

Communication d'un magasin New Balance Outlet



SOMMAIRE

INTRODUCTION

- I. Cibles de communication
- II. Persona
- III. Copy stratégie
- IV. Conception d'un message radio
- V. Flyer et affiche
- VI. Imagination d'un moyen complémentaire

CONCLUSION

ANNEXE

*Le minutage de tous nos audios et le message radio font un total de : **10 minutes et 32 secondes***



INTRODUCTION

1- Histoire de la marque

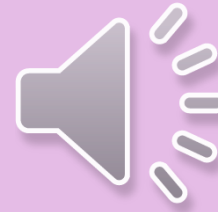
2- Valeurs de la marque

- Faire avancer l'environnement
- Avancer ensemble
- Aller de l'avant, donner en retour

3- Le contexte

4- Son positionnement

Paola d'Amécourt



Sarah Mainchain





Cibles de communication

Cœur de cible

- Sportifs allant de 15 ans à 45 ans, pratiquant du running de façon intensive/régulière, à la recherche d'un confort, d'une finition sans faille et d'une légèreté optimale.

Sarah Mainchain



Cible principale

- Hommes ou femmes amateurs et « amoureux » du streetwear à la recherche de baskets vintage.
- Personne à la recherche de baskets confortables à porter au quotidien tout en étant stylé et dans l'air du temps.

*Charlotte
Crouzil*



Cible secondaire

- Les prescripteurs susceptibles de recommander la venue dans le magasin New Balance Outlet et l'achat de nos produits : journalistes, bloggers, influenceurs, la ville avec des affiches, la radio avec des spots publicitaires...

*Charlotte
Crouzil*





Notre persona

Profil type de notre cible :

Age: 26 ans

Ville: Angers

Fonction: Prof de sport à Fitness Park

Situation: En couple, actif

Hobbies :

Magasins où il va: Reebok, Nike, Adidas, foot locker, courir, décathlon, Intersport

Musique : Skyrock, NrJ, The Weekend, Spotify, électro...

Films/séries qu'il aime:

Pékin express, Grey's Anatomy, Ma famille d'abord, Fast and furious



Emma Clarkson



Habitudes de consommations :

Nourritures préférées : japonais, végétarien, les légumes, pas mal de café, bio, smoothies

Ses Réseaux sociaux : Instagram, Twitter, Snapchat, Nike+

Comment il se déplace : voiture, vélo, à pied

Ses voyages : New York, Australie, Espagne

Ses sports : courir, musculation, tennis

Soirées: Netflix, paratger un moment autour d'un verre avec ses amis, sortir en boîte de nuit

Ce qu'il aime : le sport, la musique, les voyages, la photo, la mode, aime se faire plaisir

Julie Ridet





Copy stratégie

Promesse	Un magasin toujours présent pour répondre à vos besoins en proposant des articles de qualité à petits prix. <i>Sarah Mainchain</i>	
Justification de la promesse	La qualité avant tout <i>“New balance, made in UK/US”</i> <i>Emma Clarkson</i>	
Ton	Sportif, émotion, performance, qualité, confort. <i>Julie Ridet</i> <i>Iris Baudry</i>	 
Contraintes	Mention légal, Budget <i>Charlotte Cruzil</i>	

Message proposant la réflexion stratégique:
Des baskets de qualités et de confort pour tous

Paola d'Amécourt



Conception d'un message radio



Message radio

Script :
(Dialogue entre une mère et sa fille) :

F : “Maman tu peux me passer de l’argent de poche ? Mes baskets se sont encore trouées à l’entraînement...”

M: “Ah non, tu l’as déjà eu la semaine dernière ! Les baskets ça coûte cher, fait plus attention ! Mais j’ai une meilleure idée, viens-je t’emmène à l’Atoll !”

(Voix off) : “Eh oui ! Vous n’avez pas rêvé ! Un magasin New Balance Outlet ouvre prochainement à Atoll ! Venez retrouver des baskets de qualité, tout confort, à un prix incontournable !”

M : En plus t’as vu tous ces différents coloris !

Message radio :



Sources pour les sons extradiégétiques et
intradiegétiques :

<https://www.youtube.com/watch?v=9Sxi8wirEUw>

<https://www.youtube.com/watch?v=xP52XhzbHSg>

<https://www.youtube.com/watch?v=FwiM7GUe2Xk>

https://www.youtube.com/watch?v=csJV2XH2ioc&list=PLZMnYIKqsqgR2DSkc3gHLZ9QSaLhxp_eN&index=3

Iris Baudry





Affiche et Flyer

Affiche



Affiche

Slogan

New balance, made in UK/US

Où ?

• ECOPARC
ATOLL ANGERS •

Quoi ?

**OUVERTURE D'UN
MAGASIN NEW
BALANCE OUTLET**

Quand ?

LUNDI 8 JUIN 2020 - 10 h 00

Quoi ?

B new balance

Logos

B new balance  l'atoll

Emma Clarkson



Flyer

RECTO

New balance, made in UK/US

• ECOPARC
ATOLL ANGERS •

**OUVERTURE D'UN
MAGASIN NEW
BALANCE OUTLET**

LUNDI 8 JUIN 2020 - 10 h 00



NE PAS JETER SUR LA VOIE PUBLIQUE

VERSO



• ECOPARC
ATOLL ANGERS •

**NEW BALANCE
OUTLET**



**Un point de vente outlet allant de la mode femme,
homme, enfants en passant par le sport !**

Dès le **8 juin 2020** à partir de 10 h 00, vous pourrez
profiter du nouveau point de vente New Balance à
Angers, à l'**Atoll** en mode **outlet** !

DES PRODUITS DE QUALITÉ...

Des produits de toutes tailles avec une qualité et un
confort signé New Balance.

...À DES PRIX MINIS

Profitez de l'exclusivité des prix du mode outlet avec
des produits à partir de **30% de remise** !

"Notre but est de vous aider à atteindre les vôtres"

**Rendez vous à l'Atoll à partir du
8 juin 2020 !**

ADRESSE
Centre Commercial l'Atoll
49070 BEAUCOUZÉ
BUS
(4) direction Beaucozè - l'Atoll (arrêt : Atoll)

SUIVEZ NOUS !

 @new_balance_atoll

Flyer

RECTO

VERSO

Slogan

Où ?

Quoi ?

Quand ?

Logos

New balance, made in UK/US

ECOPARC
ATOLL ANGERS

OUVERTURE D'UN
MAGASIN NEW
BALANCE OUTLET

LUNDI 8 JUIN 2020 - 10 h 00

 new balance

NE PAS JETER SUR LA VOIE PUBLIQUE



ECOPARC
ATOLL ANGERS
**NEW BALANCE
OUTLET**



**Un point de vente outlet allant de la mode femme,
homme, enfants en passant par le sport !**

Dès le **8 juin 2020** à partir de 10 h 00, vous pourrez
profiter du nouveau point de vente New Balance à
Angers, à l'**Atoll** en mode **outlet** !

DES PRODUITS DE QUALITÉ...

Des produits de toutes tailles avec une qualité et un
confort signé New Balance.

...À DES PRIX MINIS

Profitez de l'exclusivité des prix du mode outlet avec
des produits à partir de **30% de remise** !

"Notre but est de vous aider à atteindre les vôtres"

**Rendez vous à l'Atoll à partir du
8 juin 2020 !**

ADRESSE
Centre Commercial l'Atoll
49070 BEAUCOUZÉ
BUS
(4) direction Beaucauzé - l'Atoll (arrêt : Atoll)

SUIVEZ NOUS !

 @new_balance_atoll

Paola d'Amécourt



Informations
supplémentaires

Signature de
New Balance

Compte Instagram

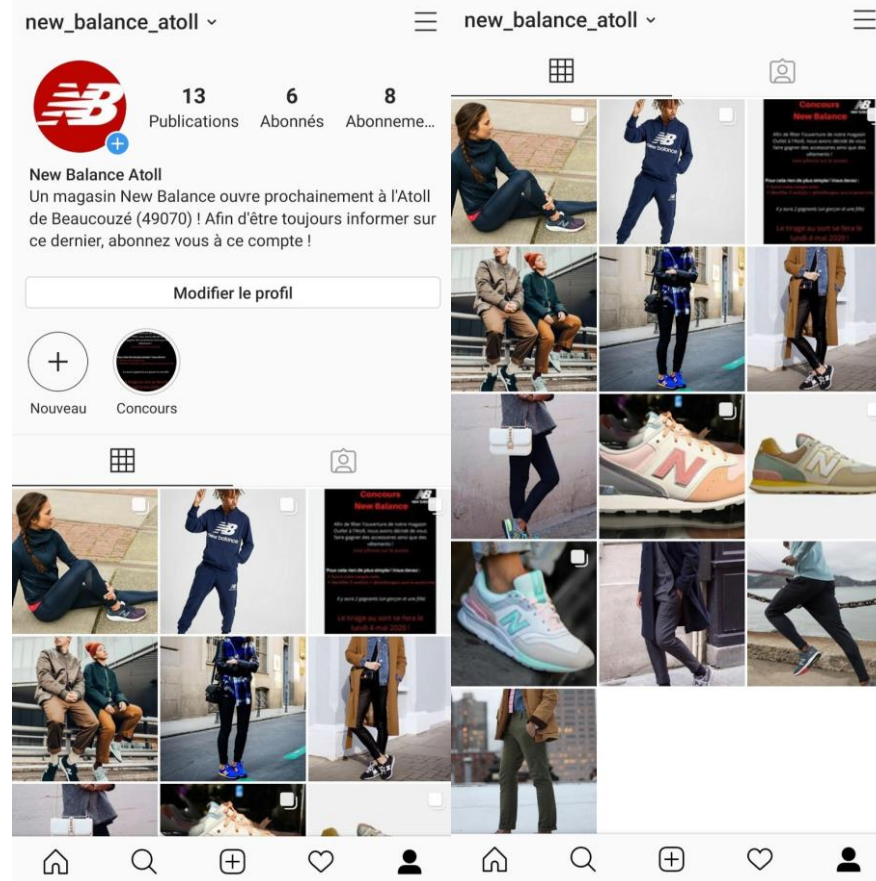


Moyens complémentaires

1/ Création d'un compte Instagram

@new_balance_atoll

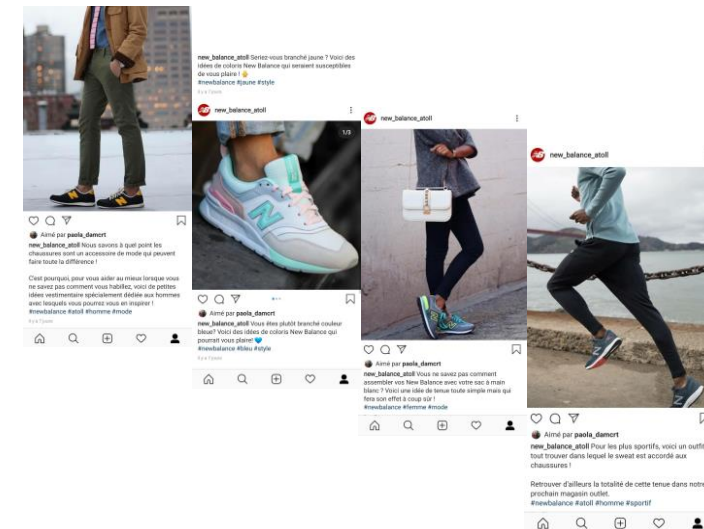
Jeu-concours



Iris Baudry

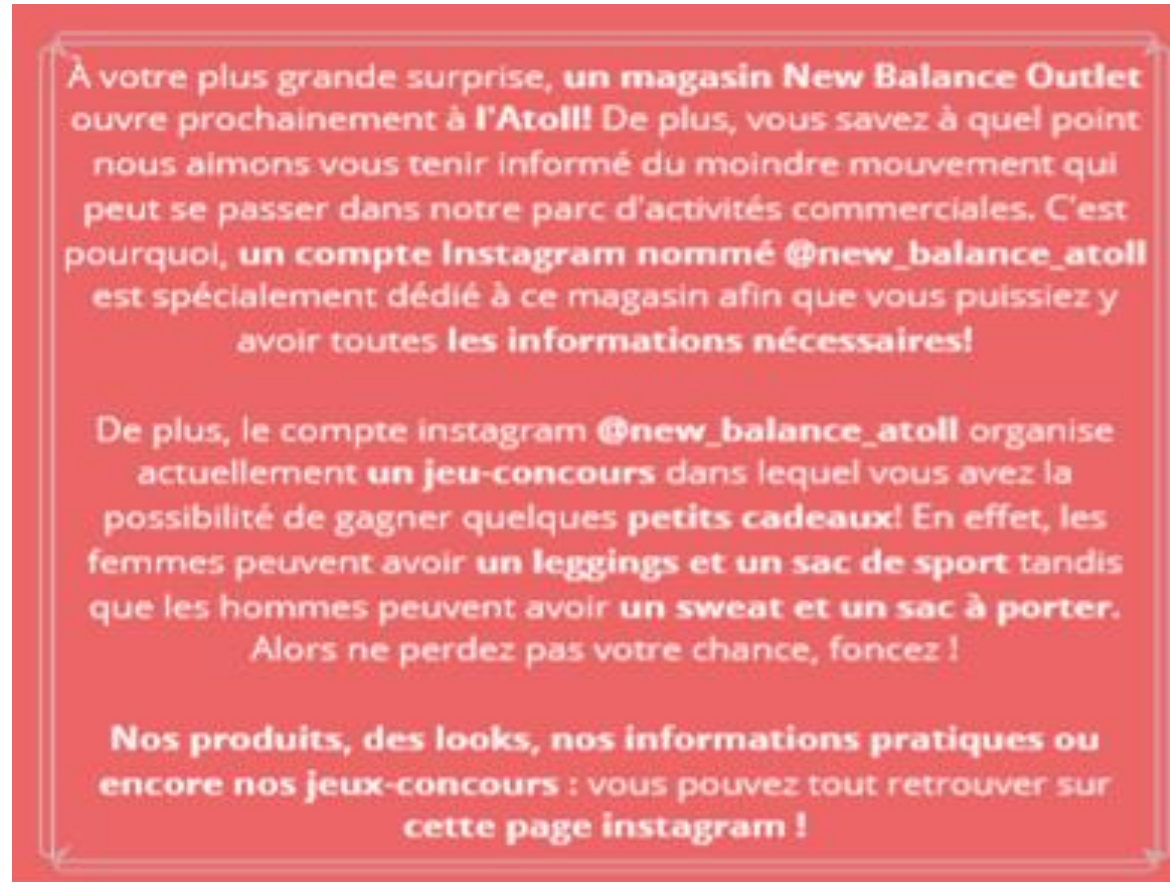


Diverses idées vestimentaires ou de coloris de basket



Idée du message publié sur les comptes de l'Atoll

Pour donner de la **visibilité** à notre compte Instagram et **faire participer le maximum de personnes** à notre jeu-concours, nous allons publier le message ci-contre sur les **comptes officiels de l'Atoll** (Facebook et Instagram). Ainsi, les visiteurs de la page facebook officielle de l'Atoll n'auront plus qu'à cliquer sur le lien pour être **automatiquement dirigés vers notre Instagram** :



2/ Communiqué de presse

Sarah Mainchain



**COMMUNIQUÉ
DE
PRESSE**

**New Balance et sa présence en magasin
“Outlet” à l’Atoll**

En proposant de nouvelles offres de **chaussures running, baskets lifestyle et vêtements pour homme, femme et même enfant**, New Balance permet aux **amoureux de la course** mais également aux **amateurs de streetwear** de faire du **shopping à petits prix**. Ainsi, notre **magasin Outlet** situé à l’Atoll (Beaucouzé) permet aux angevins de trouver autant de chaussures que de vêtements dans “l’air du temps”.

L’outlet

Angers, le 20 mai 2020 - New Balance, marque mondialement reconnue pour la **qualité de ses produits**, annonce aujourd’hui l’ouverture de son premier magasin Outlet à Angers le **lundi 8 juin dès dix heures**. Toujours à la pointe de la mode et à l’écoute de ses clients, New Balance arrive à l’Atoll afin de **faire connaître sa présence en mode outlet**.

Les forces de la marque

Forte de son expérience et de ses connaissances, New Balance se tient toujours prêt pour proposer une **offre de qualité** à des prix abordables tout en **se différenciant de ses concurrents** grâce à une **expérience inédite en magasin**. Des vendeurs spécialisés et des **services adaptés à nos clients** sont mis à disposition en magasin.

 - @NEW_BALANCE_ATOLL

CENTRE COMMERCIAL L’ATOLL - 49070 BEAUCOUZE

✓ Les 7 questions à se poser pour construire notre communiqué de presse :

Qui ? New Balance s'adressant aux amoureux de sport et aux amateurs de streetwear.

Quoi ? Ouverture d'un magasin Outlet.

Où ? L'Atoll d'Angers.

Comment ? Via un document écrit décrivant l'évènement et le magasin.

Pourquoi ? Faire connaître sa présence en mode Outlet, générer du trafic sur le lieu de vente tout en faisant face à la concurrence présente à l'Atoll (Adidas, Intersport, Nike) et inciter New Balance à être préféré aux autres marques.

À quel prix ? Des prix bas.

Qui contacter pour en savoir plus ? Chargé de la communication New Balance du pôle d'Angers.

✓ 1 titre : « New Balance et sa présence en magasin « Outlet » à l'Atoll

➡ Un choix important pour **attirer l'attention** du journaliste (car oui, malheureusement les journalistes en reçoivent beaucoup par jour...) et lui donner envie d'en savoir plus !

✓ Les informations et documents à joindre :

Ce communiqué de presse sera envoyé par e-mail en **format HTML**.

Affiche, flyer, carte d'invitation pour la cross, notre compte Instagram... toutes nos autres actions de communication seront en pièce jointe.

La mise en page a été faite avec CANVA pour rendre le communiqué plus attrayant.

Nous allons joindre des **informations importantes** à l'e-mail tel que le **contact** (Nom, Prénom, Email, Numéro de téléphone, Réseaux sociaux...) **de la chargée de communication** de New Balance pour la joindre si besoin.

✓ Le logo :

Très important, le logo permet de marquer l'identité de la marque et retenir l'attention du lecteur.

PDF version « grand format » : <C:\Users\mainc\OneDrive\Documents\Communiqué de presse - Comm Co.pdf>



3/ Evènement : Cross autour de l'Atoll



- Cross le dimanche après-midi pour ne pas empêcher l'ouverture des autres magasins du centre commercial, et l'après-midi puisque les restaurants ne sont pas ouverts.
- Pot de fin (part de gâteau/ biscuit et jus de fruits). Les produits proposés au pot seront achetés à des entreprises angevines.

Charlotte Crouzil

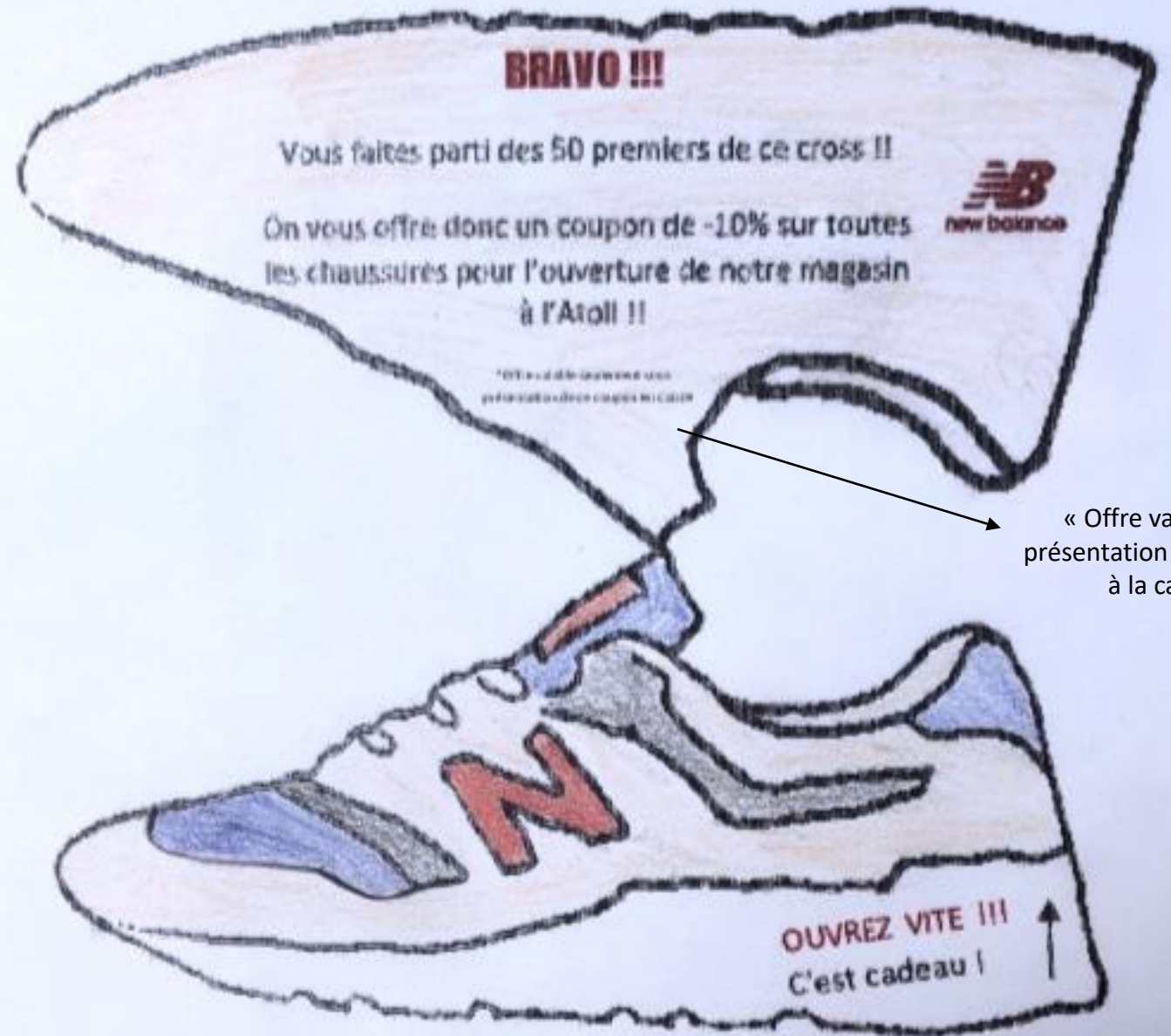


Parcours total de 5,6 km avec deux tours de 2,8 km

→ Création d'un **carton d'invitation** afin de récompenser les plus aventureux du cross.

- Design qui reprend les couleurs de New Balance
- Logo de New Balance
- On félicite le participant
- Indication du coupon de réduction

Julie Ridet



« Offre valable sous présentation de ce coupon à la caisse »

CONCLUSION

Le logo de la marque mis
en valeur

Notre ressenti

Visibilité du magasin et de
la marque

Action qui donne du
renouveau et de la
« fraîcheur » à la marque

Julie Ridet



Emma Clarkson



ANNEXE

[illegible]