

TUNIS

26-27
FEBRUARY 2020

FemParl
ENGAGE. EMPOWER.



Mme Hana Trabelsi,
Conseillère en communication

التشبيك على مواقع التواصل الاجتماعي آليات وطرق تطوير التشبيك





مهارة بناء شبكة من العلاقات القائمة على تبادل
المصالح والمعلومات والقيم والقضايا وتطوير
منظومة اتصالات مهنية واجتماعية من خلال
التواصل مع الآخرين مما يساهم في خلق فرص
عمل/شراكات/تمويلات جديدة وأرضيات تعاون
ومناصرة وتأييد.





- شهد التشبيك تطورات تاريخية عبر الزمن واكبت في معظمها التطورات التكنولوجية وتطورات استعمالات التكنولوجيا وامتلاكها وتطويعها وآلياتها،
- انتقلت منابر التشبيك من قاعات الندوات ومآدب العمل والنوادي الثقافية والساحات العامة وغيرها إلى منابر افتراضية ورقمية،
- أصبح من الممكن مخاطبة الجماهير خطابا مباشرا سمعيا بصريا دون المرور ببرامج إذاعية وتلفزيونية ودون التنقل لقاعات المحاضرات.



ماهي أهمية التشبيك؟



- ✓ تطوير رأس المال الاجتماعي
- ✓ فرص شراكات/مشاريع/استثمارات/تمويلات جديدة
- ✓ تعزيز دفتر عناوين
- ✓ الترويج والتسويق للأعمال/الأفكار/القضايا
- ✓ المواكبة/الإخبار الدوري
- ✓ بناء المصداقية/السمعة/الصورة/الثقة بالنفس/الطاقة
- ✓ تبادل الخبرات والتجارب => ربح للوقت وللجهود وللمال





النساء والتشبيك على مواقع التواصل الاجتماعي

■ تشير المعطيات الإحصائية لعدد من مواقع التواصل الاجتماعي إلى أن نسب الاتصال بالشبكات تبلغ ذروتها بين الخامسة مساءً والثامنة ليلاً.

■ عادة ما يتزامن هذا التوقيت مع نهاية يوم العمل والذهاب مباشرة إلى مهام معيشية تقليدية من قبيل المراجعة أو القيام ببعض الشراءات أو الأعمال المنزلية.





- تاريخيا، كان للرجال الحظ الأوفر في التحكم في أوقات فراغهم وفي استغلال مساحات عديدة للتشبيك gentlemen's club – Royal automobile club – PEN international
- رغم تطور الحركات النسوية والتشريعات والبرامج المؤسسة للمساواة ولإعادة تقسيم الأدوار داخل العائلة، فإن المعطيات تشير إلى اليوم إلى وجود فوارق في مستوى التشبيك الرقمي بين النساء والرجال





- مازال الرجال يستغلون أوقات ما بعد العمل لتعزيز وتطوير شبكاتهم بالمساحات الواقعية والافتراضية،
- وما زالت بعض النساء -حتى الرائدات منهن- لا يعتبرن الوقت المخصص للتشبيك مساحة مهنية لا تقل أهمية عن يوم العمل المنقضي.



« Through the labyrinth : the truth about how women become leaders? »



- تدرس الباحثتان إلى أي مدى يكون عدم تخصيص وقت مهما للتشبيك عائقا رئيسيا أمام النساء في تطوير مساراتهن المهنية.
- تؤكدان أن رأس المال الاجتماعي هو أحد الركائز المحورية في النجاح المهني للنساء.
- لوحظت بعض ممارسات الرقابة والرقابة الذاتية على بعض شبكات الرائدات في العالم.





- يستغل الرجال من رواد المبادرات والمشاريع السياسية أو التجارية مواقع التواصل "بشكل نفعي ووظيفي على الأمد القصير لتحقيق تقدم مهني أو شخصي ما"،

- في حين تذهب النساء الرائدات أكثر نحو "استغلال هذه الوسائط للمشاركة والتبادل للنصائح والآراء".

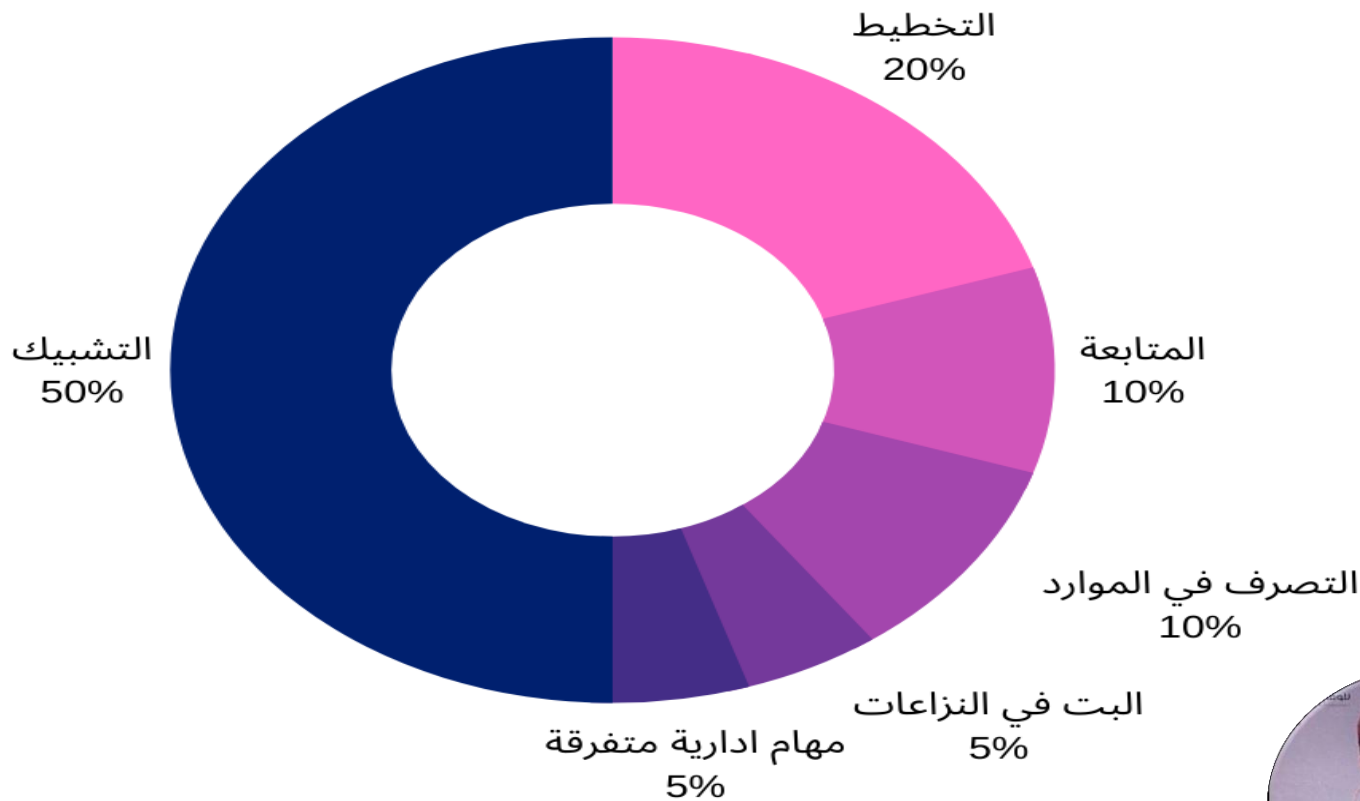
=> التمكن من التشبيك: استمرار تاريخي لمسار المساواة في العمل والتمكين الاقتصادي والاجتماعي





“المديرين الناجحين هم من يقضون وقتًا أطول بكثير في التواصل الاجتماعي والتشبيك والتفاعل أكثر من زملائهم الأقل حضوراً على الشبكات.”

كيف يقسم الرواد الناجحون مهامهم اليومية؟





- لم يعد القيام بالعمل بشكل جيد كافيا لبلوغ النجاح والتألق.

- اتخذ تسيير الشركات وتطوير المبادرات أشكالا حديثة قد تدعم مسار المساواة في العمل والتمكين الاقتصادي للمرأة وقد تعمق اللامساواة وعدم تكافؤ الفرص ان لم تتوفر الآليات والمهارات والاستعدادات اللازمة لذلك.



آليات "تشبيكهن"



- لا تمتلك كل النساء الرائدات بالضرورة نفس الاستعدادات والمهارات للقيام بالتشبيك،
- تختلف استعداداتنا للتشبيك حسب شخصياتنا وتركيباتنا النفسية وسياقاتنا السوسيوثقافية وامكانياتنا المادية،
- تختلف آليات التشبيك حسب مجال اختصاص المرأة الرائدة ولكن توجد تقنيات وخطوات مشتركة لهن جميعا،
- يعد التمكن التقني من التكنولوجيا عنصرا محددًا آخرًا لإنجاح مسار التشبيك.





1- هل أنت مستعدة للتشبيك؟

- ✓ تساءلي حول نفسك وقدراتك ومدى تمكنك من مشروعك
- ✓ هل لديك المهارات الكافية للتعبير عن نفسك وعن مشروعك
أم أنك تحتاجين مزيد الدعم؟
- ✓ ماهي الصعوبات التي تعترضك في مشروعك وكيف
تتعاملين معها؟
- ✓ من هم الأشخاص الذين من شأنهم أن يقدموا الإضافة
لمشروعك؟
- ✓ هل أنت مستعدة نفسيا لدور الشخصية العامة؟





2- من هم الأشخاص الذين تستهدفهم؟

✓ المهم ليس الأشخاص في حد ذاتهم. الأهم هو ما يجمعك بهم

✓ من الضروري تبني مجموعة قيم ومبادئ والالتفاف حولها مع من يتبنونها كلياً أو جزئياً

✓ اختيار السياق/الحدث/النشاط يسبق اختيار الأشخاص

✓ من الضروري أيضاً تحديد أهدافنا من التشبيك مع هؤلاء الأشخاص في هذا المكان

✓ يجب التصالح مع مفهوم التشبيك وعدم ربطه بمفاهيم سلبية على غرار الاستغلال مثلاً





3- أخذ الكلمة وجلب الانتباه

- ✓ التمكن من أبجديات التخاطب والانصات التفاعلي والكتابة
- ✓ التخطيط مسبقا للمحتوى حسب السياق وشبكة الأشخاص والمحمل الاتصالي
- ✓ البحث في المشتركات والانطلاق منها
- ✓ التمييز دون احداث تباعد أو غرور أو تعال أو ايهام بالمثالية
- ✓ اعتماد أسلوب بناء ومنهجي وخلق بدائل + الإبقاء على هامش من المرح أو العفوية : الطابع الإنساني مهم جدا لزرع الثقة

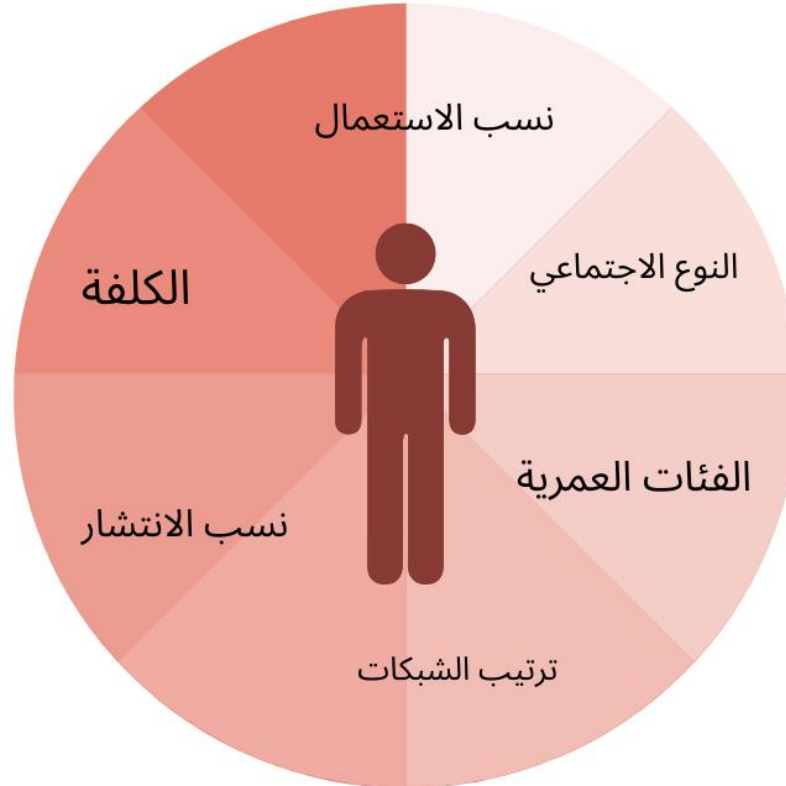


4- اختيار المنصة/المحمل الاتصالي



- تقدم انترنت عديد الخدمات والمواقع التي تساعد بشكل كبير في التشبيك الحديث
- حسن اختيار المنصات مرتبط بعدة معطيات:

المعطيات الإحصائية





الخدمات المعروضة





الخصائص السوسيوثقافية: مجتمعات تقرأ / تميل للصورة
والفيديو – نسب التعلم...

معطيات اقتصادية: أرقام متصلة بالاستثمار والنمو والاقتصاد
الرقمي...

معطيات حقوقية : حرية التعبير، الحجب الالكتروني، الحريات
الفردية والمساواة...



1-4 اختيار المنصة: المعطيات الإحصائية



تختلف المعطيات الإحصائية من بلد إلى آخر في تفاصيلها المرتبطة بالاستعمالات والممارسات ولكن التوجهات الاستهلاكية العامة باتت لا تختلف كثيرا بين بلدان العالم عامة والعالم العربي على وجه الخصوص.





إجمالي عدد مستخدمي الوسائط الاجتماعية
النشطين
3.484 بليون



مستخدمي الوسائط الاجتماعية
النشطين
كنسبة مئوية من إجمالي السكان
45%



تطبيقات مواقع التواصل الأكثر استخداماً 2018

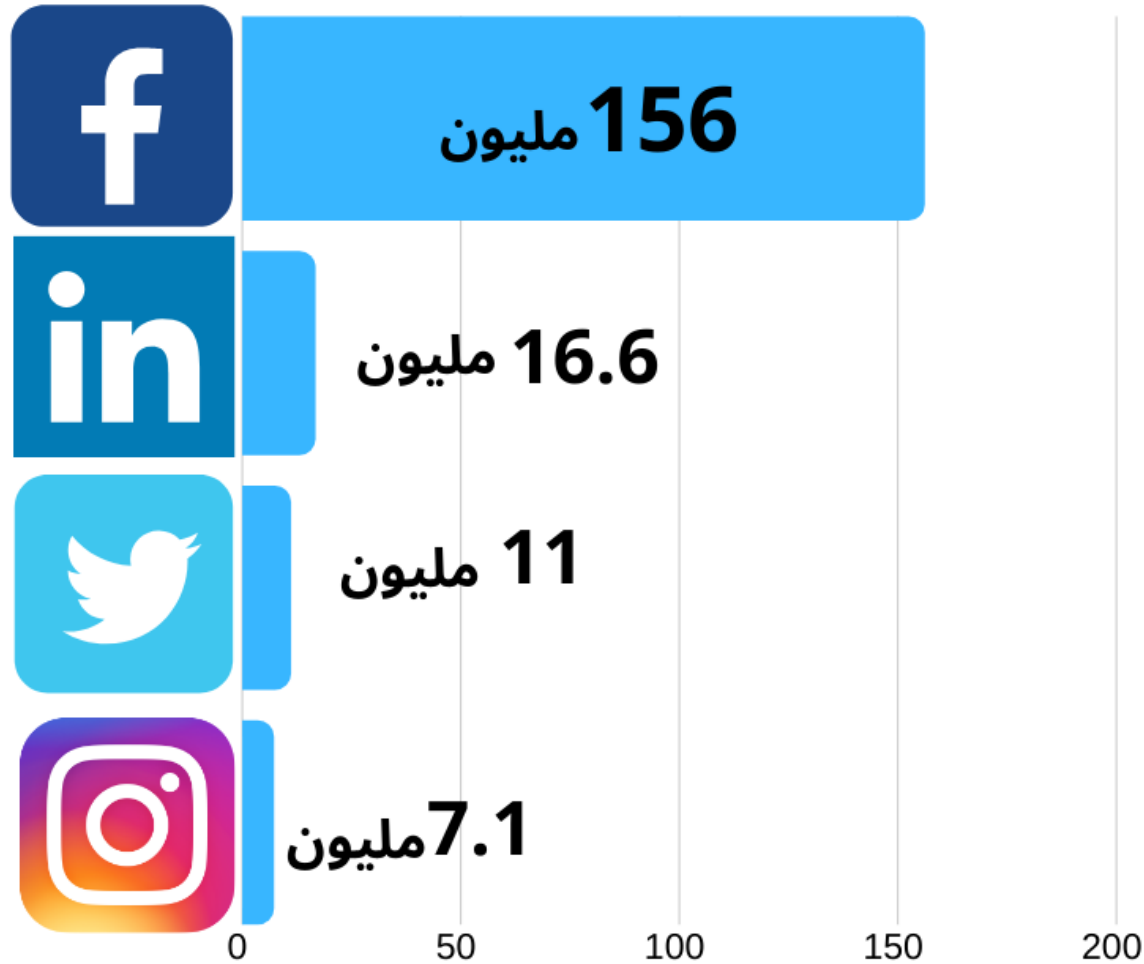


FemParl
ENGAGE. EMPOWER.





ارتفاع في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بالعالم العربي 2017





% 43

% 57



% 44

% 56



% 34

% 65.5



% 50.3

% 49.7



% 60

% 38



توزيع استعمال اشهر مواقع التواصل بين النساء
والرجال



2-4 اختيار المنصة: الخدمات والامكانيات المعروضة



بعد اختيار المنصة حسب المعطيات الإحصائية المتوفرة، يجب التفكير في انتقاء الخدمات المتاحة عليها بما يتوافق مع الرسائل المرغوب في إيصالها والسياق وال جماهير المستهدفة.





- فيسبوك: الإخبار- التعبير الحر
- تويتر للإخبار البرقي - 280 حرفا
- عدم الاسهاب في المناشير ذات الطابع الجدي
- اعتماد الهاشتاغ الجيد بالطريقة الجيدة
- تعزيز المنشور بصورة - حسن اختيار الصورة + حقوق المؤلف
- اختيار التوقيت المناسب
- وضع أسماء الأشخاص والأماكن + إحصائيات
- ذكر المصادر





Going live

- انتشر البث المباشر منذ سنوات قليلة بشكل كبير،
- عدد المستخدمين له في فيسبوك في تزايد كل يوم،
- شاهد أكثر من 2 مليار شخص مقاطع فيديو مباشر على فيسبوك.





IGTV

- فيسبوك وإنستغرام ويوتيوب : واجهة أساسية للتسويق عن طريق الفيديو.
- استجابة كبيرة جدًا من الجماهير والمستخدمين
- عديد التحديثات والخيارات الجديدة لتطويرها؛
- ربط مع يوتيوب يمكن من التوثيق وأيضاً تحقيق مزايا للجمعيات والمبادرات الحقوقية خاصة





Stories

- فيسبوك وإنستغرام وسنابشات
- يمكن استغلالها لنشر الأخبار القصيرة وعرضها 24 ساعة،
- أكد فيسبوك مؤخرًا إن تنسيق القصص سيحل قريبًا محل الملفات والأخبار كما عهدناها؛
- 200 مليون مستخدم على إنستغرام يستخدمون القصص كل شهر.





الربط المباشر

- يقبل جماهير مواقع التواصل على الفيديوهات المباشرة لأنها الأكثر مصداقية،
- لا تخضع للمونتاج وللمؤثرات الصوتية والبصرية،
- تمكن من استقبال أسئلة مباشرة وتفاعلات حينية مع الجماهير،
- من الضروري مرافقتها بلمحة حول محتوى الفيديو وتحضير محتوياته قبل المرور الى المباشر،





الربط المباشر

- اختيار التوقيت المناسب معطى أساسي في الربط المباشر،
- اختيار المكان والديكور والهندام يأتي حسب تصور واستراتيجية كل صاحبة مشروع/مبادرة،
- العمل على فكرة تدعيم الإحساس بالقرب مهم جدا في التعامل مع عامة الجماهير. Stories
- عديد الشخصيات النسائية الرائدة في مجالات سياسية وإعلامية وفنية يقمن باستوريات تقوم على فكرة القرب: مقتطفات عائلية، مطبخ، أطفال، بلا مساحيق... وهن الأكثر متابعة جماهيريا





الربط المباشر

يقبل جماهير مواقع التواصل على الفيديوات المباشرة لأنها الأكثر مصداقية،
لا تخضع للمونتاج وللمؤثرات الصوتية والبصرية،

تمكن من استقبال أسئلة مباشرة وتفاعلات حينية مع الجماهير،

من الضروري مرافقتها بلمحة حول محتوى الفيديو وتحضير محتوياته قبل
المرور الى المباشر،

اختيار المكان والديكور والهندام يأتي حسب تصور واستراتيجية كل صاحبة
مشروع/مبادرة،

العمل على فكرة تدعيم الإحساس بالقرب مهم جدا في التعامل مع عامة
الجماهير.





الفيديوهات المسجلة

- تخصص في عالم السياسة والاستثمار عادة لنشر تقارير حول زيارات أو اجتماعات ولقاءات مهمة لتدعيم التشبيك بالأشخاص الذين تم الالتقاء بهم واستقطاب آخرين.
- يمكن أن تكون هذه الفيديوهات إخبارية حول المشروع: ارقام، غرافيك، مستجدات،
- يمكن القيام بتدريب في التركيب والتوضيب أو الاستعانة بمختصين،
- ترفق دائما بنص مقتضب
- حسن اختيار التوقيت والمحمل
- تسجل في يوتيوب.





- الجودة والتقنية: تدريب أو استعانة بمختص
- الزاوية والجدوى
- المحاكاة
- صورة حول مشروع أو أشخاص في صلة به
- تفادي الاكثار من تقنية السيلفي،
- ارفاقها بهاشتاغات وجملّة مقتضبة،
- ربطها بين فيسبوك وتويتر وانستغرام.





الانتداب أو البحث عن فرص

- لينكدين هو أفضل المواقع للغرض وللتشبيك المهني عامة
- تحيين دوري
- الذهاب نحو الآخرين
- التعبير بدقة عن المشروع والمهارات والطلبات
- فرص عديدة للاستثمار والتمويل ولتنمية القدرات
- فرص لإيجاد متطوعين
- التدريب في آليات عرض فكرة مشروع ريادي Pitch



3-4 اختيار المنصة: السياق والجمهور



•

تختلف السياقات والخصائص السوسيوثقافية بين مجتمع وآخر:

- الاطلاع على الدراسات مهم قبل المرور للتشبيك
- المجتمعات التي لا تقرأ كثيراً ستحبذ الفيديو والصورة أكثر
- المجتمعات التي لا تتمتع ببنية تحتية جيدة لن تتمكن من متابعة الفيديوهات بشكل جيد
- المجتمعات التي تعاني من الحجب الإلكتروني ستجد صعوبات في الولوج لمواقع محظورة





5- تشبيك الشبكات !

- لضمان فاعلية التشبيك الرقمي، يجب الانطلاق بربط كل المنصات ببعضها وتقديم روابطها مجتمعة على كل منصة،
- المراوحة بين الذاتي والموضوعي: الشخص والمشروع
- المراوحة بين الواقعي والافتراضي
- التفكير في تطوير تطبيق تفاعلية أو/و موقع الكتروني/منتدى
- تخصيص جزء من الوقت للتفاعل: لا يجب الاكتفاء بالنشر فحسب





5- تشبيك الشبكات : لماذا؟

- ازدياد وجودك على الانترنت: فرص أكثر للحضور على الشبكة طوال اليوم، دون أي انقطاع، حيث سيصل جمهورك إليك أكثر - أكثر فرص لإيصال افكارك ومشاريعك - يعزز مناصرتها والحشد من أجلها.
- ارتفاع نسبة عثور محركات البحث عليك: التسويق على محركات البحث له قواعد وأسس حتى تظهرى عليها، والتشبيك بين مواقع التواصل الاجتماعي يساعد في خلق روابط خلفية لمنصاتك - زيادة نسبة ظهورها في محركات البحث.
- بناء كيان افتراضي خاص بالشركة: يعطي انطبعا بوجود مجتمع خاص بالشركة على الشبكة- يمنح الجماهير الثقة أكثر بك وبمشاريعك.



6- صورة المرأة الرائدة على الشبكات



- تجنب قدر الإمكان صورة المرأة المثالية التي توفق بين عملها وعائلتها والاعتناء بشكلها وبيتها وصحتها...
- العمل على التمكين السياسي والاقتصادي للمرأة نضال يومي يفترض متطلبات،
- عدم الخجل من الاعتراف العلني بالفشل أو التقصير في شيء ما/الاعتذار/ التعبير عن المشاعر،





6- صورة المرأة الرائدة على الشبكات

- محاولة تأسيس الاستراتيجية الرقمية على الإيجابية وليس الطوباوية
- يجب أن تحيل الصورة على مجموعة من القيم والأفكار والمشاريع وليس على المرأة في حد ذاتها،
- التمسك بخيط رابط لكامل الاستراتيجية الرقمية لا يكون بالضرورة في علاقة مباشرة بالمشروع: الأطفال/العنف/الحيوانات/الطبخ...



6- صورة المرأة الرائدة على الشبكات



- تثمين مجهودات الفريق والوقوف على انجازاتهم،
- الشكر والاطراء للمتابعين،
- طلب التعاون والاستشارة وتبني الأفكار
- تشجيع الآخرين والتضامن معهم حتى وإن كانوا منافسين مباشرين أو غير مباشرين،
- التفاعل مع الأحداث الوطنية والدولية بموضوعية: تجنب الحياد السلبي،



7- نساء نجحن في تطوير مشاريعهن من خلال التشبيك الرقمي...



7- نساء نجحن في تطوير مشاريعهن من خلال التشبيك الرقمي...

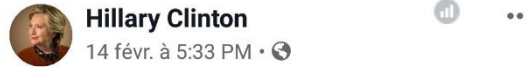
FemParl
ENGAGE. EMPOWER.



One thing's for sure: There's never a dull moment on political campaigns. Get in the mix —and help beat Trump in November—by applying to **Organizing Cor...** Voir plus

Une chose est sûre : il n'y a jamais un moment ennuyeux sur les campagnes politiques. Mettez-vous dans le mix-et aidez à battre Trump en novembre - en... Voir plus

⚙️ • Notez cette traduction



Happy Valentine's Day!

Joyeuse Saint Valentin !

⚙️ • Notez cette traduction



Il y a quelque chose que nous pouvons tous faire pour être plus courageux, plus résistants, plus gentil, et plus reconnaissants. En cette période des fêtes, c'est mon souhait pour nous tous. Bonne année !


⚙️ • Notez cette traduction



7- نساء نجحن في تطوير مشاريعهن من خلال التشبيك الرقمي...



← joellemardinian



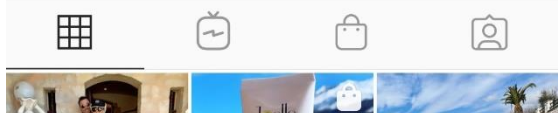
8 330 **12,1 m** **2 676**
Publicati... Abonnés Abonnem...

Joelle Mardinian
Santé/beauté
Mother.Entrepreneur.TV Host.
Snapchat: 🍒 joellemardinian
@clinicajoelleofficial @JoelleParis
@maisondejoelleofficial book... plus
Voir la traduction
www.youtube.com/watch?v=0E6-plyz7gM&feature...
Dubai, United Arab Emirates
rahma_labiedh_, najjaraziza et 141 autres personnes sont abonné(e)s


Abonn... Écrire Adresse...



John 2... Nathan Jan ... Dabdoob 20... summer 2018 Summer 21




← hendsabri




1 165 **2,7 m** **1 176**
Publicati... Abonnés Abonnem...

هند صبري
Art
Award winning actress/lawyer/mother/WFP
Goodwill ambassador /Face of Garnier in the Middle East / IWC ambas... plus
Voir la traduction
bit.ly/324jR6K
lobnaabdennebi, peekette et 223 autres personnes sont abonné(e)s

Abonné(e) Écrire Adresse e...



Hend's garden CNN WFP 2 #NourasDre...



← queenrania



1 099 **5,8 m** **2**
Publicati... Abonnés Abonnem...

Queen Rania Al Abdullah
Personnalité publique
الملكة رانيا العبدالله - المملكة الأردنية الهاشمية #حب_الأردن
A mum and a wife with a really cool day job
Voir la traduction
twitter.com/queenrania
lobnaabdennebi, rahma_labiedh_ et 105 autres personnes sont abonné(e)s

S'abonner Écrire Adresse...



LoveJO Education Empowerment Advocacy




7- نساء نجحن في تطوير مشاريعهن من خلال التشبيك الرقمي...

FemParl
ENGAGE. EMPOWER.




← theellenshow




8 554 84,4 m 392
Publicati... Abonnés Abonnem...

Ellen DeGeneres
Comédien
@pawsup
@ellentube
@theellenfund
@edbyellen... plus
gofundme.com/ellenaustriafund
peekette, rahma_labiedh_ et 89 autres personnes
sont abonné(e)s

S'abonner Écrire Texto



Da... Decent Prop... DiversiTEA Go RV'ing First Evers





Suivre

Ellen DeGeneres

@TheEllenShow

Comedian, talk show host and ice road trucker. My tweets are real, and they're spectacular. @ellentube @theellenfund

California ellentube.com

A rejoint Twitter en août 2008

27,6 k abonnements 79,6 M abonnés

Tweets

Tweets et réponses

Médias





7- نساء نجحن في تطوير مشاريعهن من خلال التشبيك الرقمي...

لينا بن مهني

2020-1983

مدونة وناشطة حقوقية تونسية
حائزة على عدة جوائز ومرشحة نوبل
للسلام
غطت كل أحداث الثورة التونسية
بإمكانيات بسيطة وتحت نظام دكتاتوري
خائق.

نجحت في إيصال أصوات المهمشين
والمهمشات وكسب دعم ومناصرة
المجتمع المدني الدولي والقنوات
التلفزيونية العالمية عبر مدونتها
وصفحاتها على فيسبوك وتويتر.
توفيت بعد صراع طويل مع المرض يوم
27 جانفي المنقضي في سن السادسة
والثلاثين





يمكن تلخيص أهم آليات التشبيك الرقمي في 3 نقاط:

التشبيك الوظيفي: تطوير رأس المال البشري داخل المجموعة القائمة على المشروع وخارجها وتطوير نسب الحضور البصري واليقظة والمواكبة.

التشبيك الشخصي: تطوير صورة المشروع من خلال صورة باعته أو سفيرته وكسب المصداقية والثقة وتفعيل القرب وتطوير العلاقات الودية التي قد تطور علاقات مهنية.

التشبيك الاستراتيجي: تنظيم وتنفيذ حملات كسب التأييد والمناصرة وربط العلاقات المهنية وجلب الشراكات والتمويلات





8- هل نكتفي بالتشبيك الرقمي؟؟

- التشبيك بتقنياته وسياقاته التقليدية القائمة على الاتصال المباشر لا يمكن أن ينقطع أبداً.
- التشبيك الرقمي يؤثت بناء العلاقات بالطرق المباشرة ويطوره ويضمن تواصله.
- التواصل البصري ولغة الجسد والحديث المباشر هم دائماً أفضل السبل لبناء رأس مال اجتماعي مهني وشخصي دون المرور بالضرورة بالعوائق التقنية والاتصالية التي تطرحها التكنولوجيا.





التشبيك الناجح ليس التأكد أنك حصلت على ما
تريد فقط، بل التأكد أن الأشخاص المُهمّين بالنسبة
لك حصلوا على ما يريدون أيضا
كيث فيرازي



TUNIS

26-27

FEBRUARY 2020

FemParl

ENGAGE. EMPOWER.

شكرا لاهتمامكم



Hana Trabelsi

Communication & PR advisor

CEO HT stratégies médias & communication



hanatrabelsi.pro@gmail.com



Hana TRABELSI



00216.22.143.311

