

26-27 TUNIS
FEBRUARY 2020

FemQ Parl

ENGAGE. EMPOWER.

 Forum of Federations
The Global Network on Federalism and Devolved Governance



Canada 



الاستخلاصات والتوصيات

الجلسة الثالثة:

التشبيك، الاتصال وأدوات التواصل

- رئيس الجلسة : السيدة درة بن عليّة ، أستاذة جامعية
- المتدخلات (ون):
- السيد الصادق الحمّامي، أستاذ جامعي
- السيدة ألفة يوسف، أستاذة جامعية وناشطة
- السيدة هناء الطرابلسي، مستشارة في الاتصال

العرض التقديمي:

تتيح الحياة اليومية معطيات يتم ترويجها على وسائل التواصل الاجتماعي لتشكل تمثيلات اجتماعية عن مختلف القضايا والمسائل ومن ضمنها عن أدوار النساء واولضاعهن

تتعرض النساء على مواقع التواصل الاجتماعي ، لا سيما البارزات والفاعلات منهن إلى العنف، وعادة ما تكون ردة فعلهن تجاه العنف ضدهن أقل من ردود فعل الرجال المعنفين.

العرض الأول: القيادات النسائية ووسائل التواصل الاجتماعي : تقييم الوضع، التحديات والفرص

أصبحت الميديا الاجتماعية تشكل خطرا يهدد الديمقراطية، تروج لخطاب الكراهية والتحرش السياسي والعنف لاسيما ضد النساء. 80 بالمائة من النساء البرلمانيات يتعرضن الى العنف حسب نتائج دراسة «رائدات».

الميديا الاجتماعية ليست وسيلة بل هي فضاء، وهي امتداد لكل أشكال العنف، وتسهم في تشكيل جيل جديد وممارسات وظواهر جديدة.

الميديا الجديدة أصبحت قضية سياسية تحتاج الى سياسة عمومية للتعديل والمتابعة القانونية.

التوصيات

- على النساء القيادات أن يضعن استراتيجيات للتواصل ضمن هذه المنصات
- تشجيع اعداد الدراسات حول نتائج العنف الرقمي على النساء
- الانتقال من مرحلة الإدانة والتعجب من الميديا الاجتماعية الى مرحلة البحث عن آليات جديدة للحد من العنف ضد النساء
- بلورة قرارات سياسية وقوانين لتنظيم هذا الفضاء

العرض الثاني: ريادة المرأة عبر وسائل التواصل الاجتماعي من الذاتي إلى الموضوعي

هناك فرق في التعامل مع القادة من الرجال والنساء على
شبكات التواصل الاجتماعي

الصورة النمطية عن المرأة من خلال الشتائم : عاهرة لأنها
تتكلم وتعبر عن آراء مختلفة.

يمكن أن تتحول إلى امرأة محترمة ومثالية في حال : الزواج
والقيام بشؤون المنزل والاحتشام والصمت

التوصيات:

أساليب الريادة عبر شبكات التواصل الاجتماعي :

- عدم الدخول في مهاترات جدلية حول صورة المرأة
- فتح باب الحوار مع ضمان حد ادنى من المشترك القيمي الموجود أو المنشود
- عدم التخرج من طرح كل الأفكار المرتبطة بالطبوهات التقليدية أو الجديدة : كل المفاهيم قابلة للمساءلة
- التمييز بين الهدف والنتيجة وعدم البحث عن اهداف هوسية

العرض الثالث: وسائل التواصل الاجتماعي : انجع أداة للتشبيك

أهمية التشبيك : تطوير رأس المال الاجتماعي، الترويج
للأعمال والأفكار، بناء المصداقية والسمعة والصورة، تبادل
التجارب والخبرات، البحث على تمويلات لمشاريع...

تسجل فوارق في التشبيك الرقمي بين الرجال والنساء؟
للرجال الحظ الأوفر في استثمار مساحات وفضاءات عديدة
للتشبيك وهو يعززون شبكاتهم بالمساحات الواقعية
والافتراضية.

النساء الرائدات لا يعتبرن الوقت المخصص للتشبيك مساحة
مهنية لا تقل أهمية عن يوم العمل

التوصيات :

التمكين من آليات التشبيك، وتتمثل في : الاستعداد لدور الشخصية العامة

البحث عن المشترك مع الفئات المستهدفة

اخذ الكلمة وجلب الانتباه : ابجديات التخاطب، التخطيط المسبق للمحتوى، المنصات التفاعلي...

حسن اختيار المنصة : المحمل الاتصالي الملائم وما يوفره من استخدامات

الربط بين الشبكات : تشبيك الشبكات لضمان الفاعلية والبروز تأسيس الاستراتيجية الرقمية على الايجابية، وعلى القيم والأفكار وليس على الشخص

التوصيات العامة المستخلصة من النقاشات:

- مناقشة ونقد الأفكار وليس الأشخاص
- تجاوز الثنائية امرأة- رجل الى الذكورة التاريخي والأنوثة التاريخي
- العمل على ترسيخ تمثلات تربوية وثقافية واعلامية تقوم على قبول الآخر وقبول المختلف
- اعتبار العنف ضد المرأة جرائم الكترونية تعرض مرتكبيها الى العقاب