



Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

Chicco lança edição especial Fantastic Love

13-03-2019

A nova linha de biberões e chupetas Fantastic Love da Chicco traz o universo imaginário dos unicórnios aos bebês. Com a ajuda dos amigos unicórnio, sapicórnio e pandicórnio, esta linha promete dar magia aos primeiros meses de vida do bebé.

Os biberões, as chupetas Physio Soft Love com embalagens em formato de coração e acessórios divertidos, estão disponíveis em azul e cor-de-rosa, prometendo mostrar um mundo fantástico.



Chupetas Physio Soft LOVE - PVP 6,99€

Biberões WE LOVE em silicone - PVP 10,89€

Porta chupetas Boy&Girl - 4.99€

Clip com corrente Boy&Girl - 6,99€

Mordedor Roca LOVE EDITION - 8,99€

À venda nas lojas Chicco, farmácias e parafarmácias.



Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

Laranjinha: O poder da relação Pai e Filhos em edição limitada para o Dia do Pai

07-03-2019



Para assinalar esta data especial, a Laranjinha desenhou uma linha de t-shirts com propostas para pais e filhos.

Sem máscaras ou poderes especiais, os pais são os heróis reais do dia-a-dia de milhares de crianças. Quando estão juntos, Pais e filhos crescem, voam e superam-se. Esta ideia deu o mote à Laranjinha, marca de roupa 100% portuguesa, para lançar uma linha de t-shirts para celebrar o Dia do Pai.

As peças, de edição limitada, transmitem uma mensagem que reforça o poder da relação entre pais e filhos. A escolha e conjugação de cores, lettering e desenho atual, promete agradar a miúdos e graúdos.

Esta edição especial já se encontra disponível nas lojas Laranjinha e na loja online.



Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

Marca portuguesa de roupa infantil lança coleção sem género

20-03-2019



Celebrar a individualidade e a liberdade de expressão é o objetivo de Happy, a primeira linha ungendered da Zippy. As peças de vestuário e os acessórios, pensados para crianças dos 3 aos 14 anos, já estão disponíveis nas lojas e no site da marca.

Mesmo a tempo de festejar o Dia Internacional da Felicidade, que se assinala a 20 de março, a coleção cápsula Happy, da marca portuguesa de vestuário infantil Zippy, surge da necessidade de quebrar barreiras e estereótipos com o objetivo de celebrar a liberdade de escolha. Inspirada nos visuais desportivos da década de 1980, está repleta de cor e as peças podem ser usadas indiferenciadamente por meninos e meninas.

"Acreditamos que a felicidade vem de podermos ser quem somos, de aceitar a diversidade e quisemos transmitir isso na nova linha", justifica Filipa Bello, diretora criativa da Zippy, em comunicado. Além de parcas, casacos hoodie, t-shirts, sweatshirts e parcas, a nova linha também inclui sapatilhas. O azul, o verde, o vermelho hibisco e as tonalidades mais cítricas, como o laranja e o amarelo, predominam.



Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

Minipreço e Clarel voltam a levar clientes à Disneyland Paris

30-03-2019



Depois a campanha de Natal das lojas Minipreço e Clarel, que levou 100 famílias à Disneyland Paris, o Festival do Rei Leão é o mote da nova ação que, de 30 de março a 27 de abril, vai sortear uma viagem por dia para quatro pessoas.

A mecânica desta nova ação promocional retoma os princípios da campanha anterior. Por cada 15 euros de compras, todos os clientes Minipreço e Clarel ficam imediatamente habilitados. Apenas terão que se deslocar ao site www.miniprecodisney.com, efetuar o registo na plataforma e inserir o número da fatura de compra para ficar imediatamente a saber se são um dos vencedores.

Para Ricardo Torres Assunção, diretor de Comunicação e Publicidade da DIA Portugal, "*o enorme sucesso da campanha de Natal, que premiou 100 famílias portuguesas, foi o mote para continuarmos a nossa parceria com a Disney. Estamos plenamente convictos de que concretizamos o sonho de muitas famílias e pudemos testemunhar a alegria de todos os clientes que acompanhámos nesta experiência inesquecível. Nesta Páscoa, quisemos voltar a premiar os nossos clientes num território de fantasia e magia, ainda para mais com o Festival do Rei Leão como grande atração. É neste território das emoções que uma insígnia de proximidade como o Minipreço tem o seu histórico e queremos contribuir, uma vez mais, para concretizar o sonho de muitas famílias e realizar o maior desejo de centenas de crianças por todo o país*".

Sob o mote "Agora ao seu lado até ao Festival do Rei Leão", a nova campanha promocional do Minipreço e da Clarel terá um filme publicitário com criatividade da agência NOSSA, que retrata o sucesso da campanha anterior e destaca o Festival do Rei Leão.



Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

Novos aparelhos dentários transparentes para jovens

07-03-2019



Já estão disponíveis aparelhos dentários transparentes para crianças dos 6 aos 10 anos

- > Agora as crianças já podem alinhar os dentes com um aparelho transparente, o Invisalign
- > O lançamento deste novo produto aumenta a aplicabilidade do tratamento Invisalign para 70% dos casos ortodônticos que se iniciam anualmente em todo o mundo.

Invisalign First para pacientes jovens

Desenhado com características específicas para pacientes mais jovens, com uma dentição mista (com dentes de leite e dentes permanentes), o novo

Invisalign First

pretende dar resposta aos vários casos de má oclusão destes pacientes, incluindo coroas clínicas mais curtas, tratamento da dentição em erupção e expansão previsível do arco dental. A fase 1 do Invisalign First é o tratamento ortodôntico intercetivo precoce, tradicionalmente feito através de expansores de arco, ou aparelhos metálicos parciais, antes da erupção da totalidade dos dentes permanentes - normalmente entre os 6 e os 10 anos. Este novo tratamento aumentará a aplicabilidade do Invisalign para 70% dos casos ortodônticos anuais que têm início todo o mundo.

O tratamento Invisalign First, que já foi usado para tratar mais de 600 pacientes até ao momento, inclui a mesma tecnologia, conforto e conveniência comprovados de outros produtos Invisalign, permitindo aos profissionais oferecer os resultados que providers e pacientes esperam da sua utilização, que se expande agora aos mais jovens.

Os aligners Invisalign First surgem da inovação Invisalign e foram especificamente desenhados para pacientes em crescimento, com dentição mista, apresentando características e funcionalidades únicas, que incluem:

- > A possibilidade de utilizar aligners transparentes para tratar diversos casos de má oclusão na fase 1, denominada tratamento ortodôntico intercetivo precoce
- > Recursos com a característica SmartForce®, como os acessórios otimizados que foram projetados para pacientes mais jovens com coroas dentárias mais curtas, permitindo melhor previsibilidade dos movimentos dos dentes, necessários para o desenvolvimento da forma do arco;
- > A aplicação da tecnologia SmartStage®, que maximiza a eficiência do tratamento ao produzir os contatos e forças que suportam o movimento dentário necessário para o desenvolvimento da forma de arco específico para os padrões da Fase 1;
- > Material SmartTrack®, criado para ajustar-se confortavelmente aos dentes, ao mesmo tempo que exerce uma força suave e constante que levará ao alinhamento dentário;
- > Recursos aprimorados de Compensação de Erupção que possibilitam o tratamento da erupção ou alteração da dentição.

"O tratamento ortodôntico intercetivo precoce de crianças tem como objetivo evitar problemas mais graves ou problemas de alinhamento que podem piorar à medida que crescem e, ao mesmo tempo, oferecer uma base para os dentes permanentes começarem a erupção", afirma o Dr. Mitra Derakhshan, vice-presidente clínico da Align Technology. "Os pacientes mais jovens têm dentes mais pequenos com coroas mais pequenas e diferenças anatómicas que exigem características específicas para o tratamento de Fase 1. Esta fase representa 20% dos casos ortodônticos iniciados todos os anos e o Invisalign First é o primeiro aligner invisível criado com software especificamente orientado para pacientes em crescimento."

Sobre a Align Technology, Inc.

A Align Technology é uma empresa global de dispositivos médicos que desenvolve, fabrica e comercializa o mais avançado sistema de aligners transparentes do mundo e scanners e serviços intraorais para odontologia ortodôntica e restauradora. Os produtos da Align ajudam os profissionais de odontologia a alcançar os resultados clínicos esperados e a oferecer opções eficazes para os seus pacientes. Visite

www.aligntech.com

para mais informações.



Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

Women'secret une as mulheres com pulseira solidária

02-03-2019



Para assinalar o Dia Internacional da Mulher, a Women'secret cria a pulseira solidária Women Power, com o objetivo de unir forças na luta pelo direito à educação.

Enquanto marca feita por e para mulheres, a

Women'secret

celebra o dia 8 de março, disponibilizando uma pulseira especial que recorda ao mundo o seu verdadeiro poder: o de se ajudarem mutuamente.

Através da compra da pulseira

Women Power

, já disponível nas lojas físicas e online por apenas 0,50€, a marca colabora no financiamento de um projeto de educação da ONG

Plan International

, no Bangladesh.

A

Women'secret

, cujos 98% dos colaboradores são mulheres, tira partido do

Dia Internacional da Mulher

, convidando-as a sentirem-se orgulhosas de si próprias, da sua força e da sua segurança. Uma segurança que tem vindo a ser conquistada graças ao poder da educação.

Com um largo percurso de colaborações em projetos sociais, apoiando causas como a luta contra a violência de género, o cancro da mama ou o empowerment da mulher, a

Women'ssecret

faz um novo apelo para recordar que, ainda que todas sejam únicas e diferentes, as mulheres devem unir-se em pequenos gestos. Porque juntas possuem o poder da mudança, este é mais um pequeno passo rumo a uma sociedade mais justa e igualitária. Rumo a um mundo melhor.

SOBRE O PROJETO PLAN INTERNATIONAL

Durante as crises humanitárias, e especialmente nos campos de refugiados, a educação das crianças e jovens pode ser um fator chave para salvar vidas. As escolas proporcionam um ambiente de estabilidade, segurança e rotina fundamental para a gestão de traumas causados por situações de emergência. O direito à educação é essencial frente a situações como diferentes formas de violência, abuso, exploração e recrutamento por parte de grupos armados.

Adicionalmente, o ambiente escolar é relevante enquanto local de acesso a água, saneamento, alimentos, supervisão de saúde e atenção psicossocial. A Plan International trabalha no Bangladesh para assegurar o direito à educação das crianças e jovens Rohingya, bem como de outras comunidades.

O projeto de educação da Plan International para o qual a venda das pulseiras Women'ssecret reverte está englobado no GirlsGetEqual, um movimento a favor dos direitos das meninas e mulheres. GirlsGetEqual dá valor às capacidades do sexo feminino, dando-lhes voz para poder aprender, liderar, decidir e prosperar.

Para mais informações:

<https://plan-international.org/plan-international.org>
