para as raparigas que preferem um estilo discreto e charmoso, a linha

### **Katita**

oferece modelos com padrões leves e tons sóbrios.

A coleção

### **Lusa**

surge totalmente renovada, mantendo a sua essência que assenta na portugalidade. Os seus padrões florais, combinados com cores vivas, vão animar o estudo de qualquer menina!

A

### **Moonflower**

**Inverse**

inspira-se num mood urbano e desportivo, dedicada a adolescentes que procuram um look irreverente e cheio de personalidade.

A

**Just4Girls**

é a perdição das mais românticas, repleta de tons de rosa, com padrões florais e a estampa de uma bonequinha.

A

**Sugar N Spice**

é uma coleção divertida, criada a pensar nas pequenas fashionistas. As suas cores vibrantes e padrões artísticos não vão passar despercebidos!

Já a coleção

**Overtake**

é uma novidade ambar para este ano e oferece modelos de mochilas masculinos e femininos para completar um look discreto e desportivo. É uma linha muito prática, onde encontra opções ideais para os adolescentes mais descontraídos. As mochilas têm um ótimo espaço de arrumação para que possa transportar todos os essenciais que um dia de escola exige, desde livros, cadernos e estojos, a uma marmita recheada.

**Wave**

: uma verdadeira onda de estilo! Esta linha é também uma novidade que a ambar apresenta para os rapazes com uma personalidade descontraída, tropical e, ao mesmo tempo, radical.

Prepare-se para um regresso às aulas em grande estilo com a ambar!

---

é uma das grandes novidades que a ambar preparou para o regresso às aulas. Tal como indica o nome, os seus artigos são marcados por padrões florais com um estilo rústico, mas também por diversos padrões geométricos.

Os mais pequeninos vão se apaixonar pela linha

**Pets**

. Inspirada nos verdadeiros pet lovers, esta coleção tem opções variadas em tons de rosa, azul e cinza.



## Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

# GoGo squeeZ, agora com Novos Sabores: Frutos Silvestres e Tropical perfeitos para incluir nas mochilas no Regresso às Aulas

30-08-2019



O Regresso às Aulas está a aproximar-se e

### **GoGo squeeZ**

quer tornar este momento mais delicioso e divertido!

Feitos com **100% fruta**

, **sem conservantes**

e apenas com os açúcares naturalmente presentes na fruta, tal como os sabores já existentes (Maçã, Morango, Banana e Pêssego), chegam

**duas novas combinações de sabores: Frutos Silvestres**

e **Tropical**

.



O NOVO

### **Frutos Silvestres**

junta deliciosas

**maçãs, framboesas, amoras e mirtilos**

num lanche saudável e saboroso para miúdos exigentes que querem um snack com sabor a fruta de verdade.

O NOVO

### **Tropical**

tem uma combinação de

**maçã, manga, maracujá e ananás**

e traz toda a frescura das frutas tropicais, agora disponíveis todo o ano numa prática embalagem.

## **GoGo squeeZ**

acompanha o ritmo diário das crianças, que por vezes não querem desperdiçar um minuto de brincadeira para comer. Como não necessita de ser conservado no frio e tem uma tampa fácil de abrir e fechar, é

### **ideal para incluir nas mochilas das crianças**

, no regresso à escola, para um lanche sem preocupações.

É saudável, prático e divertido!

Cada saqueta de 90g

### **equivale a uma porção de fruta**

, das 3 a 5 porções diárias recomendadas.

Além das saquetas individuais de 90g (0,99€), existe também o formato pack de 4 saquetas de 90g (2,99€).

### **Experimente já os novos sabores!**

## **GoGo squeeZ**

é fruta para levar!

---



## Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

---

# Lego vai à Comic Con e leva jogos para os mais novos

23-08-2019



O espaço Kids da edição deste ano da Comic Con vai contar com a presença da Lego. Durante quatro dias, os visitantes mais novos do evento terão oportunidade de participar num conjunto de actividades da marca, incluindo um jogo que desafia a adivinhar o número de peças num jarro.

Vai ser possível também testar (ou seja, brincar com) a nova gama "Hidden Side" da Lego e colocar à prova a aplicação de realidade aumentada. À prova estará ainda a velocidade dos visitantes no Desafio de Construção Lego: terão 30 minutos para construir um set, sendo que o mais rápido receberá um prémio.

Destaque ainda para a palestra "Trabalhar a brincar - Como é a vida de um Lego Designer?", com a presença de César Carvalhosa Soares. O profissional responsável pelas peças Star Wars da marca vem da Dinamarca para participar na Comic Con e responder a todas as dúvidas e questões.

César Carvalhosa Soares será também o jurado do Desafio Criatividade, que premiará a melhor criação com peças Lego. O designer da Lego desempenhará ainda outro papel: o de orientador de um workshop sobre as "As infinitas possibilidades do Sistema Lego".

---



## Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

---

# LEGO® lança set com plantas feitas de plantas

03-08-2019



Desde o lançamento no ano passado das primeiras peças feitas de polietileno à base de plantas, a quantidade de peças sustentáveis tem aumentado nos sets LEGO. O novo set LEGO Ideas A Casa da Árvore tem o maior número de peças sustentáveis até agora num set LEGO e é um passo importante rumo às ambições ambientais do Grupo LEGO.

Um esconderijo, um ponto de encontro, uma fortaleza ou um local para viver aventuras sem fim com uns amigos, as casas de árvore sempre fizeram parte do nosso imaginário e não há criança que não tenha tido ou não sonhasse em ter uma e agora a LEGO traz essa possibilidade com o novo set LEGO Ideas A Casa da Árvore, para construir o refúgio de brincadeiras dos seus sonhos.

Um dos maiores sets de sempre LEGO Ideas, conta com mais de 3000 peças, incluindo 185 elementos de plantas, fabricados com materiais sustentáveis à base de cana de açúcar, não só em verde, mas também em amarelo e castanho, para poder ser adaptado à estação do ano. Este número representa um recorde da marca, que caminha a passos largos para a sua meta de até 2030 usar apenas materiais sustentáveis no fabrico dos seus brinquedos.

Tim Brooks, Vice-Presidente da Responsabilidade Ambiental do Grupo LEGO diz, *"Quando vi pela primeira vez o set fiquei de queixo caído. Não só está incrível em termos visuais, como faz a ligação perfeita com a razão pela qual estamos a investir tanto tempo e esforço na busca por materiais sustentáveis, que é preservar os nossos recursos naturais e cumprir a nossa promessa para com o Planeta. É um passo importante para a nossa ambição de só usar materiais sustentáveis no fabrico das nossas peças."*

Os primeiros elementos sustentáveis apareceram em 2018, começando nas peças botânicas (árvores, folhas e arbustos) criadas a partir de polietileno feito a partir de cana de açúcar, que se provou ter as mesmas qualidades do polietileno tradicional, garantindo a qualidade, aspeto e durabilidade das peças.

A Casa da Árvore é mais um exemplo de como o Grupo LEGO usa a co-criação para motivar a inovação. A ideia foi submetida por Kevin Feeser, de Nancy (França), na plataforma LEGO Ideas, que

permite aos fãs partilhar as suas criações LEGO com outros fãs e se receber apoio suficiente da comunidade, pode originar um set LEGO. Kevin juntou neste set as suas duas maiores paixões, as atividades ao ar livre e LEGO.

O set LEGO Ideas A Casa da Árvore está disponível online, em [www.shop.LEGO.com](http://www.shop.LEGO.com) a partir de 1 de Agosto de 2019, a partir dos 199.99€. A plataforma LEGO Ideas pode ser visitada em [www.ideas.LEGO.com](http://www.ideas.LEGO.com).

**Algumas curiosidades:**

- O Grupo LEGO assumiu o compromisso de só usar matérias primas renováveis nas suas embalagens até 2025 e em todas as peças, até 2030.
  - As novas peças são feitas de polietileno à base de cana de açúcar, cultivada no Brasil, por um produtor que cumpre todas as normas de responsabilidade ambiental
  - Atualmente todas as peças botânicas, desde as folhas e arbustos às árvores são feitas neste material (mais de 80 referências diferentes).
  - Os elementos não são biodegradáveis... porque o objetivo é terem a qualidade e durabilidade a que a LEGO habituou os seus clientes desde sempre.
-



## Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

# Oh My Disney! Na Disney Store o teu melhor amigo é a estrela da nova coleção

06-08-2019



Dê um toque final à decoração do seu tocador com este pratinho do Dug. A sua forma e desenho divertidos, inspirados no filme da Disney "Up - Altamente!", apresenta a ilustração da silhueta da personagem e a frase "I Just met You and I Love You".

P.V.P. Recomendado: 12€



Dê um toque canino aos seus lanches com esta caneca da coleção Oh My Disney. Esta adorável caneca apresenta uma ilustração envolvente, inspirada nos icónicos cachorrinhos da Disney.

P.V.P. Recomendado: 13€



Deixe o seu cão divertir-se ao ar livre com estas bolas de brincar. As três bolas imitem som e contém ilustrações inspiradas no Dug,



Max e Winston.

P.V.P. Recomendado: 13€



Dê um toque canino aos artigos essenciais para o seu melhor amigo com esta taça para animais de estimação da coleção Oh My Disney. Esta adorável caneca apresenta uma ilustração envolvente, inspirada nos icónicos cachorrinhos da Disney.

P.V.P. Recomendado: 15€



Dê ao seu animal de estimação um pouco de amor com este conjunto de colar e pulseira da coleção Oh My Disney. O conjunto apresenta uma ilustração abrangente das personagens inspiradas nos seus cães favoritos da Disney.

P.V.P. Recomendado: 15€



Deixe o seu melhor amigo juntar-se à matilha Disney, com esta fantástica t-shirt. O design e os tons pastel, representam uma imagem clássica das personagens, com um texto estampado, brilhante e gravado nas costas.

P.V.P. Recomendado: 30 €



## Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

---

# Projeto Chicco Dá Vida

01-08-2019



A Chicco apresenta, pelo 13º ano, o projeto de responsabilidade social Chicco Dá Vida, contando com Fernanda Serrano, mãe e atriz, como madrinha do projeto. Com 1% das vendas das lojas Chicco durante os meses de agosto e setembro, a marca irá doar equipamentos especializados à Unidade de Neonatologia do Hospital Garcia de Orta, em Almada, onde em 2018 cerca de 6% dos 2.800 recém-nascidos receberam cuidados na Unidade de

Neonatologia.

O projeto Chicco Dá Vida foi lançado em 2006 com o objetivo de apoiar os serviços de neonatologia de hospitais e maternidades em Portugal, através da doação de material especializado.

A atriz Fernanda Serrano identificou-se rapidamente com o projeto, disponibilizando-se para ser a cara da campanha em 2019 e Madrinha do Projeto: "Como mãe de 4, sinto na pele a angústia de ver os nossos filhos mal. Por isso, considero de louvar a ação contínua da Chicco, que não só fornece material especializado, como ajuda a melhorar o trabalho de tantos profissionais. Desta vez em Almada, no Hospital Garcia de Orta, faremos a diferença".

A Chicco seleciona anualmente uma unidade hospitalar, como foi o caso, em 2018, da Unidade de Cuidados Intensivos Neonatais do Hospital de São João, no Porto, por onde passam cerca de 450 recém-nascidos todos os anos. Desde o início do projeto, em 2006, Chicco Dá Vida já percorreu o país de Norte a Sul e pretende continuar a chegar a mais cidades, todos os anos.

Segundo Filipa Remígio, Marketing and Sales Director da Artsana Portugal, "o Projeto Chicco Dá Vida representa a missão da Chicco em contribuir para a felicidade dos bebés. São muitos anos a levar sorrisos a tantas famílias por todo o país, e agora em Almada não será diferente.

Queremos deixar a marca Chicco e contribuir para o serviço prestado na Unidade de Neonatologia do Hospital Garcia de Orta."

Este ano o projeto uniu as equipas do Grupo WPP, onde se incluem a Excentric Grey e a Hill+Knowlton Strategies, para delinear o caminho estratégico da campanha Chicco Dá Vida. O

conceito "Juntos vamos transformar 1% das suas compras em 100% de vida para muitos bebés" vai governar a campanha ao longo do ano de 2019.

Toda a história Chicco Dá Vida pode ser consultada em [chiccodavida.pt](http://chiccodavida.pt)

---



## Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

# Regresso às Aulas com a Tribo Note! para um Ano Nota 20

04-08-2019



As férias para os mais pequenos ainda agora começaram, mas a **note!**

já está preparada para o próximo ano letivo. Assumindo-se como loja de referência nas localidades onde está inserida, a note! disponibiliza nas suas 65 lojas uma ampla e diversificada gama de material escolar, com designs exclusivos e top sellers de marroquinaria e papelaria, para um início de aulas

### Nota 20

Desde Rip Curl, Eastpack, Pepe Jeans, Mr Wonderful, Oh My Pop e Marvel, são várias as marcas que ditam as tendências da moda escolar deste ano letivo e, claro, estão disponíveis na

### note!

São dezenas e dezenas de produtos, a vários preços, que pretendem estar ao alcance de todos e que prometem tornar este 'Regresso às Aulas' ainda mais especial e com muita energia positiva.

Focada em tornar o momento do Regresso às Aulas ainda mais fácil e com poupança garantida, a

### note!

volta a ser um posto autorizado MEGA, permitindo aos seus clientes trocar os seus vouchers escolares por manuais gratuitos. A pensar nos seus clientes que não têm vouchers, a note! oferece 6% de desconto em Cartão Continente em manuais escolares e livros de fichas, a quem fizer as reservas até ao dia 25 de agosto.

Além de tratar tudo por si, a

### note!

criou ainda o Tribo Nota 20, um programa exclusivo para pais e filhos que reservarem os manuais escolares numa das suas lojas espalhadas por todo o país, com benefícios ao longo de todo o ano letivo. A quem aderir à Tribo, a

### note!

oferece 20% de desconto em Cartão Continente, em cópias e impressões e livros de apoio escolar, assim como diversos descontos em grandes marcas, como Dr. Wells, Solinca e Galp. Para mais informações, consulte [noteonline.pt](http://noteonline.pt)

---

---



## Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

---

# Zippy lança coleção cápsula You&Me

09-08-2019



Uma coleção, de inspiração boho e 100% made in Portugal, pensada para celebrar a relação entre mãe e filha.

Com esta coleção a Zippy celebra o papel da mãe na construção da identidade de cada criança não descurando o facto de que essa construção implica liberdade. Apesar de parecer difícil, esse amor incondicional deve sempre distinguir entre o que são as expectativas e a realidade da personalidade e do caminho escolhido pela pequena pessoa que cresce. Acompanhar esse crescimento, mas dar espaço para que, sem imitações ou reflexos, exprima a sua individualidade e a riqueza da sua personalidade.

Joana Soares, ilustradora mais conhecida pelo seu pseudónimo Violeta Cor-de-rosa, e as filhas Madalena, Violeta e Olívia foram as protagonistas desta história de Verão.

Tal como esta relação em que se inspira, a coleção cápsula destaca-se pela atenção extra aos detalhes e pelas matérias-primas premium selecionadas. Foi, também, totalmente produzida e fabricada em Portugal.

De inspiração boho, com tons terra, e um azul petróleo que nos transporta para uma paleta das cores quentes a cápsula You & Me apresenta dois conjuntos com peças para mãe e filha: túnica tijolo e branco e, ainda, a opção vestido longo de alças em color blocking para a mãe com versão top de alças para menina.

Esta coleção encontra-se para venda exclusiva online, em [zippyonline.com](http://zippyonline.com), mas pode também ser adquirida por venda assistida em loja.

---