

29/10/2019

### הודעה לעיתונות/משקיעים

ממשיכה לצמוח: אס.אר. אקורד, חברת האשראי החוץ בנקאי שבשליטת עדי צים פרסמה את תוצאותיה הכספיות לתשעת החודשים ולרבעון השלישי של 2019

הכנסות המימון בתשעת החודשים גדלו בכ- 67.8% לכ- 80 מיליון שקל; הרווח הנקי גדל בכ- 75% לכ- 40.8 מיליון שקל

מצבת הלקוחות גדלה לכ- 652 מיליון שקל

מקורות האשראי של החברה גדלו בכ- 250 מיליון שקל לכ- 464 מיליון שקל

הוכרז על דיבידנד לרבעון של 8 מיליון שקל המצטבר מתחילת השנה לכ- 24 מיליון שקל וזאת בהתאם למדיניות חלוקת הדיבידנד של החברה לשנת 2019 בגובה של לפחות 50% מהרווח הנקי בחישוב ותשלום רבעוני

עדי צים: "תוצאות תשעת החודשים הראשונים של השנה מראות את העוצמה של פעילותנו, אנו ממשיכים לרשום צמיחה מהירה בכל הפרמטרים התפעוליים. ממשיכים לשתף את המשקיעים ברווחינו, באמצעות דיבידנדים, בהתאם למדיניות, ואנו סמוכים ובטוחים שנצליח להמשיך ולהגדיל את מצבת הלקוחות שלנו תוך המשך שמירה על איכותו"

צים הוסיף כי "בהזדמנות זו, אני רוצה לברך את הדירקטורים החדשים שהצטרפו לחברה, גיל גזית, אבי בניה ונעמי אנוך, ואני בטוח שהם יתרמו לנו רבות".

חברת האשראי החוץ בנקאי אס.אר. אקורד שבשליטת איש העסקים עדי צים ובניהולו של רו"ח אודי ניר, פרסמה את תוצאותיה הכספיות לרבעון השלישי ולתשעת החודשים הראשונים של 2019.

החברה סיימה את תשעת החודשים הראשונים של השנה עם גידול מרשים במצבת לקוחות נטו לכ- 652 מיליון שקל, לעומת כ- 390.9 מיליון שקל בתום התקופה המקבילה אשתקד. הגידול בוצע תוך המשך הקפדה של הנהלת החברה על טיוב תיק האשראי ואיכות הלקוחות.

האשראי מתאגידים בנקאיים ונותני אשראי אחרים לחברה גדל בכ- 250 מיליון שקל, מכ- 214.4 מיליון שקל ב- 30 בספטמבר 2018 לכ- 464.4 מיליון שקל ב- 30 בספטמבר 2019.

הכנסות מימון בתשעת החודשים של 2019 גדלו בכ- 67.8% והסתכמו בכ- 80.6 מיליון שקל, לעומת הכנסות של כ- 48 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד. העלייה נבעה עקב גידול בהיקף פעילות החברה, כפועל יוצא, בין היתר, מהגדלת ו/או קבלת מסגרות אשראי מבנקים ומנותני אשראי אחרים.

הוצאות מימון ועלות ההכנסות הסתכמו בתשעת החודשים של 2019 בכ-17.2 מיליון שקל, גידול של כ-76.9% לעומת הוצאות של כ-9.7 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד. ההוצאות גדלו בעיקר בשל הגידול באשראי מתאגידים בנקאיים ונותני אשראי אחרים. חלקן של הוצאות המימון ועלות ההכנסות הסתכמו בכ-21.3% מהכנסות המימון, לעומת כ-20.3% בתקופה המקבילה אשתקד.

הכנסות המימון, נטו הסתכמו בתשעת החודשים של 2019 בכ-63.4 מיליון שקל, עליה של כ-66% לעומת כ-38.3 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד. הגידול כאמור הינו בהתאמה לגידול בהיקף הפעילות.

הוצאות ההפרשה לחובות מסופקים ואבודים הסתכמו בכ-2.8 מיליון שקל, לעומת כ-1.2 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד. הגידול נבע בעיקרו מהגידול בתיק הלקוחות של החברה.

הרווח לפני מס עלה בכ-74.8% לכ-54 מיליון שקל, לעומת רווח לפני מס של כ-30.9 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד. הוצאות המסים הסתכמו בכ-13.1 מיליון שקל לעומת כ-7.6 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד.

החברה סיימה את תשעת החודשים של 2019 עם רווח נקי של כ-40.8 מיליון שקל, צמיחה של כ-75% לעומת רווח נקי של כ-23.3 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד.

אשראי מתאגידים בנקאיים ונותני אשראי אחרים הסתכמו בכ-464.4 מיליון שקל, הלוואת בעלים של כ-52.3 מיליון שקל והון עצמי של כ-120.3 מיליון שקל.

הוכרו על דיבידנד לרבעון של 8 מיליון שקל המצטבר מתחילת השנה לכ-24 מיליון שקל וזאת בהתאם למדיניות חלוקת הדיבידנד של החברה לפחות 50% (40% אשתקד) מהרווח הנקי בחישוב ותשלום רבעוני.

#### **עיקרי תוצאות הרבעון השלישי של 2019:**

הכנסות מימון עלו בכ-64.3% לכ-30.8 מיליון שקל, לעומת הכנסות של כ-18.8 מיליון שקל ברבעון המקביל בשנת 2018.

הוצאות מימון ועלות ההכנסות גדלו בכ-96.1% והסתכמו בכ-6.6 מיליון שקל, לעומת כ-3.4 מיליון שקל ברבעון השלישי של 2018.

הכנסות המימון, נטו עלו בכ-24.2% לכ-24.2 מיליון שקל, לעומת כ-15.4 מיליון שקל ברבעון השלישי של 2018. העלייה נובעת בעיקרה מהגידול בהיקף הפעילות.

הרווח לפני מס עלה לכ-20.7 מיליון שקל, לעומת רווח לפני מס של כ-12.3 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד.

החברה סיימה את הרבעון השלישי של השנה עם גידול ברווח נקי של כ-69.8% לכ-15.7 מיליון שקל, לעומת רווח נקי של כ-9.2 מיליון שקל ברבעון השלישי בשנת 2018.

**לפרטים נוספים: ליאור גוטליב, קשרי משקיעים; 050-9200194; [lior@gotlive-ir.co.il](mailto:lior@gotlive-ir.co.il)**