

TUNIS

26-27
FEBRUARY 2020

FemParl
ENGAGE. EMPOWER.



Dr, Sadok Hammami
Universitaire

Femmes leaders et Médias sociaux: état des lieux, défis (menaces) et opportunités

Maitre de conferences, IPSI

sadokhammami@yahoo.fr

www.sadokhammami.com/

<https://manouba.academia.edu/sadokhammami>





- Dans quelles mesure les médias sociaux sont ils un **espace public** susceptible de favoriser l'engagement des femmes dans la vie publique
- les médias sociaux sont-il de dispositifs d'actions politique, **d'inclusivité** pour les femmes ?
- les médias peuvent ils favoriser de nouvelles formes **d'interaction** politiques ? De **communication publique**, de **communication politique** ?





De l'utopie à la dystopie : le renversement paradigmatique





De l'utopie à la dystopie

- La vision utopique de l'internet et des médias sociaux
- **Interactivité** sociale, **abondance** informationnelle, transparence **émancipation**, **libération**, accès **libre** à l'information, et libre expression **auto-publication**, démocratie **délibérative**, **participation** politique, renouvellement de **l'espace public** démocratique
- **Remèdes** à tous les maux de la **démocratie** représentative en crise : emprise des élites, désenchantement politique....



De l'utopie à la dystopie





De l'utopie à la dystopie

Le changement de paradigme : De l'idéalisation (de l'internet et des MS) à la diabolisation

- Les MS sont une **menace** pour la démocratie : terrorisme, extrémismes politique (extrême droites), **complotisme, dénielisme, fachosphère, djihadosphère manipulation des élections** (américaines), **Fake news, polarisation** politique, le règne des passions, intoxication informationnelle , pouvoir des **algorithmes** (chambres d'échos)



De l'utopie à la dystopie

FemParl

ENGAGE. EMPOWER.



Cambridge analytica



Cambridge analytica



De l'utopie à la dystopie

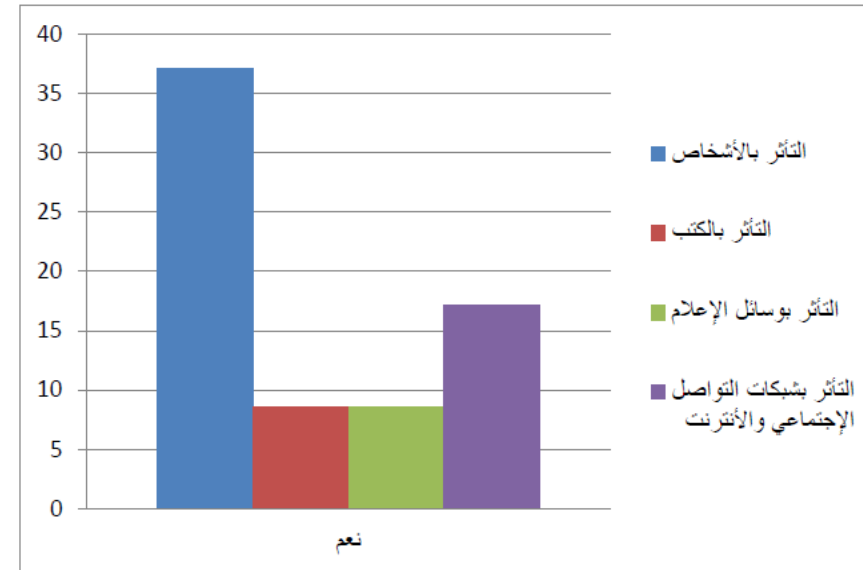


L'affaire Benjamin Griveaux»



Terrorisme

الرسم البياني 3: التأثير بالأشخاص وبشبكات التواصل الاجتماعي والأنترنت ووسائل الإعلام والكتب



* النسبة إعتقاداً على الإجابات بنعم





De l'utopie à la dystopie

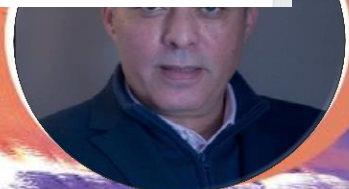
- Les responsables de Facebook reconnaissent **les dangers** du **site** sur la démocratie en général (tout en les relativisant)
- Samidh Chakrabarti directeur, Product Manager, Civic Engagement
- Hard Questions, What Effect Does Social Media Have on Democracy? (janvier, 2018)

January 22, 2018

Hard Questions: What Effect Does Social Media Have on Democracy?



*By Samidh Chakrabarti, Product Manager, Civic Engagement
This post is part of a series on social media and democracy.*





De l'utopie à la dystopie

- **L'intervention étrangère dans les élections nationales** : « The Eléphant in the room » L'intervention russe dans les élections américaine (80000 posts ont été adressé à 126 millions américains)
- **Les Fake news** : visent à altérer les capacités de jugement des citoyens en agissant sur els informations qui aiment leurs choix et leurs intentions de vote et leur perception de la vie politique.
- **Les echo chamber ou chambre d'échos** : l'isolement dans des espaces sans diversité
- **Le harcèlement politique : ou le discours de haine** : Discours de haine contre les personnalités politiques ou les adversaires politiques
- **La participation inégale** : populations sous représentés (les femmes par exemple) + Les décideurs ont tendance à confondre les voix dominantes avec l'opinion publique Facebook n'est pas le miroir de la société.





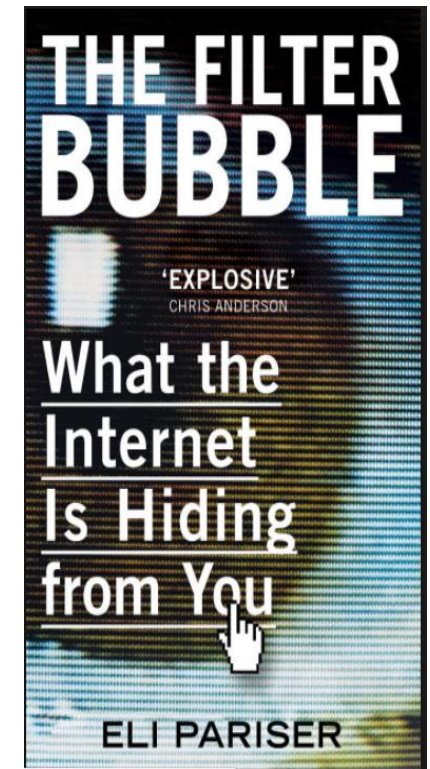
De l'utopie à la dystopie

• LES FILTERS BUBBLE : LES FILTRES DE BULLES

- Eli Parizer a développé l'idée que les médias sociaux et internet
- peuvent isoler les utilisateurs
- « l'Etat dans lequel se trouve un internaute lorsque les informations
- auxquelles il accède sur Internet sont le résultat
- d'une **PERSONNALISATION** mise en place à son insu.
- À partir des différentes **données collectées** sur l'internaute, des algorithmes vont silencieusement sélectionner les **contenus** qui seront **visibles** ou non par lui. Le terme de « **BULLE DE FILTRES** » renvoie à l'isolement produit par ce mécanisme : chaque internaute accède à une version différente du web, il reste dans une « bulle » **unique et optimisée pour lui** ».

• <https://goo.gl/PyC7yu>

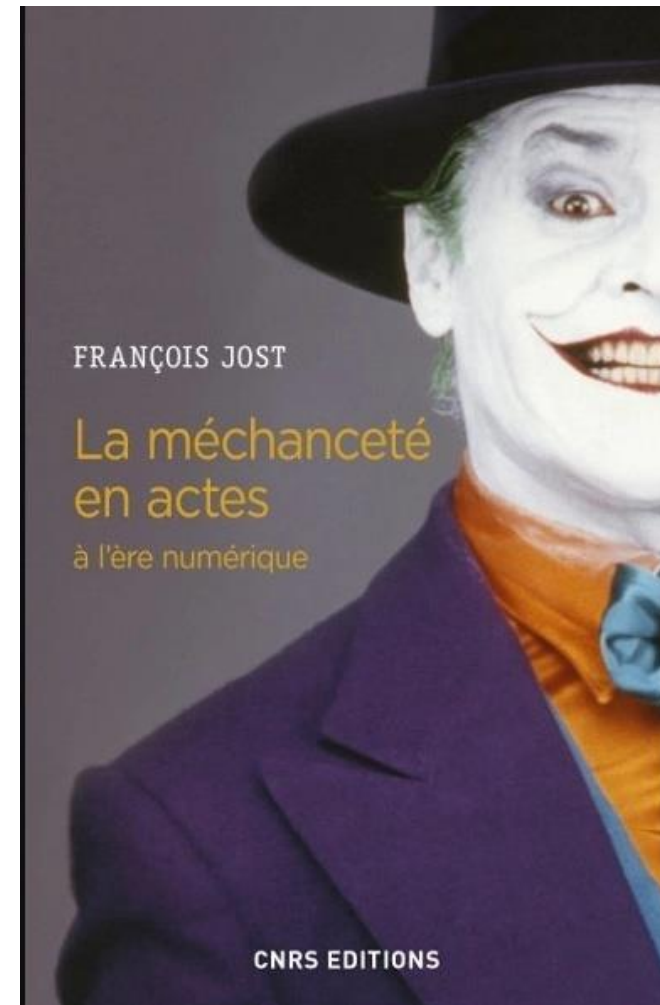
- L'utilisateur n'est plus exposé aux opinions et aux contenus qui ne correspondent pas à ces centres d'intérêt





De l'utopie à la dystopie

- Les médias sociaux ;
- Environnement et non pas un outil
- «Nouvelles formes de violence : méchanceté (insulte...), cyber harcèlement sexuel,, cyberbullying, discours de haine, porn revanche



De l'utopie à la dystopie

FemParl

ENGAGE. EMPOWER.



De l'utopie à la dystopie

FemParl

ENGAGE. EMPOWER.



Themeur Rekik
S'abonner · 13 avril 2018 · 🌐

سهام بن صدرين قاتكم شيكم نسيوني ورائي مزلت في الحقيقة والكرامة
وطر فيكم

👍 3

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager

Votre commentaire... 🗨️ 📷 📺 📺 🗨️



نطالب بسحب تأشير ذاعة
الخائنة سهام بن صدرين

Accueil

Avis

Photos

Publications

À propos

👍 J'aime 📺 S'abonner ➦ Partager ⋮

📷 Photo/Vidéo 👤 Identifier des... 📍 Je suis là ⋮

Photos



Weid Touness
29 décembre 2014 · 🌐

سهام بن صدرين 😊

👍 2

➦ Partager



De l'utopie à la dystopie

FemParl

ENGAGE. EMPOWER.



Mur
Infos
Photos (19)

6 119 personnes aiment.

Ajouter à mes Pages favorites
Créer une Page
Signaler Page
Partager

حملة عشر ملايين بركة عل وجه الخيريرة الصلعة

J'aime

Cause

Mur · حملة عشر ملايين بركة عل و · Plus récentes ▾

Nour Houda Sanaa
tfoooooooooooooooouuuh malla fatchata
il y a environ une minute

Glag Man
aimer et partager !!!!!!!!!!!!!

Anti Hypocrites (Les Best Of des Hypocrites en Tunisie)
Page : 160 personnes aiment ça.
il y a environ une minute · Partager

Seifeddine Samti
eliotf malla mandher...
Il y a 2 minutes



M... SIDI EL MEKKI ZEDA ?
9 juillet 2010, 01:12

... ou
9 juillet 2010, 01:13

... denfir leb7ar:)))
9 juillet 2010, 01:15

... Burkini :P
9 juillet 2010, 01:15

... hawel marraton okhra y
9 juillet 2010, 01:15

... Jartik fil khle3a
9 juillet 2010, 01:17

... NINJA EL BA7R?
9 juillet 2010, 01:20



De l'utopie à la dystopie





De l'utopie à la dystopie



المرأة العربية في النقاش الافتراضي

دراسة في تمثيلات المرأة في صفحات
المنشور التقليدية في الفيسبوك



زبالة شرموطة
فخر واحدة
فتاة
بنات قحبة
الاباحية
سحلول
برافو
مضيفة
مضيفة
بطللة الوسخة
عيني
خاينه الخلول
الكردية النكاح
امهات
واجرة
شريفه
عاهرة مسكينة
اشكال
مصرية
الجزومة
يا عمليه
نشطاء
الهجالة
شيرين
دا عش الجميلات
اسماء
بسمه
شهيده
mabhoola
العار الشراميط
فنانة المتعة
ايرانية اوسخ
ايمان عظيمة وتوكل
صايعة
الأكراد
كلاب شيرين
الحجاب خانتو
كلمة
مباركة
اهه الكرديات
امرأة
انتى
رنا
حقيرة
سنية



De l'utopie à la dystopie

L'étude « la femme arabe dans le débat virtuel » est l'une de premières études à évoquer le **changement de paradigme**.

Les **interactions** autour des contenus médiatiques sur les femmes révèlent des **attitudes agressives : insulte, dérision, rabaissement** de la femme, **déshumanisation**

Les femmes, plus particulièrement dans certaines sociétés conservatrices, révèlent souvent des attitudes **hostiles à la femme et des attitudes culturelles machistes**, sexistes.

Les MS favorisent une sorte de **désinhibition psychologique** et une libération des contraintes de l'interaction sociale réelle **régulatrice du comportement** social

Les MS favorisent de nouvelles formes de **violences inédites**

Les MS **ne sont pas** nécessairement une **plate forme de débat** alternatif sur les questions des femmes

MS favorisent de nouvelles formes de **marginalisation** (le choix de l'anonymat, du pseudonyme, de l' **invisibilité** ou de l'auto **invisibilisation**)





Les influenceuses (influencers)



Les influenceuses (infulencers)



- Les influenceurs (ses)
- **Instagram** Le règne de l'auto Présentation , du marketing, du life style
- “a **person** who is paid by a company to show and describe its products and services on social media, encouraging other people to buy them”
- Un **influenceur** est une personne qui utilise un blog personnel et/ou tout autre support (forums, réseaux sociaux et communautés) pour diffuser ses opinions auprès des internautes et qui est capable d'influencer ces derniers en modifiant leurs modes de consommation



Les influenceuses (influencers)



Top 10



Huda Kattan



Joelle Mardinian



Hayla Al Ghazal



Manal Alalem



Noha Nabil



Darin Al Bayed



Taim AlFalasi



Njoud Al Shammari



Sondos Alqattan



Nora Bo Awadh



Les influenceuses (influencers)



#1 Huda Kattan

Rank 1
Name Huda Kattan
Followers 23.8 Million
bio Huda Kattan is a Hollywood-trained makeup artist and beauty consultant based in Dubai. With over 20 million followers on Instagram, she is one of the most popular social media celebrities in the world. She gained popularity uploading beauty tutorials on YouTube. She launched Huda Beauty in 2013, along with sisters Mona Alya, selling lipsticks, eye shadow palettes, highlighters and fake eyelashes.

Quels sont les thèmes abordés ?

Le monde de la beauté (make-up artists)

La mode (Fashion), La gastronomie

Le divertissement, Hijab style

Le sport, Skincare Les médias / célébrités



#8 Njoud Al Shamhari

Rank 8
Name Njoud Al Shamhari
Followers 2.7 Million
bio A lifestyle blogger and Instagram sensation from Saudi Arabia, Al Shamhari is currently based in the U.A.E. She posts videos related to her personal life, travel comedy, along with her brother Moha, who also runs a popular YouTube channel



#6 Darin Al Bayed

Rank 6
Name Darin Al Bayed
Followers 4.2 Million
bio Darin Al Bayed is a Saudi-based content creator and comic star, with more than 4 million followers on Instagram. She posts funny and light-hearted videos showing made up conversations between men and women. Al Bayed is also one of the star YouTube comedy channel HowaWaHeya.



Les influenceuses (infulencers)

FemParl
ENGAGE. EMPOWER.

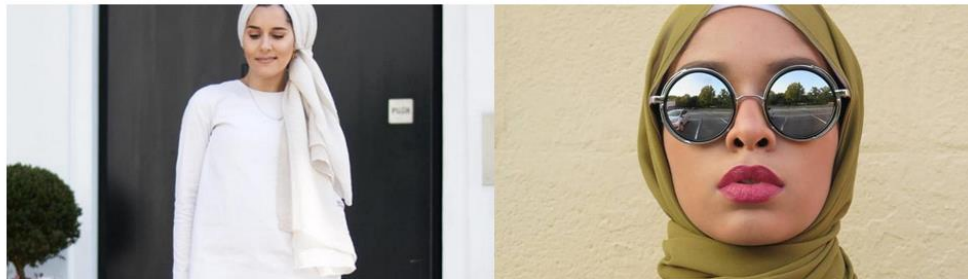


<https://madame.lefigaro.fr/style/hijabista-et-mipsterz-glamourisent-le-voile-sur-instagram-071015-98810>



Hijabistas et mipsterz glamourisent le voile sur Instagram

Stéphanie O'Brien | Le 08 octobre 2015



لكل دراما أخبار النجوم أبيض و أسود ميديا فضائيات

نعرفوا على أكثر 10 نساء عربيات مؤثرات في مواقع التواصل الإجتماعي

15 - يناير - 2018



Les influenceuses (infulencers)

FemParl
ENGAGE. EMPOWER.



<https://www.lofficielmaroc.ma/women/9-influenceuses-du-moyen-orient-qui-font-le-buzz>

<https://madame.lefigaro.fr/style/dix-influenceuses-qui-agitent-le-moyen-orient-281015-99076>

L'OFFICIEL

FEMMES

9 influenceuses du Moyen-Orient qui font le buzz

Qu'elles soient cheveux au vent ou en turban, mipsterz ou amatrices de robes échancrées, ces modeuses arabes déploient leur influence bien au-delà de l'Orient.

Portraits.



Dix femmes qui agitent le Moyen-Orient

Anissa Kaci | Le 28 octobre 2015



Les influenceuses (influencers)

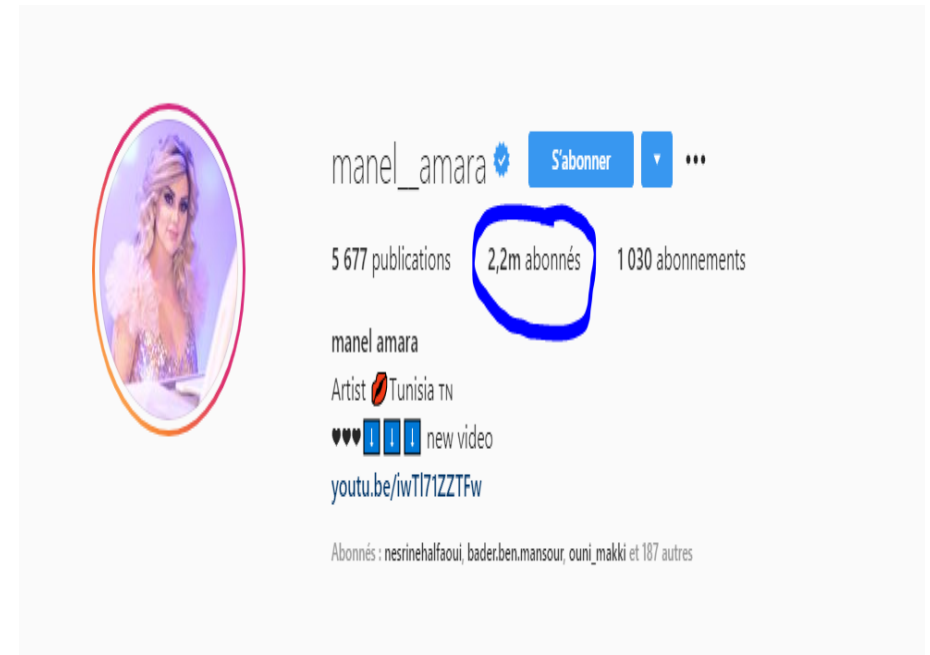


<http://istizada.com/blog/top-25-social-media-influencers-in-the-middle-east/?fbclid=IwAR0njAclDHlc6CoSwa6zlatwCoIXsK5v24WzEBpWyWtaSs19Ym6N9E-4vNg>



HOME OUR SPECIALITIES OUR SERVICES

Top 25 Social Media Influencers in the Middle East



manel_amara S'abonner ...

5 677 publications **2,2m abonnés** 1 030 abonnements

manel amara
Artist Tunisia TN
♥♥♥ new video
youtu.be/iwT171ZZTFw

Abonnés : nesrinehalfaoui, bader.ben.mansour, oui_makki et 187 autres





Les influenceuses (infulencers)

<https://fr.euronews.com/2019/07/19/inspire-middle-east-le-business-juteux-des-influenceurs-au-moyen-orient>

Inspire Middle East, le business juteux des "influenceurs" au Moyen-Orient

Par Euronews • Dernière MAJ: 19/07/2019



<https://femmesdetunisie.com/les-it-girls-orientales-les-plus-influentes-du-monde-arabe/>

Les it-girls orientales les plus influentes du monde arabe

By Emna Lakhoua - 9 September 2016

46359 0

J'aime 32

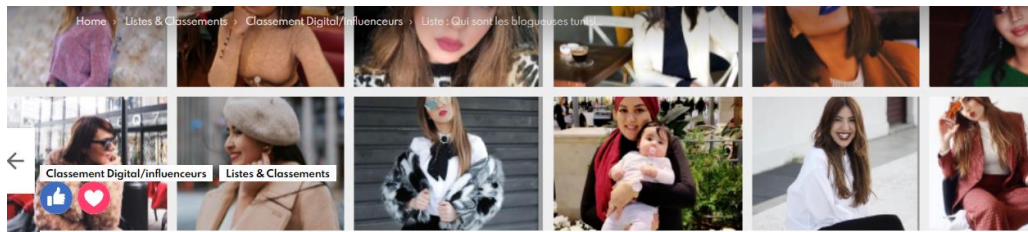




Les influenceuses (infulencers)

<https://celebrity.tn/liste-qui-sont-les-blogueuses-tunisiennes-les-plus-influentes/>

<https://www.marhba.com/lifestyle/5-mamans-tunisiennes-et-instagrammeuses>



Liste : Qui sont les blogueuses tunisiennes les plus influentes ? (Edition 2019)

Mis à jour : 30 janvier 2019

5 Mamans Tunisiennes et Instagrammeuses à découvrir



Sur Instagram il existe aussi des mamans super cool !



Femmes leaders, Médias sociaux et violence

queenrania S'abonner ...

1 099 publications 5,8m abonnés 2 abonnements

Queen Rania Al Abdullah
الملكة رانيا العبدالله - المملكة الأردنية الهاشمية #حب_الأردن
A mum and a wife with a really cool day job
twitter.com/queenrania

Abonnés : aroua.gharbi, elie08, kgaweesh et 118 autres

LoveJO Education Empowerm... Advocacy

MATCH

ACTUALITÉS PEOPLE ROYAL BLOG CULTURE LIFESTYLE PHOTOS RÉTRO \

Rania sacrée influenceuse de l'année à Dubaï

Paris Match | Publié le 13/12/2018 à 17h15 | Mis à jour le 13/12/2018 à 17h21

Dominique Bonnet





Femmes leaders, Médias sociaux et violence

- **Instagram** : est une application Facebook
- La **visibilisation** par la l'auto représentation
- Le **capitalisme culturel**: la transformation des expériences sociales et culturelles en produits





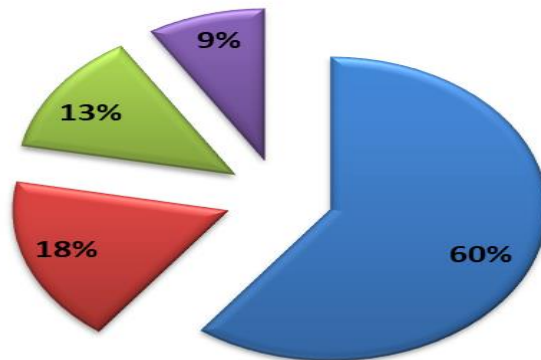
Femmes leaders, Médias sociaux et violence

Femmes leaders, Médias sociaux et violence



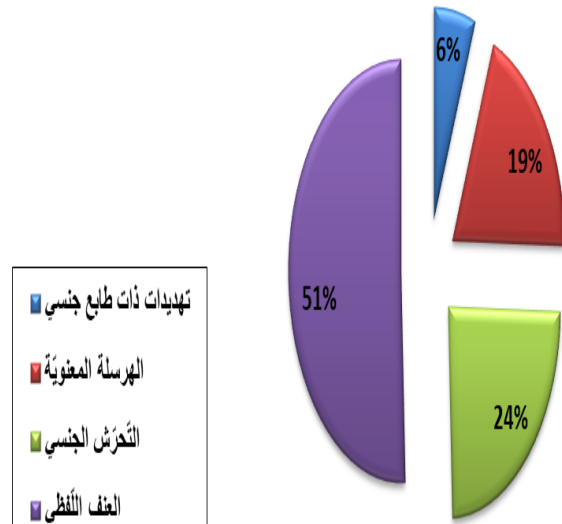
- La violence contre les femmes dans les médias sociaux :
- Centre de recherche et d'études sur la femme (CREDIF)

توزيع نتائج العنف الذي تعرّضن له النساء في الفايسبوك على الحالة النفسية حسب النوع



- الشعور بعدم الأمان
- الإكتئاب
- التوقف عن استخدام الفايسبوك
- الإنعزال

توزيع أشكال العنف الذي تعرّضن له النساء بسبب استخدام الفايسبوك حسب النوع



- تهديدات ذات طابع جنسي
- الهرسلة المغنوية
- التحرش الجنسي
- العنف اللّفظي





Femmes leaders, Médias sociaux et violence

AMNESTY INTERNATIONAL

WHO WE ARE WHAT WE DO COUNTRIES GET INVOLVED DONATE NOW LATEST SEARCH Q EN

NEWS CAMPAIGNS EDUCATION RESEARCH IMPACT

TOXIC TWITTER - A TOXIC PLACE FOR WOMEN

Chapter 1

Case Studies

<p>PP BLOG Jessica Valenti</p>	<p>PP BLOG Miski Noor</p>	<p>PP BLOG Nicola Sturgeon</p>	<p>PP BLOG Zoe Quinn</p>
<p>PP BLOG Imani Gandy</p>	<p>PP BLOG Diane Abbott</p>	<p>PP BLOG Laura Bates</p>	<p>PP BLOG Ruth Davidson</p>





Femmes leaders, Médias sociaux et violence



- «L'objectif de ce projet est d'apporter des données aux chercheurs d'Amnesty pour développer des algorithmes qui permettront de détecter automatiquement des tweets injurieux et faire pression sur Twitter. »





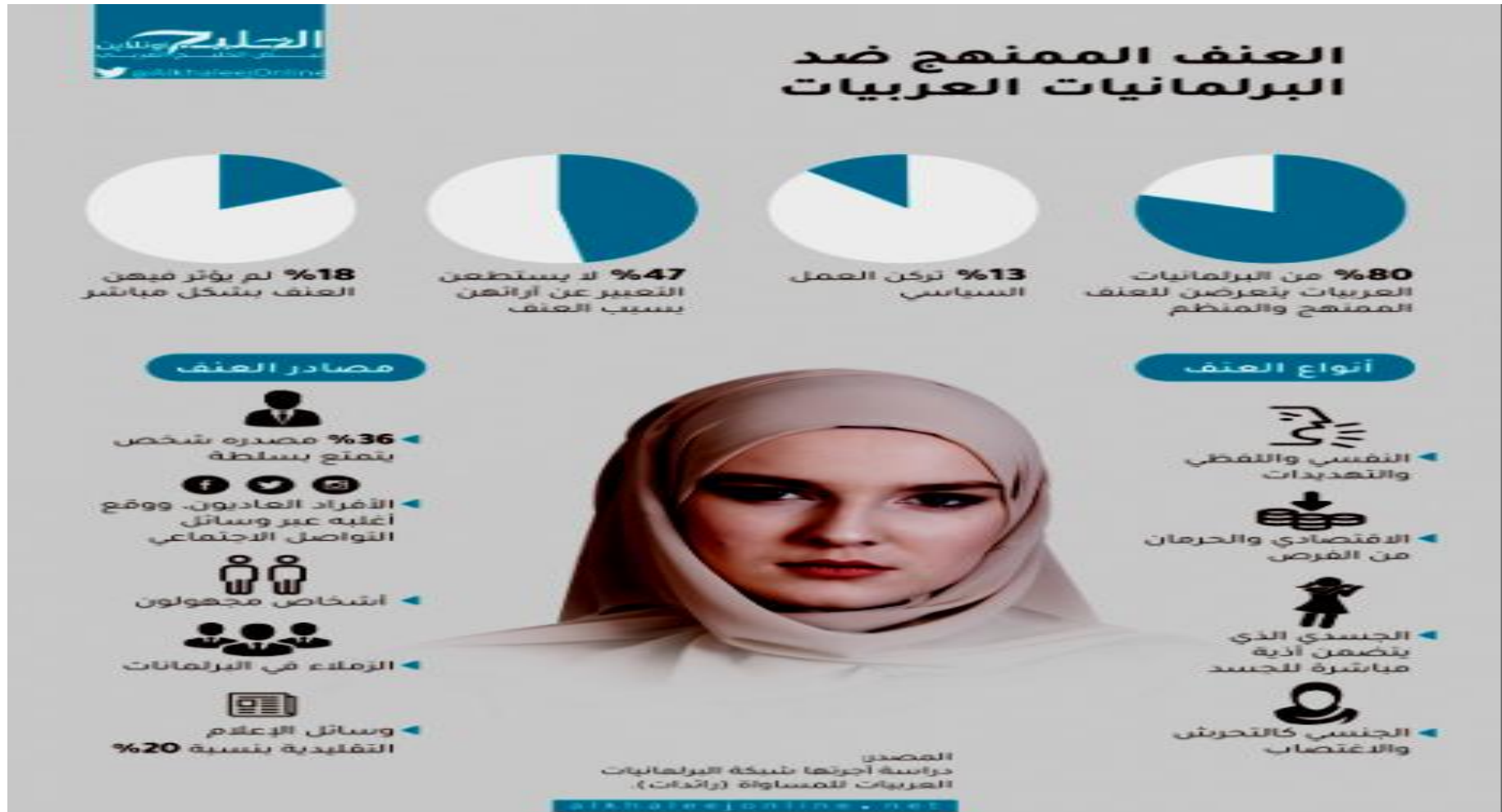
Femmes leaders, Médias sociaux et violence

- Selon une étude réalisée par l'association des femmes parlementaires arabe (رائدات) **80% des femmes parlementaires** arabes ont subi des formes de violence.
- Etude d'un échantillon constitué de **216 femmes parlementaires** appartenant à 16 parlements arabes, **13% des femmes parlementaires** arabes ont abandonné leur activités politiques à cause de la violence systématique dont elles ont fait l'objet.
- Les formes de violences sont :
 - Violence **psychologique** et verbale ;
 - Menaces
 - Violences **économiques** ;
 - Privation des **chances** ;
 - Violences physiques ;
 - Violences à caractère sexuel : **harcèlement** sexuels et toutes les formes des violences sexistes.





Femmes leaders, Médias sociaux et violence





Femmes leaders, Médias sociaux et violence

- Une étude de **l'union interparlementaires** a montré (octobre 2016) que la violence contre les femmes parlementaires arabes : sexisme, harcèlement et violences sont réels et sont répandues à différents degrés :
- Les violences à caractère psychologique touchent **81,8% des femmes parlementaires**.
- 44% des participantes à l'échantillon affirment qu'elles ont fait l'objet de menaces de mort, de prise d'otage, de violence physique et **41% des femmes affirment qu'elles ont fait l'objet de formes de violence sous forme de photos extrêmement humiliantes chargées sexuellement (à caractère sexuel) diffusés sur les réseaux sociaux.**



Inter-Parliamentary Union
for democracy, for everyone.

+41 22 919 41 50
+41 22 919 41 60
postbox@ipu.org

Chemin du Pommier 5
CH-1218 Le Grand-Saconnex
Geneva
www.ipu.org

Issues Brief

October 2016

Sexism, harassment
and violence against
women parliamentarians





Femmes leaders, Médias sociaux et violence

- Les **femmes parlementaires** font aussi l'objet de remarques sexistes sur les réseaux sociaux et à une moindre mesure par téléphone ou par e-mail.
- L'étude fait référence à des formes **solidarités entre femmes parlementaires** (députées) quand elles sont attaquées sur les réseaux sociaux.
- La plupart des attaques auxquelles font l'objet ces femmes députées sont les faits d'anonymes

Table III Prevalence of various manifestations of psychological violence

Humiliating sexual or sexist remarks	65.5%
Images of yourself or highly disrespectful comments with sexual connotations about you in the traditional media	27.3%
Extremely humiliating or sexually charged images of yourself spread through social media	41.8%
Threats of death, rape, beatings or abduction	44.4%
Harassment (exposure to insistent and uninvited behaviour, including unwanted attention or unwelcome verbal contact or interaction that may have frightened you)	32.7%





Femmes leaders, Médias sociaux et violence

Points forts

Etat des lieux

- Cette étude est basée sur des entretiens réalisés en face à face avec 123 femmes de 45 pays européens, dont 81 femmes parlementaires et 42 femmes membres du personnel parlementaire.
- Elle montre que les actes de sexisme, d'abus et de violence à l'égard des femmes existent bel et bien dans le monde parlementaire en Europe. L'ampleur et la nature de ces actes, qui sont des violations des droits fondamentaux, nécessitent l'attention et l'action des parlements :
 - **85,2 pour cent** des femmes parlementaires qui ont participé à l'étude ont indiqué avoir fait face à des violences psychologiques au cours de leur mandat.
 - **46,9 pour cent** ont reçu des menaces de mort, de viol ou de passage à tabac.
 - **58,2 pour cent** ont été la cible d'attaques sexistes en ligne sur les réseaux sociaux.
 - **67,9 pour cent** ont fait l'objet de remarques portant sur leur apparence physique ou fondées sur des stéréotypes de genre.
 - **24,7 pour cent** ont subi des violences sexuelles.
 - **14,8 pour cent** ont subi des violences physiques.
- Les jeunes femmes parlementaires de moins de 40 ans sont davantage visées par les actes de harcèlement psychologique et sexuel.
- Les femmes parlementaires qui mènent des combats contre l'inégalité entre les sexes et les violences faites aux femmes sont souvent les cibles privilégiées d'attaques.



Union Interparlementaire
Pour la démocratie. Pour tous.

+41 22 919 41 50
+41 22 919 41 60
postbox@ipu.org

Chemin du Pommier 5
1218 Le Grand-Saconnex
Genève - Suisse
www.ipu.org



Bulletin thématique

Octobre 2018

Sexisme, harcèlement et violence à l'égard des femmes dans les parlements d'Europe

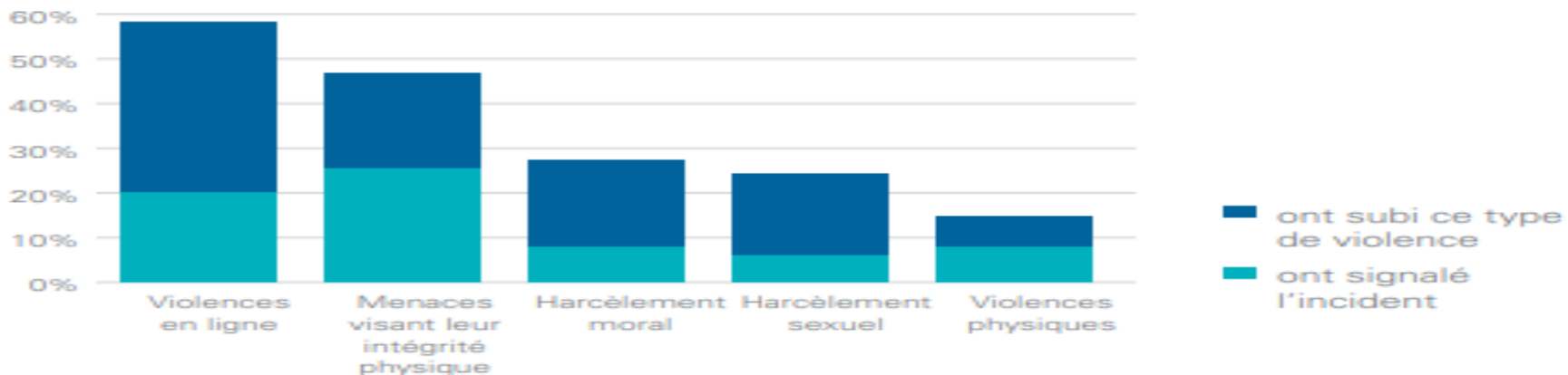




Femmes leaders, Médias sociaux et violence

Femmes parlementaires sondées

Prévalence des violences et taux de signalement par celles qui les ont subies



Femmes leaders, Médias sociaux et violence

FemParl



Actualité > Politique

Caroline De Haas quitte les réseaux sociaux après "une vague de haine"

AFP

Publié le 26/02/2018 à 11:23 | AFP



Caroline de Haas fuit Twitter, "un réseau profondément et structurellement malveillant"

Camille Lambéau | Le 15 février 2020





Femmes leaders, Médias sociaux et violence

https://www.facebook.com/search/posts/?q=%D8%A5%D9%86%D8%AA%20%D9%83%D9%84%D9%88%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D8%A9&epa=SERP_TAB

سامية عبو متوجهة لعبير موسى: أنت تثبتين انك فعلا كلوشارة

8 ديسمبر 2019 | 11:59 | تونس , سياسة

544



دعت اليوم الاحد 8 ديسمبر 2019 في قبة البرلمان سامية عبو عن التيار الديمقراطي عبير موسى عن الحزب الدستوري الحر لخطوة تصعيدية مع كتلتها النيابية في منصة رئيس المجلس و نائبيه منذ الصباح للكف عن الشغب و الكف عن

Mosaïque FM 8 décembre 2019

سامية عبو لموسى: إنت بالفعل "كلوشارة" (فيديو)

MOSAIQUEFM.NET | DE MOSAIQUE FM

سامية عبو لموسى: إنت بالفعل "كلوشارة" (فيديو)

"سامية عبو لموسى: إنت بالفعل "كلوشارة"

4.4 K 1.2 K commentaires 1,4 K partages

J'aime Commenter Partager





Femmes leaders, Médias sociaux et violence

Kapitalis
L'actualité AUTREMENT

Infos Tunis : l'indice Tunindex a clôturé à l'équilibre la séance du 21 février 2020 (-0,01%) ■ Une délégation

A LA UNE POLITIQUE TRIBUNE ECONOMIE SOCIÉTÉ CULTURE SPORT AUTO MEDIA CONSO

Yassine Ayari à Abdellatif Aloui : «Tu m'as qualifié de cadavre... Les tiens disent que tu es homosexuel»

📅 20 Fév 2020 | 22:52 🗣️ POLITIQUE, Tunisie

94 PARTAGES




J'aime S'abonner Partager ...

Tassine Ayari
20 février, 20:00

إلى عبد اللطيف العلوي،
ألا تشبع من البخص أبدا؟ هل يمكن أن تقضي يوما دون أن تفكرني؟ هل أزورك في أحلامك؟ لا تخجل و
قل!
تعتني بالجنة بعد خروج النائبة إيمان بالطيب،
حين خرج منكم 4، قال أحدهم فيك، ربي يسامحه و يهديه، أنك "مثلي جنسي" و أنه عرفك عبد الحميد
الجلامسي و أنك ماخزين فلوس، عندكم فساد مالي.
حين خرجت إيمان بالطيب، تمنينالها التوفيق و فلذالها على ذمتك إذا إستجيت أي حاجة 😊
بيدوا أن عالم الجنت أرقى من العالم الذي تعيش فيه!
دعني أحدثك عن الجنة.
في قانون المالية، الجنة وحدها نجحت إنها تعدي فصل، ينفع الناس كل الناس.
في حين فشلتم على كتركم، في تمرير أي فصل و قد حاولتم فقط تعديل قانون ينجي خطية لو احد منكم بوقاحة
متع مافيات، رفضتم المعاملة بالمثل على السياح الي عاملين علينا فيزا رغم أنكم حكيتوا مطولا في
الموضوع في الدلائر... خاطر معاكم تكون عنده وكالة أسفار و مصلحته قبل مصلحة البلد.
الجنة في 100 يوم عملت 5 مبادرات تشريعية فيها حلول حقيقية، كنفع الناس

Yassine Ayari ✓
@yassine.ayari.page.officielle

Accueil
À propos
Publications
Vidéos





Femmes leaders, Médias sociaux et violence

سي عبلطيف بوتسيحة،

هل لك مرآة؟ أنظر عبرها.. من فعلا الجثة 😊 ؟

ريتكم عملتوا حويجة تلموا بيها طلبات ال S17.. نفرحوا كي تقلدونا، بالحق.. اما راهو فيها مشكلة، المعطيات الشخصية متع الناس يمكن إنتهاكها بسهولة! ردوا بالكم و على الذمة (بصدق ما نيش نتهمك) كان تحبوا نعطيوكم تطبيقه أكثر أمنا، تنجم تسبنا و تفتري علينا قد ما تحب، لما حاجة فيها ما ينفع الناس، نضع كل شيء جانباً.

أسف كان تأخرت في الرد عليك، على عكسك، ما نتهلي بأمتالك، كان بعد ما نكمل خدمتي، كان بعد ما نكمل.. ما ينفع الناس، و سيكون الأمر هكذا .. كل مرة.

في كل الحالات، كان قابلت سي نوردين في أروقة المجلس، توة نعمل معاه constat.. يبدو أنني ..جرحته الياراشوك.

مع مودتي.

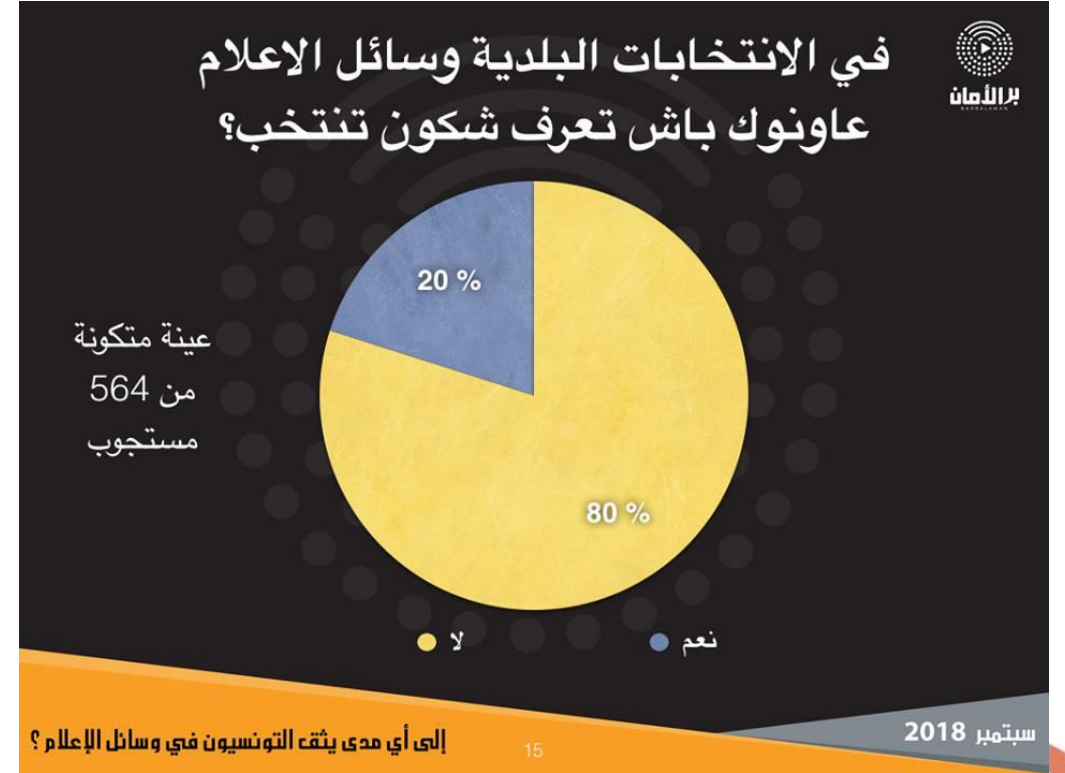
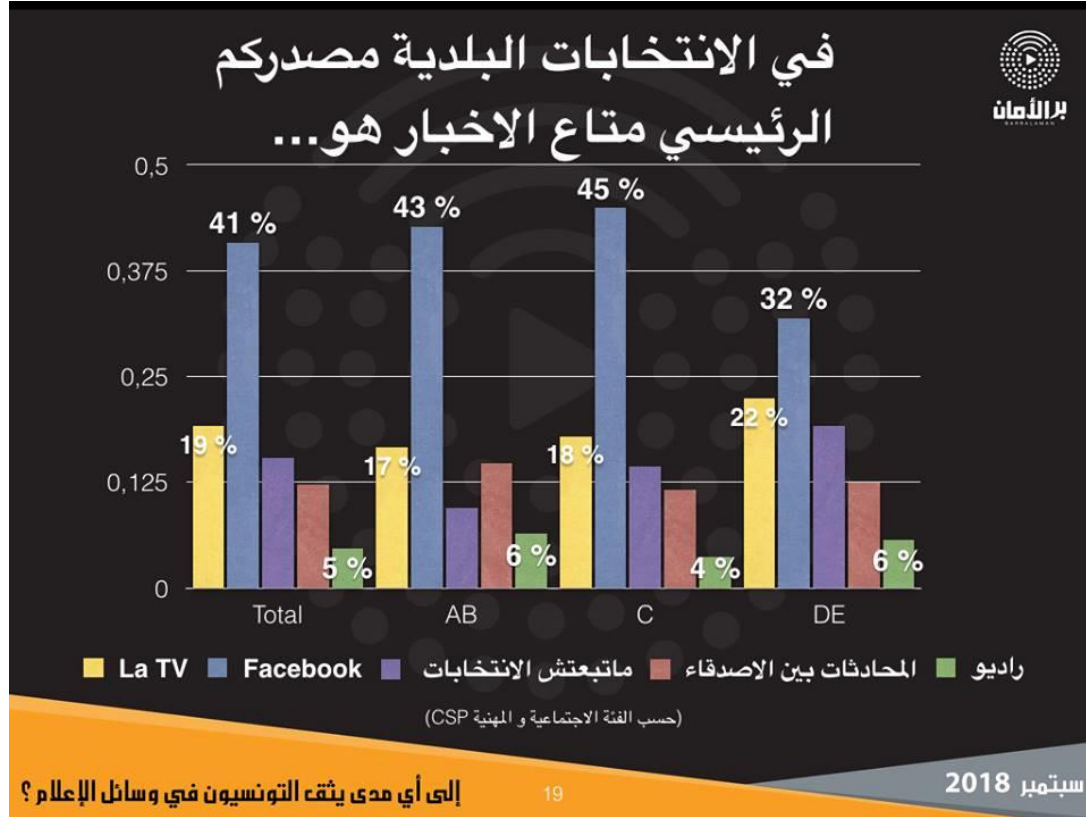
2,4 K

1,2 K commentaires 270 partages





Que faire ?



Que faire ? La régulation



- La commissaire européenne Margrethe Vestager considère que les sociétés de technologies appelé GAFAM (Google, Apple, Facebook, Amazon) peuvent «remettre en question les principes fondamentaux de la démocratie... »
- «Il est parfois nécessaire d'intervenir. Nous devons être persuadés que ce qui fonctionne, c'est la loi de la démocratie, pas la loi de la jungle.»
 - Libération,
 - <https://goo.gl/2Es2cz>



Que faire ? La régulation



- **L'UNION EUROPÉENNE A LANCÉ UNE CONSULTATION PUBLIQUE SUR LES FAUSSES NOUVELLES ET LA DÉSINFORMATION EN LIGNE (2017)**
- Définition des fausses nouvelles et de leur diffusion en ligne + Évaluation des mesures déjà prises par les plateformes en ligne....
- Futures actions possibles pour renforcer les informations de qualité et endiguer la propagation de la désinformation en ligne.
- **RECOMMANDATIONS (FÉVRIER 2018)**
 - code de bonnes pratiques contre la désinformation + réseau européen indépendant de vérificateurs de faits + plateforme en ligne européenne sécurisée concernant la désinformation+le renforcement de l'éducation aux médias

The screenshot shows the top part of a website. At the top left is the European Union flag. To the right, there is a language selector set to 'français FR' and a search bar with the text 'Rechercher'. Below this is a blue navigation bar with the text 'Commission européenne > Consultations >'. Underneath, the word 'CONSULTATION' is written in white. The main title of the page is 'Consultation publique sur les fausses nouvelles et la désinformation en ligne'. Below the title, there is a 'CONTENU' section with a list of links: 'Informations sur cette consultation', 'Résultats de la consultation et prochaines étapes', 'Groupe cible', 'Objectif de la consultation', 'Comment soumettre votre contribution?', and 'Voir le questionnaire'. To the right of this list is the 'Informations sur cette consultation' section, which includes the dates '13 novembre 2017 - 23 février 2018', the 'Domaines d'action' 'Économie et société numériques', and the 'Services' 'Réseaux de communication, contenu et technologies'. Below this is the 'Résultats de la consultation et prochaines étapes' section, which states that the Commission will publish responses after the consultation period and provides a link to 'consultations sur le marché unique numérique'.





Que faire ? La régulation

- **LES ARCHITECTURES DES MÉDIAS** sociaux façonnent les interactions sociales et ne sont pas **NEUTRES**.
- Les utilisateurs utilisent les plates formes telles qu'elles ont été **CONFIGURÉES** et procèdent rarement à des paramètres personnels. Ces configurations correspondent généralement aux intérêts des entreprises de technologies
- **Danah Boyd** : Facebook devient une utilité publique « **PUBLIC UTILITY** », un « service public »
- **FACEBOOK** a été conçu et développé pour être une utilité sociale : pour favoriser les interactions sociales, la construction de relations sociale (amitiés, famille) et favoriser le contact .
- « Facebook never wanted to be a social network site; it wanted to be a social utility.
- Thus, it shouldn't surprise anyone that Facebook functions as a utility ».





Que faire ? La régulation

- Rapport du parlement britannique sur l'impact des **FAKE NEWS** sur le système politique britannique
- La commission **CONSIDÈRE** Facebook comme faisant partie des « **GANGSTERS NUMÉRIQUES** » qui menacent la démocratie britannique
- En France « **LOI ORDINAIRE CONTRE LA MANIPULATION DE L'INFORMATION en période électorale.**

Facebook labelled 'digital gangsters' by report on fake news

Company broke privacy and competition law and should be regulated urgently, say MPs



▲ Mark Zuckerberg testified in Washington, but refused to give evidence to the UK parliament. Photograph: Andrew Harnik/AP



House of Commons
Digital, Culture, Media and
Sport Committee

Disinformation and 'fake news': Final Report

Eighth Report of Session 2017–19

Report, together with formal minutes relating to the report

Ordered by the House of Commons to be printed 14 February 2019



Que faire ? La régulation

FemParl

ENGAGE. EMPOWER.



14 février 2018 12:01AM EST

Disponible en English Français Deutsch Bahasa Indonesia Русский

Allemagne : La loi sur les médias sociaux comporte des failles

La loi « NetzDG » apporte la mauvaise réponse au problème des abus en ligne



À LIRE

20 déc 2017 · Point de vue
Another Blow to Media Freedom in Kyrgyzstan

21 juil 2017 · Point de vue
Free Apartments No Substitute for Free Media in Azerbaijan

 **Courrier international**



JE M'ABONNE
A partir de 1€

ENCEMOMENT ATTENTATS À HANAU CORONAVIRUS ALGÉRIE PRIMAIRES DÉMOCRATES 2020 COURRIER EXPAT

En Allemagne, les effets désastreux de la “loi anti-haine” sur les réseaux

EUROPE) ALLEMAGNE) **NEUES DEUTSCHLAND - BERLIN**

Publié le 05/01/2018 - 15:02



“La liberté d’expression en danger”, titre le quotidien de gauche **Neues Deutschland**, après l’entrée en vigueur des dispositions de la loi NetzDG

NOS SERVICES

NOUVEAU HORS-SERIE
Le monde en 2020 : que nous réservent les mois qui viennent ?

Le Monde

Se cc

[Consulter le journal](#)

ACTUALITÉS ▾ ÉCONOMIE ▾ VIDÉOS ▾ OPINIONS ▾ CULTURE ▾ M LE MAG ▾

PIXELS - MODÉRATION DU WEB

Partage  

L’Allemagne a déjà fait une loi pour lutter contre la haine en ligne, son efficacité est incertaine

Le texte voté il y a un an et demi, similaire à celui qui est examiné en France, n’a pas provoqué de censure massive, ni fait réellement disparaître les propos haineux.

Par Martin Untersinger · Publié le 04 juillet 2019 à 09h30 · Mis à jour le 04 juillet 2019 à 10h37

🕒 Lecture 6 min.



Que faire ? La régulation

FemParl

ENGAGE. EMPOWER.



Pew Research Center *Internet & Technology*

HOME

U.S. POLITICS

MEDIA & NEWS

SOCIAL TRENDS

RELIGION

INTERNET & TECH

PUBLICATIONS

TOPICS

PRESENTATIONS

DATASETS

INTERACTIV

FEBRUARY 21, 2020



Many Tech Experts Say Digital Disruption Will Hurt Democracy

About half predict that humans' use of technology will weaken democracy between now and 2030 due to the speed and scope of reality distortion, the decline of journalism and the impact of surveillance capitalism. A third expect technology to strengthen democracy as reformers find ways to fight back against info-warriors and chaos

BY JANNA ANDERSON AND LEE RAINIE





Que faire ? La régulation



Lila BOUCHENAF
@Lila_Bouchenaf



#Algérie #Présidentielle2019 : sur facebook un appel est lancé pour une mobilisation nationale des jeunes le 26 février



3 20:36 - 23 févr. 2019



NetBlocks.org
@netblocks



Confirmed: Multiple internet disruptions detected across #Algeria as public demonstrations spread; targeted network shutdowns around #Algiers including Tizi Ouzou & Bordj Menaiel; incident ongoing #Algérie [KeepitOnnetblocks.org/reports/algeri...](https://keepitonnetblocks.org/reports/algeria)



286 15:59 - 22 févr. 2019



Que faire ? La régulation



#Sudan's Iconic Woman Protestor, Ala'a Salah, is now a meme and she's still singing... Via @iam_ligh3 & @aljzar99



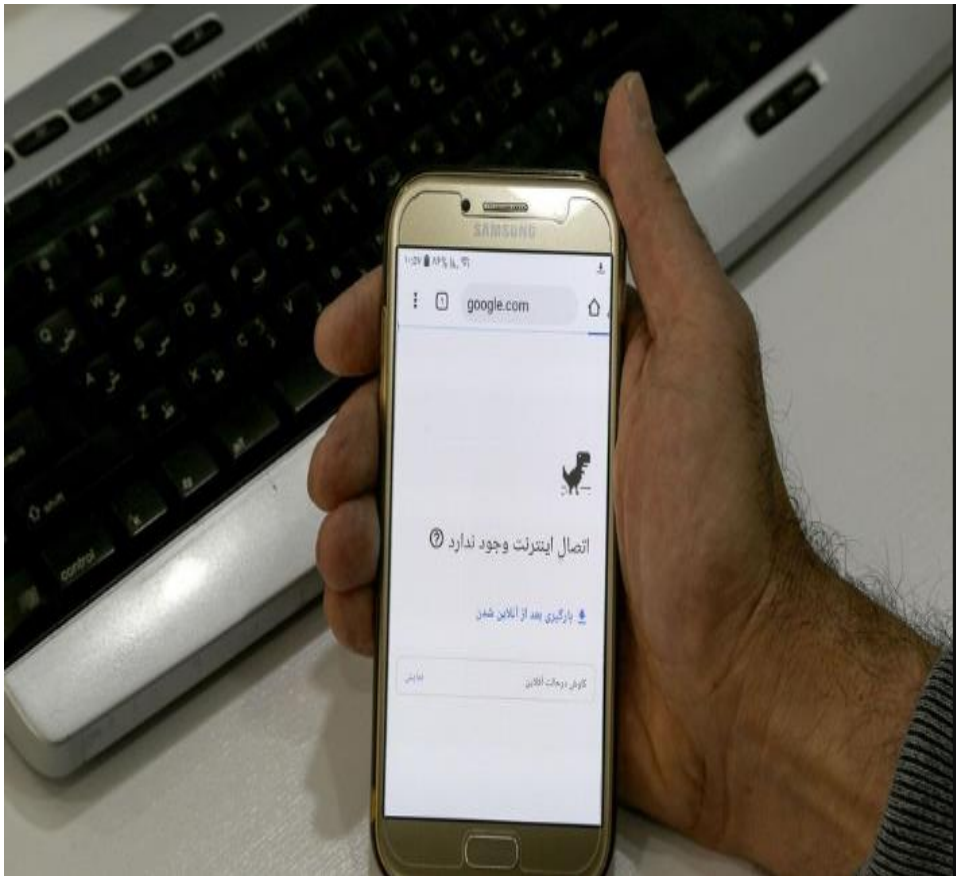
1:42 PM - 9 Apr 2019



Que faire ? La régulation

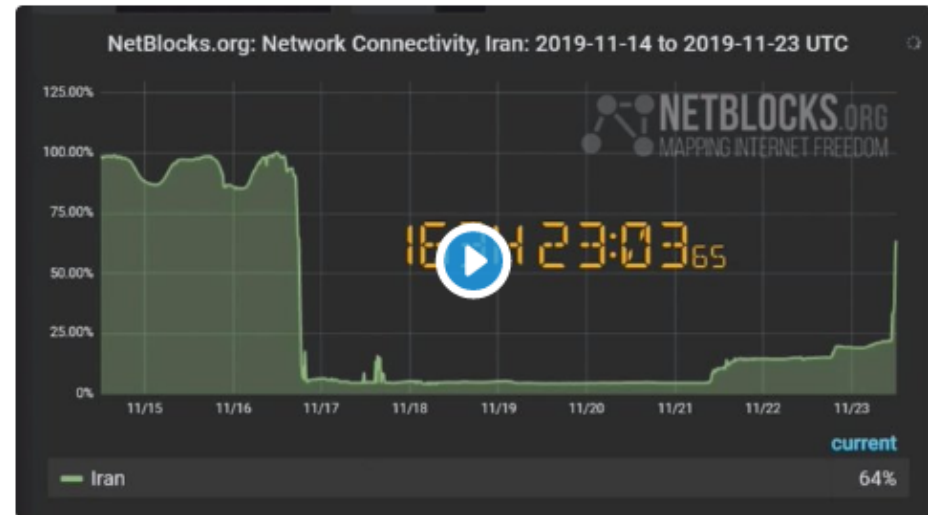


Que faire ? La régulation



Confirmed: Internet access is being restored in #Iran after a weeklong internet shutdown amid widespread protests; real-time network data show national connectivity now up to 64% of normal levels as of shutdown hour 163 📈🇮🇷 #IranProtests #Internet4Iran

netblocks.org/reports/intern...





Que faire ? La régulation

- Selon Stigler La technologie est un pharmakon :
- **PHARMAKON** : terme grec désignant ce qui est à la fois poison et remède.
- Le **PHARMAKON** est à la fois ce qui permet de prendre soin et ce dont il faut prendre soin, au sens où il faut y faire attention : c'est une puissance curative dans la mesure et une puissance destructrice dans la démesure où c'est
- **LE RÔLE DES STRUCTURES ACADÉMIQUES ET DES PUISSANCES PUBLIQUES EST DE CULTIVER LES THÉRAPEUTIQUES PAR OÙ LE PHARMAKON EMPISONNANT PEUT DEVENIR CURATIF** page 15
- Bernard Stiegler Digital Studies. Organologie des savoirs et technologies de la connaissance
Auteur : Bernard Stiegler (dir.) FYP Éditions, 2014





Quelle communication sur les réseaux sociaux

- **Quelle communication sur les réseaux sociaux ?**
- **Choix : storytelling ou Clash**
- **Stratégie : contrôle de l'identité digitale (l'identité vérifiée)**
- **Diversifier la présence dans toutes les plates formes pour parler à différents publics**
- **Les contenus : images , vidéos, photo , infographie**





Choix : storytelling ou Clash

- **Les stratégies de communication**
- Le **storytelling digital** : c'est une méthode de communication politique basée sur l'usage des récits ;
- Incarner les problèmes et les idées dans des récits ;
- L'histoire racontée permet de mettre en valeur la valeur des idées.
- Le récit facilite la transmission des idées
- Le **storytelling** interpelle les **émotions** (fait appel aux émotions) : colère, histoire, joie, ressentiment.....
- En Tunisie l'homme politique qui a le plus utilisé le storytelling est **Nabil Karoui** qui substitué les discours sur la pauvreté par des histoires ou il raconte la pauvreté.

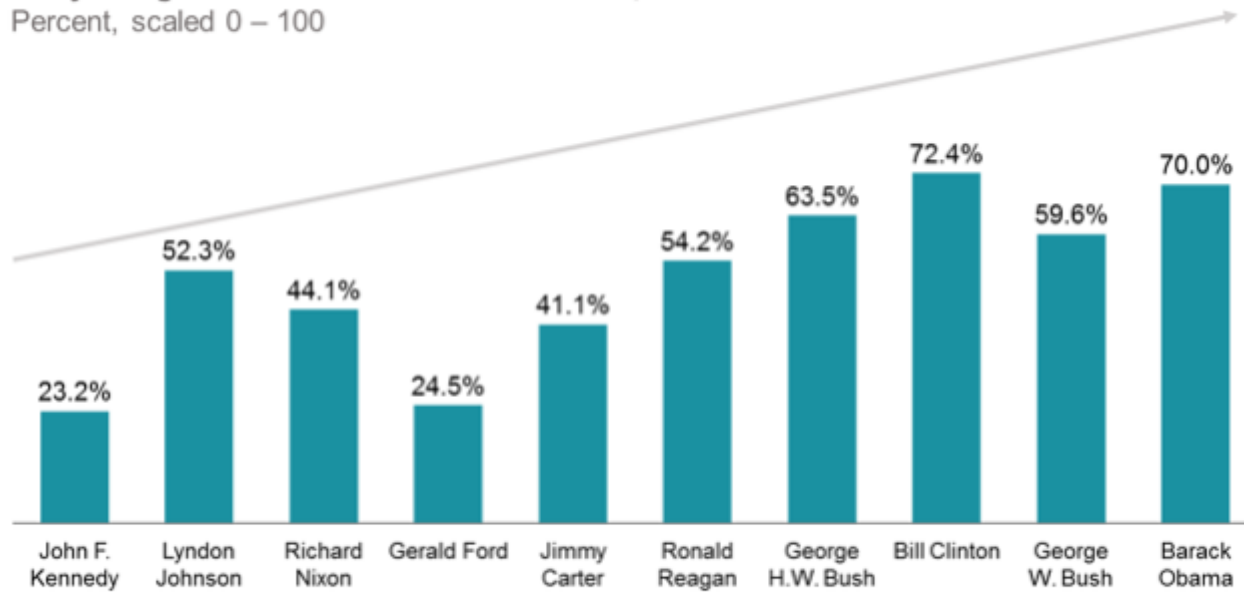


Choix : storytelling ou Clash



<https://www.quantifiedcommunications.com/blog/storytelling-in-politics>

Storytelling in State of the Union Addresses, 1961-2016
Percent, scaled 0 – 100




Utiliser les ressources Facebook

FemParl

ENGAGE. EMPOWER.



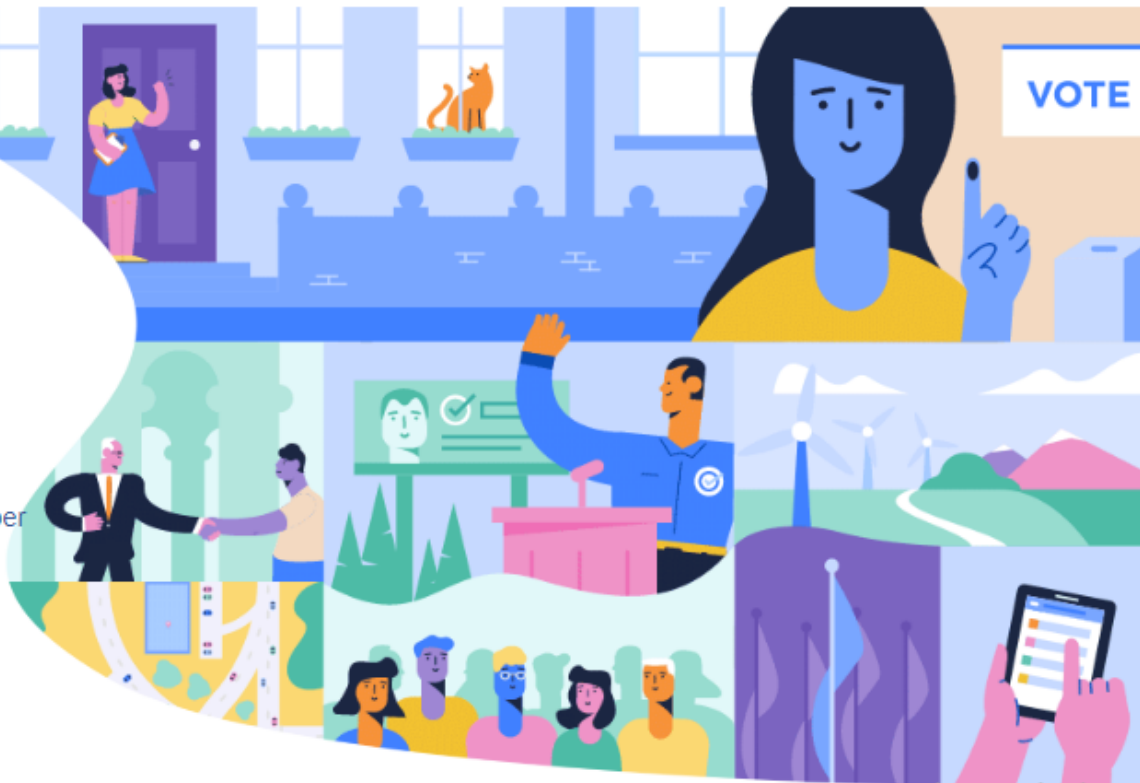
 Gouvernement, politique et sensibilisation

Notions essentielles Communiquer avec votre audience Outils et produits Instagram Galerie de contenu créatif Blog Ressources complémentaires Aide

Apprenez. Communiquez. Faites la différence.

Un guide pour utiliser Facebook pour communiquer avec vos électeurs et développer votre communauté en ligne.

[Démarrer](#)



Stratégie : contrôle de l'identité digitale (l'identité vérifiée)



Alexandria Ocasio-Cortez ✓
@OcasioCortez

Accueil
Événements
Publications
Vidéos
Boutique
À propos

J'aime S'abonner Partager ...

S'inscrire

Événements à venir

Communauté Voir tout

Invitez vos amis à aimer cette Page

1 108 707 personnes aiment ça

Representative Alexandria Ocasio-Cortez ✓
@repAOC

Accueil
À propos
Vidéos
Publications
Événements
Photos
Communauté

J'aime S'abonner Partager ...

Vidéos

Join our Town Hall livestream happening NOW. We are...

Communauté Voir tout

Invitez vos amis à aimer cette Page

101 840 personnes aiment ça

108 711 personnes suivent ce lieu

Nawres Zoghbi Douzi aime ça





Stratégie : contrôle de l'identité digitale (l'identité vérifiée)

Facebook interface showing the profile of Samia Hamouda Abbou.

Profile Information:
 Samia Hamouda Abbou - سامية حمودة عبو
 @Abbou.Samia

Navigation Menu:
 Accueil
 À propos
 Photos
 Vidéos
 Articles
 Publications
 Évènements

Page Actions:
 J'aime, S'abonner, Partager, ...

Rating:
 4.7 sur 5 · Selon l'avis de 1 230 personnes

Community:
 Invitez vos amis à aimer cette Page
 250 427 personnes aiment ça
 256 449 personnes suivent ce lieu
 Yasmine Hamrouni et 596 autres amis aiment ça

À Propos:
 71 255 555
 Envoyer un message
 Personnalité politique

Transparence de la Page:
 Facebook vous montre des informations pour vous aider à mieux comprendre le but de cette Page. Découvrez les

Video Content:
 Vidéo: ... ثمانية سنوات من حكم النهضة تركيبة حكومتك تحوم حولها عدو شيئات قبال
 4,7 K likes, 1,8 K comments

Thumbnail Images:
 ... الجملي عليه سحب كلمة حكومة مستقلة
 ... لجنة والتهم على جمعية ريلضية صريقة

Diversifier la présence dans toutes les plates formes pour parler à différents publics



- « Ghost town » : des plates formes vides

The screenshot shows the Twitter profile of Samia Abbou (@Samia_Abbou). The profile is for an Avocate Députée in Tunisia, who joined Twitter in December 2016. She has 44 followers and 1,631 people she follows. The profile is set to 'Public'. The 'Tweets' tab is selected, showing two tweets from November 29, 2018. The first tweet discusses the shortage of medicines and mentions a specific patient. The second tweet denounces the behavior of the Ministry of Higher Education towards Tunisian graduates from Senegal.

Twitter Recherche Twitter

@Samia_Abbou
Avocate Députée
Tunisia A rejoint Twitter en décembre 2016
44 abonnements 1 631 abonnés

Tweets Tweets et réponses Médias J'aime

Samia Abbou Officiel @Samia_Abbou · 29 nov. 2018
@Samia_Abbou
(démocrate) revient dans un #Pt_Ordre sur la pénurie en médicaments, en l'occurrence sinthrome dédié aux personnes faisant un infarctus . #TnARP #LF2019

Samia Abbou Officiel @Samia_Abbou · 29 nov. 2018
@Samia_Abbou
(Démocrate) dénonce le comportement du ministère de l'enseignement supérieur avec les étudiants tunisiens diplômés du Sénégal. #TnARP #LF2019



Personal branding

FemParl
ENGAGE. EMPOWER.



1. Angela Merkel



Angela Merkel is the first female Chancellor of Germany (since 2005), currently serving her fourth term. Ranked as the most powerful woman and the world's fourth most powerful person by *Forbes*, Merkel has steered Germany through a financial crisis and strategized the country's growth. She is methodical in her approach and takes her time to make decisions owing to her scientific background.

She has been successful in forming political relationships with difficult leaders and formulating meaningful policies. She was able to inspire German voters' confidence with her reserved and modest lifestyle.

The famous '*Merkel Diamond*' (her hand gesture) communicates confidence that makes the ongoing conversation more effective and barrier-free. The Merkel Diamond had also been used in her campaign for the 2014 election.

Personal Branding Message: Angela Merkel symbolizes a legacy brand, one that has established itself over the years and has instilled trust and confidence in its followers.

2. Oprah Winfrey

Oprah Winfrey and her brand Oprah have a net worth of \$2.6 billion. The Oprah Winfrey Show was a household name that inspired and helped millions of viewers to live their lives to the fullest. Not many would have predicted the rise of a woman of color when white men dominated the TV industry, but after successfully running for 25 years (it came to a close in 2011), her show still remains the highest-rated daytime talk show in American TV history.



Oprah didn't conform to the norms of a what being a TV host entailed and won her audience over with her authenticity, honesty, and genuineness. Through her show, she helped many people open up and share their stories, and she did the same. Her 'Book Club' (in the show), launched many authors and helped them become bestsellers. She also went on to successfully launch *O: The Oprah Magazine* and is a dedicated activist for children's rights. Oprah was awarded the nation's highest civilian honor, the Presidential Medal of Freedom by then President Barack Obama in 2013.

Personal Branding Message: Oprah Winfrey's personal brand is being authentic and true to oneself and her viewers. She has been able to engage with and capture audience interest with real, inspiring stories from people her audience could connect with.



Personal branding



3. Alexandria Ocasio-Cortez



Alexandria Ocasio-Cortez (popularly known as AOC) is a member of the U.S. House of Representatives from New York's 14th district and the youngest congresswoman in United States history. AOC is best known for her work on the *Green New Deal* to address climate change and economic inequality. Apart from the environment, she strives to make a difference to the country's policies regarding tax, immigration, healthcare and LGBTQ.

Ocasio-Cortez used social media to garner support and following for her personal brand and her ideas. Having lived paycheck to paycheck, she is passionate about healthcare for all, among the other causes she espouses.

Personal Branding Message: Alexandria Ocasio-Cortez is a smart, driven and confident Hispanic woman. To become the second most talked-about politician in the country, while hailing from a working-class family is no small feat. Hard work and dedication are a given; combining your personality and skills to enhance your brand image can make you more appealing, trustworthy and inspiring to your audience.

4. Serena Williams

Serena Williams' illustrious tennis career can be summed up with her exceptional achievements – 23 Grand Slam singles titles, 14 Grand Slam women's double titles, two Grand Slams in mixed doubles, four Olympic golds, and she was number one on the WTA rankings for 319 weeks. Throughout her career, she has made bold statements with her skills and her fashion sense. Fashion has been Williams' long-standing interest. Her first venture was *Aneres*, when she partnered with Home Shopping Network under the brand name *Serena Signature Statement* and now has her startup *Serena Ventures*.



Apart from her strong shots on the court, Serena has always taken a stand against racism and sexism in the game. Serena is an empowered woman who sends across a powerful message with her game and sense of style.

Personal Branding Message: Serena Williams personal branding is all about consistency and focus. Her brand image is *Strong, Sexy and Sophisticated*. She has wowed her fans with her brilliance on the field. And she gives equal 'love' to fashion.

For your audience to identify with you, you must consistently improve and outperform the competition, while producing winning results. Having clarity on what you stand for and what you believe in can help you succeed.



Personal branding



5. Malala Yousafzai



Yousafzai is a human rights activist and the youngest-ever Nobel Prize laureate. An active blogger, Malala wrote about her life in Taliban occupied Swat valley and raised her voice against a ban on the education of girls. She survived an assassination attempt by the terror group and now is a prominent activist for the right to education.

Malala has become a symbol of education for girls and has made her vision bigger and commitment to it stronger.

Personal Branding Message: Malala has inspired and persuaded people about her cause and communicated her message with her blogs and book, I am Malala.

As a brand, you can inspire and lead by your convictions. When you work on your brand, identify your core beliefs and how you can provide value to people. Storytelling is an effective way to put your message across and capture your audiences' interest.

6. Greta Thunberg

Greta Thunberg is a climate activist, who started the *school strike for climate* movement at the age of 15. The Swedish teenager began striking and protesting for action to prevent climate change and further global warming in 2018. Fridays for Future (FFF) is a people's movement through which Thunberg requests people to strike outside their closest town hall every Friday.

She has also made big, personal lifestyle changes to save the planet, such as going vegan, persuading her parents not to eat meat, and opting out of air travel. She curates her social media carefully and takes the train (instead of an airplane) or even sail across the ocean to reduce her carbon footprint.

Personal Branding Message: Greta's dedication to the environment and her self-awareness about her 'brand' values lend her presence power and clarity and helps spread the message.

You are never too young or small to make an impact on your audience. Believing firmly in what you stand for and staying true to your brand values will help your audience connect with and relate to your brand.





Enseignements

- Les médias sociaux constituent une menace pour la **démocratie**
- une menace pour la **pluralité** et la **diversité**
- Des nouvelles formes de **violence** et de menaces pour les **Femmes**
- **Peu** d'initiatives **arabes** (CAWTAR, CREDIF)
- Stratégie de communication digitale : **personal Branding**
- Choix : **clivage** (clash) ou **l'interaction**



TUNIS

26-27
FEBRUARY 2020

FemParl

ENGAGE. EMPOWER.



Dr, Sadok Hammami
Universitaire

MERCI

