

TUNIS

26-27  
FEBRUARY 2020



Mme Hana Trabelsi,  
Conseillère en communication

# التشبيك على مواقع التواصل الاجتماعي آليات وطرق تطوير التشبيك





## التشبيك

مهارة بناء شبكة من العلاقات القائمة على تبادل المصالح والمعلومات والقيم والقضايا وتطوير منظومة اتصالات مهنية واجتماعية من خلال التواصل مع الآخرين مما يساهم في خلق فرص عمل/شراكات/تمويلات جديدة وأراضيات تعاون ومناصرة وتأييد.





- شهد التشبيك تطورات تاريخية عبر الزمن واكتبت في معظمها التطورات التكنولوجية وتطورات استعمالات التكنولوجيا وامتلاكها وتطويعها وآلياتها،
- انتقلت منابر التشبيك من قاعات الندوات وماذب العمل والنوادي الثقافية والساحات العامة وغيرها إلى منابر افتراضية ورقمية،
- أصبح من الممكن مخاطبة الجماهير خطاباً مباشراً سمعياً بصرياً دون المرور ببرامج إذاعية وتلفزيونية ودون التنقل لقاعات المحاضرات.



# ما هي أهمية التشبيك؟



- ✓ تطوير رأس المال الاجتماعي
- ✓ فرص شراكات/مشاريع/استثمارات/تمويلات جديدة
- ✓ تعزيز دفتر العناوين
- ✓ الترويج والتسويق للأعمال/الأفكار/القضايا
- ✓ المعاكبة/الإخبار الدوري
- ✓ بناء المصداقية/السمعة/الصورة/الثقة بالنفس/الطاقة
- ✓ تبادل الخبرات والتجارب => ربح للوقت وللمجهود وللمال





## النساء والتشبيك على مواقع التواصل الاجتماعي

- تشير المعطيات الإحصائية لعدد من مواقع التواصل الاجتماعي إلى أن نسب الاتصال بالشبكات تبلغ ذروتها بين الخامسة مساءً والثامنة ليلاً.
- عادة ما يتزامن هذا التوقيت مع نهاية يوم العمل والذهاب مباشرةً إلى مهام معيشية تقليدية من قبيل المراجعة أو القيام ببعض الشراءات أو الأعمال المنزلية.





- تاريخياً، كان للرجال الحظ الأوفر في التحكم في أوقات فراغهم وفي استغلال مساحات عديدة للتشبيك
  - gentlemen's club – Royal automobile club
  - PEN international
- رغم تطور الحركات النسوية والتشريعات والبرامج المؤسسة للمساواة ولا إعادة تقييم الأدوار داخل العائلة، فإن المعطيات تشير إلى اليوم إلى وجود فوارق في مستوى التشبيك الرقمي بين النساء والرجال





- مازال الرجال يستغلون أوقات ما بعد العمل لتعزيز وتطوير شبكاتهم بالمساحات الواقعية والافتراضية،
- وما زالت بعض النساء -حتى الرائدات منها- لا يعتنن الوقت المخصص للتشبيك مساحة مهنية لا تقل أهمية عن يوم العمل المنقضي.



« Through the labyrinth : the truth about how women become leaders? »

FemParl  
ENGAGE. EMPOWER.



- تدرس الباحثتان إلى أي مدى يكون عدم تخصيص وقت مهما للتشبيك عائقاً رئيسياً أمام النساء في تطوير مساراتهن المهنية.
- تؤكدان أن رأس المال الاجتماعي هو أحد الركائز المحورية في النجاح المهني للنساء.
- لوحظت بعض ممارسات الرقابة والرقابة الذاتية على بعض شبكات الرائدات في العالم.





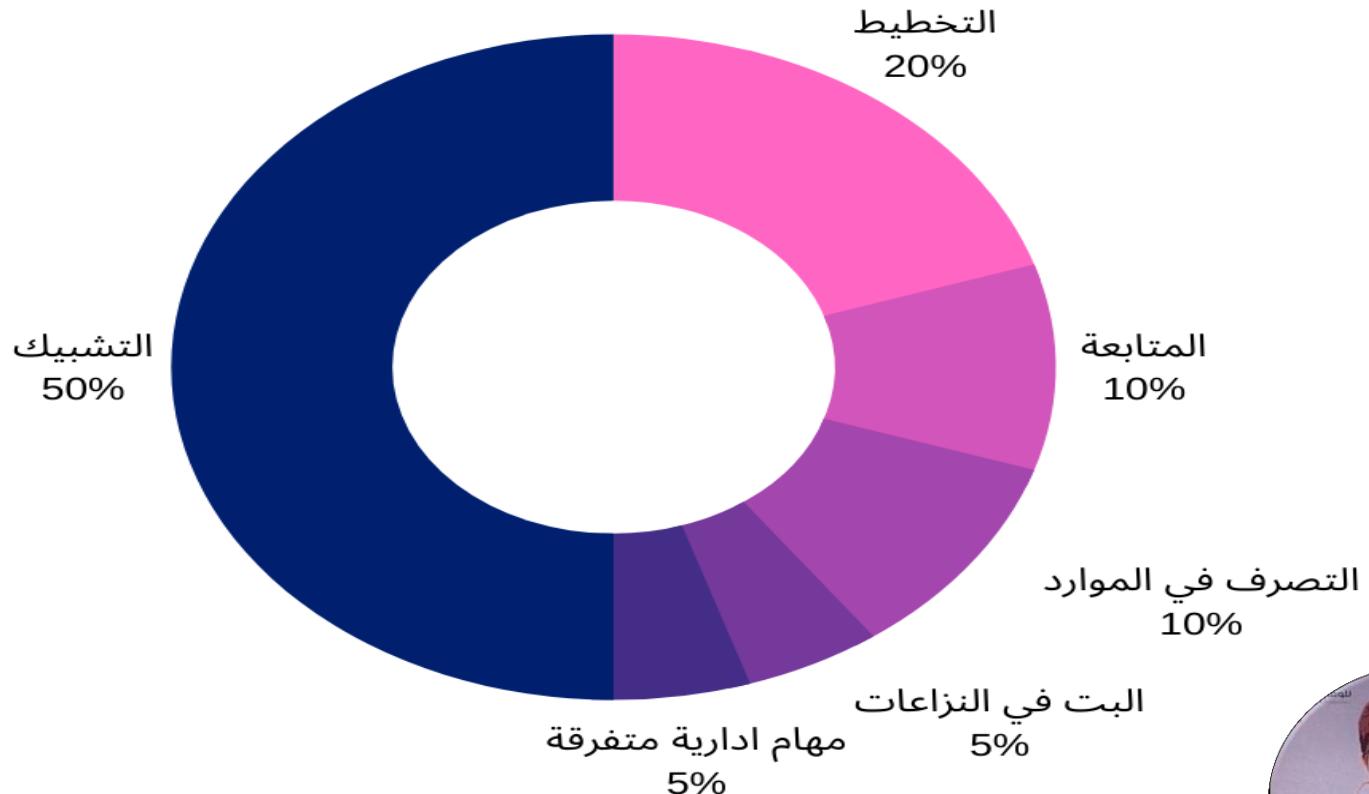
- يستغل الرجال من رواد المبادرات والمشاريع السياسية أو التجارية مواقع التواصل "بشكل نفعي ووظيفي على الأمد القصير لتحقيق تقدم مهني أو شخصي ما".
  - في حين تذهب النساء الرائدات أكثر نحو "استغلال هذه الوسائل للمشاركة والتبادل للنصائح والأراء".
- => التمكّن من التشبيك: استمرار تاريخي لمسار المساواة في العمل والتمكين الاقتصادي والاجتماعي





”المديرين الناجحين هم من يقضون وقتاً أطول بكثير في التواصل الاجتماعي والتشبيك والتفاعل أكثر من زملائهم الأقل حضوراً على الشبكات“.

كيف يقسم الرواد الناجحون مهامهم اليومية؟





- لم يعد القيام بالعمل بشكل جيد كافياً لبلوغ النجاح والتألق.
- اتخذ تسيير الشركات وتطوير المبادرات أشكالاً حديثة قد تدعم مسار المساواة في العمل والتمكين الاقتصادي للمرأة وقد تعمق اللامساواة وعدم تكافؤ الفرص إن لم تتوفر الآليات والمهارات والاستعدادات اللازمة لذلك.





## آليات "تشبيكهن"

- لا تمتلك كل النساء الرائدات بالضرورة نفس الاستعدادات والمهارات للقيام بالتشبيك،
- تختلف استعداداتنا للتشبيك حسب شخصياتنا وتركيباتنا النفسية وسياقاتنا السوسيوثقافية وامكانياتنا المادية،
- تختلف آليات التشبيك حسب مجال اختصاص المرأة الرائدة ولكن توجد تقنيات وخطوات مشتركة لهن جميعاً،
- يعد التمكن التقني من التكنولوجيا عنصراً محدداً آخرًا لإنجاح مسار التشبيك.





## 1- هل أنت مستعدة للتشبيك؟

- ✓ تساءلي حول نفسك وقدراتك و مدى تمكّنك من مشروعك
- ✓ هل لديك المهارات الكافية للتعبير عن نفسك وعن مشروعك أم أنك تحتاجين مزيد الدعم؟
- ✓ ما هي الصعوبات التي تعرّضك في مشروعك وكيف تعاملين معها؟
- ✓ من هم الأشخاص الذين من شأنهم أن يقدموا الإضافة لمشروعك؟
- ✓ هل أنت مستعدة نفسياً دور الشخصية العامة؟



## 2- من هم الأشخاص الذين تستهدفينهم؟



- ✓ المهم ليس الأشخاص في حد ذاتهم. الأهم هو ما يجمعك بهم
- ✓ من الضروري تبني مجموعة قيم ومبادئ والالتفاف حولها مع من يتبنونها كلياً أو جزئياً
- ✓ اختيار السياق/الحدث/النشاط يسبق اختيار الأشخاص
- ✓ من الضروري أيضا تحديد أهدافنا من التشبيك مع هؤلاء الأشخاص في هذا المكان
- ✓ يجب التصالح مع مفهوم التشبيك وعدم ربطه بمفاهيم سلبية على غرار الاستغلال مثل





### 3- أخذ الكلمة وجلب الانتباه

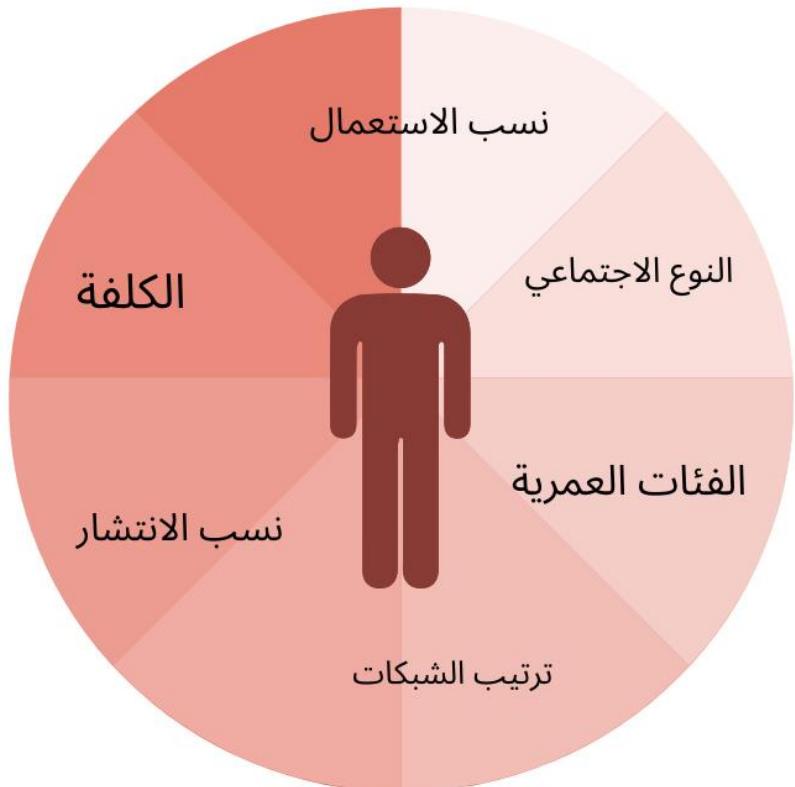
- ✓ التمكّن من أبجديات التخاطب والانصات التفاعلي والكتابة
- ✓ التخطيط مسبقاً للمحتوى حسب السياق وشبكة الأشخاص والمحمّل الاتصالي
- ✓ البحث في المشتركات والانطلاق منها
- ✓ التميّز دون احداث تبعد أو غرور أو تعال أو ايهام بالمثالية
- ✓ اعتماد أسلوب بناء ومنهجي وخلق بدائل + الإبقاء على هامش من المرح أو العفوية : الطابع الإنساني مهم جداً لزرع الثقة



## 4- اختيار المنصة/المحمل الاتصالي



- تقدم انترنت عديد الخدمات والواقع التي تساعد بشكل كبير في التшибيك الحديث
- حسن اختيار المنصات مرتبطة بعدها معطيات:  
**المعطيات الإحصائية**





## الخدمات المعروضة





**الخصائص السوسيوثقافية:** مجتمعات تقرأ / تميل للصورة والفيديو – نسب التعلم...

**معطيات اقتصادية:** أرقام متصلة بالاستثمار والنمو والاقتصاد الرقمي...

**معطيات حقوقية :** حرية التعبير، الحجب الالكتروني، الحريات الفردية والمساواة...



## ١-٤ اختيار المنصة: المعطيات الإحصائية



تختلف المعطيات الإحصائية من بلد إلى آخر في تفاصيلها المرتبطة بالاستعمالات والممارسات ولكن التوجهات الاستهلاكية العامة باتت لا تختلف كثيراً بين بلدان العالم عامة والعالم العربي على وجه الخصوص.





إجمالي عدد مستخدمي الوسائل الاجتماعية  
النشطين  
**3.484** بليون



مستخدمي الوسائل الاجتماعية  
النشطين  
كنسبة مئوية من إجمالي السكان  
**45%**



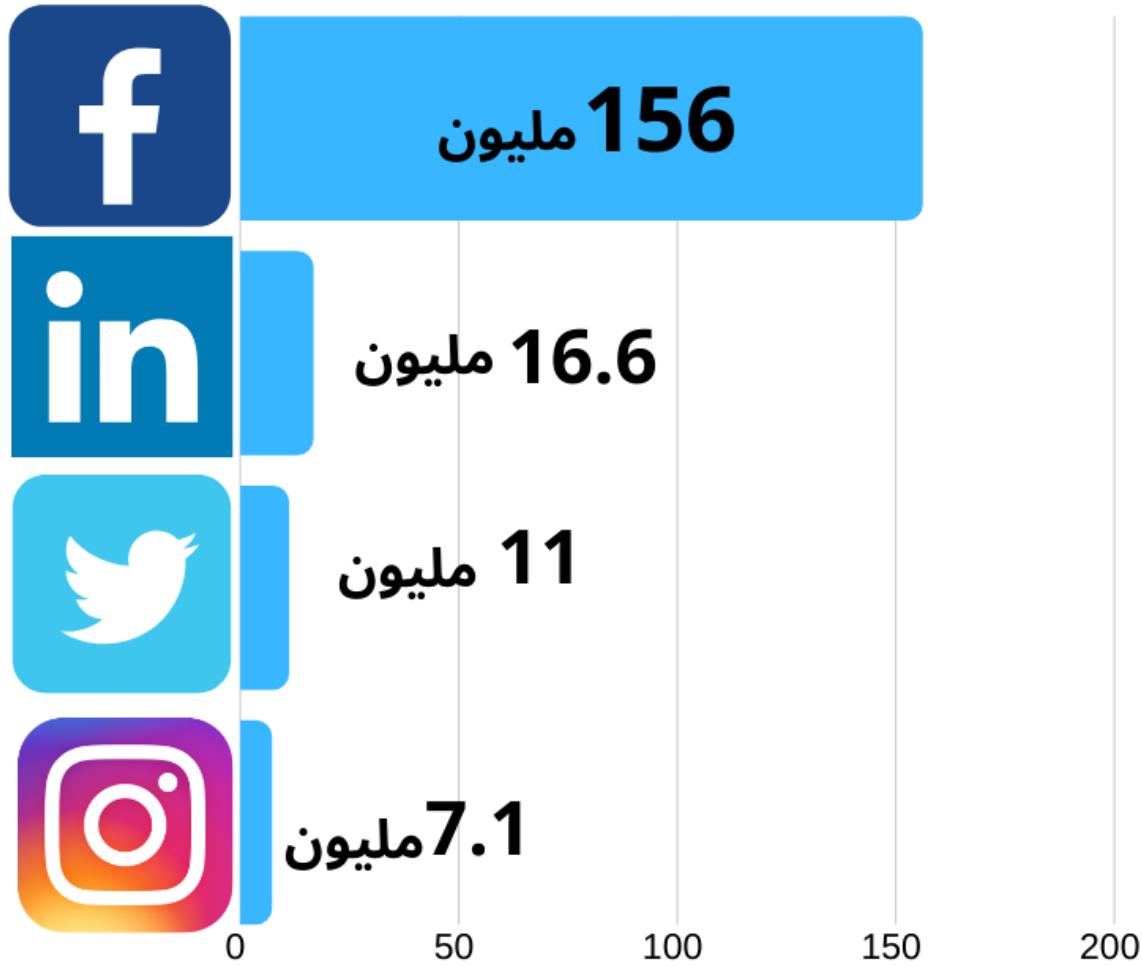


## تطبيقات مواقع التواصل الأكثر استخداماً 2018





ارتفاع في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بالعالم العربي  
**2017**





% 43

% 44

% 34

% 50.3

% 60

% 57

% 56

% 65.5

% 49.7



توزيع استعمال أشهر مواقع التواصل بين النساء  
والرجال



## 2-4 اختيار المنصة: الخدمات والامكانيات المعروضة



بعد اختيار المنصة حسب المعطيات الإحصائية المتوفرة، يجب التفكير في انتقاء الخدمات المتاحة عليها بما يتوافق مع الرسائل المرغوب في إيصالها والسياق والجماهير المستهدفة.





- فيسبوك: الإخبار - التعبير الحر
- تويتر للإخبار البرقي - 280 حرفا
- عدم الاسهاب في المنشير ذات الطابع الجدي
- اعتماد الهاشتاغ الجيد بالطريقة الجيدة
- تعزيز المنشور بصورة - حسن اختيار الصورة + حقوق المؤلف
- اختيار التوقيت المناسب
- وضع أسماء الأشخاص والأماكن + إحصائيات

- ذكر المصادر



# الربط المباشر



## Going live

- انتشر البث المباشر منذ سنوات قليلة بشكل كبير،
- عدد المستخدمين له في فيسبوك في تزايد كل يوم،
- شاهد أكثر من 2 مليار شخص مقاطع فيديو مباشر على فيسبوك.





## الربط المباشر

### IGTV

- فيسبوك وإنستغرام ويوتيوب : واجهة أساسية للتسويق عن طريق الفيديو.
- استجابة كبيرة جدًا من الجماهير والمستخدمين
- عديد التحديثات والخيارات الجديدة لتطويرها؛
- ربط مع يوتيوب يمكن من التوثيق وأيضا تحقيق مرابيح للجمعيات والمبادرات الحقوقية خاصة





## الربط المباشر

### Stories

- فيسبوك وإنستغرام وسنابشات
- يمكن استغلالها لنشر الأخبار القصيرة وعرضها 24 ساعة،
- أكد فيسبوك مؤخراً إن تنسيق القصص سيحل قريباً محل الملفات والأخبار كما عهداها؛
- 200 مليون مستخدم على إنستغرام يستخدمون القصص كل شهر.





## الربط المباشر

- يقبل جماهير موافق التواصل على الفيديوهات المباشرة لأنها الأكثـر مصداقية،
- لا تخضع للمونتاج وللمؤثرات الصوتية والبصرية،
- تمكن من استقبال أسئلة مباشرة وتفاعلـات حيـة مع الجماهـير،
- من الضروري مرافقتها بلمحة حول محتوى الفيديو وتحضير محتوياته قبل المرور إلى المباشر،





## الربط المباشر

- اختيار التوقيت المناسب معطى أساسى في الربط المباشر،
- اختيار المكان والديكور والهندام يأتي حسب تصور واستراتيجية كل صاحبة مشروع/مبادرة،
- العمل على فكرة تدعيم الإحساس بالقرب مهم جدا في التعامل مع عامة الجماهير. Stories.
- عديد الشخصيات النسائية الرائدة في مجالات سياسية وإعلامية وفنية يقمن بستوريات تقوم على فكرة القرب: مقتطفات عائلية، مطبخ، أطفال، بلا مساحيق... وهن الأكثر متابعة جماهيريا





## الربط المباشر

يقبل جماهير مواقع التواصل على الفيديوهات المباشرة لأنها الأكثر مصداقية، لا تخضع للمونتاج والمؤثرات الصوتية البصرية، تمكن من استقبال أسئلة مباشرة وتفاعلات حينية مع الجماهير، من الضروري مرافقتها بلمحة حول محتوى الفيديو وتحضير محتوياته قبل المرور إلى المباشر، اختيار المكان والديكور والهندام يأتي حسب تصور واستراتيجية كل صاحبة مشروع/مبادرة، العمل على فكرة تدعيم الإحساس بالقرب مهم جدا في التعامل مع عامة الجماهير.





## الفيديوهات المسجلة

- تخصص في عالم السياسة والاستثمار عادة لنشر تقارير حول زيارات أو اجتماعات ولقاءات مهمة لتدعم التшибيك بالأشخاص الذين تم الالتقاء بهم واستقطاب آخرين.
- يمكن أن تكون هذه الفيديوهات إخبارية حول المشروع: أرقام، غرافيك، مستجدات،
- يمكن القيام بتدريب في التركيب والتوضيب أو الاستعانة بمختصين،
- ترافق دائماً بنص مقتضب
- حسن اختيار التوقيت والمحمل
- تسجيل في يوتوب.





## الصور

- الجودة والتقنية: تدريب أو استعانة بمحترف
- الزاوية والجدوى
- المحاكاة
- صورة حول مشروع أو أشخاص في صلة به
- تفادي الاكثار من تقنية السيلفي،  
ارفاقها بهاشتاغات وجملة مقتضبة،
- ربطها بين فيسبوك وتويتر وانستغرام.





## الانتداب أو البحث عن فرص

- لينكدين هو أفضل المواقع للغرض وللتشبيك المهني عامّة
- تحبيبي دور ي
- الذهاب نحو الآخرين
- التعبير بدقة عن المشروع والمهارات والطلبات
- فرص عديدة للاستثمار وللتمويل ولتنمية القدرات
- فرص لإيجاد متّطوعين
- التدريب في آليات عرض فكرة مشروع ريادي Pitch





### 3-4 اختيار المنصة: السياق والجماهير

•

- تختلف السياقات والخصائص السوسيوثقافية بين مجتمع وآخر:
- الاطلاع على الدراسات مهم قبل المرور للتشبيك
  - المجتمعات التي لا تقرأ كثيراً ستحبذ الفيديو والصورة أكثر
  - المجتمعات التي لا تتمتع ببنية تحتية جيدة لن تتمكن من متابعة الفيديوهات بشكل جيد
  - المجتمعات التي تعاني من الحجب الإلكتروني ستجد صعوبات في الولوج لمواقع محظورة





## 5- شبیک الشبکات !

- لضمان فاعلية التشبیک الرقمي، يجب الانطلاق بربط كل المنصات بعضها وتقديم روابطها مجتمعة على كل منصة،
- المراوحة بين الذاتي والموضوعي: الشخص والمشروع
- المراوحة بين الواقعي والافتراضي
- التفكير في تطوير تطبيقة تفاعلية أو/و موقع الكتروني/منتدى
- تخصيص جزء من الوقت للتفاعل: لا يجب الاكتفاء بالنشر فحسب





## 5- تشبیك الشبکات : لماذا؟

- ازدياد وجودك على الانترنت: فرص أكثر للحضور على الشبكة طوال اليوم، دون أي انقطاع، حيث سيصل جمهورك إليك أكثر - أكثر فرص لإيصال أفكارك ومشاريعك - يعزز مناصرتها والحد من أجلها.
- ارتفاع نسبة عثور محركات البحث عليك: التسويق على محركات البحث له قواعد وأسس حتى تظاهري عليها، والتشبیك بين موقع التواصل الاجتماعي يساعد في خلق روابط خلفية لمنصاتك - زيادة نسبة ظهورها في محركات البحث.
- بناء كيان افتراضي خاص بالشركة: يعطي انطباعا بوجود مجتمع خاص بالشركة على الشبكة - يمنح الجماهير الثقة أكثر بك وبمشاريعك.





## 6- صورة المرأة الرايدة على الشبكات

- تجنب قدر الإمكان صورة المرأة المثالية التي توفق بين عملها وعائلتها والاعتناء بشكلها وبيتها وصحتها...
- العمل على التمكين السياسي والاقتصادي للمرأة نضال يومي يفترض مطبات،
- عدم الخجل من الاعتراف العلني بالفشل أو التقصير في شيء ما/الاعتذار / التعبير عن المشاعر،





## 6- صورة المرأة الرايدة على الشبكات

- محاولة تأسيس الاستراتيجية الرقمية على الإيجابية وليس الطوباوية
- يجب أن تحيل الصورة على مجموعة من القيم والأفكار والمشاريع وليس على المرأة في حد ذاتها،
- التمسك بخيط رابط لكامل الاستراتيجية الرقمية لا يكون بالضرورة في علاقة مباشرة بالمشروع: الأطفال/العنف/الحيوانات/الطبخ...





## 6- صورة المرأة الرايدة على الشبكات

- تثمين مجهودات الفريق والوقوف على إنجازاتهم،
- الشكر والاطراء للمتابعين،
- طلب التعاون والاستشارة وتبني الأفكار
- تشجيع الآخرين والتضامن معهم حتى وإن كانوا منافسين مباشرين أو غير مباشرين،
- التفاعل مع الأحداث الوطنية والدولية ب موضوعية: تجنب الحياد السلبي،



## 7- نساء نجحن في تطوير مشاريعهن من خلال التشبيك الرقمي...

FemParl  
ENGAGE. EMPOWER.



← **hillaryclinton**

1 118 4,5 m 91  
Publicati... Abonnés Abonnem...

Hillary Clinton  
Doting grandmother, among other things.

Voir la traduction  
[www.simonandschuster.com/books/The-Book-of-...](http://www.simonandschuster.com/books/The-Book-of-...)  
**maryam.bougatef, paloma\_roja et 20 autres personnes** sont abonné(e)s

**S'abonner** **Écrire**

Charlotte! Visiting Dr G...



**Hillary Clinton**   
Personnalité politique J'aime

**S'inscrire**

Biba, Soumaya, Gluco et 9 706 224 autres personnes aiment

vénements Articles Publications Communauté

**9,7 M** | **9,6 M**  
Total des mentions J'aime Total des abonnés



## 7- نساء نجحن في تطوير مشاريعهن من خلال التشبيك الرقمي...



 Hillary Clinton

4 févr. à 6:28 PM •

One thing's for sure: There's never a dull moment on political campaigns. Get in the mix—and help beat Trump in November—by applying to **Organizing Cor...** [Voir plus](#)

Une chose est sûre : il n'y a jamais un moment ennuyeux sur les campagnes politiques. Mettez-vous dans le mix et aidez à battre Trump en novembre - en... [Voir plus](#)

 • Notez cette traduction



 Hillary Clinton

14 févr. à 5:33 PM •

Happy Valentine's Day!  
Joyeuse Saint Valentin !

 • Notez cette traduction



 Hillary Clinton

1 janv. à 5:15 PM •

Il y a quelque chose que nous pouvons tous faire pour être plus courageux, plus résistants, plus gentil, et plus reconnaissants. En cette période des fêtes, c'est mon souhait pour nous tous. Bonne année !

 • Notez cette traduction



## 7- نساء نجحن في تطوير مشاريعهن من خلال التشبيك الرقمي...

**Fem Parl**  
ENGAGE. EMPOWER.



← joellemardinian • :



8 330 12,1 m 2 676  
Publicati... Abonnés Abonnem...

Joelle Mardinian  
Santé/beauté  
Mother.Entrepreneur.TV Host.  
Snapchat: joellemardinian  
@clinicajoelleofficial @JoelleParis  
@maisondejoelleofficial book... plus  
[Voir la traduction](#)  
[www.youtube.com/watch?v=0E6-plYz7gM&feature...](https://www.youtube.com/watch?v=0E6-plYz7gM&feature...)  
Dubai, United Arab Emirates  
**rahma\_labiedh\_, najjaraziza et 141 autres personnes** sont abonné(e)s

[Abonn... ▾](#) [Écrire](#) [Adresse...](#) ▾

John 2... Nathan Jan ... Dabdoob 20... summer 2018 Summer 20...

← hendsabri • :



1 165 2,7 m 1 176  
Publicati... Abonnés Abonnem...

هند صبرى  
Art  
Award winning actress/lawyer/mother/WFP  
Goodwill ambassador /Face of Garnier in the Middle East / IWC ambas... plus  
[Voir la traduction](#)  
[bit.ly/324jR6K](https://bit.ly/324jR6K)  
**lobnaabdennebi, peekette et 223 autres personnes** sont abonné(e)s

[Abonné\(e\) ▾](#) [Écrire](#) [Adresse e...](#)

Hend's garden CNN WFP 2 #NourasDre...

← queenrania • :



1 099 5,8 m 2  
Publicati... Abonnés Abonnem...

Queen Rania Al Abdullah  
Personnalité publique  
الملكة رانيا العبدالله - المملكة الأردنية الهاشمية #حب\_الأردن  
A mum and a wife with a really cool day job  
[Voir la traduction](#)  
[twitter.com/queenrania](https://twitter.com/queenrania)  
**lobnaabdennebi, rahma\_labiedh\_ et 105 autres personnes** sont abonné(e)s

[S'abonner](#) [Écrire](#) [Adresse...](#) ▾

LoveJO Education Empowerment Advocacy

الـهـيـئـة



## 7- نساء نجحن في تطوير مشاريعهن من خلال التشبيك الرقمي...

← theellenshow ✅

8 554
84,4 m
392

Publicati... Abonnés Abonnem...



Ellen DeGeneres  
Comédien  
@pawsup  
@ellentube  
@theellenfund  
@edbyellen... plus  
[gofundme.com/ellenaustraliafund](http://gofundme.com/ellenaustraliafund)  
**peekette, rahma\_labiedh\_ et 89 autres personnes**  
sont abonné(e)s

S'abonner
Écrire
Texto
▼

I Da...
Decent Prop...
DiversiTEA
Go RV'ing
First Evers




**Ellen DeGeneres** ✅  
@TheEllenShow
[Suivre](#)

Comedian, talk show host and ice road trucker. My tweets are real, and they're spectacular. [@ellentube](#) [@theellenfund](#)

📍 California ⚡ [ellentube.com](#)  
📅 A rejoint Twitter en août 2008

**27,6 k** abonnements   **79,6 M** abonnés

**Tweets**   **Tweets et réponses**   **Médias**



الهيئة



## 7- نساء نجحن في تطوير مشاريعهن من خلال التشبيك الرقمي...

لينا بن مهني

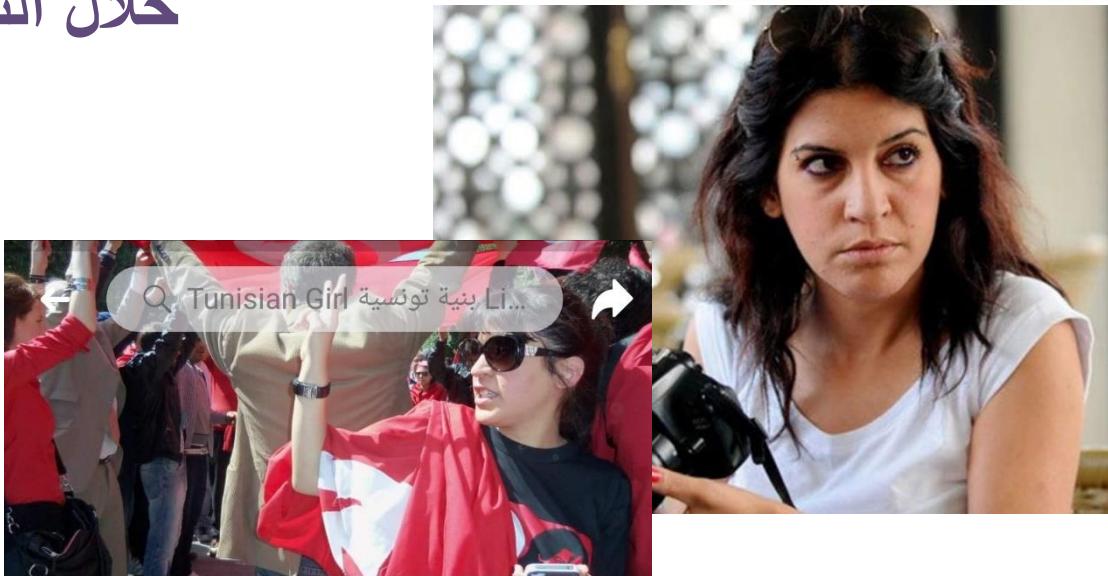
2020-1983

مدونة وناشطة حقوقية تونسية  
حائزة على عدة جوائز ومرشحة نوبل  
للسالم

غطت كل أحداث الثورة التونسية  
بإمكانيات بسيطة وتحت نظام دكتاتوري  
خانق.

نجحت في إيصال أصوات المهمشين  
والمهمشات وكسب دعم ومناصرة  
المجتمع المدني الدولي والقوى  
التلفزيية العالمية عبر مدونتها  
وصفحاتها على فيسبوك وتويتر.

توفيت بعد صراع طويل مع المرض يوم  
27 جانفي المنقضي في سن السادسة  
والثلاثين



 Tunisian Girl  
Lina Ben Mhenni  
Personnalité publique

 J'aime déjà

 Envoyer un message

 Faiza, Zoubi, Maamri et 103 909 autres personnes aiment

Accueil   À propos   Vidéos   Publications   Évènements





يمكن تلخيص أهم آليات التسبيك الرقمي في 3 نقاط:

**التسبيك الوظيفي:** تطوير رأس المال البشري داخل المجموعة القائمة على المشروع وخارجها وتطوير نسب الحضور البصري واليقظة والمواكبة.

**التسبيك الشخصي:** تطوير صورة المشروع من خلال صورة باعثته أو سفيرته وكسب المصداقية والثقة وتفعيل القرب وتطوير العلاقات الودية التي قد تطور علاقات مهنية.

**التسبيك الاستراتيجي:** تنظيم وتنفيذ حملات كسب التأييد والمناصرة وربط العلاقات المهنية وجلب الشراكات والتمويلات





## 8- هل نكتفي بالتشبيك الرقمي؟؟؟

- التشبيك بتقنياته وسياقاته التقليدية القائمة على الاتصال المباشر لا يمكن أن ينقطع أبداً.
- التشبيك الرقمي يؤثر بناء العلاقات بالطرق المباشرة وتطوره ويضمن تواصله.
- التواصل البصري ولغة الجسد والحديث المباشر هم دائماً أفضل السبل لبناء رأس مال اجتماعي مهني وشخصي دون المرور بالضرورة بالعوائق التقنية والاتصالية التي تطرحها التكنولوجيا.





التشبيك الناجح ليس التأكد أنك حصلت على ما تريده فقط، بل التأكد أن الأشخاص المهمّين بالنسبة لك حصلوا على ما يريدون أيضاً  
كيث فيرازي



TUNIS

26-27  
FEBRUARY 2020



## Hana Trabelsi

*Communication & PR advisor*

*CEO HT stratégies médias & communication*



hanatrabelsi.pro@gmail.com



Hana TRABELSI



00216.22.143.311

Hana Trabelsi,  
lère en communication

