

Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa oraz nagradzania uczestników w konkursie „**Twoje meble. Twój REHAU**” na najlepszy zrealizowany projekt mebli kuchennych, biurowych, łazienkowych bądź pokojowych dla klienta indywidualnego lub instytucjonalnego, wykonaną w 2020 roku, w której zastosowano produkty REHAU z grup produktowych RAUVISIO oraz RAUKANTEX.

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs na najlepszą realizację „**Twoje meble. Twój REHAU**” (dalej „Konkurs”) organizowany jest przez firmę REHAU Sp. z o.o. z siedzibą w Baranowie, ul. Poznańska 1A, 62-081 Przeźmierowo k. Poznania, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000049439, NIP: 781-00-16-806, Kapitał zakładowy: 46 500 000 zł (dalej „Organizator”).
2. Konkurs skierowany jest wyłącznie do osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą w zakresie usług stolarskich, które zaopatrują się w produkty REHAU u dystrybutora REHAU bądź bezpośrednio w REHAU oraz posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej „Partner”).
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w Biurze Handlowo-Technicznym REHAU.
4. Konkurs trwa od **28.09.2020 do 31.12.2020 roku**. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia lub skrócenia czasu trwania Konkursu.

§ 2

WARUNKI I ZASADY KONKURSU

1. Warunkiem uczestnictwa Partnera w Konkursie jest dokonanie zgłoszenia do Konkursu realizacji mebli kuchennych, biurowych, łazienkowych bądź pokojowych, wykonanej dla konsumenta końcowego bądź instytucjonalnego w terminie od **1.01.2020 do 15.12.2020 roku**, w której zastosowano przynajmniej jeden produkt z grupy produktowej RAUVISIO (brilliant, crystal, wave, grip) oraz jeden produkt z grupy produktowej RAUKANTEX (wszystkie kolekcje).
2. Zgłaszana do Konkursu realizacja musi być **zakończona**.
3. Warunkiem przyjęcia zgłoszenia do Konkursu jest zastosowanie w realizacji przynajmniej jednego produktu z grupy produktowej RAUVISIO (brilliant, crystal, wave, grip) oraz jeden produkt z grupy produktowej RAUKANTEX (wszystkie kolekcje). Pozostałe grupy produktowe REHAU – RAUVOLET, RAUWALON, RAUBASE - mogą ale nie muszą być zastosowane.
4. Zgłoszenia realizacji do Konkursu Partner dokonuje przesyłając formularz zgłoszeniowy (dalej „Formularz zgłoszeniowy”) wraz z dokumentacją fotograficzną mailem na adres przemysl@rehau.com. Wzór formularza zgłoszeniowego stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.
5. Wszystkie pola w Formularzu zgłoszeniowym muszą zostać wypełnione. Realizacje zgłoszone na Formularzu zgłoszeniowym nie zawierającym kompletu informacji nie będą brane pod uwagę.

6. Podanie nieprawdziwych danych w Formularzu zgłoszeniowym skutkuje dyskwalifikacją zgłoszonej realizacji, tego rodzaju zgłoszenia nie będą brane pod uwagę.
7. Przesłanie Formularza zgłoszeniowego jest jednoznaczne z zaakceptowaniem warunków Regulaminu.
8. Zgłoszenia do Konkursu nie mogą naruszać przepisów prawa lub być sprzeczne z zasadami współżycia społecznego ani zawierać zastrzeżonych nazw lub znaków innych niż nazwy i znaki produktów marki REHAU. Zgłoszenia konkursowe nie mogą naruszać praw, w tym w szczególności praw autorskich, oraz dóbr osobistych osób trzecich.
9. Partner może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie.
10. Dokumentacja fotograficzna powinna składać się z co najmniej pięciu, lecz nie więcej niż dziesięciu, zdjęć prezentujących realizację mebli kuchennych, biurowych, łazienkowych bądź pokojowych wykonaną dla konsumenta indywidualnego bądź instytucjonalnego w terminie od 1.01.2020 do 15.12.2020 roku, w której zastosowano przynajmniej jeden produkt z grupy produktowej RAUVISIO (brilliant, crystal, wave, grip) oraz jeden produkt z grupy produktowej RAUKANTEX (wszystkie kolekcje).
11. Zdjęcia powinny zostać przesłane w formacie jpg i mieć rozdzielczość przynajmniej 300dpi. Zdjęcia przesłane w ramach zgłoszenia nie mogą zawierać jakiegokolwiek utrwalenia wizerunku osób fizycznych. Zgłoszenia zawierające takie utrwalenie będą dyskwalifikowane. Zgłoszenia zawierające zdjęcia złej jakości będą dyskwalifikowane. Każde ze zdjęć powinno być opisane nazwą realizacji i kolejnym numerem porządkowym.
12. Dopuszczalna jest ingerencja komputerowa w wygląd zdjęć jedynie w zakresie działań odpowiadających tym stosowanym w ciemni fotograficznej, np. kadrowanie, rozjaśnianie, kontrastowanie, etc. Wszelkie inne zmiany – opracowanie zdjęć, fotomontaż, itp. powodują dyskwalifikację zgłoszonej realizacji.
13. Partner może zgłosić do Konkursu maksymalnie 5 (pięć) realizacji.
14. Z Konkursu wyłączone są wszelkiego rodzaju ekspozycje, realizacje pokazowe, realizacje, które były realizowane na warunkach specjalnych, tj. objęte dodatkowym upustem cenowym lub na które materiał został przekazany bezpłatnie.
15. Partner zachowuje kopie faktur potwierdzających zakup towaru REHAU na realizacje zgłoszone do Konkursu. Organizator Konkursu może zażądać okazania faktur w celu udokumentowania zastosowania produktów REHAU z grup produktowych RAUVISIO oraz RAUKANTEX w zgłaszanej do Konkursu realizacji.

§ 3

PRAWA AUTORSKIE

1. Zgłaszając realizację do Konkursu Partner ponosi pełną odpowiedzialność za prawa do projektu realizacji oraz przesłane zdjęcia.
2. Zgłaszając realizację Partner oświadcza, że przysługują mu nieograniczone prawa autorskie do zdjęć i projektu realizacji, nie naruszają one praw osób trzecich, nie są obciążone żadnymi roszczeniami oraz przysługuje mu prawo własności ich egzemplarzy. Partner zwolni REHAU od ewentualnych roszczeń osób trzecich z tego tytułu i będzie zobowiązany do zwrotu REHAU powstałych niezbędnych kosztów prawnych.
3. Z chwilą przesłania zgłoszenia realizacji do Organizatora, Partner przenosi na Organizatora a Organizator nabywa wszelkie majątkowe prawa autorskie do utworów zawartych w tym zgłoszeniu,

bez ograniczeń co do terytorium, czasu i liczby egzemplarzy w szczególności w następującym zakresie:

- a) wyłączne prawo korzystania z utworów i ich zastosowania w nieograniczonej liczbie przypadków, w tym jego wielokrotne wykorzystywanie w procesach inwestycyjnych, reklamowych i marketingowych,
 - b) trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części, dowolną techniką, na wszystkich nośnikach i w dowolnej ilości, w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową a także wprowadzanie do pamięci urządzeń elektronicznych, oraz trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami,
 - c) wprowadzanie do obrotu, sprzedaż, udzielanie licencji, użyczenie, najem oryginału lub wytworzonych egzemplarzy, w kraju lub za granicą,
 - d) wyłączne prawo rozpowszechniania, w tym przez publiczne udostępnienie a także przez wprowadzenie do pamięci komputera i sieci multimedialnych, takich jak Internet, oraz udostępnianie w ten sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym także publiczne wykonanie, wystawienie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie,
 - e) przekazywanie lub przesyłanie zapisów utworów między komputerami, serwerami i użytkownikami (korzystającymi), innymi odbiorcami, przy pomocy wszelkiego rodzaju środków i technik,
 - f) modernizowanie, przystosowywanie, przetwarzanie obrazu, kadrowania i kompozycji, zmiana układu lub jakiegokolwiek inne zmienianie,
 - g) prawo do określania nazw utworów, pod którymi będą one wykorzystywane lub rozpowszechniane, w tym nazw handlowych,
 - h) prawo do wykorzystywania utworów do celów marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, promocji sprzedaży, a także do oznaczenia lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności, a także dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych.
4. Partner zobowiązuje się także powstrzymać od korzystania z osobistych praw autorskich do utworów zawartych w przekazanym zgłoszeniu realizacji, w szczególności z prawa do oznaczenia utworu imieniem, nazwiskiem lub pseudonimem, prawa do integralności utworu czy prawa do nadzoru autorskiego. Partner upoważnia również Organizatora do korzystania ze zdjęć bez oznaczenia utworu imieniem, nazwiskiem lub pseudonimem Partnera.
5. Organizator zachowuje uprawnienie do przeniesienia praw wskazanych powyżej w niniejszym paragrafie na podmioty trzecie, w ramach grupy kapitałowej, do której należy Organizator według swobodnego uznania Organizatora.
6. Partner zobowiązuje się do nieodwoływania zgód, o których mowa powyżej w niniejszym paragrafie, w szczególności do nieodwoływania zobowiązania z §3.5 niniejszego Regulaminu. W przypadku odwołania którejkolwiek zgody Partner ponosi odpowiedzialność odszkodowawczą względem Organizatora z tytułu pozbawiania Organizatora praw wskazanych powyżej.
7. Partner wyraża zgodę na wykonywanie zależnych praw autorskich, dokonywanie przez Organizatora lub na jego zamówienie wszelkich zmian, tłumaczeń, przeróbek, aktualizacji, uzupełnień i innych modyfikacji utworów zawartych w przekazanym zgłoszeniu realizacji (dalej Opracowania). Wszelkie prawa, w tym autorskie prawa majątkowe na polach eksploatacyjnych wskazanych w §3.3 niniejszego Regulaminu do Opracowań dokonanych przez Organizatora lub na jego zamówienie, przysługują będą Organizatorowi. Partner wyraża zgodę na korzystanie z Opracowań i rozporządzanie prawami do Opracowań przez Organizatora.
8. Partner udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do Opracowań, dokonanych przez Organizatora lub na jego zamówienie, a także przenosi na Organizatora wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do Opracowań.

§ 4

NAGRODY

1. Wszystkie zgłoszone do Konkursu realizacje zostaną ocenione przez komisję konkursową powołaną przez Organizatora. W skład komisji wchodzi 5 (pięć) osób.
2. Komisja konkursowa wybierze 3 (trzy) zwycięskie realizacje. Podejmując decyzję komisja będzie oceniała prawidłowość zgłoszenia od strony formalnej, jak również kierowała się walorami technicznymi, reklamowymi oraz estetycznymi zgłoszonych do Konkursu realizacji.
3. Dla Partnerów, których realizacje zwyciężą w Konkursie, przewidziano następujące nagrody rzeczowe:

I nagroda – Rower Giant o wartości brutto max do 1850 zł

II nagroda – Tablet Samsung Galaxy o wartości brutto max do 1100 zł

III nagroda – Zegarek sportowy Polar M430 o wartości brutto max do 700 zł

4. Nie ma możliwości zamiany przyznanej nagrody na inną nagrodę. Decyzja o przyznaniu konkretnej nagrody dla Partnera jest ostateczna. Partnerowi nie przysługuje prawo roszczenia o wypłatę równowartości nagrody w gotówce lub towarze.
5. Partner nie może przenieść prawa do nagrody na rzecz osoby trzeciej.
6. Wydanie nagrody przez Organizatora nastąpi w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
7. Organizator wyśle nagrodę na adres wskazany w Formularzu zgłoszeniowym. Organizator dopuszcza możliwość dokonania zmiany adresu, na który zostanie wysłana nagroda, pod warunkiem powiadomienia o tym Organizatora nie później niż w ciągu 7 (siedmiu) dni od dnia ogłoszenia Laureatów Konkursu przesyłając wiadomość na adres przemysl@rehau.com z adresu e-mail, z którego przyszło zgłoszenie.
8. Kwestie związane z podatkiem VAT od przyznanej nagrody Zwycięzcy Konkursu regulują zgodnie z obowiązującymi przepisami we własnym zakresie.
9. Zdjęcia nagród przedstawione w materiałach informacyjnych są przykładowe i są jedynie poglądową wizualizacją nagród.

§ 5

ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU

1. Ogłoszenie zwycięzców Konkursu nastąpi nie później niż w ciągu 21 (dwudziestu jeden) dni od zakończenia Konkursu, tj. do dnia **21.01.2021 roku**.
2. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej przez pracownika Organizatora telefonicznie bądź mailowo.
3. Zdjęcia oraz informacje o zwycięskich realizacjach, w szczególności imię i nazwisko oraz nazwa firmy Laureata Konkursu, zostaną opublikowane między innymi na oficjalnym profilu Organizatora na Facebooku oraz www.rehau.pl.

§ 6

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu, w szczególności wydania nagród, mogą być kierowane do Organizatora w formie pisemnej lub mailowej na adres: REHAU Sp. z o.o., ul. Poznańska 1a, 62-081 Przeźmierowo lub przemysl@rehau.com, z dopiskiem: „**Twoje meble. Twój REHAU**” w czasie trwania Konkursu, nie później jednak niż w ciągu 7 (siedmiu) dni od daty zakończenia Konkursu. Reklamacje rozstrzygać będzie komisja powołana przez Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Reklamacje złożone przez Partnerów będą rozpatrywane nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

§ 7

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Partnera w rozumieniu Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (dalej „RODO”) jest Organizator.
2. We wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz uprawnień Partnera związanych z przetwarzaniem danych osobowych Partner może skontaktować się z Organizatorem drogą mailową pisząc na adres ochronadanych@rehau.com.
3. Organizator będzie przetwarzać dane osobowe w celu:
 - przeprowadzenia Konkursu zgodnie z postanowieniami Regulaminu – podstawą prawną jest niezbędność przetwarzania danych w celu zawarcia i wykonania zawartej w oparciu o Regulamin umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
 - prowadzenia rachunkowości oraz rozliczeń podatkowych - podstawą prawną jest niezbędność przetwarzania danych do wypełnienia obowiązku prawnego spoczywającego na Organizatorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
 - prowadzenia marketingu bezpośredniego produktów i usług Organizatora - podstawą prawną jest realizacja prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, jakim jest marketing bezpośredni produktów oraz usług (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - ustalenia, dochodzenia i obrony przed roszczeniami wynikającymi z Regulaminu - podstawą prawną jest realizacja prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, jakim jest ustalenie, dochodzenie i obrona przed roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Podanie danych osobowych Partnera nie jest obowiązkowe, jednakże ich niepodanie spowoduje brak możliwości udziału w Konkursie.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez następujące okresy czasu:
 - w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu – przez okres jego trwania,
 - w zakresie rachunkowości oraz rozliczeń podatkowych – do upływu okresu przedawnienia zobowiązań skarbowych oraz rachunkowych wynikających z obowiązujących przepisów w tym zakresie,

- w zakresie marketingu bezpośredniego produktów i usług Organizatora – do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu,
- w zakresie ustalenia, dochodzenia i obrony przed roszczeniami – do upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z umowy oraz przebiegu kontaktów służbowych lub wydania prawomocnego orzeczenia w danej sprawie.

6. Odbiorcami danych są:

- podmioty przetwarzające dane w imieniu Organizatora lub uczestniczące w wykonywaniu czynności Organizatora, tj.: podmioty obsługujące systemy teleinformatyczne lub udostępniające narzędzia teleinformatyczne, podwykonawcy Organizatora, podmioty świadczące usługi doradcze, konsultacyjne, audytowe, pomoc prawną, podatkową, rachunkową,
- inni administratorzy danych przetwarzający dane we własnym imieniu, tj.: podmioty prowadzące działalność pocztową lub kurierską, podmioty współpracujące z Organizatorem przy obsłudze spraw księgowych, podatkowych, prawnych – w zakresie, w jakim staną się administratorem danych.

7. Partnerowi przysługuje prawo do:

- dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz przenoszenia danych osobowych,
- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Organizatora.

Ponadto Partnerowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uzna on, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO. Skargi należy kierować do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

8. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora dostępnych jest na stronie internetowej www.rehau.pl/RODO w dokumencie o nazwie „Ochrona Danych Osobowych”.

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Informacje o Konkursie oraz niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, jak również na stronie internetowej pod adresem www.rehau.pl.
2. Wszelkie pytania dotyczące Konkursu należy kierować na adres: przemysl@rehau.com.
3. Wiążącą moc prawną mają postanowienia Regulaminu Konkursu oraz przepisy prawa. Materiały reklamowe dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.
4. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Wszelkie spory dotyczące Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla Organizatora.